Executive Master

Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

MDGPIEPC

tech global university

Executive Master
Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

- Modalidade: **online**
- Duração: **7 meses**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **90 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**
- Indicado para: **Licenciados e profissionais com experiência demonstrável em áreas logísticas.**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/escola-gestao/executive-master/executive-master-direcao-grandes-projetos-internacionais-epc**

Índice

01 Boas-vindas pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? pág. 6

03 Porquê o nosso programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Competências pág. 18

06 Estrutura e conteúdo pág. 24

07 Metodologia pág. 34

08 Perfil dos nossos alunos pág. 42

09 Direção do curso pág. 52

10 Impacto para a sua carreira pág. 56

11 Benefícios para a sua empresa pág. 62

12 Certificação pág. 66

01

Boas-vindas

Através deste Executive Master, o profissional estudará em profundidade todos os pontos que devem ser tidos em conta nos Projetos Chave na Mão (EPC) a nível internacional, para que sejam desenvolvidos de acordo com as máximas exigências do mercado, tanto em termos de tempo como de custo. Trata-se de um setor em plena expansão que requer especialistas para gerir desde as tipologias existentes em função do tipo de contrato ou serviço, como a análise e o desenvolvimento de cada uma das fases do projeto, até ao controlo dos principais aspetos que permitem a sua execução com êxito. Ao mesmo tempo, aprenderá a gerir os serviços relacionados com a conceção do projeto, os fornecimentos necessários e os fundamentos da construção adaptados ao mundo empresarial. Desta forma, o aluno dominará todos os aspetos envolvidos na gestão de um ciclo de projeto EPC.

Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC), TECH Universidade Tecnológica

O setor EPC está em expansão e precisa de especialistas como você. Qualifique-se com a TECH e irá gerir com sucesso projetos internacionais chave na mão"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | **dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso**

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil — **gestores formados todos os anos**

+200 — **nacionalidades diferentes**

Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500 | **Acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

> *Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de caraterísticas que a tornam uma Universidade única:

Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.

Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico"

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01 Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02 Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03 Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04 Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Executive Master foi concebido para que o estudante reforce as suas capacidades na direção Grandes Projetos Internacionais (EPC), desenvolvendo novas competências e melhorando as suas capacidades para um crescimento académico e profissional num setor em expansão. Assim, após a conclusão do Executive Master, o profissional será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma visão internacional.

Com a TECH, desenvolverá as competências necessárias para coordenar todos os trabalhos de um projeto EPC, consolidando a sua liderança no setor"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos. A TECH trabalha em conjunto para os alcançar.

O **Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)** capacitará o aluno para:

01 Conduzir uma análise abrangente dos projetos EPC

02 Gestão de das diferentes fases dos projetos EPC

03 Gestão de contratos para projetos de grande escala

04 Análise aprofundada das garantias, litígios e seguros no setor da construção

05 Domínio da gestão de projetos a nível mundial

06 Análise dos custos, prazos e recursos

07 Conhecimento sólido das fases de integração de um projeto

08 Gestão de projetos com uma visão global interdepartamental

09 Capacidade de analisar o valor ganho em projetos

05

Competências

Ao longo deste Executive Master, o aluno desenvolverá a capacidade de compreender as bases e os princípios da gestão de grandes projetos internacionais EPC, sendo capaz de aplicá-los estrategicamente. Desta forma, dominará o ambiente global das grandes construções chave na mão, desde o contexto internacional até à situação do mercado, sendo responsável por toda a gestão.

Oferecemos-lhe os recursos de que necessita para desenvolver as competências que lhe permitirão trabalhar com sucesso neste setor"

01 Dominar o ambiente global de grandes construções chave na mão, desde o contexto internacional, mercados, até ao desenvolvimento de projetos, planos de operação e manutenção e setores tais como os seguros e a gestão de ativos

02 Aplicar os conhecimentos adquiridos e competências de resolução de problemas em ambientes atuais ou pouco conhecidos, dentro de contextos mais amplos relacionados com projetos EPC

03 Ser capaz de integrar conhecimentos e adquirir uma compreensão profunda das diferentes utilizações dos projetos chave na mão, bem como a importância da sua utilização no mundo de hoje

04 Saber comunicar conceitos de design, desenvolvimento e gestão de diferentes sistemas de engenharia

05 Compreender e interiorizar o âmbito da transformação digital e industrial aplicadas aos sistemas de projetos EPC para eficiência e competitividade no mercado atual

06 Ser capaz de efetuar uma análise crítica, avaliar e sintetizar ideias novas e complexas relacionadas com o domínio da engenharia

07 Ser capaz de promover, em contextos profissionais, o progresso tecnológico, social ou cultural dentro de uma sociedade baseada no conhecimento

08 Conhecer em profundidade os aspetos mais importantes Um projeto

09 Ser capaz de realizar a gestão de projetos deste tipo em ambientes nacionais e internacionais

10 Compreender os pontos críticos que podem afetar os prazos e os custos de execução do contrato

11 Reconhecer os principais atores envolvidos na fase de construção de um projeto EPC

12 Ser capaz de identificar desvios e ter a capacidade de estabelecer um plano para mitigar esses desvios

13 Saber gerir um contrato de construção em ambientes internacionais, prestando especial atenção aos pontos críticos que podem afetar os prazos e os custos de execução do contrato

14 Dominar aspetos importantes da gestão de contratos, tais como garantias, seguros e penalizações

15 Ser capaz de atuar como gestor de contratos para interagir com o resto dos departamentos da obra e ser capaz de realizar um controlo exaustivo do seu trabalho

16 Ter conhecimentos específicos na área da arbitragem e potenciais litígios, para que possa estar preparado para participar em futuros processos de projetos que gira

17 Obter as competências necessárias para tomar decisões relevantes para o desenvolvimento do projeto de forma atempada

18 Saber agir como gestor de projeto para gerir a qualidade, comunicações e possíveis não conformidades que possam surgir no projeto

19 Ter competências para gerir e controlar compras e recursos, de modo a poder tomar decisões que lhe permitam otimizar ao máximo estes dois fatores

20 Conhecer a gestão do gestor de projetos num dos aspetos fundamentais a ter em conta, como o controlo dos custos

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) é composto por um conteúdo estruturado em dez módulos com conteúdo de qualidade para que o profissional possa conhecer todos os requisitos envolvidos na sua gestão. Desta forma, dominará desde a conceção de um projeto internacional, a gestão e o controlo das diferentes fases e a gestão de recursos e custos, entre outros. Um Executive Master completo com conteúdos de qualidade preparados por rigorosos especialistas do setor para que possa impulsionar a sua carreira rumo à excelência.

O plano de estudos mais completo com conteúdos de qualidade elaborados por verdadeiros especialistas do setor que só a TECH lhe oferece"

Plano de estudos

O Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) da TECH Universidade Tecnológica é intensivo e prepara-o para dirigir e gerir a possibilidade de execução de obras e instalações sob a modalidade de Engineering, Procurement and Construction.

O conteúdo do Executive Master destina-se a encorajar o desenvolvimento de competência de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos, enfrentando os desafios empresariais que possam surgir.

