

Executive Master

Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

M G A P T



Executive Master Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Destinado a: licenciados e diplomados e que tenham concluído uma licenciatura em engenharia informática

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-gestao-avancada-projetos-tecnologicos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 40

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 48

09

Direção do curso

pág. 52

10

Impacto na sua carreira

pág. 58

11

Benefícios para
a sua empresa

pág. 62

12

Certificação

pág. 66

01

Boas-vindas

Hoje em dia, com uma digitalização voraz a assumir quase todos os processos, a maioria das empresas são forçadas a confiar na figura de um gestor de projetos tecnológicos. Este perfil deve possuir um conhecimento técnico profundo das tarefas a realizar, bem como a capacidade de gerir habilmente a equipa, a fim de maximizar o seu valor e desempenho. Programas como este, que a TECH oferece aos profissionais empresariais, preparam os estudantes para desempenharem esta função, aumentando as suas perspetivas económicas e o seu crescimento profissional e pessoal. Tudo isto se baseia num programa de estudos de casos completo e atualizado, destinado a satisfazer as necessidades do mundo empresarial tecnológico.



Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos.
TECH Universidade Tecnológica



“

A gestão de projetos tecnológicos requer uma figura altamente especializada e qualificada, com grandes capacidades de gestão e liderança. Com este Executive Master poderá assumir a liderança nos projetos mais ambiciosos e atrativos na sua área”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração
com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste programa é reforçar as capacidades de liderança dos estudantes no setor tecnológico, oferecendo-lhes as melhores ferramentas e conhecimentos especializados para gerir com sucesso qualquer tipo de projeto. Assim, é disponibilizada uma capacitação na qual o conteúdo é desenvolvido tanto de um ponto de vista técnico como de uma perspetiva empresarial que tem em conta os ambientes e mercados atuais, assegurando assim que o ensino está atualizado e em linha com as últimas tendências..



“

Se o seu objetivo é liderar grandes projetos tecnológicos, a TECH dá-lhe os recursos necessários para ser um líder competente, eficaz e produtivo”

A TECH torna os seus objetivos dos objetivos dos seus alunos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos preparará o aluno para:

01

Poder especializar-se nos principais *frameworks* para a gestão de projetos informáticos.

04

Determinar a liderança como modelo de acompanhamento em oposição à metodologia autoritária tradicional

02

Aprender as técnicas mais apropriadas para gerir pessoas e equipas, com o objetivo de promover o seu bem-estar e produtividade no trabalho



03

Trabalhar sobre os diferentes métodos analíticos para a tomada de decisões estratégicas

05

Analisar processos e requisitos para o desenvolvimento de projetos de *software*

06

Abordar a problemática envolvida na gestão de dados quanto à sua proteção e segurança, aplicando e cumprindo os regulamentos em vigor

08

Estudar o *Enterprise Resource Planning* e o *Customer Relationship Management* para melhorar a tomada de decisões

09

Identificar as diferentes técnicas de business intelligence para antecipar potenciais problemas e oferecer soluções preventivas

07

Conhecer as metodologias fundamentais para o desenvolvimento de projetos como o SDLC *Agile* ou orientação a objetos

10

Investigar a combinação de conhecimentos e técnicas de diferentes disciplinas, a fim de propor soluções interdisciplinares



11

Desenvolver habilidades para a gestão a nível estratégico, organizacional e de projetos, do ponto de vista da proposta de valor, à conceção de estratégias de transformação empresarial

12

Sublinhar a importância dos dados em toda a gestão do projeto e compreender como a análise pode ser utilizada para concentrar os esforços da equipa de trabalho

13

Compreender a utilização do Google Analytics como uma ferramenta chave na análise de dados e aprender como melhorar a tomada de decisões com base nos dados obtidos

14

Abordar a importância da utilização correta dos Painéis de Controlo para automatizar o controlo da realização dos objetivos



15

Examinar os métodos de gestão de incidências a fim de os implementar e promover um melhor fluxo de trabalho

16

Estudar os principais quadros regulamentares em matéria de segurança e proteção de dados, a fim de garantir uma metodologia de trabalho em conformidade com a legislação em vigor

17

Analisar as realidades divergentes em que as empresas tecnológicas operam face às mudanças na sociedade

18

Contemplar a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados empresariais



05

Competências

No final do Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos, o estudante poderá gerir equipas de trabalho no campo tecnológico de forma ágil e eficiente, aplicando metodologia inovadora de análise de dados e gestão de projetos. Isto reforçará consideravelmente as suas competências profissionais, bem como as suas próprias possibilidades de crescimento profissional, podendo candidatar-se a melhores cargos de gestão que exijam mais especialização e competências.



“

Vai satisfazer os requisitos que as grandes empresas tecnológicas procuram para que possa liderar os seus projetos mais exigentes”

01

Utilizar as principais ferramentas do mercado para monitorizar os KPIs para controlar a execução e progresso do projeto no que diz respeito ao conjunto de estratégias

02

Aplicar a metodologia *Scrum* e *Kanban* de forma correta e eficiente nos projetos

03

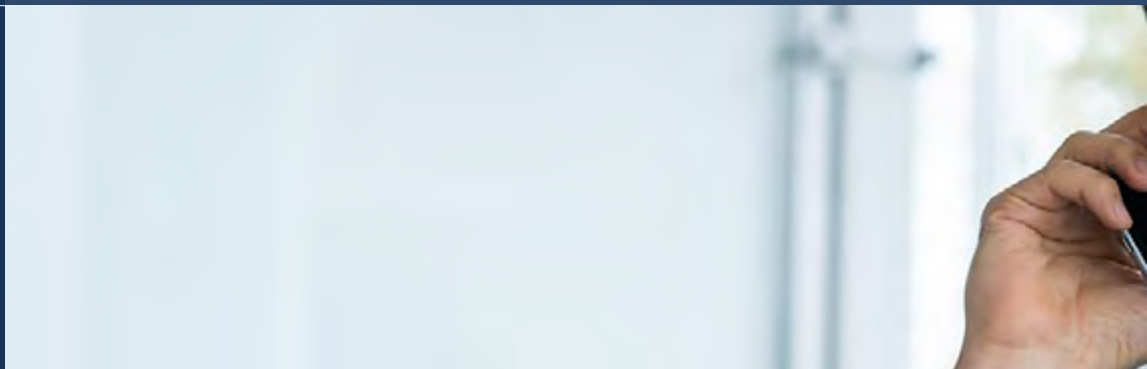
Desenvolver os sistemas mais comuns de gestão de informação empresarial

