

Executive Master English for Business

M E B



Executive Master English for Business

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-english-business

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objectivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 34

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 42

09

Impacto para a sua carreira

pág. 46

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 50

11

Certificação

pág. 54

01

Boas-vindas

O inglês é fundamental nos processos de comunicação global. As pessoas lêem os media internacionais, comunicam com amigos de outros países através das redes sociais e participam em todo o tipo de plataformas onde o inglês é a língua comum. Nos negócios acontece o mesmo: os gerentes e empresários que querem expandir as suas empresas devem ser fluentes em inglês para atingirem os seus objetivos, por isso precisam de programas especializados e eminentemente práticos para os ajudar a desenvolver as capacidades de comunicação necessárias. Este curso proporciona aos seus alunos todo o conhecimento necessário para se tornarem gerentes de sucesso em ambientes internacionais, com contactos e relações com empresas em todo o mundo.



Executive Master em English for Business. TECH Universidade Tecnológica



“

*É ambicioso e quer expandir o seu negócio:
melhore o seu inglês com a TECH e prepare-se
para fazer negócios na City de Londres”*

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam
com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração
com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objectivos

Os objetivos deste Executive Master são permitir aos seus alunos usar o Inglês fluentemente como uma ferramenta para fazer negócios a nível internacional e assim ajudar as suas empresas a crescer. Isto irá fornecer-lhes as chaves para se tornarem membros indispensáveis das suas respetivas organizações. Para tal, a TECH oferece um ensino inovador onde os estudantes aprenderão rapidamente o que precisam para expandir os seus negócios e alcançar o sucesso empresarial.



“

É ambicioso: sabe que o inglês é a forma de progredir na sua carreira e este certificado ajudá-lo-á a alcançá-lo”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Executive Master em English for Business capacitará o aluno para:

01

Resolver tarefas de comunicação e cumprir as funções das mesmas, tanto num ambiente profissional como em situações do dia a dia

04

Usar os recursos linguísticos necessários para se desenrascar em situações de comunicação no âmbito profissional

02

Interagir e expressar-se em situações de forma independente adequada, num registo padrão do idioma falado e escrito

05

Desenvolver recursos e ferramentas que lhes permitam avaliar e melhorar a sua própria aprendizagem e uso da língua

03

Definir os aspetos sociais mais relevantes da vida quotidiana e reconhecer as formas mais comuns de se relacionar socialmente

06

Ser capaz de compreender os pontos principais de textos claros e em linguagem padrão, caso se trate de assuntos que lhe são familiares, seja no trabalho ou em situações pessoais

07

Saber como lidar com a maior parte das situações que podem surgir no local de trabalho, onde o inglês é usado como língua franca

10

Saber falar fluentemente sobre características pessoais e profissionais

08

Saber produzir textos simples e coerentes sobre temas que lhe são familiares no trabalho ou nos quais tem um interesse pessoal

11

Saber falar de uma forma geral sobre a carreira profissional e acadêmica, com explicações quer no passado, presente ou futuro

09

Saber descrever experiências, eventos, desejos e aspirações, assim como justificar brevemente as suas opiniões ou explicar os seus planos profissionais

12

Compreender o vocabulário jurídico e de direito comercial e o seu contexto

13

Ser capaz de compreender e expressar-se num ambiente profissional multicultural, desde que seja utilizado um registo padrão

14

Produzir vários tipos de textos formais úteis, num contexto profissional

15

Ser capaz de interagir formalmente em vários contextos profissionais, tanto em contacto direto como por telefone ou pelas redes sociais





16

Ser capaz de analisar e descrever informação visual geral e apresentar resultados e resumos oralmente

17

Falar sobre conceitos mais abstratos relacionados com o mundo do trabalho e expressar a sua opinião de forma simples e compreensível

18

Produzir textos orais tendo em conta as diferenças no registo

05 Competências

Este Executive Master prepara os seus alunos para obterem as noções indispensáveis de Inglês de forma a poderem comunicar no ambiente empresarial e corporativo, para que possam avançar nas suas carreiras profissionais e ajudar as suas empresas. Entre as competências mais importantes a adquirir estão a capacidade de lidar com uma vasta gama de vocabulário relacionado com os negócios, de compreender expressões frequentemente utilizadas neste campo e de compreender as diferentes intenções comunicativas que podem ocorrer em diferentes contextos.