Ao longo de 1500 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Desta forma, este Executive Master aborda em profundidade o mundo da construção, desde a sua projeção, recursos e custos de produção até à gestão contratual que exige. Assim, está concebido para capacitar profissionais do mundo empresarial, a fim de os orientar para este setor numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para o estudante, centrado no seu aperfeiçoamento profissional, que o prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e da gestão empresarial neste setor. Um Executive Master que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiados na melhor metodologia educativa e num corpo docente excecional, que lhe dará as competências necessárias para levar a cabo a gestão de um projeto EPC de forma eficiente.

Este Executive Master tem a duração de 12 meses e divide-se em 10 módulos:

Módulo 1	Projetos internacionais
Módulo 2	Projetos chave na mão (EPC)
Módulo 3	Gestão e controlo de fases em projetos chave na mão (EPC)
Módulo 4	*Contract Management* em projetos
Módulo 5	Gestão de riscos no *Contract Management*
Módulo 6	Gestão do projeto no *Contract Management*
Módulo 7	*Project Management* em projetos: gestão do âmbito e do cronograma
Módulo 8	*Project Management* em projetos: gestão das comunicações e da qualidade
Módulo 9	*Project Management* em projetos: gestão das compras e dos recursos
Módulo 10	*Project Management* em projetos: gestão de custos
Módulo 11	*Liderança, Ética e Responsabilidade Social das EmpresasV*
Módulo 12	*Gestão de Pessoas e Talentos*
Módulo 13	*Gestão Económica e Financeira*
Módulo 14	*Gestão Comercial e Estratégica de Marketing*
Módulo 15	*Gestão Executiva*

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) completamente *online*. Durante os 12 meses de duração do Executive Master, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Projetos internacionais

1.1. Projetos e contexto organizacional
1.1.1. Projeto na organização
1.1.2. Elementos do projeto
1.1.3. Importância do projeto na organização

1.2. Tipos de projetos por serviço
1.2.1. Tipos de projetos
1.2.2. Análise de projetos
1.2.3. Orientação do projeto

1.3. Principais processos no desenvolvimento de projetos
1.3.1. Processo de arranque e planeamento
1.3.2. Implementação e monitorização
1.3.3. Processo de encerramento

1.4. Análise das restrições de custo, âmbito e qualidade
1.4.1. Análise de restrição de Custos
1.4.2. Restrição de âmbito
1.4.3. Restrição Qualidade

1.5. Restrições de tempo, recursos e riscos
1.5.1. Análise de restrição de tempo
1.5.2. Restrição de recursos
1.5.3. Restrição de riscos

1.6. Análise de tipos de contratos
1.6.1. Contrato de preço unitário
1.6.2. Contrato "*Lump Sum*" ou soma global
1.6.3. Contrato de custo mais margem

1.7. Gestão de projetos de acordo com a tipologia
1.7.1. Gestão de projetos a preço unitário
1.7.2. Gestão de projetos de montante fixo/global
1.7.3. Gestão de projetos de custo mais margem

1.8. Projeto, programa e portfólio
1.8.1. Análises do projeto na organização
1.8.2. Análise do programa na organização
1.8.3. Análise do *portefólio* na organização

1.9. Partes interessadas no projeto
1.9.1. Pirâmide de partes interessadas no projeto
1.9.2. Análise das partes interessadas/ *stakeholders*
1.9.3. Interação das partes interessadas/ *stakeholders*

1.10. Análise dos ativos de processos da organização
1.10.1. Análise de ativos no arranque e planeamento
1.10.2. Análise de ativos na execução e controlo
1.10.3. Análise de bens no encerramento

Módulo 2. Projetos chave na mão (EPC)

2.1. Projeto EPC
2.1.1. Contexto do projeto EPC
2.1.2. Componentes dos projetos
2.1.3. Análise de necessidades

2.2. Fases do projeto EPC
2.2.1. Identificação de fases em projecos EPC
2.2.2. Identificação das necessidades iniciais por fases
2.2.3. Temporalidade de cada etapa

2.3. Gestão da fase de *e-Enginnering*
2.3.1. Análise da fase E
2.3.2. Cronograma da fase E
2.3.3. Recursos necessários para a fase E

2.4. Análise da fase de *e-Enginnering*
2.4.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da fase E
2.4.2. Restrições
2.4.3. Dificuldades e riscos

2.5. Gestão da fase de *p-Procurement*
2.5.1. Análise da etapa P
2.5.2. Cronograma
2.5.3. Recursos necessários

2.6. Análise da fase de *p-Procurement*
2.6.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da fase P
2.6.2. Restrições
2.6.3. Dificuldades e riscos

2.7. Gestão da fase de *c-Construction*
2.7.1. Análise da fase C
2.7.2. Cronograma
2.7.3. Recursos necessários

2.8. Análise da fase de *c-Construction*
2.8.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da fase C
2.8.2. Restrições
2.8.3. Dificuldades e riscos

2.9. Projetos EPC: Departamento de RH
2.9.1. Principais funções
2.9.2. Recursos necessários para este departamento
2.9.3. Coordenação e comunicação com o resto do projeto

2.10. Projetos EPC: Departamento de Contratos
2.10.1. Principais funções
2.10.2. Recursos necessários para este departamento
2.10.3. Coordenação e comunicação com o resto do projeto

Módulo 3. Gestão e controlo de fases em projetos chave na mão (EPC)

3.1. Coordenação de fases em projeto EPC
3.1.1. Planeamento de fases
3.1.2. Comunicações entre equipas
3.1.3. Fases do processo de resolução de incidentes

3.2. Etapa C: principais componentes estruturais: qualidade
3.2.1. Componente Q. Qualidade
3.2.2. Análise da parte da qualidade do projeto
3.2.3. Estrutura e importância

3.3. Etapa C: principais componentes estruturais: Saúde e segurança
3.3.1. Componente HSE Saúde e Segurança
3.3.2. Análise da parte da Saúde e segurança do projeto
3.3.3. Estrutura e importância

3.4. Etapa C: principais componentes estruturais: Custo
3.4.1. Componente C. Custo
3.4.2. Análise da parte de controlo de custo do projeto
3.4.3. Estrutura e importância

3.5. Etapa C: principais componentes estruturais: prazo
3.5.1. Componente P. Prazo
3.5.2. Análise da parte de controlo do prazo no projeto
3.5.3. Estrutura e importância

3.6. Gestão de projetos internacionais EPC
3.6.1. Gestão do Diretor de Projeto
3.6.2. Caraterísticas do Diretor
3.6.3. Coordenação e comunicação

3.7. Análise de projetos internacional EPC
3.7.1. Análise global do projeto por parte da direção
3.7.2. Processos de relatórios de gestão
3.7.3. Controlo dos principais KPI do projeto

3.8. Desvios de projetos EPC
3.8.1. Principais desvios em projetos do EPC
3.8.2. Análise de desvios
3.8.3. Procedimento de notificações para desvios do cliente

3.9. Análise e monitorização dos desvios económicos do projeto em relação ao contrato
3.9.1. Controlo da produção
3.9.2. Controlo de custos
3.9.3. Monitorização da produção vs. custo

3.10. Gestão de não conformidades em projetos EPC
3.10.1. Principais não conformidades em projetos EPC
3.10.2. Procedimentos de gestão
3.10.3. Análise e mitigação