04

Determinar a importância da gestão da qualidade na gestão de projetos de *software* e aprender a aplicar os critérios necessários para o seu controlo

05

Conceber uma base de dados com análise de processos e metodologia integrada de gestão de projetos



06

Comunicar habilmente de forma verbal e não verbal, trazendo qualidade às relações interpessoais na empresa

08

Determinar sistemas de gestão acessíveis em tempo real



09

Definir estratégias para a resolução favorável de conflitos com técnicas de negociação inovadoras

07

Estabelecer comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes

10

Comunicar eficazmente os resultados das análises a audiências técnicas e não técnicas

11

Conceber estratégias de controlo para a monitorização de projetos e processos

14

Analisar websites ou plataformas digitais para otimizar a forma como os utilizadores interagem com as suas várias funcionalidades

12

Propor, comunicar e elaborar modelos de negócio ou modelos de transformação empresarial que justifiquem os seus benefícios e a sua oportunidade para as organizações

13

Compreender as diferenças entre os vários paradigmas de armazenamento de informação: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*



15

Aplicar técnicas baseadas na análise de dados para melhorar os resultados globais da organização

16

Rever e auditar o novo produto de desenvolvimento de *software* e as suas atividades relacionadas ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento.

17

Desenvolver técnicas para assegurar o cumprimento dos regulamentos de proteção de dados no âmbito da gestão do projeto

18

Aplicar o *coaching* no âmbito da empresa melhorando os processos educativos



06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos é um programa que se adapta às necessidades do aluno, uma vez que está 100% online, os alunos podem escolher o horário de estudos que melhor se adequa à sua disponibilidade e interesses particulares. Esta é uma grande oportunidade para catapultar a carreira de qualquer pessoa que aspire a posições de gestão no campo da tecnologia.



“

A TECH garante-lhe o acesso ao melhor plano de estudos disponível na Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos para que possa candidatar-se aos mais altos cargos do setor”

Plano de estudos

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH Universidade Tecnológica é um programa abrangente que forma estudantes para a tomada de decisões e liderança eficaz de equipas de trabalho multidisciplinares, enfatizando a importância dos conhecimentos técnicos necessários no campo da tecnologia.

O conteúdo do Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos contém a metodologia e técnicas mais avançadas de liderança empresarial, sempre centrada na gestão de projetos de carácter tecnológico.

Durante as 1.500 horas que compõem o programa, os estudantes estudarão uma multiplicidade de casos reais e práticos, tornando a experiência educacional mais imersiva com situações reais de negócio.

Este Executive Master explora a nova perspectiva do líder como figura de confiança, afastando-se da perspectiva tradicional autoritária ao tratar de temas como a inteligência emocional da equipa de trabalho ou a comunicação não verbal que procura melhorar as relações dentro da própria empresa.

Um plano de estudos que prepara os estudantes para os cargos de responsabilidade mais ambiciosos na indústria tecnológica, ajudando-os a alcançar a excelência no campo da gestão empresarial.

Os 10 módulos que compõem este Executive Master, lecionados durante 12 meses, são os seguintes:

- Módulo 1.** Direção e gestão Ágile de projetos tecnológicos
- Módulo 2.** Gestão de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de software
- Módulo 3.** Gestão empresarial: Tecnologias para a gestão de recursos e clientes
- Módulo 4.** Direção e controlo de projetos informáticos mediante business intelligence
- Módulo 5.** Monitorização e controlo estratégico de projetos informáticos
- Módulo 6.** Análise digital para a tomada de decisões em projetos tecnológicos
- Módulo 7.** Melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas
- Módulo 8.** Qualidade na gestão e implementação de projetos de software
- Módulo 9.** Conformidade regulamentar para a segurança da informação em projetos tecnológicos
- Módulo 10.** Gestão de equipamento em projetos informáticos



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos completamente online. Durante os 12 meses da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o
seu desenvolvimento
profissional e dar o
salto definitivo.*

Módulo 1. Direção e gestão *Agile* de projetos tecnológicos

1.1. A gestão de projetos

- 1.1.1. Direção e gestão de projetos
- 1.1.2. Fases de um projeto

1.2. Gestão de projetos de acordo com o Project Management Institute

- 1.2.1. PMI e PMBOK
- 1.2.2. Projeto, programa e carteira de projetos
- 1.2.3. Evolução e vantagens dos processos das organizações que trabalham com projetos

1.3. Gestão de Processo de acordo com o Project Management Institute

- 1.3.1. Grupos de processos e áreas de conhecimento
- 1.3.2. Matriz de processos

1.4. Metodologias ágeis para a gestão de projetos

- 1.4.1. Motivação para a sua aplicação
- 1.4.2. Valores *Agile* e princípios do Manifesto *Agile*
- 1.4.3. Cenários de aplicação

1.5. Scrum para a gestão ágil de projetos: descrição do Framework

- 1.5.1. *Framework* para gestão ágil
- 1.5.2. Pilares e valores Scrum

1.6. Scrum para a gestão ágil de projetos: aplicação do modelo

- 1.6.1. Aplicação do *framework*
- 1.6.2. Pessoas, papéis e responsabilidades em Scrum
- 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective e Sprint Refinement*