“

Não será difícil resistir aos negócios internacionais após ter concluído este curso”

01

Gerir um repertório lexical e expressões relacionadas com as situações e funções mais comuns da área profissional

02

Expressar claramente o que quer dizer no seu trabalho e nas suas interações pessoais

03

Ter elementos linguísticos suficientes para fazer descrições claras, expressar pontos de vista e desenvolver argumentos num contexto empresarial, usando estruturas simples e comuns

04

Alcançar um controlo dos recursos linguísticos, com os possíveis erros sistemáticos característicos do nível

05

Compreender frases e expressões frequentemente usadas, relacionadas com áreas de maior relevância (informação básica sobre si próprio e sobre, compras, posto de trabalho, ocupações, etc.)



06

Saber comunicar quando se trata de tarefas simples e quotidianas que requeiram apenas trocas de informação simples e diretas sobre assuntos familiares ou de rotina o seu trabalho

08

Familiarizar-se com os aspetos socioculturais mais relevantes do dia a dia, bem como os que estão relacionados com o seu próprio meio, o que resultará na adaptação do seu comportamento a estas situações e na compreensão ou uso apropriado do léxico e dos expoentes funcionais

09

Reconhecer e utilizar as formas mais comuns de interação e tratamento social, no âmbito de um registo padrão e formal

07

Descrever, em termos simples, aspetos do seu passado e do meio em que vive, assim como questões relacionadas com as suas necessidades imediatas no trabalho

10

Expressar-se com clareza e cortesia , num registo formal ou informal,adequado à situação e à(s) pessoa(s) ou pessoas envolvidas, nos contextos identificados no currículo



16

Compreender o significado geral ou confirmar detalhes previsíveis em mensagens que lidam com temas concretos e abstractos, emitidos em boas condições acústicas, a uma velocidade pausada, com clareza e com possíveis repetições, desde que estejam dentro do seu campo de especialização

18

Utilizar um repertório linguístico básico, com um bom controlo gramatical e lexical, com pausas, reformulações, gestos e uso de apoio gráfico em apresentações orais

19

Participar, reagir e cooperar de forma independente e apropriada em conversas relacionadas com as situações de comunicação mais comuns, previstas no currículo

17

Fazer intervenções compreensíveis, apropriadas e coerentes, relacionadas com as necessidades imediatas de comunicação previstas no currículo

20

Produzir textos orais claros sobre uma gama de conteúdos detalhados no currículo, e ser capaz de lidar com a maior parte das situações encontradas no local de trabalho onde se fala a língua inglesa



06

Estrutura e conteúdo

Este programa educacional é composto por 10 módulos, cada um com 10 temas, e oferece o melhor conteúdo para aprender inglês para os negócios, de modo a que os alunos que obtenham este certificado possam expandir o campo de ação das suas empresas. Ao longo do curso, os alunos serão capazes de aprender o vocabulário básico da comunicação no mundo empresarial, especificamente em campos como entrevistas de emprego, apresentações orais em público ou relatórios escritos.



“

*É ambicioso e não se contenta com qualquer coisa:
é este certificado que precisa para se especializar
em Inglês para Negócios”*

Plano de estudos

O inglês é uma língua fundamental em muitas áreas profissionais. Mas no mundo dos negócios, é mais do que fundamental: é essencial, especialmente para as empresas que procuram expandir o seu mercado ou âmbito financeiro. Por esta razão, é necessário que os gestores e empresários de sucesso se especializem em inglês para os negócios.

Este Executive Master em English for Business oferece aos seus alunos tudo o que necessitam para poderem estabelecer comunicações de todo o tipo, através de diferentes canais, com colegas de negócios ou gestores de outras áreas geográficas e linguísticas, aumentando assim as possibilidades de expansão das suas empresas.

Este programa é composto por 10 módulos, subdivididos em 10 temas cada, através dos quais os alunos aprenderão vocabulário e ferramentas para questões tais como apresentações formais, entrevistas de emprego, apresentações orais públicas, relatórios escritos, despedimentos, networking e diferentes resoluções e incidentes relacionados com a comunicação interdepartamental nas empresas.