Módulo 4. *Contract Management* em projetos

4.1. *Contract Management* em projetos
4.1.1. Análise de *Contract Management* em projetos
4.1.2. Necessidade de *Contract Management*
4.1.3. Objetivos de gestão de contratos

4.2. *Contract Management* em projetos
4.2.1. Análise de *Contract Management* em projetos
4.2.2. Necessidade de *Contract Management*
4.2.3. Objetivos de gestão de contratos

4.3. Processo na gestão de um contrato
4.3.1. Conceção do plano de gestão de um contrato
4.3.2. Etapas do plano de gestão
4.3.3. Adversidades da gestão de contratos

4.4. Fatores de sucesso da gestão de um contrato
4.4.1. Análise dos principais fatores de sucesso
4.4.2. Planificação e evolução da gestão do contrato
4.4.3. Gestão do desempenho e relações entre as partes

4.5. Principais fases do *Contract Management*
4.5.1. Planeamento e execução
4.5.2. Controlo e monitorização durante a execução
4.5.3. Controlo e monitorização após a execução

4.6. Fatores a considerar na gestão de contratos de construção
4.6.1. Estabelecimento de objetivos e estratégias
4.6.2. Fase de conceção e construção em contratos do tipo *Lump Sum*
4.6.3. Relações com os contratantes

4.7. Desafios do gestor de contratos
4.7.1. Gestão e administração de contratos com êxito
4.7.2. Gestão das relações com clientes
4.7.3. Análise e desempenho do contrato

4.8. Aspetos a resolver
4.8.1. Negociação e aprovação do contrato
4.8.2. Controlo durante a execução
4.8.3. Controlo do cumprimento das obrigações contratuais

4.9. Aspetos a monitorizar
4.9.1. Negociação e aprovação do contrato
4.9.2. Controlo durante a execução
4.9.3. Controlo do cumprimento das obrigações contratuais

4.10. Gestão dos fatores do projeto pelo gestor de contratos
4.10.1. Gestão do âmbito
4.10.2. Gestão de custos
4.10.3. Gestão de riscos e mudanças

Módulo 5. Gestão de riscos no *Contract Management*

5.1. *Contract Management* Internacional
5.1.1. Gestão de contratos de acordo com PMBOOK
5.1.2. Controlo e gestão das aquisições segundo o PMBOOK
5.1.3. Importância e intervenção do gestor do contrato

5.2. *Contract Management* & *Project Management*
5.2.1. Relação entre *Contract Management* & *Project Management*
5.2.2. Colaboração entre CM e PM
5.2.3. Controlo dos principais fatores de obra

5.3. Gestão de riscos pelo *Contract Manager*
5.3.1. Identificação de riscos nos contratos
5.3.2. Classificação de riscos
5.3.3. Desenvolvimento e implementação de matrizes

5.4. Análise de riscos pelo *Contract Manager*
5.4.1. Identificação de gestores de riscos
5.4.2. Acompanhamento da evolução
5.4.3. Mitigação do risco

5.5. Tipos de garantias
5.5.1. Classificação
5.5.2. Importância da gestão das garantias
5.5.3. Custos e vencimento

5.6. Análise das penalizações
5.6.1. Tipo de penalizações de acordo com o contrato
5.6.2. Controlo de penalizações pelo *Contract Manager*
5.6.3. *Contract Management* eficaz face às penalizações

5.7. Gestão de seguros em construção
5.7.1. Tipos de seguros em construção
5.7.2. Prazos dos seguros
5.7.3. Importância dos seguros

5.8. Análise dos seguros de construção
5.8.1. *Contract Management* na gestão de seguros
5.8.2. Cálculos e custos de seguros de construção
5.8.3. Validade do seguro

5.9. *Contract Management* e departamento legal
5.9.1. Conexão de *Contract Manager* e departamento legal
5.9.2. Importância dos conhecimentos jurídicos do *Contract Manager*
5.9.3. Comunicação do ponto de vista jurídico do *Contract Manager*

5.10. *Contract Manager* e contratantes
5.10.1. Comunicações do *Contract manager* com o contratante
5.10.2. Acompanhamento do contrato com o contratante
5.10.3. Importância do controlo da rastreabilidade das comunicações

Módulo 6. Gestão do projeto no *Contract Management*

6.1. *Contract Management* e orçamento
6.1.1. Objetivos da gestão orçamental por parte do *Contract Manager*
6.1.2. Principais tipos de orçamentos
6.1.3. Orçamento de acordo com a estrutura de custos

6.2. *Contract Management* e controlo da obra
6.2.1. Objetivos da gestão do controlo do local
6.2.2. Contratação de um organismo de controlo
6.2.3. Verificação e monitorização dos trabalhos

6.3. *Contract Management* e controlo de Saúde e Segurança na obra
6.3.1. Objetivos da gestão de controlo de Segurança e Saúde na obra
6.3.2. Aspetos a ter em conta na realização do controlo da saúde e da segurança
6.3.3. Verificação e monitorização na obra

6.4. *Contract Management* e subcontratação
6.4.1. Importância da intervenção do *Contract Manager* na gestão dos contratos de subcontratação
6.4.2. Tipos de contratos de subcontratação
6.4.3. Análise dos contratos com os subcontratantes

6.5. Processo de subcontratação a ser seguido pelo *Contract Manager*
6.5.1. Licitação e comparação
6.5.2. Pré-seleção e pré-contratação
6.5.3. Adjudicação do subcontrato

6.6. Acompanhamento das alterações aos contratos dos subcontratantes
6.6.1. Importância do acompanhamento das mudanças
6.6.2. Controlo de mudanças de prazo e custo
6.6.3. Necessidade de notificações atempadas

6.7. *Contract Management* e contrato de externalização
6.7.1. Noções básicas sobre o contrato de externalização
6.7.2. *Contract Management* neste tipo de contratos
6.7.3. Pontos a ter em conta

6.8. *Contract Management* e litígios contratuais
6.8.1. Intervenção do *Contract Manager* em litígios
6.8.2. Dificuldades técnicas e jurídicas em casos de arbitragem internacional
6.8.3. Importância do *contract management* para futuros litígios

6.9. Classificação dos litígios e arbitragens
6.9.1. Tipos de litígios e arbitragens
6.9.2. Preparação de documentação para litígios
6.9.3. Importância da rastreabilidade para futuros litígios

6.10. *Contract Manager* e cliente
6.10.1. Comunicações do *Contract Manager* com o cliente
6.10.2. Acompanhamento do contrato com o cliente
6.10.3. Importância do controlo da rastreabilidade das comunicações

Módulo 7. *Project Management* em projetos: gestão do âmbito e do cronograma

7.1. Controlo do âmbito
7.1.1. Âmbito do projeto
7.1.2. Base de referência do âmbito do projeto
7.1.3. Importância da demonstração de resultados

7.2. Gestão de requisitos
7.2.1. Gestão de requisitos
7.2.2. Categorias
7.2.3. Processo de gestão

7.3. Gestão do âmbito
7.3.1. Planificação da gestão do âmbito
7.3.2. Recolher requisitos
7.3.3. Particularidades do âmbito

7.4. Estudo do âmbito
7.4.1. Desenvolvimento do WBS
7.4.2. Validação do âmbito
7.4.3. Controlo do âmbito

7.5. Controlo do cronograma
7.5.1. Cronograma do projeto
7.5.2. Linha de base do cronograma
7.5.3. Análises do caminho crítico