1.7. Scrum para a gestão *Agile* de projetos

- 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
- 1.7.2. Acordos numa equipa Scrum
- 1.7.3. Avaliação do desempenho

1.8. KANBAN para a gestão *Agile* de projetos

- 1.8.1. O modelo
- 1.8.2. Método Kanban, elementos e benefícios
- 1.8.3. Cenários de uso habituais

1.9. KANBAN para a gestão *Agile* de projetos: aplicação do modelo

- 1.9.1. Fundame
- 1.9.2. Aplicação
- 1.9.3. Avaliação do desempenho

1.10. Escolha do modelo para gestão de projetos

- 1.10.1. Critérios para a seleção do tipo de modelo de gestão
- 1.10.2. Métodos tradicionais vs. Métodos ágeis
- 1.10.3. Conclusões

Módulo 2. Gestão de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de *software***2.1. Análise de sistemas**

- 2.1.1. Funções do analista de sistemas
- 2.1.2. Ciclo de desenvolvimento *software*: SDLC, OO, *Agile*
- 2.1.3. SDLC, OO e *Agile*

2.2. Importância da análise e desenho de sistemas

- 2.2.1. Sistema de informação
- 2.2.2. Integração de tecnologias TI: HW e *software*
- 2.2.3. Seleção de metodologia

2.3. Ciclos de vida de desenvolvimento de *software*

- 2.3.1. Campanhas e tipos
- 2.3.2. Redenção e condução
- 2.3.3. Tipos de estratégia
- 2.3.4. Plano de *Marketing* digital

2.4. Modelo e desenho de sistemas. Integração

- 2.4.1. Dependências com outros sistemas operativos na organização
- 2.4.2. Integração com metodologias de gestão de projetos tais como PMBOK
- 2.4.3. Integração com metodologias ágeis

2.5. Tomada de requisitos

- 2.5.1. Métodos interativos: entrevistas, JAD e questionários
- 2.5.2. Métodos não interativos: Observação, revisão de documentos
- 2.5.3. Técnicas de amostragem: *Sampling*

2.6. Análise de processos. DFDs

- 2.6.1. Desenvolvimento de um DFD com vários níveis
- 2.6.2. Tipos de DFDs: físicos e lógicos, baseados em eventos
- 2.6.3. DFDs Particionados

2.7. Análise de processos. Dicionário de dados

- 2.7.1. Criação do dicionário de dados com base no DAFD prévio
- 2.7.2. Nomenclatura do dicionário de dados
- 2.7.3. Criação de XMLs para intercâmbio de dados com outros sistemas

2.8. Análise de processos. Especificações de processos

- 2.8.1. Decisões estruturadas e semi-estruturadas
- 2.8.2. IF-THE-ELSE
- 2.8.3. Tabelas e árvores de decisão

2.9. Importância do desenho

- 2.9.1. Desenho de saídas
- 2.9.2. Desenho de entradas
- 2.9.3. Validação do desenho

2.10. Desenho da base de dados

- 2.10.1. Normalização de dados
- 2.10.2. Diagramas E-R: relações 1 para muitos e muitos para muitos
- 2.10.3. Desnormalização

Módulo 3. Gestão empresarial: tecnologias para a gestão de recursos e clientes

3.1. Sistemas de armazenamento e gestão de informação empresarial

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Customer Relationship Management*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Customer Relationship Management*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management no negócio*

3.2. O Enterprise Resource Planning

- 3.2.1. Contribuição de uma *Enterprise Resource Planning* na empresa
- 3.2.2. Implementação e gestão
- 3.2.3. O dia-a-dia de uma *Enterprise Resource Planning*

3.3. Enterprise Resource Planning e a sua gestão

- 3.3.1. Os módulos de um ERO
- 3.3.2. Tipos de sistemas de *Enterprise Resource Planning*
- 3.3.3. Ferramentas no mercado

3.4. Customer Relationship Management

- 3.4.1. Contribuição de uma *Customer Relationship Management* na empresa
- 3.4.2. Desenho de um sistema de informação
- 3.4.3. *Customer Relationship Management* para processos de melhoria

3.5. Customer Relationship Management para desenhos de projetos

- 3.5.1. Situação atual do ambiente
- 3.5.2. Venda ou fidelização
- 3.5.3. Rentabilidade de fidelizar clientes

3.6. Customer Relationship Management. Trabalhar com a informação

- 3.6.1. Marketing e gestão de projetos
- 3.6.2. Fatores de sucesso
- 3.6.3. Estratégias

3.7. Customer Relationship Management. Ferramenta de comunicação

- 3.7.1. A comunicação
- 3.7.2. A informação
- 3.7.3. A Escuta Ativa
- 3.7.4. Estratégias de investimento em sistemas de informação

3.8. Customer Relationship Management. Recuperação de clientes insatisfeitos

- 3.8.1. Detecção precoce de erros
- 3.8.2. Correção e retificação de erros
- 3.8.3. Recuperação do cliente e desenho de processos de melhoria contínua

3.9. Projetos informáticos

- 3.9.1. Objetivos
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* para atrair clientes
- 3.9.3. Desenho de projetos
- 3.9.4. Avaliação de registo de resultados

3.10. Desenvolvimento de um projeto informático

- 3.10.1. Erros frequentes
- 3.10.2. Metodologia
- 3.10.3. Segmentação e processos
- 3.10.4. Formação
- 3.10.5. Desenho de ações aplicadas a *Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

Módulo 4. Direção e controlo de projetos informáticos mediante business intelligence**4.1. Business intelligence**

- 4.1.1. Business intelligence
- 4.1.2. Gestão de dados
- 4.1.3. Ciclo de vida do dado
- 4.1.4. Arquitetura
- 4.1.5. Aplicações

4.2. Gestão de projetos informáticos através de técnicas analíticas

- 4.2.1. Escolha de inteligência de negócio
- 4.2.2. Vantagens do Business Intelligence para projetos
- 4.2.3. Exemplos e aplicações

