

Executive Master

Gestão Técnica de Data Science na Empresa

M G T D S E



Executive Master Gestão Técnica de Data Science na Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: profissionais que desejem atualizar os seus conhecimentos em tecnologias informáticas avançadas e de vanguarda, com o objetivo de ampliarem as suas competências

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/executive-master/executive-master-gestao-tecnica-data-science-empresa

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 36

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 44

09

Direção do curso

pág. 48

10

Impacto para sua carreira

pág. 54

11

Benefícios para a sua empresa

pág. 58

12

Certificação

pág. 62

01

Boas-vindas

Hoje em dia, muitas das ferramentas, plataformas ou tecnologias de ponta tornam-se elementos obsoletos com aplicabilidade reduzida no ambiente empresarial. Sem qualquer dúvida, este é um processo imparável e em constante evolução, o expoente máximo da atual revolução tecnológica, que obriga os profissionais das tecnologias da informação a especializarem-se numa base permanente.

O seu programa docente é único pela sua cuidadosa seleção de tecnologias, incluindo as mais recentemente incorporadas e em procura no mundo empresarial. Além disso, a incorporação de módulos específicos para a melhoria da visão empresarial e a gestão de equipas multidisciplinares, tornam este programa diferente e capaz de cobrir uma grande parte das necessidades educacionais de qualquer profissional que deseje posicionar-se como referência do conhecimento teórico e prático das mais recentes tecnologias.



Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa.
TECH Universidade Tecnológica



“

Tenha sucesso com os melhores e adquira os conhecimentos e competências necessárias para embarcar no setor das tecnologias informáticas avançadas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa.

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências dos estudantes em Gestão Técnica de Data Science na Empresa, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade empresarial”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa capacitará o aluno para:

01

Analisar os sistemas ERP e CRM, a sua contribuição e benefícios

04

Examinar o processo de extração de dados

02

Conceber e selecionar a ferramenta ERP ou CRM certa para cada empresa

03

Desenvolver cada uma das etapas do ciclo de vida dos dados



05

Analisar uma plataforma web e otimizar o seu funcionamento

06

Avaliar as sessões e o tráfego para melhor compreender a audiência

07

Desenvolver conhecimento especializado sobre os sistemas sustentáveis, escaláveis e fiáveis

08

Analisar os diferentes modelos de dados e o seu impacto nas aplicações



09

Analisar os modelos clássicos de sistemas e identificar as deficiências para a sua utilização em aplicações distribuídas

12

Desenvolver a Arquitetura de referência e *Framework* tecnológico da IoT

10

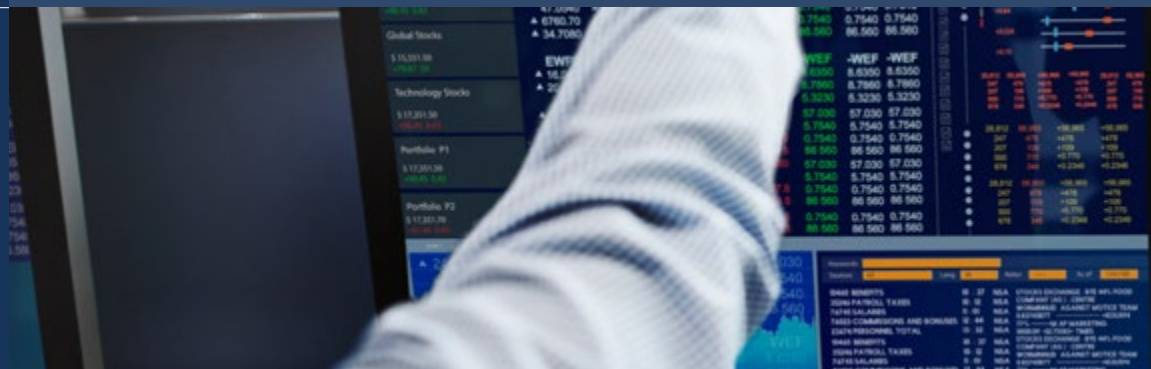
Examinar o paradigma de computação distribuída e estabelecer o modelo de microserviço

11

Gerar conhecimento especializado em IoT

13

Analisar o conceito de metodologia *Agile* para a Gestão de Projetos e desenvolver os elementos e processos do *Framework* SCRUM



14

Examinar e desenvolver os elementos do método KANBAN para a Gestão de Projetos

16

Identificar as oportunidades de melhoria através da atenção plena



17

Apresentar um modelo de empresa baseado no fluxo com mudança e incerteza, em vez de "romper-se" opondo resistências

15

Fundamentar a diferenciação da nossa empresa em recursos intangíveis

18

Dinamizar a empresa utilizando a gestão das emoções como um caminho para o sucesso

05

Competências

Depois de ser aprovado nas avaliações do Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma práxis de qualidade e atualizada, baseada na metodologia de ensino mais inovadora.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

Este programa permitir-lhe-á adquirir as competências necessárias para ter sucesso no planeamento e gestão de Data Science”

01

Especialize-se nos sistemas de informação mais comuns

02

Utilizar algoritmos, ferramentas e plataformas para aplicar técnicas de aprendizagem automática

03

Gerir arquiteturas específicas para o tratamento de informação de alto volume para a sua exploração empresarial

04

Fazer uso das principais tecnologias relativas à IoT e à sua aplicabilidade em ambientes reais

05

Realizar processos de análise web para melhor conhecer o potencial cliente, como uma ferramenta chave para a gestão de ações estratégicas

06

Gerir projetos e pessoas de forma mais eficaz



07

Responder às necessidades atuais na área das Tecnologias Informáticas Avançadas

08

Desenvolver uma estratégia comercial

09

Gerar conhecimentos especializados para a tomada de decisões comerciais

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa é um programa feito à medida que é ensinado num formato 100% online para que os estudantes possam escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horários e interesses. Uma capacitação que dura 12 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lance as bases para o seu sucesso profissional.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um programa de estudos mais completo do que este, acredite em nós"

Plano de estudos

O Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da Gestão Técnica de Data Science na Empresa.