7.6. Elaboração do cronograma
7.6.1. Diagrama de Gantt
7.6.2. Atividades predecessoras e sucessoras
7.6.3. Restrições entre atividades

7.7. Gestão do cronograma
7.7.1. Planificação da gestão do cronograma
7.7.2. Descrição das atividades
7.7.3. Sequenciação de atividades

7.8. Estudo e análise do cronograma
7.8.1. Estimativa de duração das atividades
7.8.2. Desenvolvimento do cronograma
7.8.3. Controlo do cronograma

7.9. Plano de aceleração em projeto de construção
7.9.1. Análise do plano de aceleração
7.9.2. Cronograma
7.9.3. Recursos

7.10. Plano de recuperação em projeto de construção
7.10.1. Análise do plano de recuperação
7.10.2. Cronograma
7.10.3. Recursos

Módulo 8. *Project Management* em projetos: gestão das comunicações e da qualidade

8.1. Controlo das comunicações
8.1.1. Comunicações no projeto
8.1.2. Dimensões da comunicação em projetos
8.1.3. Competências de comunicação

8.2. Comunicações no projeto
8.2.1. Comunicações em reuniões
8.2.2. Canais de comunicação em projetos
8.2.3. Formas formais de comunicação

8.3. Gestão das comunicações
8.3.1. Planificação da gestão de comunicações
8.3.2. Gestão das comunicações do projeto
8.3.3. Controlo

8.4. Controlo da qualidade do projeto
8.4.1. Qualidade do projeto
8.4.2. Custo da qualidade do projeto
8.4.3. Importância da qualidade

8.5. Gestão da qualidade em projetos
8.5.1. Planificação da gestão da qualidade
8.5.2. Gestão da qualidade
8.5.3. Controlo

8.6. Qualidade: não conformidades no projeto
8.6.1. A importância das NC
8.6.2. Não conformidades do cliente
8.6.3. Não conformidades no contratante

8.7. Gestão das partes interessadas no projeto
8.7.1. Gestão das expectativas das partes interessadas
8.7.2. Competências interpessoais e de equipa
8.7.3. Gestão de conflitos

8.8. Análises das partes interessadas no projeto
8.8.1. Identificação das partes interessadas
8.8.2. Planeamento do envolvimento
8.8.3. Gestão e monitorização do envolvimento

8.9. Gestão da integração do projeto
8.9.1. Elaboração da carta de projeto
8.9.2. Desenvolvimento do plano para gestão do projeto
8.9.3. Direção e gestão do trabalho do projeto

8.10. Controlo da integração do projeto
8.10.1. Gestão de conhecimento do projeto
8.10.2. Controlo do trabalho
8.10.3. Controlo integrado de mudanças e encerramento do projeto

Módulo 9. *Project Management* em projetos: gestão das compras e dos recursos

9.1. Controlo das compras
9.1.1. Compras no projeto
9.1.2. O comprador
9.1.3. O fornecedor

9.2. Ciclo de compra em projetos
9.2.1. Análise do ciclo de compra
9.2.2. Descrição das fases
9.2.3. Estudo das fases

9.3. Contrato de compra
9.3.1. Elementos do contrato
9.3.2. Terminologia contratual no contrato
9.3.3. Controlo das reclamações e dos litígios

9.4. Gestão de compra em projetos
9.4.1. Tipos de fornecedores
9.4.2. Categoria de aquisições
9.4.3. Tipos de contratos

9.5. Análise de compras em projetos
9.5.1. Planificação da gestão de compras
9.5.2. Execução das compras
9.5.3. Controlo das compras

9.6. Controlo de recursos
9.6.1. Recursos de projeto
9.6.2. Capacidade de gestão de conflitos
9.6.3. Níveis de conflitos e resolução

9.7. Gestão dos recursos por objetivos
9.7.1. Gestão por objetivos (MBO)
9.7.2. Diferentes papéis nos projetos
9.7.3. Tipos de liderança

9.8. Gestão dos recursos dos projetos
9.8.1. Planificação da gestão de recursos
9.8.2. Estimativa dos recursos das atividades
9.8.3. Obtenção dos recursos necessários

9.9. Análise dos recursos dos projetos
9.9.1. Desenvolvimento da equipa do recursos
9.9.2. Gestão da equipa
9.9.3. Controlo da equipa

9.10. Análise do processo de entrevista de recursos do PM
9.10.1. Processo da entrevista
9.10.2. Análise pelo gestor do projeto
9.10.3. Fatores a ter em conta para um resultado bem-sucedido

Módulo 10. *Project Management* em projetos: gestão de custos

10.1. Controlo dos custos: margem do projeto
10.1.1. Custos do projeto
10.1.2. Cálculo da margem inicial
10.1.3. Controlo financeiro

10.2. Controlo de custos: *Cash Flow*
10.2.1. Análise do *Cash Flow* do projeto
10.2.2. Elaboração
10.2.3. Fatores

10.3. Estimativa dos custos das atividades
10.3.1. Técnicas de estimativa de custos
10.3.2. Fatores a favor e contra a estimativa das atividades
10.3.3. Aspetos a ter em conta nas estimativas de custos

10.4. Gestão e controlo do valor ganho do projeto
10.4.1. Fundamentos sobre o valor ganho
10.4.2. Processos
10.4.3. O controlo e a sua importância num projeto

10.5. Gestão e controlo do prazo ganho do projeto
10.5.1. Fundamentos sobre o tempo ganho
10.5.2. Processos
10.5.3. O controlo e a sua importância num projeto

10.6. Gestão de custo do projeto
10.6.1. Planificação
10.6.2. Estimativa dos custos
10.6.3. Determinação do orçamento

10.7. Análises de custo do projeto
10.7.1. Controlo de custos
10.7.2. Controlo da produção
10.7.3. Análise de custo vs. Produção

10.8. Gestão da curva S no projeto
10.8.1. Fundamentos da curva S
10.8.2. Processo de gestão
10.8.3. Importância da Curva S

10.9. Controlo e elaboração da curva S no projeto
10.9.1. Elaboração
10.9.2. Acompanhamento
10.9.3. Controlo e desvios

10.10. Estudo financeiro do projeto
10.10.1. VAL - Valor Atual Líquido
10.10.2. TIR - Taxa Interna de Rentabilidade do projeto
10.10.3. Payback- Período de recuperação

Módulo 11. *Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas*

11.1. Globalização e Governação
11.1.1. Governação e Governação Corporativa
11.1.2. Fundamentos da Governação Corporativa nas Empresas
11.1.3. O papel do Conselho de Administração no quadro do Governo Corporativo

11.2. Liderança
11.2.1. Liderança. Uma abordagem concetual
11.2.2. A liderança nas empresas
11.2.3. A importância do líder na gestão empresarial

11.3. Cross Cultural Management
11.3.1. Conceito de Cross Cultural Management
11.3.2. Contributos para o Conhecimento das Culturas Nacionais
11.3.3. Gestão da Diversidade

11.4. Desenvolvimento da gestão e liderança
11.4.1. Conceito de Desenvolvimento da Gestão
11.4.2. Conceito de Liderança
11.4.3. Teorias da Liderança
11.4.4. Estilos de Liderança
11.4.5. A inteligência na Liderança
11.4.6. Os desafios da liderança na atualidade