4.3. Recoleção e armazenamento

- 4.3.1. Modelos de negócio e modelos de dados
- 4.3.2. Tipos de armazenamento
- 4.3.3. Armazenamento de *Big Data* na Nuvem

4.4. Processamento em massa de dados e informação

- 4.4.1. Tipos de processamento de dados
- 4.4.2. Técnicas para simplificar o processamento massivo
- 4.4.3. Processamento na Nuvem

4.5. Técnicas analíticas

- 4.5.1. Técnicas analíticas
- 4.5.2. Análise preditiva
- 4.5.3. Análise de padrões e recomendação
- 4.5.4. Aprendizagem automática escalável

4.6. Visualização para tomada de decisões

- 4.6.1. Visualização e análises de dados
- 4.6.2. Ferramentas
- 4.6.3. A visualização para a análise de dados
- 4.6.4. Conceção de relatórios

4.7. Consumo de informação empresarial

- 4.7.1. O painel de controlo
- 4.7.2. Conceção e extração de KPIs
- 4.7.3. Informação geográfica

4.8. Segurança e governação

- 4.8.1. Segurança
- 4.8.2. Governação

4.9. Aplicações reais a projetos informáticos

- 4.9.1. Da recolha ao processamento
- 4.9.2. Da análise à visualização

4.10. Gestão de um projeto

- 4.10.1. Projeto
- 4.10.2. Requisitos e objetivos
- 4.10.3. Arranque e execução

Módulo 5. Monitorização e controlo estratégico de projetos informáticos

5.1. O Dado e a informações para a tomada de decisões e gestão de projetos

- 5.1.1. Business intelligence
- 5.1.2. Evolução do conceito de business intelligence
- 5.1.3. Ciclo de vida do Dado

5.2. Técnicas para análise de informação

- 5.2.1. Análise descritiva
- 5.2.2. Análise prescritiva
- 5.2.3. Análise preditiva
- 5.2.4. Análise de padrões e recomendações
- 5.2.5. Contribuições da análise em projetos informáticos

5.3. Tipos de dados

- 5.3.1. dados estruturados
- 5.3.2. dados semiestruturados
- 5.3.3. dados não estruturados

5.4. Armazenamento e gestão

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
- 5.4.2. Etapas na gestão de dados: extração, transformação e carregamento
- 5.4.3. Paradigma ETL e ELT

5.5. Gestão do Dado para implementação de um projeto

- 5.5.1. Utilização do dado no desenho de um projeto
- 5.5.2. Tomada de decisões
- 5.5.3. Contribuições

5.6. Soluções de inteligência empresarial: *Power BI*

- 5.6.1. Ecossistema
- 5.6.2. Possíveis forças e fraquezas

5.7. Soluções de inteligência empresarial: *Tableau*

- 5.7.1. Ecossistema
- 5.7.2. Pontos fortes e fraquezas

5.8. Soluções de inteligência empresarial: *Qlik*

- 5.8.1. Ecossistema
- 5.8.2. Possíveis forças e fraquezas

5.9. Soluções de inteligência empresarial: *Prometeus*

- 5.9.1. Ecossistema
- 5.9.2. Possíveis forças e fraquezas

5.10. O futuro da inteligência de Negócio

- 5.10.1. Aplicações na nuvem
- 5.10.2. Inteligência negócio de autoconsumo
- 5.10.3. Integração com *Data Science*. Geração de valor

Módulo 6. Análise digital para a tomada de decisões em projetos tecnológicos**6.1. Análise digital**

- 6.1.1. Análise digital
- 6.1.2. Modus operandi

6.2. Google Analytics: ferramenta de análise

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Quantificar e qualificar: métricas e dimensões
- 6.2.3. Objetivos da análise

6.3. Métricas

- 6.3.1. Métricas básicas
- 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) ou métricas avançadas
- 6.3.3. O objetivo: a conversão

6.4. Dimensões

- 6.4.1. Campanha/*keyword*
- 6.4.2. Fonte/meio
- 6.4.3. Conteúdo

6.5. Google Analytics

- 6.5.1. Instalação e configuração da ferramenta
- 6.5.2. Versões existentes na atualidade: UA/GA4
- 6.5.3. Objetivos de conversão. Funis de conversão

6.6. Estrutura do Google Analytics: áreas de trabalho

- 6.6.1. Contas
- 6.6.2. Propriedades
- 6.6.3. Vistas

6.7. Relatórios de Google Analytics

- 6.7.1. Em tempo real
- 6.7.2. Audiência
- 6.7.3. Aquisição
- 6.7.4. Comportamento
- 6.7.5. Conversões

6.8. Relatórios avançados de Google Analytics

- 6.8.1. Relatórios personalizados
- 6.8.2. Painéis
- 6.8.3. APIs

6.9. Filtragem

- 6.9.1. Filtragem e segmentação. Usabilidade
- 6.9.2. Segmentos pré-definidos e segmentos personalizados
- 6.9.3. Listas de Remarketing

6.10. Plano de Análise Digital

- 6.10.1. Medição
- 6.10.2. Implementação no âmbito tecnológico
- 6.10.3. Conclusões

Módulo 7. Melhoria de projetos informáticos e negócios através de técnicas analíticas

7.1. A análise de dados nas empresas

- 7.1.1. A análise de dados nas empresas
- 7.1.2. O valor
- 7.1.3. Gestão de projetos de acordo com o valor

7.2. Marketing digital

- 7.2.1. Marketing digital
- 7.2.2. Benefícios do marketing digital

7.3. Marketing digital. Preparação

- 7.3.1. Campanhas
- 7.3.2. Execução e medição
- 7.3.3. Variantes de estratégia digital
- 7.3.4. Planificação

7.4. Marketing digital. Execução

- 7.4.1. Aplicações
- 7.4.2. Integração em ambientes web

7.5. Ciclo de vida

- 7.5.1. *Customer journey* vs. campanhas
- 7.5.2. Medidas

7.6. Gestão do Dado

- 7.6.1. *Data warehouse* e *Datalab*
- 7.6.2. Aplicações para a geração de bases de campanhas
- 7.6.3. Opções de condução