O conteúdo do Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa foi concebido para promover o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.500 horas de capacitação os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Executive Master lida em profundidade com o mundo da informática no mundo empresarial, e foi concebido para formar profissionais que compreendam a Gestão Técnica de Data Science na Empresa a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para alunos, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e gestão empresarial.

Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Executive Master é desenvolvido ao longo de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

Módulo 1 Principais Sistemas de Gestão de Informação

Módulo 2 Tipos e ciclo de vida do dado

Módulo 3 Número-aprendizagem automática

Módulo 4 Web analytics

Módulo 5 Regulamentos para gestão de dados

Módulo 6 Sistemas escaláveis e fiáveis de utilização massiva de dados

Módulo 7 Administração de sistemas para implantações distribuídas

Módulo 8 Internet of Things

Módulo 9 Gestão de projetos e metodologias *Agile*

Módulo 10 Comunicação, Liderança e Gestão de Equipas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência de aprendizagem única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.

Módulo 1. Principais Sistemas de Gestão de Informação

1.1. ERP e CRM

- 1.1.1. O ERP
- 1.1.2. O CRM
- 1.1.3. Diferenças entre ERP, CRM. Ponto de venda
- 1.1.4. Sucesso empresarial

1.2. O ERP

- 1.2.1. O ERP
- 1.2.2. Tipos de ERP
- 1.2.3. Desenvolvimento de um projeto de implementação de um ERP
- 1.2.4. ERP. Otimizador de recursos
- 1.2.5. Arquitetura de um sistema ERP

1.3. Informação fornecida pelo ERP

- 1.3.1. Informação fornecida pelo ERP
- 1.3.2. Vantagens e desvantagens
- 1.3.3. A informação

1.4. Sistemas ERP

- 1.4.1. Sistemas e ferramentas atuais de ERP
- 1.4.2. Tomada de decisões
- 1.4.3. Dia a dia com um ERP

1.5. CRM: O projeto de implementação

- 1.5.1. El CRM. Projeto de implementação
- 1.5.2. O CRM como ferramenta comercial
- 1.5.3. Estratégias para o sistema de informação

1.6. CRM: Fidelização de clientes

- 1.6.1. Ponto de partida
- 1.6.2. Vender ou fidelizar
- 1.6.3. Fatores de sucesso no nosso sistema de fidelização
- 1.6.4. Estratégias multicanal
- 1.6.5. Elaboração das Ações de Fidelização
- 1.6.6. E-Fidelização

1.7. CRM: campanhas de comunicação

- 1.7.1. Ações e planos de comunicação
- 1.7.2. Importância do cliente informado
- 1.7.3. Ouvir o cliente

1.8. CRM: prevenção da insatisfação

- 1.8.1. Cancelamento de clientes
- 1.8.2. Detecção precoce de erros
- 1.8.3. Processos de melhora
- 1.8.4. Recuperação de clientes insatisfeitos

1.9. CRM: Ações especiais de comunicação

- 1.9.1. Objetivos e planeamento de um evento na empresa
- 1.9.2. Conceção e realização do evento
- 1.9.3. Ações a partir do departamento
- 1.9.4. Análise dos resultados

1.10. O Marketing relacional

- 1.10.1. Implantação Erros
- 1.10.2. Metodologia, segmentação e processos
- 1.10.3. Desempenho, de acordo com o departamento
- 1.10.4. Ferramentas CRM

Módulo 2. Tipos e Ciclo de Vida do Dado**2.1. A Estatística**

- 2.1.1. Estatística: estatística descritiva, inferências estatísticas
- 2.1.2. População, mostra indivíduo
- 2.1.3. Variáveis: Definição de medição

2.2. Tipos de dados estatísticos

- 2.2.1. De acordo com o tipo
 - 2.2.1.1. Quantitativos: dados contínuos e dados discretos
 - 2.2.1.2. Qualitativo: dados binomiais, dados nominais, dados ordinais

2.2.2. De acordo com a sua forma

- 2.2.2.1. Numérico
- 2.2.2.2. Texto
- 2.2.2.3. Lógico
- 2.2.3. De acordo com a sua fonte
 - 2.2.3.1. Primários
 - 2.2.3.2. Secundários

2.3. Ciclo de vida dos dados

- 2.3.1. Etapas do ciclo
- 2.3.2. Marcos do ciclo
- 2.3.3. Princípios FAIR

2.4. Etapas iniciais do ciclo

- 2.4.1. Definição de metas
- 2.4.2. Determinação de recursos necessários
- 2.4.3. Diagrama de Gantt
- 2.4.4. Estrutura de dados

2.5. Recolha de dados

- 2.5.1. Metodologia de recolha
- 2.5.2. Ferramentas de recolha
- 2.5.3. Canais de recolha

2.6. Limpeza de dados

- 2.6.1. Fases de limpeza de dados
- 2.6.2. Qualidade dos dados
- 2.6.3. Manipulação de dados (com R)

2.7. Análise de dados, interpretação e avaliação dos resultados

- 2.7.1. Medidas estatísticas
- 2.7.2. Indicadores de relação
- 2.7.3. Minerização de dados