Desta forma, os profissionais que frequentam este curso receberão uma formação completa e abrangente nesta matéria, sendo capazes de comunicar adequadamente a diferentes níveis com diferentes tipos de pessoas no mundo dos negócios.

Este Executive Master tem uma duração de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

- Módulo 1** Apresentação pessoal e competências
- Módulo 2** Entrevistas de emprego, capacitação académica e experiência profissional
- Módulo 3** Inglês Jurídico
- Módulo 4** Descrição do posto de trabalho e ambiente profissional
- Módulo 5** Técnicas de escrita em linguagem formal
- Módulo 6** Formalidades e formas de expressão em pessoa, ao telefone e pela internet
- Módulo 7** Técnicas de apresentação empresarial
- Módulo 8** Inglês para Negócios
- Módulo 9** *Networking*, redes sociais e comunicação intercultural
- Módulo 10** Resolução de incidências e comunicação interdepartamental



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em English for Business completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.

Módulo 1. Apresentação pessoal e competências

1.1. Introdução pessoal geral	1.2. Pontos fortes pessoais	1.3. Pontos fracos e aspetos a melhorar	1.4. Hobbies e interesses
1.5. Gostos e aversões	1.6. Rotinas pessoais	1.7. Rotinas laborais	1.8. Competências úteis para o cargo
1.9. Introdução à descrição de futuros projetos	1.10. Forma de iniciar uma conversa		

Módulo 2. Entrevistas de emprego, capacitação académica e experiência profissional

2.1. O CV em inglês e preparação da <i>cover letter</i> (carta de apresentação)	2.2. Ensino Secundário e Superior	2.3. Formalidades na entrevista	2.4. Conversa geral com o entrevistador
2.5. Introdução à descrição dos postos de trabalho	2.6. Atividades e vocabulário relacionados com o trabalho	2.7. Competências relacionadas com o trabalho	2.8. Preferências académicas e profissionais
2.9. Falar sobre experiências profissionais com simplicidade	2.10. Falar sobre experiências pessoais com simplicidade		

Módulo 3. Inglês Jurídico

3.1. Informação geral sobre o recrutamento e o departamento de Recursos Humanos	3.2. Informação geral sobre o direito das sociedades	3.3. Terminologia jurídica simples para a venda de bens e serviços	3.4. Terminologia simples de propriedade intelectual
3.5. Informação geral sobre a concorrência	3.6. Introdução ao direito comercial transnacional	3.7. Informação geral sobre acordos, normas e demandas	3.8. Incumprimento das regras e leis. Sanções
3.9. Terminologia geral das sociedades mercantis	3.10. Pedido simples de licenças e autorizações		

Módulo 4. Descrição do posto de trabalho e ambiente profissional

4.1. Início de um novo emprego: integração num posto intercultural	4.2. Saudações e despedidas formais	4.3. Tarefas simples num novo cargo	4.4. Tempo de experiência e formação
4.5. Descrições simples das obrigações e deveres no trabalho	4.6. Descrever fisicamente o posto de trabalho	4.7. Como reformular ideias simples?	4.8. Introdução ao ambiente de trabalho e fatores socioambientais
4.9. Noções gerais sobre colaboração e trabalho em equipa	4.10. Gestão de erros e tolerância à frustração		

Módulo 5. Técnicas de escrita em linguagem formal

5.1. Cartas formais simples	5.2. Informação geral sobre pedidos de orçamento	5.3. Orçamentação simples	5.4. Fazer, mudar e cancelar compromissos por correio ou por telefone
5.5. Elaboração de uma descrição simples de um produto ou serviço	5.6. Envio de informação sobre um produto ou serviço	5.7. Procedimentos de entrega ou devolução por escrito	5.8. Redação simples de cartas com reclamações e queixas formais
5.9. Responder a queixas formais	5.10. Informações gerais sobre relatórios		

Módulo 6. Formalidades e formas de expressão em pessoa, ao telefone e pela internet