7.7. Exclusões de campanhas

- 7.7.1. Tipos
- 7.7.2. GDPR e Robinson
- 7.7.3. Anonimização do Dado

7.8. Painel de instrumentos

- 7.8.1. Audiência
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Aplicações

7.9. Conclusões de valor em análise de dados

- 7.9.1. Visão global do cliente
- 7.9.2. Estratégia da análise e tipos
- 7.9.3. Aplicações

7.10. Aplicação em cenários empresariais

- 7.10.1. *Clustering* de carteira
- 7.10.2. Modelos preditivos de risco
- 7.10.3. Caracterização de clientes da carteira
- 7.10.4. Processamento de imagem
- 7.10.5. Modelos de proposta de oferta

Módulo 8. Qualidade na gestão e implementação de projetos de software**8.1. Qualidade do Software**

- 8.1.1. Metodologias e normativas
- 8.1.2. Relatórios de qualidade de *software*: relatório CHAOS de Standish Group
- 8.1.3. Certificações de qualidade de *Software*: ISO, AENOR

8.2. Codificação segura

- 8.2.1. Codificação: razões e tipos de códigos
- 8.2.2. Regras de codificação

8.3. Qualidade dos dados através da validação de entrada

- 8.3.1. Recolha eficiente de dados
- 8.3.2. Métodos de "*data-entry*": OCR, Keyboard, RFID, etc
- 8.3.3. Testes e ensaios de validação de dados

8.4. Gestão de qualidade total: Six Sigma

- 8.4.1. TQM
- 8.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e cultura
- 8.4.3. Desenho sistemas "*Top Down*" e programação modular
- 8.4.4. Documentação: Método documentação FOLKLORE

8.5. Prova, manutenção e auditorias

- 8.5.1. Processos de teste
- 8.5.2. Usos de dados de teste
- 8.5.3. Auditorias e auditores externos

8.6. Qualidade de produtos implementados em redes

- 8.6.1. Tecnologia "*Client-Server*"
- 8.6.2. Tecnologia "*Cloud Computing*"

8.7. Formação de utilizadores

- 8.7.1. Estratégias de formação dos utilizadores
- 8.7.2. Guias de formação

8.8. Estratégias de conversão/migração para novos sistemas

- 8.8.1. Estratégias de migração: paralelo, gradual
- 8.8.2. Plano de migração/conversão
- 8.8.3. Gestão dos proprietários dos dados

8.9. Segurança

- 8.9.1. Segurança física e lógica: destruição de documentos
- 8.9.2. Comércio eletrónico
- 8.9.3. Plano "*Disaster-Recovery*"

8.10. Avaliação

- 8.10.1. Técnicas de avaliação de qualidade
- 8.10.2. Avaliação em ambientes web

Módulo 9. Conformidade regulamentar para a segurança da informação em projetos tecnológicos

9.1. Normativa de proteção de dados

- 9.1.1. Quadro normativo
- 9.1.2. Sujeitos obrigados a cumprir a normativa
 - 9.1.2.1. Responsáveis, corresponsáveis e encarregados pelo tratamento
- 9.1.3. A figura do delegado da Proteção de Dados

9.2. Tratamento dos dados pessoais

- 9.2.1. Equidade, lealdade e transparência
- 9.2.2. Limitação do objetivo
- 9.2.3. Minimização, precisão e limitação do período de retenção dos dados
- 9.2.4. Integridade e confidencialidade
- 9.2.5. Responsabilidade pró-ativa

9.3. Proteção de dados a partir do desenho e por defeito

- 9.3.1. Pseudonimização de dados
- 9.3.2. Minimização de dados
- 9.3.3. Medidas organizativas proporcionais ao objetivo do tratamento

9.4. Base de licitude ou legitimidade e autorizações para o tratamento. Comunicações de dados

- 9.4.1. Consentimento
- 9.4.2. Relação contratual ou medidas pré-contratuais
- 9.4.3. Cumprimento de uma obrigação legal
- 9.4.4. Proteção dos interesses vitais do titular dos dados do interessado ou de outra pessoa
- 9.4.5. Interesse público ou exercício dos poderes públicos
- 9.4.6. Interesse legítimo: equilíbrio de interesses

9.5. Direitos dos indivíduos

- 9.5.1. Transparência e informação
- 9.5.2. Acesso
- 9.5.3. Retificação e apagamento (direito a ser esquecido), limitação e portabilidade
- 9.5.4. Oposição e decisões individuais automatizadas
- 9.5.5. Limitações dos direitos

9.6. Análise e gestão de riscos de tratamento de dados pessoais

- 9.6.1. Identificação dos riscos e ameaças para os direitos e liberdades das pessoas singulares
- 9.6.2. Avaliação de risco
- 9.6.3. Plano de Tratamento de Riscos

9.7. Técnicas para assegurar o cumprimento dos regulamentos de proteção de dados

- 9.7.1. Identificação de medidas de responsabilidade proativa
- 9.7.2. Registo de atividades de tratamento
- 9.7.3. Gestão de quebras de segurança
- 9.7.4. Códigos de conduta e certificações

9.8. A avaliação de impacto relativa à proteção de dados pessoais (EIPD ou DPIA)

- 9.8.1. Estudos Necessidades de EIPD
- 9.8.2. Metodologia de avaliação
- 9.8.3. Identificação de riscos e ameaças
- 9.8.4. Consulta prévia à autoridade de controlo

9.9. Segurança da informação

- 9.9.1. Quadros regulamentares de segurança
- 9.9.2. A avaliação e certificação de produtos de segurança TIC
- 9.9.3. Catálogo de produtos e serviços STIC (CPSTIC)