2.8. Armazém de dado (Datawarehouse)

- 2.8.1. Elementos incluídos
- 2.8.2. Desenho
- 2.8.3. Aspetos a considerar

2.9. Disponibilidade dos dados

- 2.9.1. Acesso
- 2.9.2. Utilidade
- 2.9.3. Segurança

Módulo 3. Número-Aprendizagem Automática**3.1. O Conhecimento em Bases de Dados**

- 3.1.1. Pré-processamento de dados
- 3.1.2. Análises
- 3.1.3. Interpretação e avaliação dos resultados

3.2. Machine Learning

- 3.2.1. Aprendizagem supervisionada e não supervisionada.
- 3.2.2. Aprendizagem por reforço
- 3.2.3. Aprendizagem semi-supervisionado Outros Modelo de aprendizagem

3.3. Classificação

- 3.3.1. Árvores de decisão e aprendizagem baseada em regras
- 3.3.2. Máquinas de Suporte Vetorial (SVM) e algoritmos de vizinhos mais próximos (KNN)
- 3.3.3. Métricas para algoritmos de classificação

3.4. Regressão

- 3.4.1. Regressão Linear e regressão Logística
- 3.4.2. Modelos de regressão não-linear
- 3.4.3. Análise de séries temporais
- 3.4.4. Métricas para algoritmos de Regressão

3.5. Clustering

- 3.5.1. Agrupamento hierárquico
- 3.5.2. Agrupamento Particional
- 3.5.3. Métricas para algoritmos de Clustering

3.6. Regras de Associação

- 3.6.1. Medidas de interesse.
- 3.6.2. Métodos de extração de regras
- 3.6.3. Métricas para os algoritmos de regras de associação

3.7. Multiclassificadores

- 3.7.1. *Bootstrap aggregation* ou *bagging*
- 3.7.2. Algoritmo de *Random Forests*
- 3.7.3. Algoritmo de *Boosting*

3.8. Modelos de raciocínio probabilístico

- 3.8.1. Raciocínio probabilístico
- 3.8.2. Redes Bayesianas ou redes de crença
- 3.8.3. *Hidden Markov Models*

3.9. Percetrão Multicamada

- 3.9.1. Rede neuronal
- 3.9.2. Aprendizagem automática com redes neuronais
- 3.9.3. Descida do gradiente, *backpropagation* e funções de ativação
- 3.9.4. Implementação e uma rede neuronal artificial

3.10. Aprendizagem aprofundada

- 3.10.1. Redes Neuronais Profundas. Introdução
- 3.10.2. Redes Convolucionais
- 3.10.3. *Sequence Modeling*
- 3.10.4. *Tensorflow* e *Pytorch*

Módulo 4. Web analytics

4.1. Web analytics

- 4.1.1. Introdução
- 4.1.2. Evolução da Analítica web
- 4.1.3. Processo de Análise

4.2. Google Analytics

- 4.2.1. Google Analytics
- 4.2.2. Utilização
- 4.2.3. Objetivos

4.3. Hits. Interações com a página web

- 4.3.1. Métricas Básicas
- 4.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
- 4.3.3. Percentagens de conversão adequadas

4.4. Dimensões frequentes

- 4.4.1. Fonte
- 4.4.2. Meio
- 4.4.3. *Keyword*
- 4.4.4. Campanha
- 4.4.5. Rotulagem personalizada

4.5. Configuração de Google Analytics

- 4.5.1. Instalação. Criação da conta
- 4.5.2. Versões da ferramenta: UA/GA4
- 4.5.3. Etiqueta de rastreio
- 4.5.4. Objetivos de conversão

4.6. Organização de Google Analytics

- 4.6.1. Conta
- 4.6.2. Propriedade
- 4.6.3. Vista

4.7. Relatórios de Google Analytics

- 4.7.1. Em tempo real
- 4.7.2. Audiência
- 4.7.3. Aquisição
- 4.7.4. Comportamento
- 4.7.5. Conversão
- 4.7.6. Comércio eletrónico

4.8. Relatórios Avançados de Google Analytics

- 4.8.1. Relatórios personalizados
- 4.8.2. Painéis
- 4.8.3. APIs

4.9. Filtros e Segmentos

- 4.9.1. Filtro
- 4.9.2. Segmento
- 4.9.3. Tipos de segmentos: predefinidos/personalizados
- 4.9.4. Listas de *Remarketing*

4.10. Plano de Analítica Digital

- 4.10.1. Medidas
- 4.10.2. Implementação no âmbito tecnológico
- 4.10.3. Conclusões

Módulo 5. Sistemas Escaláveis e Fiáveis de Utilização Massiva de Dados**5.1. Escalabilidade, Fiabilidade e Capacidade de Manutenção**

- 5.1.1. Escalabilidade
- 5.1.2. Fiabilidade
- 5.1.3. Capacidade de manutenção

5.2. Modelos de dados

- 5.2.1. Evolução dos modelos de dados
- 5.2.2. Comparação do modelo relacional com o modelo NoSQL baseado em documentos
- 5.2.3. Modelo de rede

5.3. Motores de Armazenamento e recuperação de dados

- 5.3.1. Armazenamento estruturado em log
- 5.3.2. Armazenamento em tabelas de segmentos
- 5.3.3. Árvores B

5.4. Serviços, passagem de mensagens e formatos de codificação de dados

- 5.4.1. Fluxo de dados em serviços REST
- 5.4.2. Fluxo de dados na passagem de mensagens
- 5.4.3. Formatos de envio de mensagens