11.5. Ética empresarial
11.5.1. Ética e Moral
11.5.2. Ética Empresarial
11.5.3. Liderança e ética nas empresas

11.6. Sustentabilidade
11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
11.6.2. Agenda 2030
11.6.3. As empresas sustentáveis

11.7. Responsabilidade Social das Empresas
11.7.1. Dimensão internacional da Responsabilidade Social das Empresas
11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social das Empresas
11.7.3 Impacto e medição da Responsabilidade Social das Empresas

11.8. Sistemas e ferramentas de Gestão Responsável
11.8.1. RSE: Responsabilidade Social das Empresas
11.8.2. Aspetos essenciais para a implementação de uma estratégia de gestão responsável
11.8.3. Etapas para a implementação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas
11.8.4. Ferramentas e normas de RSE

11.9. As multinacionais e os direitos humanos
11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
11.9.2. As empresas multinacionais e o direito internacional
11.9.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais em matéria de direitos humanos

11.10. Ambiente jurídico e Governação Empresarial
11.10.1. Regulamentação internacional em matéria de importação e exportação
11.10.2. Propriedade intelectual e propriedade industrial
11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. *Gestão de Pessoas e Talentos*

12.1. Gestão Estratégica de Pessoas
12.1.1. Gestão Estratégica e Recursos Humanos
12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências
12.2.1. Análise do potencial
12.2.2. Política de remuneração
12.2.3. Planeamento de carreira/sucessão

12.3. Avaliação do desempenho e gestão do desempenho
12.3.1. Gestão do desempenho
12.3.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão do talento e das pessoas
12.4.1. Modelos de gestão estratégica de talentos
12.4.2. Identificação, formação e desenvolvimento de talentos
12.4.3. Fidelização e retenção
12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação
12.5.1. A natureza da motivação
12.5.2. A teoria da expetativa
12.5.3. Teorias da necessidade
12.5.4. Motivação e recompensas financeiras

12.6. Desenvolvimento de equipas de alto desempenho
12.6.1. Equipas de alto desempenho: equipas autogeridas
12.6.2. Metodologias de gestão de equipas autogeridas de alto desempenho

12.7. Gestão da mudança
12.7.1. Gestão da mudança
12.7.2. Tipos de processos de gestão da mudança
12.7.3. Etapas ou fases da gestão da mudança

12.8. Negociação e gestão de conflitos
12.8.1. Negociação
12.8.2. Gestão de Conflitos
12.8.3. Gestão de Crises

12.9. Comunicação de gestão
12.9.1. Comunicação interna e externa no ambiente empresarial
12.9.2. Departamentos de Comunicação
12.9.3. O responsável pela comunicação na empresa. O perfil do Dircom

12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
12.10.1. A produtividade
12.10.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

Módulo 13. *Gestão Económica e Financeira*

13.1. Enquadramento económico e o sistema financeiro nacional
13.1.1. Instituições financeiras
13.1.2. Mercados financeiros
13.1.3. Ativos financeiros
13.1.4. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade de Gestão
13.2.1. Conceitos de base
13.2.2. Ativo da empresa
13.2.3. O Passivo da empresa
13.2.4. O Património Líquido da empresa
13.2.5. A Demonstração de Resultados

13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence
13.3.1. Fundamentos e classificação
13.3.2. Fases e métodos de afetação de custos
13.3.3. Escolha do centro de custos e impacto

13.4. Orçamento e Controlo de Gestão
13.4.1. O Modelo de Orçamento
13.4.2. Orçamento de Capital
13.4.3. O Orçamento de Funcionamento
13.4.4. O Orçamento de Tesouraria
13.4.5. Controlo Orçamental

13.5. Gestão Financeira
13.5.1. As decisões financeiras da empresa
13.5.2. O departamento financeiro
13.5.3. Excedentes de tesouraria
13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
13.5.5. Gestão dos riscos da gestão financeira

13.6. Planeamento Financeiro
13.6.1. Definição de planeamento financeiro
13.6.2. Ações a realizar no planeamento financeiro
13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
13.6.4. O quadro dos fluxos de caixa
13.6.5. O quadro do fundo de maneio

13.7. Estratégia Financeira da Empresa
13.7.1. Estratégia da empresa e fontes de financiamento
13.7.2. Produtos financeiros de financiamento da empresa

13.8. Financiamento Estratégico
13.8.1. Autofinanciamento
13.8.2. Captação de capitais próprios
13.8.3. Recursos Híbridos
13.8.4. Financiamento através de intermediários

11.9. Análise e planeamento financeiro
11.9.1. Análise do Balanço
11.9.2. Análise da Conta de Ganhos e Perdas
11.9.3. Análise da Rentabilidade

11.10. Análise e resolução de casos/problemas
11.10.1. Informação financeira da Industria de Design y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. *Gestão Comercial e Estratégica de Marketing*

14.1. Gestão comercial
14.1.1. Enquadramento concetual da gestão comercial
14.1.2. Estratégia e planeamento comercial
14.1.3. O papel do diretor comercial

14.2. Marketing
14.2.1. Conceito de marketing
14.2.2. Elementos básicos do marketing
14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão Estratégica de Marketing
14.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
14.3.2. Conceito de planeamento estratégico de marketing
14.3.3. Etapas do processo de planeamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e comércio eletrónico
14.4.1. Objetivos do Marketing Digital e do comércio eletrónico
14.4.2. O Marketing Digital e os meios de comunicação que utiliza
14.4.3. Comércio eletrónico. Contexto geral
14.4.4. Categorias de comércio eletrónico
14.4.5. Vantagens e desvantagens do comércio eletrónico em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para reforçar a marca
14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
14.5.2. Branded Content & Storytelling

14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes
14.6.1. Estratégias de fidelização e envolvimento através da Internet
14.6.2. Visitor Relationship Management
14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gestão de campanhas digitais
14.7.1. O que é uma campanha publicitária digital?
14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
14.7.3. Erros nas campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de vendas
14.8.1. Estratégia de vendas
14.8.2. Métodos de venda

14.9. Comunicação empresarial
14.9.1. Conceito
14.9.2. Importância da comunicação na organização
14.9.3. Tipos de comunicação na organização
14.9.4. Funções da comunicação na organização
14.9.5. Elementos da comunicação
14.9.6. Problemas de comunicação
14.9.7. Cenários de comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital
14.10.1. Reputação online
14.10.2. Como medir a reputação digital?
14.10.3. Ferramentas de reputação online
14.10.4. Relatórios sobre a reputação online
14.10.5. Branding online

Módulo 15. *Gestão Executiva*

15.1. General Management
15.1.1. Conceito de General Management
15.1.2. A ação do Diretor Geral
15.1.3. O Diretor Geral e as suas funções
15.1.4. Transformação do trabalho do Diretor-Geral

15.2. O diretor e as suas funções. A cultura organizacional e as suas abordagens
15.2.1. O diretor e as suas funções. A cultura organizacional e as suas abordagens

15.3. Gestão de operações
15.3.1. A importância da gestão
15.3.2. A cadeia de valor
15.3.3. Gestão da qualidade

15.4. Oratória e formação de porta-vozes
15.4.1. Comunicação interpessoal
15.4.2. Competências de comunicação e influência
15.4.3. Barreiras à comunicação