9.10. As autoridades de controlo Infrações e sanções

- 9.10.1. Infrações
- 9.10.2. Sanções
- 9.10.3. Processo penal
- 9.10.4. Autoridades de controlo e mecanismos de cooperação

Módulo 10. Gestão de equipamento em projetos informáticos**10.1. Gestão de equipas**

- 10.1.1. As competências de gestão
- 10.1.2. A gestão do capital humano e as funções diretivas
- 10.1.3. Classificação e tipos de competências de gestão
- 10.1.4. Gestão da liderança de grupos nas empresas

10.2. Team Building

- 10.2.1. Gestão de equipas
- 10.2.2. Avaliação do desempenho
- 10.2.3. Delegação e *empowerment*
- 10.2.4. Gestão do compromisso

10.3. Equipa de trabalho

- 10.3.1. Cultura: missão, visão, valores
- 10.3.2. Planeamento e estratégia
- 10.3.3. Organização e seguimento
- 10.3.4. *Feedback e feedforward*
- 10.3.5. Avaliação de resultados

10.4. Etapas na formação de equipa

- 10.4.1. Etapa de dependência
- 10.4.2. Etapa de contra-dependência
- 10.4.3. Etapa de independência
- 10.4.4. Etapa de interdependência

10.5. Organização de projetos informáticos

- 10.5.1. Planificação na empresa
- 10.5.2. Planificação do tempo
- 10.5.3. Planificação de recursos
- 10.5.4. Planificação dos custos

10.6. Talent management na empresa

- 10.6.1. O talento
- 10.6.2. Gestão do talento
- 10.6.3. Dimensões do talento
- 10.6.4. Atração do talento

10.7. A comunicação na empresa

- 10.7.1. O processo de comunicação na empresa
 - 10.7.1.1. As relações e a comunicação interna da empresa
 - 10.7.1.2. A relação entre organização e comunicação na empresa: centralização ou descentralização?
 - 10.7.1.3. Ferramentas de comunicação interna e externa

- 10.7.2. Relações interpessoais na empresa
 - 10.7.2.1. A comunicação e o conflito interpessoal
 - 10.7.2.2. Filtros e barreiras da comunicação
 - 10.7.2.3. A crítica e a Escuta Ativa
 - 10.7.2.4. Técnicas para a escuta ativa

10.8. Técnicas de negociação na empresa

- 10.8.1. A negociação a nível da gestão em empresas tecnológicas
 - 10.8.1.1. Negociação
 - 10.8.1.2. Estilos de negociação
 - 10.8.1.3. Fases de negociação

- 10.8.2. Técnicas de negociação
 - 10.8.2.1. Estratégias e táticas de negociação
 - 10.8.2.2. Tipos de negociação
- 10.8.3. A figura do tema da negociação
 - 10.8.3.1. Características do negociador
 - 10.8.3.2. Classes de negociadores
 - 10.8.3.3. A psicologia na negociação

10.9. Coaching e gestão empresarial

- 10.9.1. *Coaching* empresarial
- 10.9.2. A prática do *coaching*
- 10.9.3. *Coaching* nas organizações

10.10. Mentoring e gestão empresarial

- 10.10.1. O *Mentoring*
- 10.10.2. Os 4 processos de um programa de *mentoring*
 - 10.10.2.1. Processos
 - 10.10.2.2. A figura do mentor na empresa
 - 10.10.2.3. A figura do protegido na empresa tecnológica
- 10.10.3. Benefícios do *mentoring* na empresa
 - 10.10.3.1. Benefícios para a organização: mentor e aprendiz
- 10.10.4. Diferenças entre *mentoring* e *coaching*

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

Este Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos destina-se a profissionais da área tecnológica que queiram focar a sua carreira na gestão e direção de equipas de trabalho, com os conhecimentos avançados que também são necessários nesta área. Para o efeito, os estudantes recebem as melhores metodologias, ferramentas de trabalho e conhecimentos teóricos da matéria, a fim de os preparar da melhor forma possível para enfrentar responsabilidades e cargos superiores.





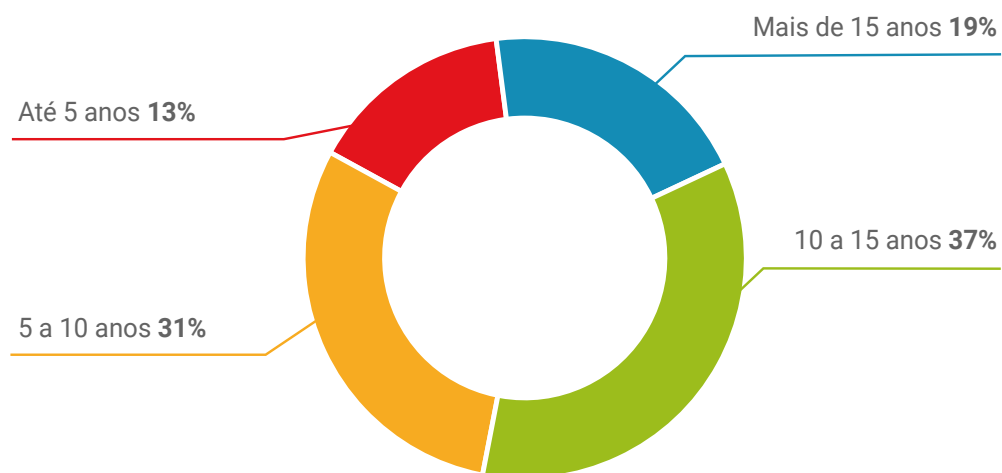
“

Os melhores empregos estão reservados aos mais preparados. Progrida na sua carreira profissional ao fazer este Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos”