5.5. Replicação

- 5.5.1. Teorema CAP
- 5.5.2. Modelos de consistência
- 5.5.3. Modelos de replicação baseados em conceitos de líder e seguidores

5.6. Transações distribuídas

- 5.6.1. Operações atômicas
- 5.6.2. Transações distribuídas a partir de diferentes abordagens Calvin, Spanner
- 5.6.3. Serializabilidade

5.7. Particionamento

- 5.7.1. Tipos de particionamento
- 5.7.2. Índices em partições
- 5.7.3. Reequilíbrio de partições

5.8. Processamento por lotes

- 5.8.1. O Processamento por lotes
- 5.8.2. *MapReduce*
- 5.8.3. Abordagens posteriores a *MapReduce*

5.9. Processamento de fluxos de dados

- 5.9.1. Sistemas de mensagens
- 5.9.2. Persistência de fluxos de dados
- 5.9.3. Utilizações e operações com fluxos de dados

5.10. Casos de utilização. Twitter, Facebook, Uber

- 5.10.1. Twitter: a utilização de caches
- 5.10.2. Facebook: modelos não relacionais
- 5.10.3. Uber: diferentes modelos para diferentes propósitos

Módulo 6. Administração de Sistemas para Implantações Distribuídas

6.1. Administração Clássica O Modelo monolítico

- 6.1.1. Aplicações clássicas Modelo monolítico
- 6.1.2. Requisitos de sistema para aplicações monolíticas
- 6.1.3. A administração de sistemas monolíticos
- 6.1.4. Automatização

6.2. Aplicações distribuídas O Microserviço

- 6.2.1. Paradigmas de computação distribuída
- 6.2.2. Modelos baseados em microserviços
- 6.2.3. Requisitos de sistemas para modelos distribuídos
- 6.2.4. Aplicações monolíticas vs. aplicações distribuídas

6.3. Ferramentas para a exploração de Recursos

- 6.3.1. Gestão do "ferro"
- 6.3.2. Virtualização
- 6.3.3. Emulação
- 6.3.4. Paravirtualização

6.4. Modelos IaaS, PaaS e SaaS

- 6.4.1. Modelos IaaS
- 6.4.2. Modelo PaaS
- 6.4.3. Modelos SaaS
- 6.4.4. Padrões de desenho

6.5. Containerização

- 6.5.1. Virtualização com Cgroups
- 6.5.2. Containers
- 6.5.3. Da aplicação ao contentor
- 6.5.4. Orquestração de contentores

6.6. Clustering

- 6.6.1. Alto rendimento e alta disponibilidade
- 6.6.2. Modelos de alta disponibilidade
- 6.6.3. Cluster como plataforma SaaS
- 6.6.4. Securitização de clusters

6.7. Cloud computing

- 6.7.1. Clusters vs. clouds
- 6.7.2. Tipos de clouds
- 6.7.3. Modelos de serviço em Cloud
- 6.7.4. Inscrição excessiva

6.8. Monitorização e testing

- 6.8.1. Tipos de monitorização
- 6.8.2. Visualização
- 6.8.3. Testes de infraestrutura
- 6.8.4. Engenharia do caos

6.9. Casos de Estudo: Kubernetes

- 6.9.1. Estrutura
- 6.9.2. Administração
- 6.9.3. Implementação de serviços
- 6.9.4. Desenvolvimento de serviços para K8S

6.10. Casos de Estudo: OpenStack

- 6.10.1. Estrutura
- 6.10.2. Administração
- 6.10.3. Implementações
- 6.10.4. Desenvolvimento de serviços para OpenStack

Módulo 7. Internet of Things**7.1. Internet of Things (IoT)**

- 7.1.1. Internet do futuro
- 7.1.2. Internet of Things e Industrial Internet of Things
- 7.1.3. O consórcio de Internet industrial

7.2. Arquitetura de referência

- 7.2.1. A Arquitetura de referência
- 7.2.2. Camadas e componentes

7.3. Dispositivos IoT

- 7.3.1. Classificação
- 7.3.2. Componentes
- 7.3.3. Sensores e atuadores

7.4. Protocolos de comunicações

- 7.4.1. Classificação
- 7.4.2. Modelo OSI
- 7.4.3. Tecnologias

7.5. Plataformas IoT e IIoT

- 7.5.1. A plataforma IoT
- 7.5.2. Plataformas Cloud de propósito geral
- 7.5.3. Plataformas Industriais
- 7.5.4. Plataformas de código aberto

7.6. Gestão de dados em plataformas IoT

- 7.6.1. Mecanismo de gestão
- 7.6.2. Dados abertos
- 7.6.3. Intercâmbio de dados
- 7.6.4. Visualização de dados

7.7. Segurança em IoT

- 7.7.1. Requisitos de segurança
- 7.7.2. Área de segurança
- 7.7.3. Estratégias de segurança
- 7.7.4. Segurança em IIoT

7.8. Áreas de aplicação de sistemas IoT

- 7.8.1. Cidades inteligentes
- 7.8.2. Saúde e condição física
- 7.8.3. Casa inteligente
- 7.8.4. Outras aplicações

7.9. Aplicação de IIoT a diferentes setores industriais

- 7.9.1. Fabricação
- 7.9.2. Transporte
- 7.9.3. Energia
- 7.9.4. Agricultura e pecuária
- 7.9.5. Outros setores

7.10. Integração do IIoT no modelo da indústria 4.0

- 7.10.1. IoRT (*Internet of Robotics Things*)
- 7.10.2. Fabricação aditiva 3D
- 7.10.3. *Big Data Analytics*