15.5. Ferramentas de comunicação pessoal e organizacional
15.5.1. Comunicação interpessoal
15.5.2. Ferramentas de comunicação interpessoal
15.5.3. Comunicação na organização
15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise
15.6.1. Crise
15.6.2. Fases da crise
15.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos

15.7. Preparação de um plano de crise
15.7.1. Análise dos potenciais problemas
15.7.2. Planeamento
15.7.3. Adequação do pessoal

15.8. Inteligência emocional
15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
15.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
15.8.3. Autoestima e comunicação emocional

15.9. Marca pessoal
15.9.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
15.9.2. Leis do personal branding
15.9.3. Ferramentas para a construção de marcas pessoais

15.10. Liderança e gestão de equipas
15.10.1. Liderança e estilos de liderança
15.10.2. Capacidades e desafios do líder
15.10.3. Gestão de Processos de Mudança
15.10.4. Gestão de Equipas Multiculturais

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reai"*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

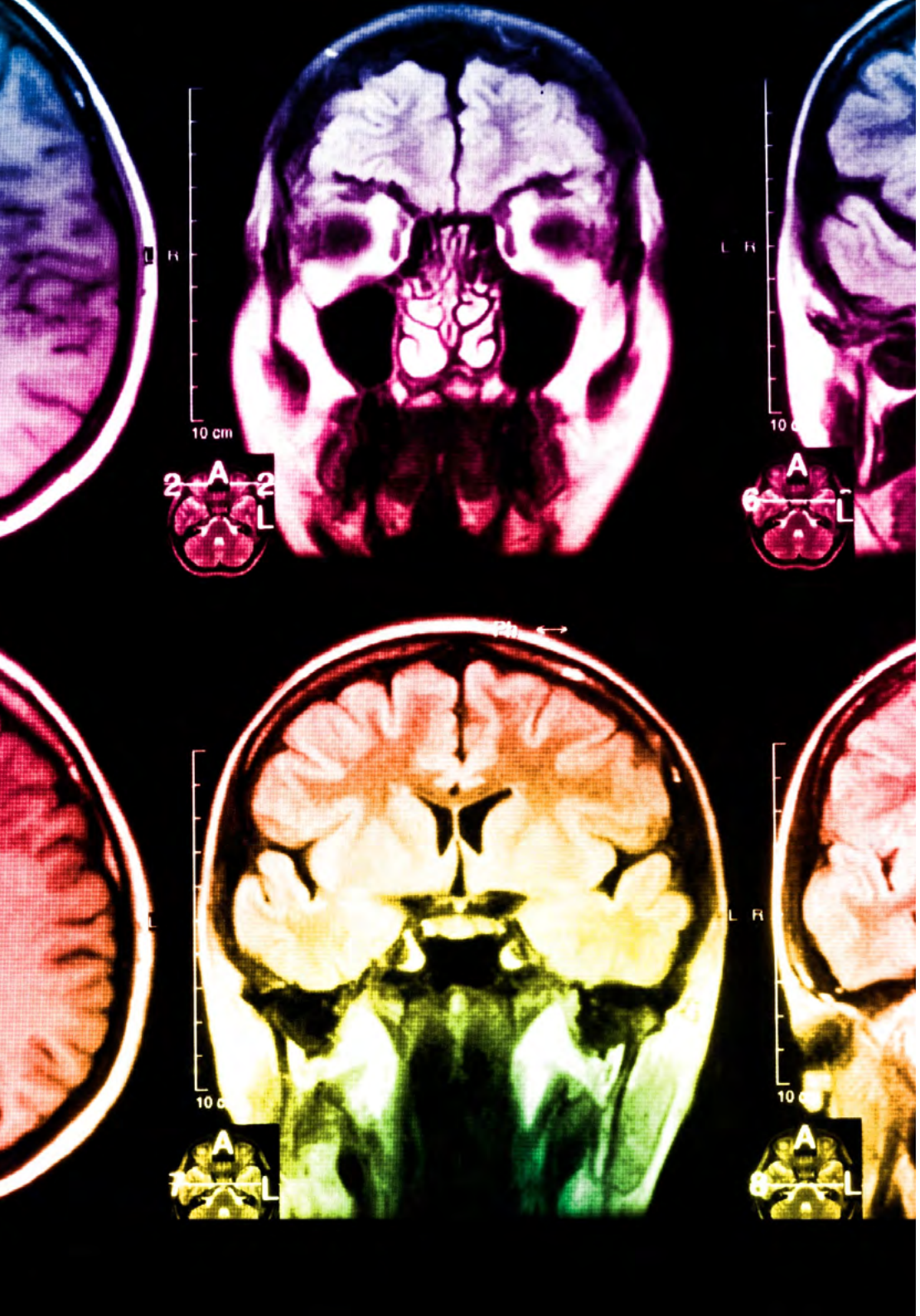
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

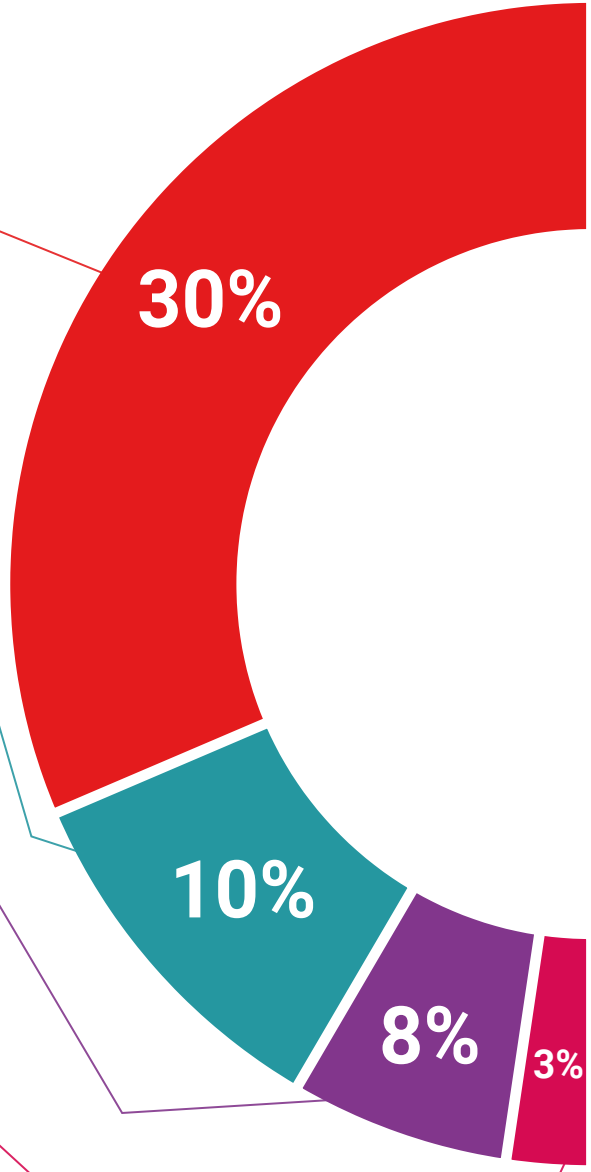
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