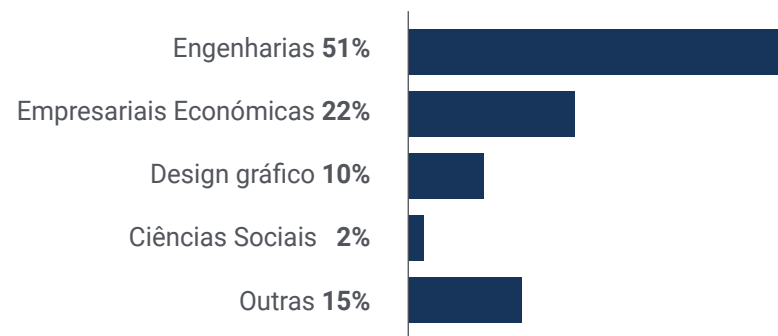
Idade média

Entre **35** e **45** anos

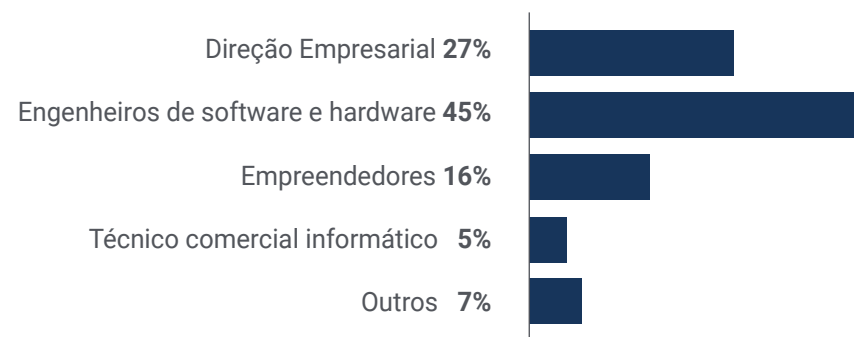
Anos de experiência



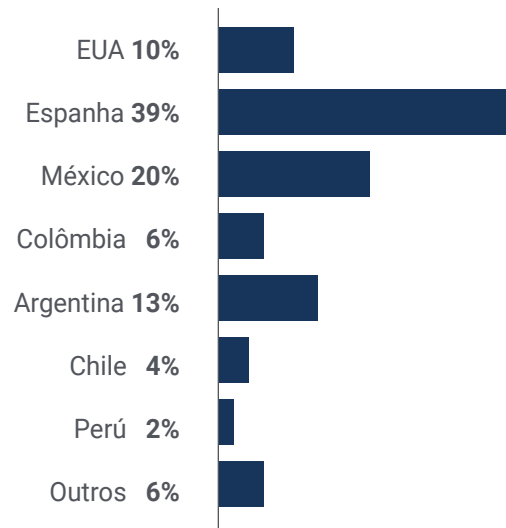
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miguel Valero Bautista

Diretor de Projetos Tecnológicos

"Estava bloqueado na minha carreira profissional há muito tempo, mas graças ao programa de Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH pude começar a candidatar-me a mais e mais ofertas de emprego importantes e a assumir mais responsabilidade no meu ambiente. Sem dúvida, este certificado levou a minha carreira a outro nível"

09

Direção do curso

A TECH reúne para este Executive Master os melhores professores em cada campo de ação no âmbito dos projetos tecnológicos, para garantir ao aluno o melhor ensino possível na matéria. Os profissionais altamente qualificados que compõem o corpo docente contribuirão com a sua experiência profissional *know-how* para ajudar os estudantes a alcançar o sucesso profissional que eles próprios alcançaram nas suas respetivas carreiras, adquirindo as qualificações necessárias para aceder a cargos de gestão.



“

Estará entre a elite da alta gestão tecnológica graças à ajuda dos especialistas que a TECH juntou neste Executive Master”

Diretor



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na *Prometeus* Global Solutions
- ♦ CTO em *Korporate Technologies*
- ♦ CTO em *AI Shephers GmbH*
- ♦ Licenciatura em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutoramento em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- ♦ Doutoramento em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado, docente em cursos de licenciatura e mestrado em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em *Big Data* e *Data Science* na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Investigação SMILE da Universidade de Castilla la Mancha

Professores

Sr. Enrique Gómez Esteban

- ♦ Administrador de bases de dados Oracle na NATO, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ♦ Chefe de projetos na Telefónica
- ♦ Chefe de Segurança na FNMT
- ♦ Assessor técnico na IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Engenheiro de *software* na NCR Corporation
- ♦ Conhecimentos informáticos nos domínios Comercial/Civil, Penal e Extrajudicial na Comunidade de Madrid
- ♦ Engenheiro em Informática pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Mestrado em Segurança Informática e Comunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

Sr. Rubén Fondón Alcalde

- ♦ Analista de Negócio em Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ♦ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de contas online de servidores clónicos na EDM Electronics
- ♦ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ♦ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid.
- ♦ Mestrado em *Big Data* e *Analytics* pela Universidade Internacional de Valência

Sr. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Gestão de projetos e diretor técnico da Indra Sistemas
- ♦ Responsável do Centro de Controlo e Gestão de Tráfego da Direção Geral de Tráfego em Madrid
- ♦ Engenheiro de Sistemas na ENA Tráfico
- ♦ Licenciatura em Engenharia Eletrónica Industrial e Automática pela Universidade Europeia de Madrid
- ♦ Engenheiro Técnico Industrial em Eletricidade pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Mestrado em Indústria 4.0 pela Universidade Internacional de La Rioja

Sra. Yésica Martínez Cerrato

- ♦ Gestora de projetos na área de integração de Grandes Contas nos Correos y Telégrafos
- ♦ Técnica de Informática - Responsável pelas aulas de informática OTEC na Universidade de Alcalá
- ♦ Técnica de Produtos Segurança Eletrónica na Securitas Seguridad Espanha
- ♦ Responsável de transformação digital e Analista de Business Intelligence na Ricopia Technologies
- ♦ Professora de informática na Associação ASALUMA
- ♦ Licenciatura em Engenharia Eletrónica de Comunicações na Universidade de Alcalá