6.1. Diferenças de registo num contacto direto simples	6.2. Diferenças de registo num contacto telefónico	6.3. Vocabulário simples ao telefone	6.4. <i>Phrasal verbs</i> ao telefone
6.5. Diferenças de registo num contacto online simples	6.6. Vocabulário no contacto online simples	6.7. <i>Phrasal verbs</i> online	6.8. Responder a reclamações simples por contacto direto
6.9. Responder a reclamações simples por telefone	6.10. Responder a reclamações simples pela internet		

Módulo 7. Técnicas de apresentação empresarial

7.1. Recursos para apresentações empresariais simples	7.2. <i>Phrasal verbs</i> para apresentações empresariais simples	7.3. Vocabulário simples nas apresentações de negócios	7.4. Os números em apresentações empresariais
7.5. Análise e descrição de gráficos simples	7.6. Análise e descrição de relatórios simples	7.7. Análise e descrição simples de bens e serviços	7.8. O <i>engagement</i> empresarial
7.9. Estratégias simples de comunicação com o público	7.10. Introdução à comunicação não-verbal		

Módulo 8. Inglês para Negócios

8.1. Noções gerais sobre os métodos de trabalho	8.2. Produção e tipos de serviços	8.3. Visão global do sucesso empresarial	8.4. Visão global sobre a motivação e os valores da empresa
8.5. A importância da satisfação profissional	8.6. Visão geral da cultura empresarial em redes	8.7. Produção, distribuição e marketing	8.8. <i>Crowdfunding</i>
8.9. Chefe vs. Líder	8.10. A liderança no século XXI		

Módulo 9. *Networking*, redes sociais e comunicação intercultural

9.1. Companheirismo e contacto fora do horário de trabalho	9.2. Trabalho em equipas multiculturais	9.3. Generalidades sobre diferenças comunicativas de acordo com as regiões linguísticas	9.4. Campanhas de publicidade empresarial nas redes sociais
9.5. Análise de publicações empresariais simples em redes sociais	9.6. Barreiras de comunicação intercultural	9.7. Utilização das redes sociais para promover bens e serviços	9.8. Um bom ambiente profissional
9.9. Problemas simples no local de trabalho	9.10. Normas empresariais gerais e simples em relação a questões interpessoais		

Módulo 10. Resolução de incidências e comunicação interdepartamental

10.1. Visão geral dos departamentos e cargos numa empresa	10.2. Responsabilidades e obrigações simples dos departamentos e cargos	10.3. Hierarquias no local de trabalho	10.4. Tipos de incidências e queixas simples
10.5. Abordagem e resolução de incidências, e queixas simples	10.6. Comunicação bilateral no ambiente empresarial e as suas vantagens	10.7. Comunicação bilateral no ambiente empresarial e as suas vantagens	10.8. Renúncias voluntárias e pedidos de licença
10.9. Licença de maternidade/paternidade	10.10. Procedimentos de repúdio e despedimento		

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver.

Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



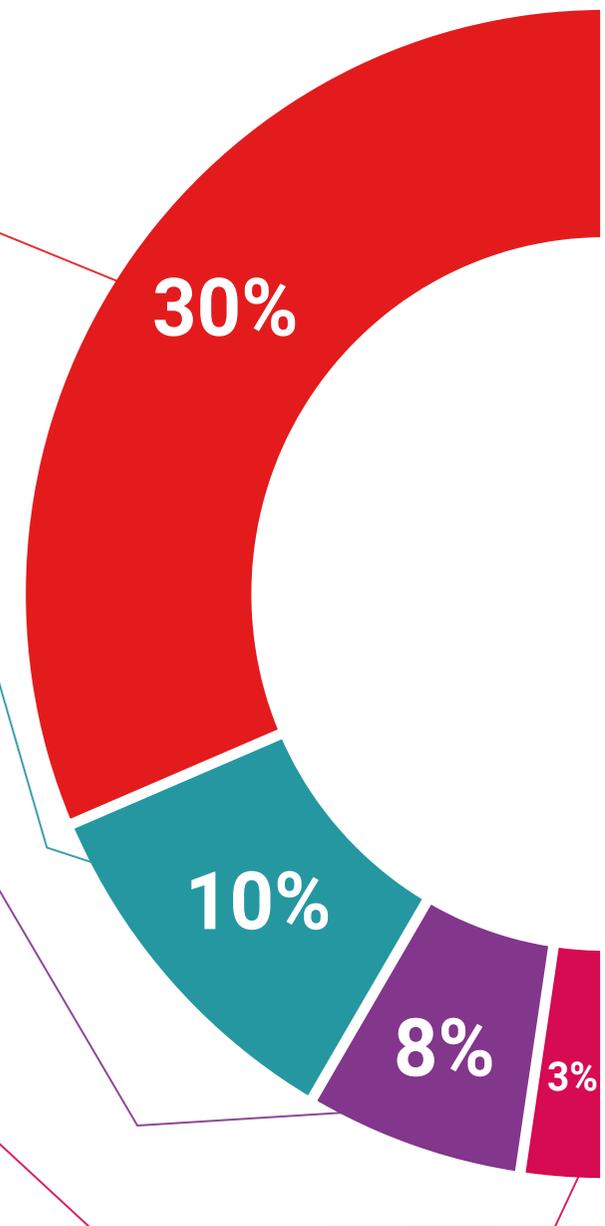
Práticas de aptidões e competências

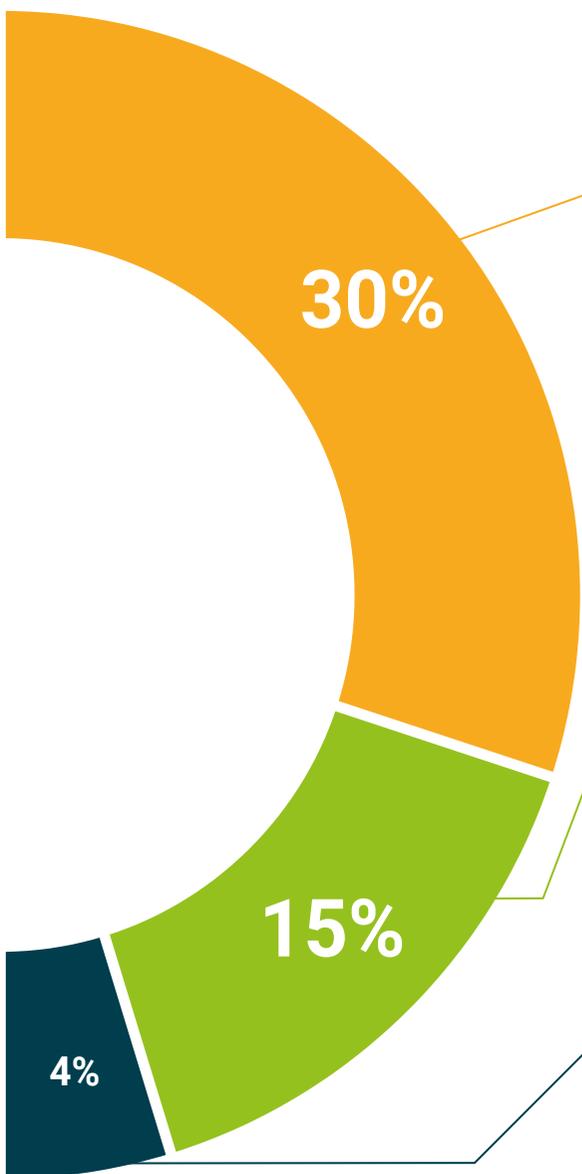
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

Os alunos deste Executive Master vêm de diferentes áreas do mundo dos negócios, mas todos com objetivos semelhantes: alcançar um domínio do Inglês que lhes permita expandir o âmbito de ação das suas empresas, de modo a que o uso da língua conduza ao acesso a mais mercados, criar redes interessantes de contactos e conhecer potenciais novos colaboradores de outras regiões geográficas onde o Inglês é uma ferramenta fundamental de comunicação.