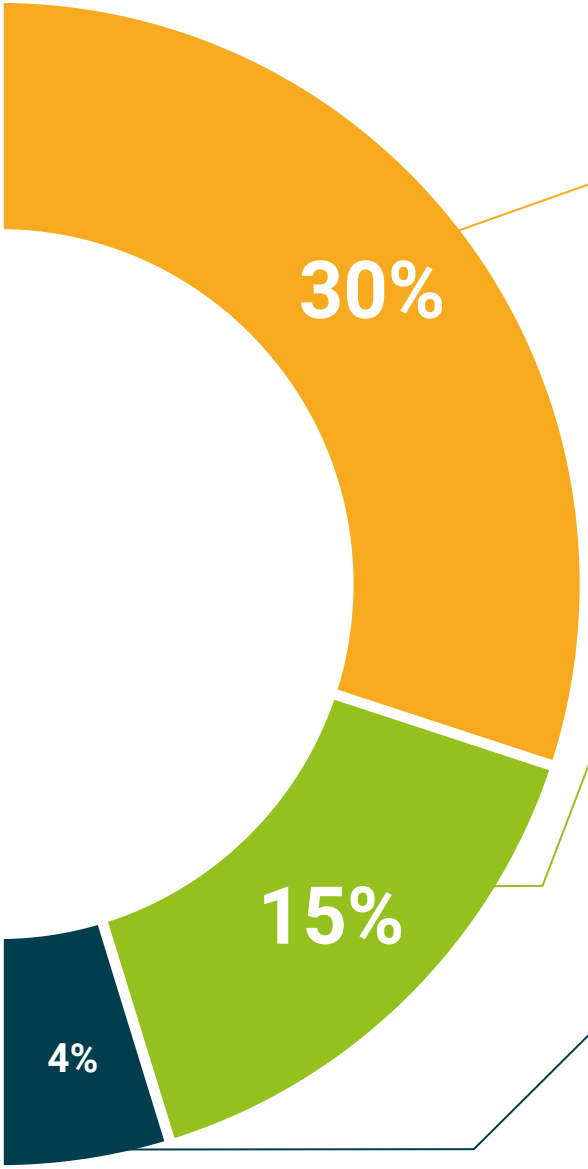
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

08

Perfil dos nossos alunos

Este Executive Master destina-se a licenciados e graduados que tenham concluído previamente qualquer uma das seguintes qualificações no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Económicas, bem como a engenheiros, arquitetos, licenciados ou graduados com experiência que pretendam aprofundar e atualizar os seus conhecimentos no campo dos projetos internacionais de construção chave na mão numa perspetiva empresarial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Executive Master.

O Executive Master também pode ser realizado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho numa área relacionada.

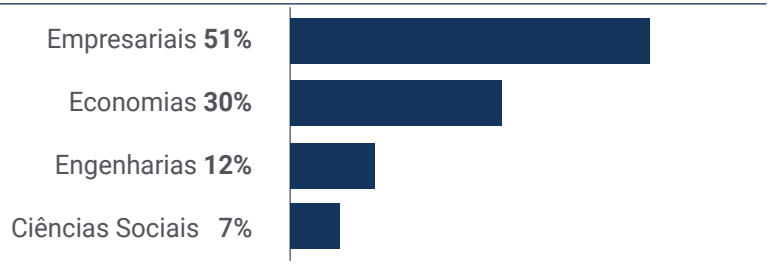
Faça parte da comunidade TECH e aumente as suas competências para o nível seguinte"

Idade média

Entre **35** e **45** anos

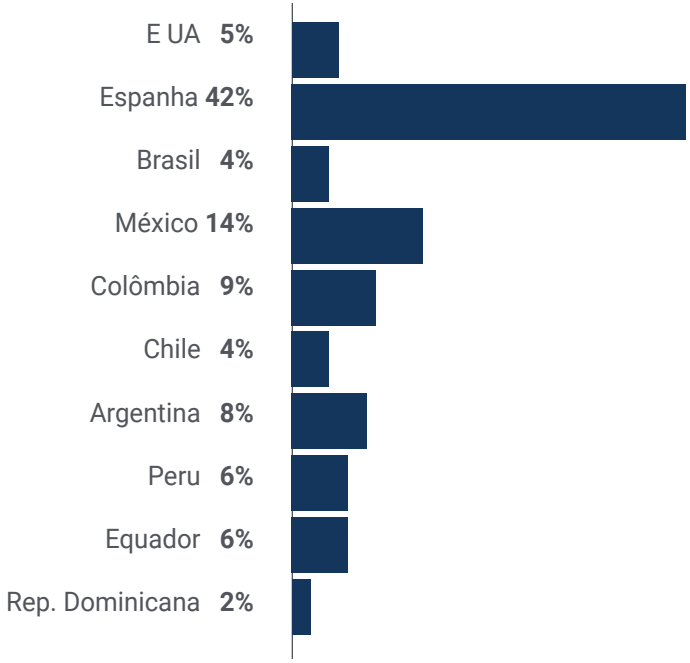
Anos de experiência

Formação



Perfil académico

Distribuição geográfica



Ignacio Fernandez

Engenheiro numa empresa de soluções técnicas e serviços

"Graças a este Executive Master, pude alargar os meus conhecimentos sobre a gestão de projetos de construção numa perspetiva internacional, uma questão muito procurada pela minha empresa, dada a expansão global da nossa marca"

09

Direção do curso

O corpo docente do Executive Master é constituído por especialistas de referência na área dos Projetos Chave na Mão (EPC) a nível internacional, pertencentes aos ramos da engenharia e empresarial, com especial dedicação ao *Project Management*. Estes profissionais contribuíram para este plano de estudos com os seus conhecimentos e vasta experiência nas suas carreiras profissionais, para além de outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins que completam os conteúdos do Executive Master de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.

Só aprendendo com os melhores é que se adquirem os conhecimentos necessários para gerir grandes projetos com sucesso"

Diretor Internacional Convidado

Com uma ampla trajetória profissional de mais de 20 anos focada na gestão de projetos e transformações operativas, Pierre-Yvez Galopin é um proeminente especialista internacional em **Engenharia de Construção**. Desempenhou a maior parte da sua atividade em entidades de referência em países como **França**, **Finlândia** e **Chile**. Assim, exerceu cargos importantes como **Diretor Técnico Geral**, onde prestou um **aconselhamento holístico** a projetos em fase de licitação, construção e exploração a nível global.

Trabalhou diretamente em mais de 40 operações e negociou mais de 200 contratos em diversos setores, como **Indústria Pesada**, **Mineração**, **Petróleo** e **Gás**. A sua filosofia de trabalho baseia-se na busca pela excelência operativa, o que o tem levado a estar na vanguarda de áreas como a **manutenção de custos externos** e as diferentes fases de estudos na construção. Graças a isso, é considerado uma referência na **otimização de grandes projetos** de investimento através da metodologia disruptiva de **Engenharia de Valor**.