Módulo 8. Gestão de Projetos e Metodologias Agile

8.1. Direção e Gestão de Projetos

- 8.1.1. O Projeto
- 8.1.2. Fases de um Projeto
- 8.1.3. Direção e Gestão de Projetos

8.2. Metodologia PMI para a Gestão de Projetos

- 8.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
- 8.2.2. PMBOK
- 8.2.3. Diferença entre projeto, programa e carteira de projetos
- 8.2.4. Evolução das organizações que trabalham com projetos
- 8.2.5. Ativos dos projetos nas organizações

8.3. Metodologia PMI para a Gestão de Projetos: processos

- 8.3.1. Grupos de processos
- 8.3.2. Áreas de conhecimento
- 8.3.3. Matriz de processos

8.4. Metodologias Agile para a Gestão de Projetos

- 8.4.1. Contexto VUCA (Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade)
- 8.4.2. Valores Agile
- 8.4.3. Princípios do manifesto Agile

8.5. Framework Agile SCRUM para a Gestão de Projetos

- 8.5.1. SCRUM
- 8.5.2. Os pilares da metodologia SCRUM
- 8.5.3. Os Valores em SCRUM

8.6. Framework Agile SCRUM para a Gestão de Projetos. Processo

- 8.6.1. O processo de SCRUM
- 8.6.2. Papéis tipificados num processo SCRUM
- 8.6.3. As cerimónias em SCRUM

8.7. Framework Agile SCRUM para a Gestão de Projetos. Artefactos

- 8.7.1. Artefactos num processo SCRUM
- 8.7.2. A Equipa SCRUM
- 8.7.3. Métricas para avaliar o desempenho de uma equipa SCRUM

8.8. Framework Agile KANBAN para a Gestão de Projetos. Método Kanban

- 8.8.1. Kanban
- 8.8.2. Benefícios de Kanban
- 8.8.3. Método Kanban Elementos

8.9. Framework Agile KANBAN para a Gestão de Projetos. Práticas do método Kanban

- 8.9.1. Os valores de Kanban
- 8.9.2. Princípios do método Kanban
- 8.9.3. Práticas gerais do método Kanban
- 8.9.4. Métricas para avaliar o desempenho de Kanban

8.10. Comparação: PMI, SCRUM e KANBAN

- 8.10.1. PMI-SCRUM
- 8.10.2. PMI-KANBAN
- 8.10.3. SCRUM-KANBAN

Módulo 9. Comunicação, Liderança e Gestão de Equipas**9.1. Desenvolvimento Organizacional na Empresa**

- 9.1.1. Clima, Cultura e Desenvolvimento Organizacional na Empresa
- 9.1.2. A Gestão do Capital Humano

9.2. Modelos de Gestão. Tomada de decisões

- 9.2.1. Mudança de paradigma nos modelos de gestão
- 9.2.2. Processo de gestão da empresa tecnológica
- 9.2.3. Tomada de decisões. Instrumentos de planificação

9.3. Liderança Delegação e *Empowerment*

- 9.3.1. Liderança
- 9.3.2. Delegação e *Empowerment*
- 9.3.3. Avaliação do desempenho

9.4. Liderança Gestão do Talento e do compromisso

- 9.4.1. Gestão do Talento na Empresa
- 9.4.2. Gestão do Compromisso na Empresa
- 9.4.3. Melhoria da Comunicação na empresa

9.5. Coaching Aplicado à Empresa

- 9.5.1. Coaching Diretivo
- 9.5.2. Coaching de Equipas

9.6. Mentoring Aplicado à Empresa

- 9.6.1. Perfil do Mentor
- 9.6.2. Os 4 processos de um programa de *Mentoring*
- 9.6.3. Ferramentas e técnicas num Processo de *Mentoring*
- 9.6.4. Benefícios do *Mentoring* no âmbito da Empresa

9.7. Gestão de equipas I. As Relações Interpessoais

- 9.7.1. Relações Interpessoais
- 9.7.2. Estilos relacionais: abordagens
- 9.7.3. Reuniões eficazes e acordos em situações difíceis

9.8. Gestão de equipas II. Os Conflitos

- 9.8.1. Os conflitos
- 9.8.2. Prevenir, abordar e resolver conflitos
 - 9.8.2.1. Estratégias para prevenir o conflito
 - 9.8.2.2. Gestão de conflitos Princípios básicos
- 9.8.3. Estratégias para resolver conflitos
- 9.8.4. Stress e motivação laboral

9.9. Gestão de equipas III. A Negociação

- 9.9.1. A negociação a nível da gestão em empresas tecnológicas
- 9.9.2. Estilos de negociação
- 9.9.3. Fases de negociação
 - 9.9.3.1. Barreiras a superar nas negociações

9.10. Gestão de equipas IV. Técnicas de Negociação

- 9.10.1. Técnicas e estratégias de negociação
 - 9.10.1.1. Estratégias e principais tipos de negociação
 - 9.10.1.2. Táticas de negociação e questões práticas
- 9.10.2. A figura do tema da negociação

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

O Executive Master destina-se a profissionais que desejem atualizar os seus conhecimentos em tecnologias informáticas avançadas e de vanguarda, com o objetivo de ampliarem as suas competências.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Executive Master também pode ser realizado por profissionais que, sendo licenciados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho no campo da Gestão Técnica de Data Science na Empresa.





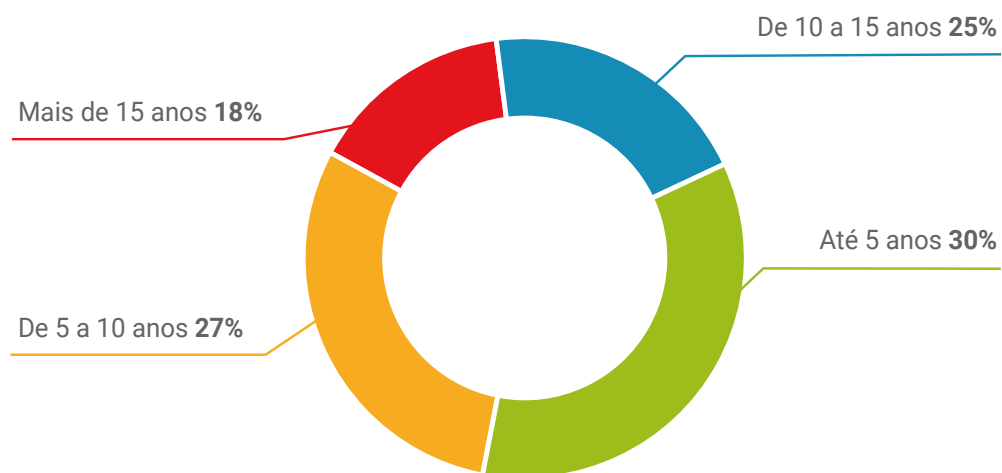
“

Os nossos estudantes escolhem-nos em procura de aperfeiçoamento profissional, e a maioria deles conseguem-no”

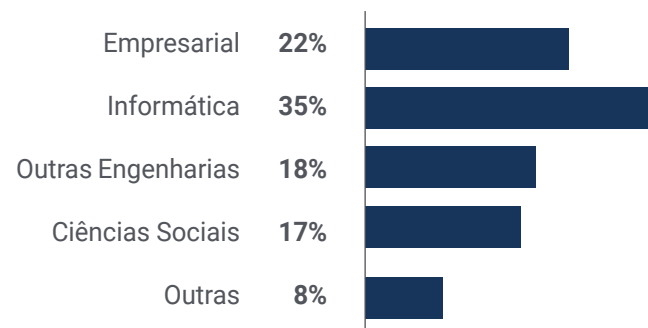
Idade média

Entre **35** e **45** anos

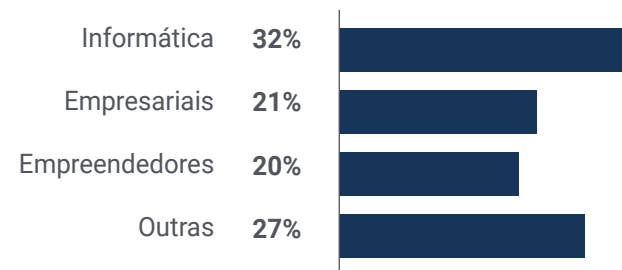
Anos de experiência



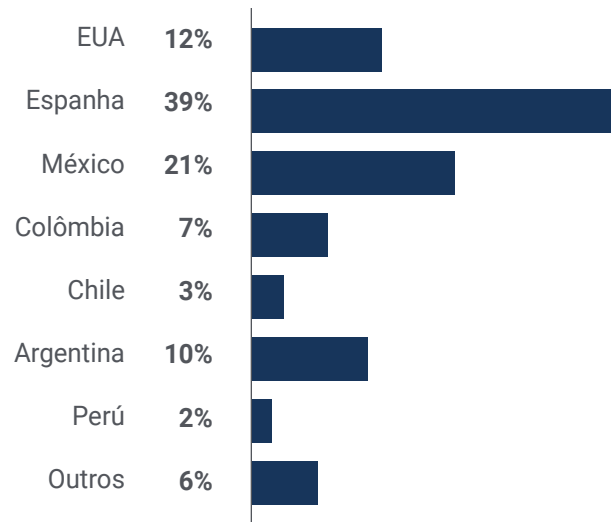
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Marta Rodríguez Hernández

Técnica de Introdução de Dados

"Sempre estive interessada no mundo das TI e da gestão de dados numa empresa. Com este programa de alto nível, incorporei os últimos avanços no setor na minha prática profissional diária. Agradecer aos professores pela sua capacidade de transmitir e partilhar conhecimentos de uma forma simples, precisa e ordenada. É sem dúvida um investimento com grande benefício a curto prazo"

09

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer uma educação de elite para todos, a TECH conta com profissionais de renome para que o aluno adquira um conhecimento sólido em Gestão Técnica de Data Science na Empresa. O presente Executive Master conta com uma equipa altamente qualificada e com uma vasta experiência no setor, que oferecerá as melhores ferramentas para os estudantes desenvolverem as suas competências durante o programa. Desta forma, os estudantes têm as garantias de que necessitam para se especializarem a nível internacional num setor em expansão que os catapultará para o sucesso profissional.



“

Tenha sucesso com os melhores e adquira os conhecimentos e competências que necessita para embarcar no setor das tecnologias informáticas avançadas”

Direção



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Licenciatura em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutoramento em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- ♦ Doutoramento em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado, docente em cursos de licenciatura e mestrado em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

Professores

Sr. Andrés Montoro Montarroso

- ♦ Investigador no Grupo SMILe da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Científico de Dados em Prometheus Global Solutions
- ♦ Licenciado em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla-la Mancha
- ♦ Executive Master em Ciência de Dados e Engenharia Informática pela Universidade de Granada. (2021)
- ♦ Professor convidado na Escola Superior de Informática de Ciudad Real na disciplina de Sistemas Baseados no Conhecimento, proferindo a palestra: "Técnicas Avançadas de Inteligência Artificial: Pesquisa e análise de potenciais radicais nas Redes Sociais". (2021)
- ♦ Professor convidado na Escola Superior de Informática de Ciudad Real na disciplina de Exploração de dados, ministrando a conferência: "Aplicações de Processamento de Linguagem Natural: Lógica Difusa à análise de mensagens em redes sociais"
- ♦ Orador no Seminário sobre a Prevenção da Corrupção nas Administrações Públicas e Inteligência Artificial Faculdade de Ciências Jurídicas e Sociais de Toledo. Conferência intitulada "Técnicas de Inteligência Artificial" Orador no primeiro Seminário Internacional sobre Direito Administrativo e Inteligência Artificial (DAIA). Organizado pelo Centro de Estudios Europeos Luis Ortega Álvarez e pelo Institut de Recerca TransJus. Conferência intitulada "Análise de Sentimentos para a prevenção do discurso de ódio nas redes sociais"

Sra. Cristina Palomino Dávila

- ♦ Consultora e Auditora Sénior GRC na Oesía Networks
- ♦ Subdireção de Auditoria - Secretaria Geral da Companhia Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ Consultora e Auditora Sénior no domínio da Proteção de Dados de Carácter Pessoal e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores
- ♦ Licenciada em Direito pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Executive Master em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- ♦ Curso Superior em Gestão de Segurança Digital e Gestão de Crise pela Universidade

de Alcalá e a Aliança Espanhola para a Segurança e Crise (AESYC)

Sr. Luis Javier Peris Morillo

- ♦ Technical Lead na Capitle Consulting. Lidera uma equipa na Inditex na unidade logística da sua plataforma aberta
- ♦ Senior Technical Lead e Delivery Lead Support em HCL
- ♦ Agile Coach e Diretor de Operações da Mirai Advisory
- ♦ Membro do comité de direção na qualidade de Diretor de Operações
- ♦ Programador, Team Lead, SCRUM Master, Agile Coach, Product Manager em DocPath
- ♦ Engenharia Superior em Informática pela ESI de Ciudad Real (UCLM)
- ♦ Pós-graduação em Gestão de projetos pela CEOE - Confederação Espanhola de Organizações Empresariais
- ♦ +50 MOOCs tomados, ensinados por universidades de renome como a Universidade de Stanford, Universidade de Michigan, Universidade de Yonsei, Universidade Politécnica de Madrid, etc.
- ♦ Várias certificações, algumas das mais notáveis ou recentes são Azure Fundamentals

Sra. Marta García La O

- ♦ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ♦ Gestão, administração e account management na Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Organização, supervisão e tutoria de cursos de formação para gestores de topo na Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Contabilista-administrativa em Tabacos Santiago e Zeraiche-Stan Roller
- ♦ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ♦ Diploma em Ciências empresariais pela Universidade da Múrcia
- ♦ Executive Master em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School

Sr. Rafael Tato Sánchez

- ♦ Gestão de projetos. INDRA SISTEMAS S.A
- ♦ Diretor Técnico. INDRA SISTEMAS S.A
- ♦ Engenheiro de sistemas. ENA TRÁFICO S.A.U
- ♦ IFCD048PO: Metodologia de gestão e desenvolvimento de projetos de software com SCRUM
- ♦ Coursera: Machine Learning
- ♦ Udey: Deep Learning A-Z Hands-on Artificial Neural Networks
- ♦ Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- ♦ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- ♦ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- ♦ Engenheiro em Eletrónica Industrial e Automática pela Universidade Europeia de Madrid
- ♦ Executive Master em Engenharia Industrial pela Universidade Europeia de Madrid
- ♦ Executive Master em Indústria 4.0 pela Universidade Internacional de La Rioja (UNIR)
- ♦ Certificação profissional. SSCE0110: Docência para a formação profissional para o Emprego

Sr. Tobias Díaz Díaz-Chirón

- ♦ Investigador no laboratório ArCO da Universidade de Castilla-La Mancha, um grupo dedicado a projetos relacionados com arquiteturas e redes informáticas
- ♦ Consultor da Blue Telecom, uma empresa dedicada ao setor das telecomunicações
- ♦ Freelance principalmente no setor das telecomunicações, especializado em redes 4G/5G
- ♦ OpenStack: deploy and administration
- ♦ Engenheiro Informático pela Universidade de Castilla-La Mancha, especializado em arquitetura e redes informáticas
- ♦ Professor associado na Universidade de Castilla-La Mancha nas disciplinas de sistemas distribuídos, redes informáticas e programação concorrente
- ♦ Orador no curso Sepecam sobre administração de redes

Sra. Yésica Martínez Cerrato

- ♦ Técnico de produtos de segurança eletrónica na Securitas Seguridad Espanha
- ♦ Analista de Business Intelligence na Ricopia Technologies (Alcalá de Henares) Licenciatura em Engenharia Eletrónica de Comunicações na Escuela Politécnica Superior, Universidade de Alcalá
- ♦ Responsável pela formação de novos funcionários em software de gestão comercial (CRM, ERP, INTRANET.), produto e procedimentos na Ricopia Technologies (Alcalá de Henares)
- ♦ Responsável pela formação de novos bolsеiros incorporados nas Aulas de Informática da Universidade de Alcalá
- ♦ Gestora de projetos na área de Integração de Grandes Contas nos Correos y Telégrafos (Madrid)
- ♦ Técnico Informático-Responsável pelas aulas de informática OTEC, Universidade de Alcalá (Alcalá de Henares)
- ♦ Professora de informática na Associação ASALUMA (Alcalá de Henares)
- ♦ Bolsa de formação como Técnico de Informática na OTEC, Universidade de Alcalá (Alcalá de Henares)

Sr. Pedro García Niño

- ♦ Especialista em Posicionamento Web e SEO/Google Ads
- ♦ Especialista em SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Especialista em Google Ads (SEM/PPC) com certificação oficial
- ♦ Especialista em Google Analytics/Analítica de Marketing Digital e medição de resultados
- ♦ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ♦ Diretor de vendas de serviços informáticos
- ♦ Técnico de equipas informáticas especialista em hardware/software



Sra. Galina Fernández Meléndez

- ♦ Analista de dados Aresi | Gestión de Fincas – Madrid-Espanha
- ♦ Analista de dados ADN Mobile Solution-Gijón-Espanha
- ♦ Processos ETL, extração de dados, análise e visualização de dados, estabelecimento de KPI's, conceção e implementação de Dashboard, controlo de gestão. Desenvolvimento em R, gestão SQL, entre outros. Determinação de padrões, modelos preditivos, aprendizagem automática
- ♦ Licenciatura em Administração de Empresas. Universidade Bicentenaria de Aragua-Caracas
- ♦ Diploma em Planeamento e Finanças Públicas. Escuela Venezolana De Planificación-Escuela De Hacienda (Escola Venezuelana de Planificação-Escola de Finanças).
- ♦ Executive Master em Análise de Dados e Business Intelligence. Universidade de Oviedo
- ♦ MBA em Administração e Gestão de Empresas (Escola De Negócios Europeia De Barcelona)
- ♦ Executive Master em Big Data e Business Intelligence (Escola de Negocios Europea de Barcelona)

10

Impacto para sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Aqui encontrará grandes possibilidades para o conseguir. Para isso, temos a equação perfeita para uma especialização de qualidade: um programa de estudos altamente atualizado e conferencistas de renome internacional. Sem dúvida, uma oportunidade única que irá ajudar a dar um impulso à sua carreira em pouco tempo.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

Está pronto para dar o salto? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

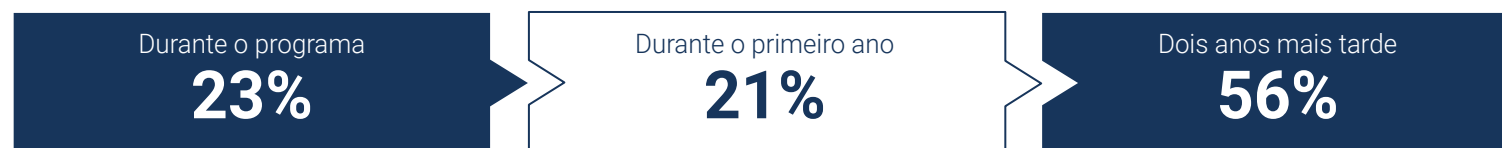
Com este programa, o estudante poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida que, para o conseguir, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal.

Contudo, o objetivo é melhorar na sua vida profissional e, para o fazer, é necessário empenho.

Graças a este programa, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

A melhor maneira de conseguir uma mudança profissional é aumentar as suas competências. Por isso, não deixe de estudar na TECH.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da instrução de líderes de alto nível.

Completar este Executive Master é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contatos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Todas as disciplinas e áreas de conhecimento foram compiladas num programa completo e absolutamente atualizado, a fim de levar o aluno ao mais alto nível teórico e prático”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I+D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Executive Master equipará os seus profissionais com competências para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa** contém o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

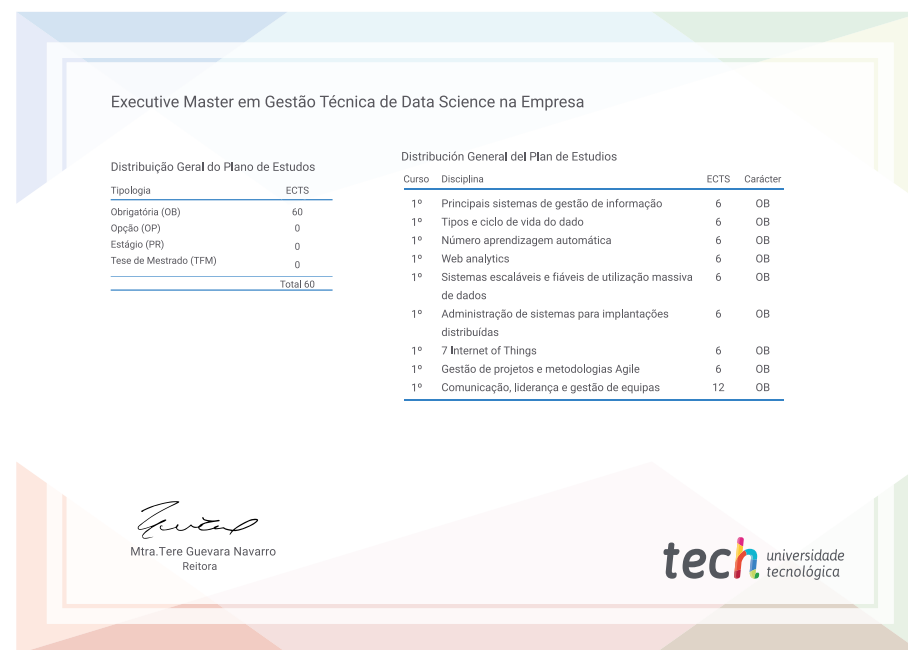
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de receção, o certificado correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Executive Master em Gestão Técnica de Data Science na Empresa**

ECTS: **60**

Carga horária: **1.500 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Executive Master Gestão Técnica de Data Science na Empresa

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master

Gestão Técnica de Data Science na Empresa