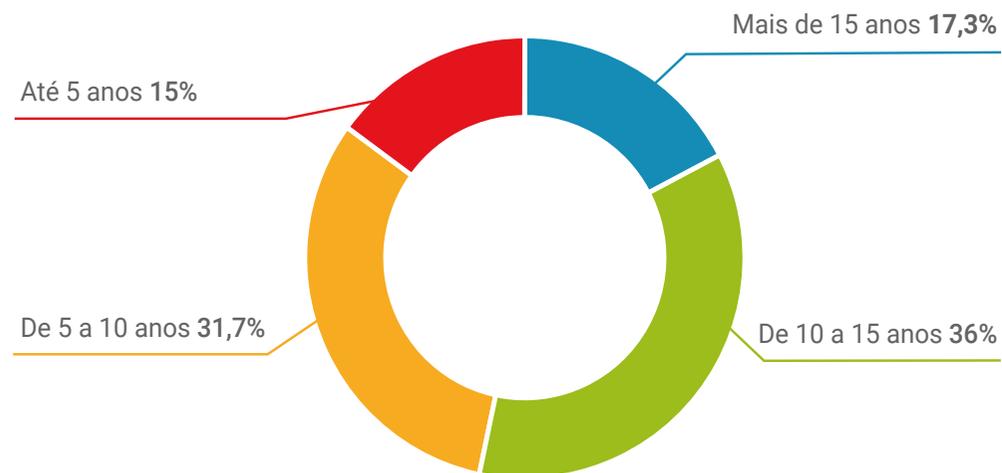
“

Os alunos da TECH fazem grandes progressos nas suas carreiras: junte-se a nós e veja por si mesmo”

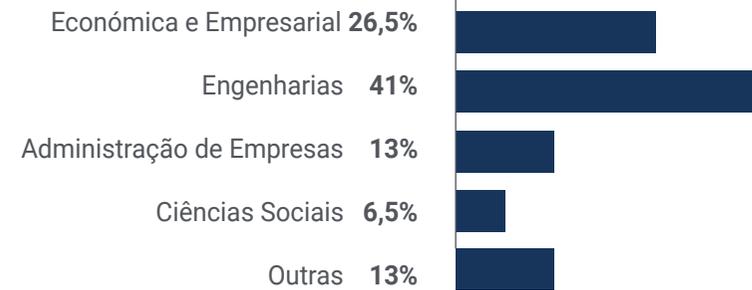
Idade média

Entre **35** e **45** anos

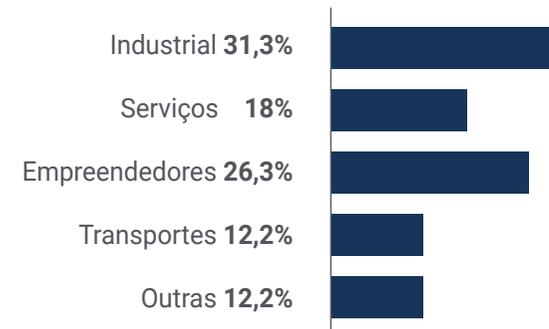
Anos de experiência



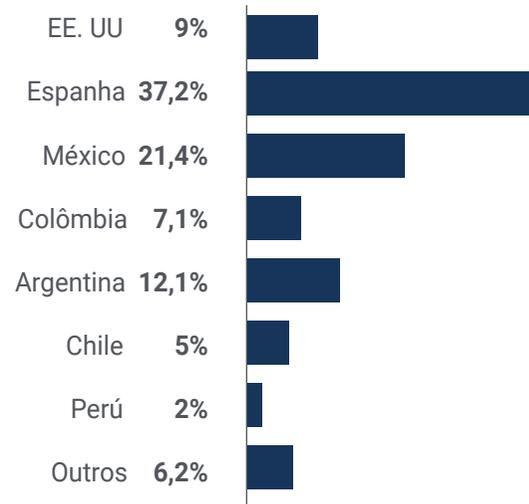
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Gonzalo Santamarta

Empresário

"Ao terminar o Executive Master, a carteira de clientes da minha empresa cresceu rapidamente. O domínio do inglês aplicado ao mundo dos negócios é essencial para uma empresa. Além disso, os métodos de ensino da TECH ajudam os alunos a conciliar a sua vida profissional com os seus estudos. Recomendo este curso a 100%"

09

Impacto para a sua carreira

Os gestores e profissionais que procuram transformar as suas carreiras, concentrando-se no mundo anglófono, irão beneficiar desta qualificação, que oferece todas as ferramentas de que necessitam para terem sucesso nos negócios em inglês. Assim, esta qualificação é a resposta para todos aqueles que não sabem como expandir os seus negócios internacionalmente ou não possuem as competências linguísticas necessárias para o fazer. Este programa é uma revolução para os seus alunos.



“

O inglês é fundamental nos negócios internacionais: transforme a sua carreira”

Está pronto para dar o salto? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Executive Master em English for Business da TECH é um curso intensivo que prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais na área dos negócios. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudando a alcançar o sucesso.

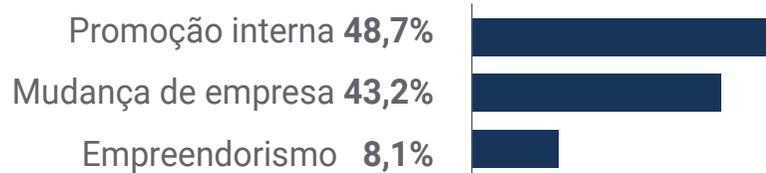
Não espere mais: eis a mudança que procura.

O domínio do inglês para os negócios será decisivo para a sua carreira.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **23,65%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas cujos colaboradores frequentaram este Executive Master em English for Business irão alcançar uma melhoria substancial nos seus negócios internacionais graças às novas competências por eles adquiridas. Desta forma, as empresas poderão alargar o seu campo de ação, ganhando novas oportunidades de negócio, novos contactos e novas perspetivas empresariais. Esta qualificação é, portanto, a resposta para todos aqueles que querem reforçar o papel internacional da sua empresa no mundo dos negócios e das vendas.





“

É graças ao seu domínio do inglês aplicado aos negócios que a sua empresa se expandirá”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do Desenvolvimento Empresarial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Executive Master equipará os seus profissionais com competências para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Executive Master em English for Business garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em English for Business** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

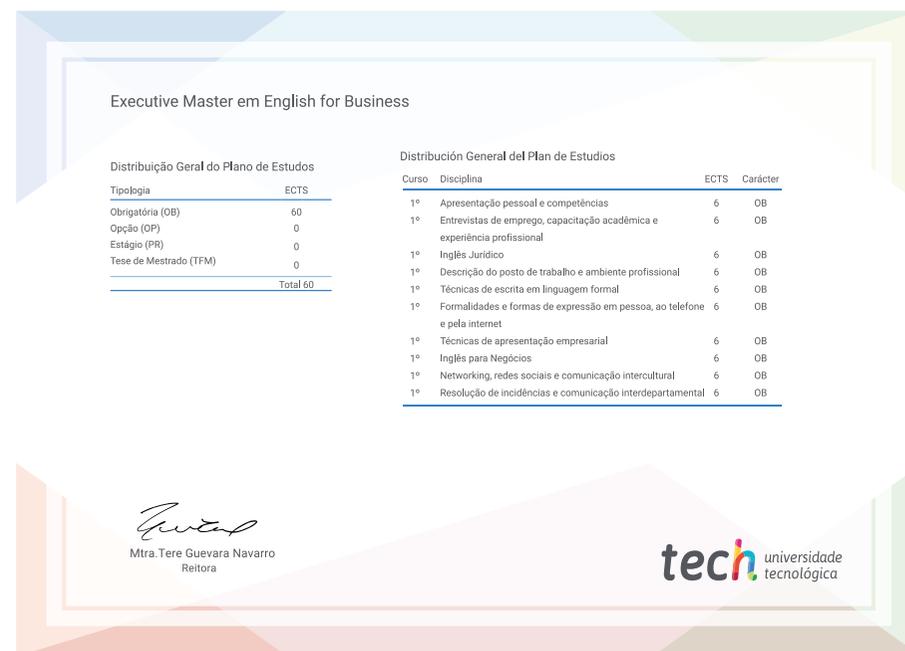
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de recepção, o certificado correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Executive Master em English for Business**

ECTS: **60**

Carga horária: **1500 horas**



*Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master English for Business

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master English for Business