No seu constante esforço para impulsionar o avanço no setor da **Construção**, desenvolveu múltiplos artigos especializados sobre as suas descobertas e investigações. De fato, é um dos responsáveis pela elaboração de notas de imprensa no **Departamento de Comunicação do Boston Consulting Group**. Contribuiu para aumentar o conhecimento dos cidadãos em aspetos como as aplicações da **Inteligência Artificial** nas atividades comerciais, a gestão de **projetos de investimento** *Greenfield ou Brownfield*, e até as tendências mais recentes em materiais de construção. Nesse contexto, valoriza imensamente as redes de networking e participa ativamente no LinkedIn, onde aproveita para estabelecer conexões chave, compartilhar conhecimentos do setor e se manter atualizado sobre as oportunidades que este oferece.

Sr. Galopin, Pierre-Yves

- Diretor Associado e Sócio no Boston Consulting Group, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Projetos de Desenvolvimento na Sembcorp Industries, Santiago do Chile
- Cofundador e Consultor na Tellus Chile
- Gerente de Operações na OSD Pipelines, Chile
- Engenheiro EPCM na Hatch, Chile
- Gerente de Área e Engenheiro Civil na Bouygues, Finlândia
- Engenheiro Civil na Degremont, Paris
- Consultor de Gestão na Partners in Performance, na América Latina

"Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Gestão

Dr. Martin Joaquín Ruiz Cid

- Diretor Técnico do Grupo de Projetos EPC- EPC Project Manager Leader, Soltec Energías Renovables
- Engenheiro Técnico Industrial especializado em Mecânica/Estruturas, Universidade Politécnica de Cartagena
- Engenheiro Industrial Superior em Eletricidade, Universidade Politécnica de Cartagena
- Mestrado Oficial em Eletrónica de Potência e Controlo Adaptativo
- MBA em Direção Estratégica de Empresas, UNED
- Mestrado em Energias Renováveis e Meio Ambiente
- Curso em Project Manager Profissional
- Curso em Gestão de Projetos EPC Chave na Mão
- Curso em Instrumentação Industrial

10

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Executive Master com estas caraterísticas é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção ou a promoção no mercado de trabalho para este setor esteja de acordo com as suas expectativas. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos com os melhores especialistas do setor.

Invista em si, aposte no seu futuro profissional e alcance o seu objetivo com a TECH!"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) da TECH é intensivo e prepara-o para enfrentar os desafios e as decisões empresariais a nível logístico, tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

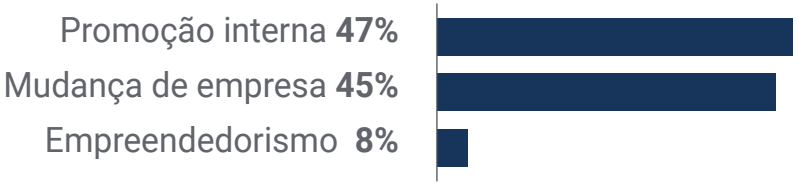
Não perca a oportunidade de se certificar connosco e alcançar a melhoria que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua carreira, o nosso Executive Master ajudá-lo-á a alcançá-la.

Momento de mudança

Durante o Executive Master,	Durante o primeiro ano,	Dois anos mais tarde,
11%	**63%**	**26%**

Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Executive Master significa um aumento no salário de mais de **25%** para os nossos estudantes

Salário anual anterior	Aumento salarial anual de	Salário anual posterior
57 900 €	**25,22%**	**75 500 €**

11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através do Executive Master de líderes de alto nível.

Completar este Executive Master é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.

Entre no novo conceito empresarial da construção, especialize-se no setor EPC com a TECH!

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC) garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)**

Modalidade: **online**

Duração: **7 meses**

Créditos: **90 ECTS**

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com documento de identificação nº_____

por ter concluído e acreditado com sucesso o programa de

EXECUTIVE MASTER

em

Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

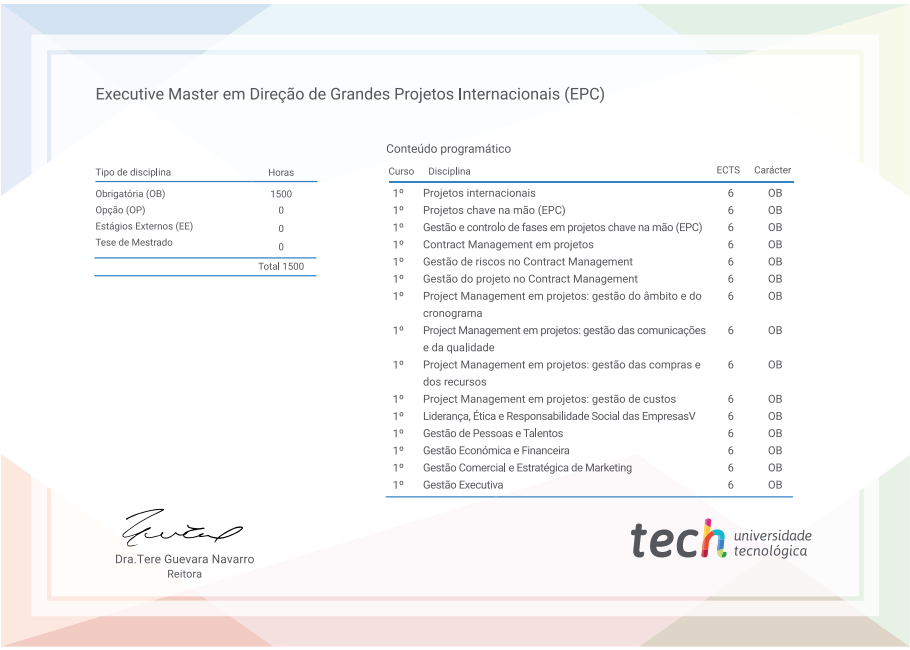
Este é um certificado atribuído por esta Universidade, com a duração de 1500 horas, com data de início a dd/mm/aaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública em 28 de junho de 2018.

Em 17 de junho de 2020

Dra.Tere Guevara Navarro
Reitora

Esta qualificação deve ser sempre acompanhada por um certificado universitário emitido pela autoridade competente para a prática profissional em cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos



Executive Master em Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

Tipo de disciplina	Horas
Obrigatória (OB)	1500
Opção (OP)	0
Estágios Externos (EE)	0
Tese de Mestrado	0
	Total 1500

Conteúdo programático

Curso	Disciplina	ECTS	Carácter
1º	Projetos internacionais	6	OB
1º	Projetos chave na mão (EPC)	6	OB
1º	Gestão e controlo de fases em projetos chave na mão (EPC)	6	OB
1º	Contract Management em projetos	6	OB
1º	Gestão de riscos no Contract Management	6	OB
1º	Gestão do projeto no Contract Management	6	OB
1º	Project Management em projetos: gestão do âmbito e do cronograma	6	OB
1º	Project Management em projetos: gestão das comunicações e da qualidade	6	OB
1º	Project Management em projetos: gestão das compras e dos recursos	6	OB
1º	Project Management em projetos: gestão de custos	6	OB
1º	Liderança, Ética e Responsabilidade Social das EmpresasV	6	OB
1º	Gestão de Pessoas e Talentos	6	OB
1º	Gestão Económica e Financeira	6	OB
1º	Gestão Comercial e Estratégica de Marketing	6	OB
1º	Gestão Executiva	6	OB

Dra.Tere Guevara Navarro
Reitora

tech universidade tecnológica

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

Executive Master
Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

- Modalidade: **online**
- Duração: **7 meses**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **90 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Executive Master

Direção de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

tech global university