Sr. Pedro García Niño

- ♦ Especialista em Posicionamento Web e SEO/Google Ads
- ♦ Especialista em SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Especialista em Google Ads (SEM/PPC) com certificação oficial
- ♦ Especialista em Google Analytics/Análítica de Marketing Digital e medição de resultados
- ♦ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ♦ Diretor de vendas de serviços informáticos
- ♦ Técnico de equipas informáticas especialista em hardware/software

Sra. Marta García La O

- ♦ Gestão, administração e *account management* na Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Organização, supervisão e tutoria de cursos de formação para gestores de topo
- ♦ na Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Contabilista administrativa na Tabacos Santiago e Zaraiche-Stan Roller
- ♦ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ♦ Diploma em Ciências empresariais pela Universidade da Múrcia
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School





Sra. Cristina Palomino Dávila

- Consultora e Auditora Sénior GRC na Oesía Networks
- Subdireção de Auditoria - Secretaria Geral da Companhia Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultora e Auditora Sénior no domínio da Proteção de Dados de Caráter Pessoal e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores
- Licenciada em Direito pela Universidade de Castilla la Mancha
- Mestrado em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- Curso Superior em Gestão de Segurança Digital e Gestão de Crise pela Universidade de Alcalá e a Aliança Espanhola para a Segurança e Crise (AESYC)

10

Impacto na sua carreira

Ao realizar o Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos, os estudantes estão a assegurar um impacto positivo na sua carreira profissional. Isto deve-se às competências e conhecimentos adquiridos durante o ensino, que são muito procurados pelas empresas tecnológicas que procuram gestores eficazes para se juntarem aos seus quadros. O estudante destacar-se-á por ter um currículo completo de conhecimentos e atualizado às novas realidades tecnológicas do mercado.



“

A TECH está 100% envolvido com os seus estudantes a fim de promover as suas carreiras profissionais em direção aos melhores cargos de gestão”

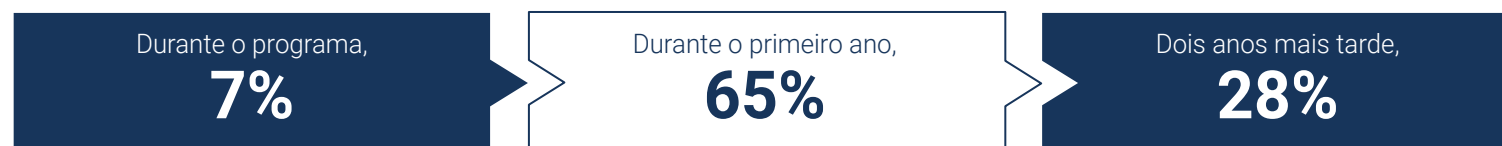
Está pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH é um programa intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito da direção tecnológica. O seu principal objetivo é promover o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o êxito na sua carreira laboral.

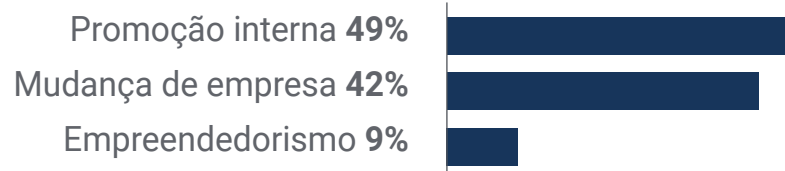
Não perca a oportunidade de perseguir o seu objetivo profissional e verá que pode chegar ao topo com a TECH.

Melhorará as suas expectativas salariais ao gerir projetos tecnológicos relevantes graças a este Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **30,68%** para os nossos estudantes



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da capacitação de líderes de alto nível, capazes de assumirem a liderança de equipas de trabalho altamente especializadas. Completar este Executive Master é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contatos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

No meio da transformação digital de milhares de empresas, este Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos vai torná-lo muito mais visível em comparação com outros candidatos que não têm a mesma projeção ou especialização para liderar projetos”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I+D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Executive Master equipará os seus profissionais com competências para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

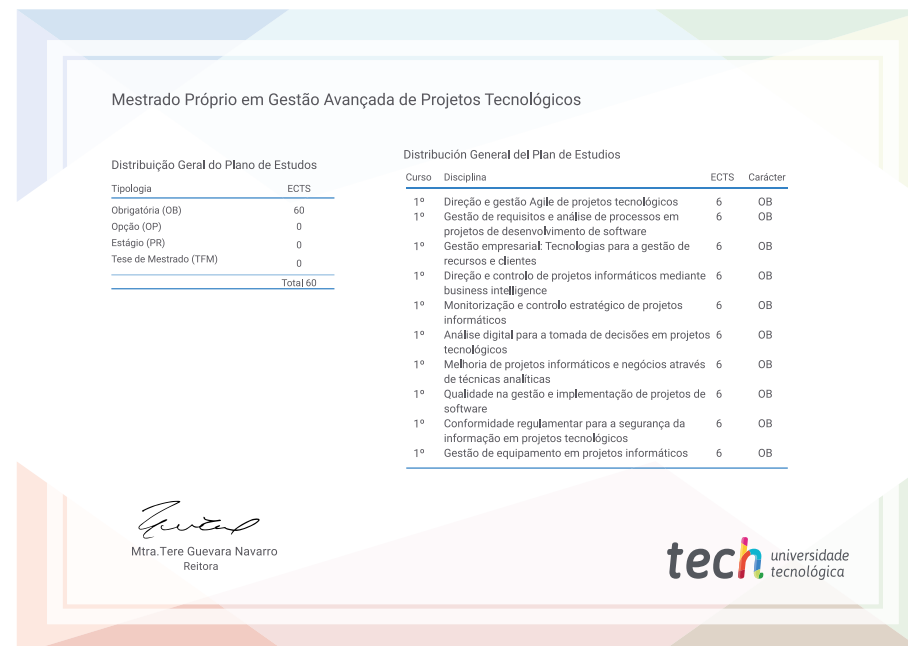
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Executive Master em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Executive Master Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master

Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos