

Formação Prática

Gestão de Redes Sociais e Community Manager



tech



tech

Formação Prática
Gestão de Redes Sociais
e Community Manager

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê fazer esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planeamento do ensino

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 18

07

Certificação

pág. 20

01 Introdução

As redes sociais surgiram na esfera privada para conectar pessoas de todo o mundo. No entanto, a sua utilização globalizada abriu as portas ao mercado empresarial, uma vez que as empresas se aperceberam de que a sua presença nas redes é essencial para conseguir um conhecimento efetivo da marca e melhorar as vendas. Desta forma, quem não estiver presente nestes canais de comunicação está a perder um público que poderia não só consumir os seus produtos ou serviços, mas, mais importante ainda, promovê-los. Ao concluir esta capacitação da TECH, o profissional será capaz de atualizar as competências necessárias para liderar equipas de gestão de redes sociais. Para tal, passará 3 semanas num estágio prático numa empresa relevante no setor da comunicação e do marketing.



Incorpore as mais recentes estratégias criativas e promocionais nas redes sociais através desta Formação Prática"





Nos últimos anos, muitas pessoas decidiram fazer da sua paixão pelas redes sociais a sua profissão. No entanto, para realizar este trabalho da forma mais adequada para as empresas, é necessário não só saber utilizar as ferramentas à sua disposição, mas também desenvolver uma série de competências de comunicação, gestão e planeamento. Deste modo, o objetivo não é apenas publicitar os produtos da empresa, mas também gerir as comunidades online atendendo às necessidades dos clientes, resolvendo conflitos, esclarecendo dúvidas e, sobretudo, criando uma imagem de marca que melhore a publicidade e faça com que os próprios consumidores se tornem em defensores da empresa.

Estes elementos são indispensáveis na gestão atual das redes sociais, mas a gestão de departamentos de redes sociais exige liderança e capacidade de gerir recursos tão valiosos como as pessoas. Por esta razão, a TECH concebeu esta Formação Prática que leva o profissional a uma imersão de 3 semanas numa empresa líder no setor da comunicação e do marketing.

Um estágio eminentemente prático que lhe permitirá desenvolver-se profissionalmente obtendo as informações mais pertinentes e de excelência sobre a utilização e gestão eficaz das principais ferramentas de marketing digital centradas nas redes sociais. Tudo isto será realizado pelos principais especialistas na matéria, equipas consolidadas nas suas empresas que colocarão todo o seu conhecimento à disposição dos alunos em estágio para os ajudar a melhorar num setor que exige profissionais de gestão em constante atualização.

02

Porquê fazer esta Formação Prática?

No campo da comunicação, a prática é essencial, pelo que, em termos de pedagogia académica, a TECH vai um passo mais além e proporciona uma Formação Prática que permite a atualização de conhecimentos e a evolução profissional de quem a frequenta. Com esta ideia em mente, esta instituição criou um curso que permite aos alunos ingressar numa empresa de topo na área da comunicação e do marketing. Durante 3 semanas intensivas, fará parte de uma equipa especializada na gestão de redes sociais que lhe mostrará as ferramentas digitais mais utilizadas para o planeamento, administração e acompanhamento das contas. Além disso, levá-lo-á a verificar os procedimentos utilizados na coordenação das equipas e no seu trabalho diário. Uma oportunidade académica única que se adapta às necessidades reais dos profissionais que desejam progredir num ambiente de trabalho altamente competitivo.



A TECH transporta-o para um cenário profissional de topo onde poderá gerir contas de redes sociais com facilidade"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

A internet revolucionou o mundo e as redes sociais que surgiram neste ambiente vieram para ficar. É por isso que se assiste a uma proliferação crescente de espaços virtuais onde interagem milhões de pessoas. A gestão destes perfis exige o domínio das ferramentas digitais mais recentes. Por este motivo, e com o objetivo de aproximar o especialista desta tecnologia, a TECH apresenta esta Formação Prática, na qual o profissional poderá trabalhar com ela numa empresa líder na área da comunicação e do Marketing.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores profissionais

Um dos principais trunfos deste curso é o ambiente profissional em que o aluno estará imerso. Durante este estágio, terá a oportunidade de progredir na sua carreira graças à orientação de um especialista em redes sociais e no trabalho de Community Manager. Isto permitir-lhe-á comprovar as últimas tendências neste âmbito com os melhores.

3. Ser introduzido a ambientes de topo

A TECH mantém uma filosofia baseada na oferta da mais alta qualidade em todos os seus cursos, razão pela qual efetua uma seleção cuidadosa de todos os centros disponíveis para as suas Formações Práticas. Desta forma, o profissional terá acesso garantido a um ambiente de prestígio na área de Gestão de Redes Sociais e Community Manager. Desta forma, poderá experimentar o trabalho quotidiano numa área exigente e abrangente onde se aplicam as mais recentes tecnologias neste âmbito.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

Os profissionais que frequentam este curso já possuem um sólido conhecimento teórico, pelo que, para avançar na vertente prática da Gestão de Redes Sociais e Community Manager, a TECH oferece um novo modelo de aprendizagem 100% prático que os levará a assumir a liderança na gestão de perfis e contas empresariais. Tudo isto em apenas 3 meses de prática profissional e rodeado de grandes especialistas nesta área.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Neste cenário digital, a TECH oferece um leque de possibilidades para o profissional se desenvolva na área de Gestão de Redes Sociais e Community Manager. Desta forma, os alunos poderão alargar as suas fronteiras de conhecimento e manter-se atualizados com os melhores especialistas neste âmbito. Uma excelente oportunidade para conseguir a evolução profissional que procura.

“

*Terá uma imersão prática total
no centro da sua escolha”*

03

Objetivos

A conclusão desta Formação Prática constituirá uma possibilidade para os alunos melhorarem as suas competências em matéria de gestão de redes sociais e comunidades virtuais. Assim, no final deste período, o profissional saberá manusear na perfeição as principais ferramentas utilizadas pelos Community Managers para implementar os seus planos e estratégias de marketing digital, conseguindo uma utilização eficiente das redes sociais da sua empresa, favorecendo a notoriedade da empresa e, conseqüentemente, aumentando o número de potenciais consumidores.



Objetivos gerais

- Dominar as mais recentes ferramentas digitais utilizadas na gestão de redes sociais
- Incorporar no seu trabalho diário os métodos e estratégias de planeamento utilizados pelos Community Managers especializados na gestão das redes sociais
- Reforçar as competências de liderança e coordenação de equipas no contexto das redes sociais





Objetivos específicos

- ♦ Descrever características e fundamentos da comunicação no ambiente digital
- ♦ Conhecer as redes sociais e o trabalho do Community Manager
- ♦ Desenvolver a comunicação criativa
- ♦ Desenvolver um plano de marketing estratégico
- ♦ Investigação em meios digitais
- ♦ Redigir de forma eficaz textos publicitários
- ♦ Realizar direção de arte de campanhas
- ♦ Realizar peças gráficas em publicidade
- ♦ Desenvolver uma identidade corporativa
- ♦ Analisar e gerir a comunicação no contexto da opinião pública



Esta Formação Prática dá-lhe a oportunidade de trabalhar numa instituição tecnológica de ponta no campo das redes sociais"

04

Planeamento do ensino

A Formação Prática desta capacitação consiste num estágio numa empresa de referência no setor com a duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de trabalho ao lado de um profissional na área. Este estágio permitirá aos alunos conhecer em profundidade como deve ser realizado o trabalho do Community Manager com o objetivo de criar uma imagem positiva da empresa em que trabalha para aumentar as vendas e dirigir as suas promoções e publicidade para o seu público-alvo através de estratégias e campanhas de marketing e comunicação concebidas tendo em conta os objetivos da sua empresa.

Nesta capacitação de natureza prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de tarefas de gestão nos departamentos de Marketing e Comunicação, adquirindo as qualificações necessárias para gerir todas as ações promocionais e publicitárias para atrair um público mais vasto, bem como para gerir comunidades virtuais, resolvendo eficazmente qualquer crise que possa ocorrer.

É, sem dúvida, uma oportunidade de aprender trabalhando nos departamentos de Marketing e comunicação das principais empresas do setor, conhecendo o trabalho diário de profissionais com vasta experiência. Desta forma, será uma opção muito valiosa para os alunos que pretendam fazer parte de equipas de gestão planeando, controlando e gerindo diferentes estratégias de marketing e comunicação através das redes sociais.

Desta forma, o estágio prático numa empresa líder do setor permitirá ao aluno realizar um número mínimo de atividades práticas em diferentes áreas e departamentos da empresa, obtendo uma visão geral do setor que lhe permitirá entrar rapidamente no mercado de trabalho, tornando-se num dos profissionais mais competitivos do momento.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas de formação que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis de gestão de redes sociais (aprender a ser e aprender a relacionar-se).



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com um curso inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da capacitação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Redes Sociais e Community Management	Colaborar na criação de um plano estratégico para as redes sociais
	Contribuir para aumentar a presença da marca nas redes sociais: Facebook, Twitter e LinkedIn
	Oferecer apoio na criação de conteúdos para o YouTube
	Utilizar diferentes ferramentas para a criação de conteúdos
Criatividade na comunicação	Colocar em prática a criatividade na comunicação
	Aplicar a comunicação persuasiva nas publicações
	Participação em <i>brainstorming</i> na criação de estratégias para as redes sociais
	Realizar comunicação publicitária
Marketing estratégico	Utilizar sistemas de informação de marketing
	Efetuar análises de mercado e de clientes
	Colaborar na implementação de parcerias estratégicas
	Organizar as atividades de marketing
Criativa publicitária	Corrigir e adaptar ações criativas para uma redação publicitária eficaz
	Participação na redação de textos e imagens
	Oferecer apoio na criação de guiões e <i>storyboards</i>
	Colaborar na criação de ações criativas gráficas publicitárias

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

Saber gerir comunidades virtuais é uma tarefa essencial para os Community Managers garantirem que os potenciais clientes se tornam em defensores da sua marca através da internet. Estes cargos exigem um elevado grau de especialização que se traduzirá em cargos de direção em empresas de topo. Para o efeito, a TECH estabeleceu acordos com diferentes empresas no domínio da comunicação e do marketing digital para que os profissionais possam aceder a um estágio prático intensivo que lhes abrirá as portas de um mundo cheio de oportunidades de emprego.



Esta Formação Prática dar-lhe-á a oportunidade de aprender em empresas nacionais e internacionais com equipas de alto nível que são líderes na sua área de atuação"





O aluno pode frequentar esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Gestão

Match Mode

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Direção: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

A única plataforma especializada na moda para o recrutamento de freelancers especializados neste setor

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Escola de Gestão

Clínicas DH central


País	Cidade
Espanha	Valência

Direção: Plaza Alquería de Culla nº 4, oficina 802, 46910 Alfafar, Valencia

Clínica especializada em Medicina Estética e Depilação Médica a Laser

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Sanux Salud y Nutrición

País	Cidade
Espanha	Granada

Direção: Calle el Castaño, 4 local 2, (18008) Granada, España

Centro clínico de assistência integral para o tratamento da obesidade e do excesso de peso

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação e Reputação Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Xcolme

País	Cidade
Espanha	Navarra

Direção: C. de Ansoain, 4, bajo, 31014 Pamplona, Navarra

Agência de referência em marketing digital

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Lady Moustache

País	Cidade
Espanha	Navarra

Direção: Calle San Nicolás, Nº 76, 4º 31001 Pamplona (NAVARRA)

Agência de Comunicação e Publicidade especializada em marketing, design gráfico, branding, packaging e websites

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Tu destino viajar

País	Cidade
Espanha	Madrid

Direção: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agência de viagens especializada em viagens à medida

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Multimédia
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Tribalo

País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Direção: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agência de Publicidade e Marketing Digital

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Comunicação Publicitária



Escola de Gestão

Grupo Neo

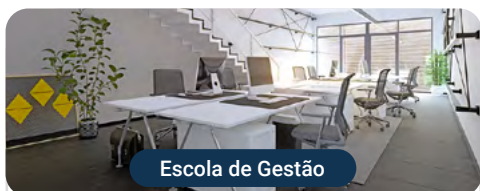
País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Direção: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada em Design Gráfico
e trabalhos criativos

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Escola de Gestão

Advanta Advisor

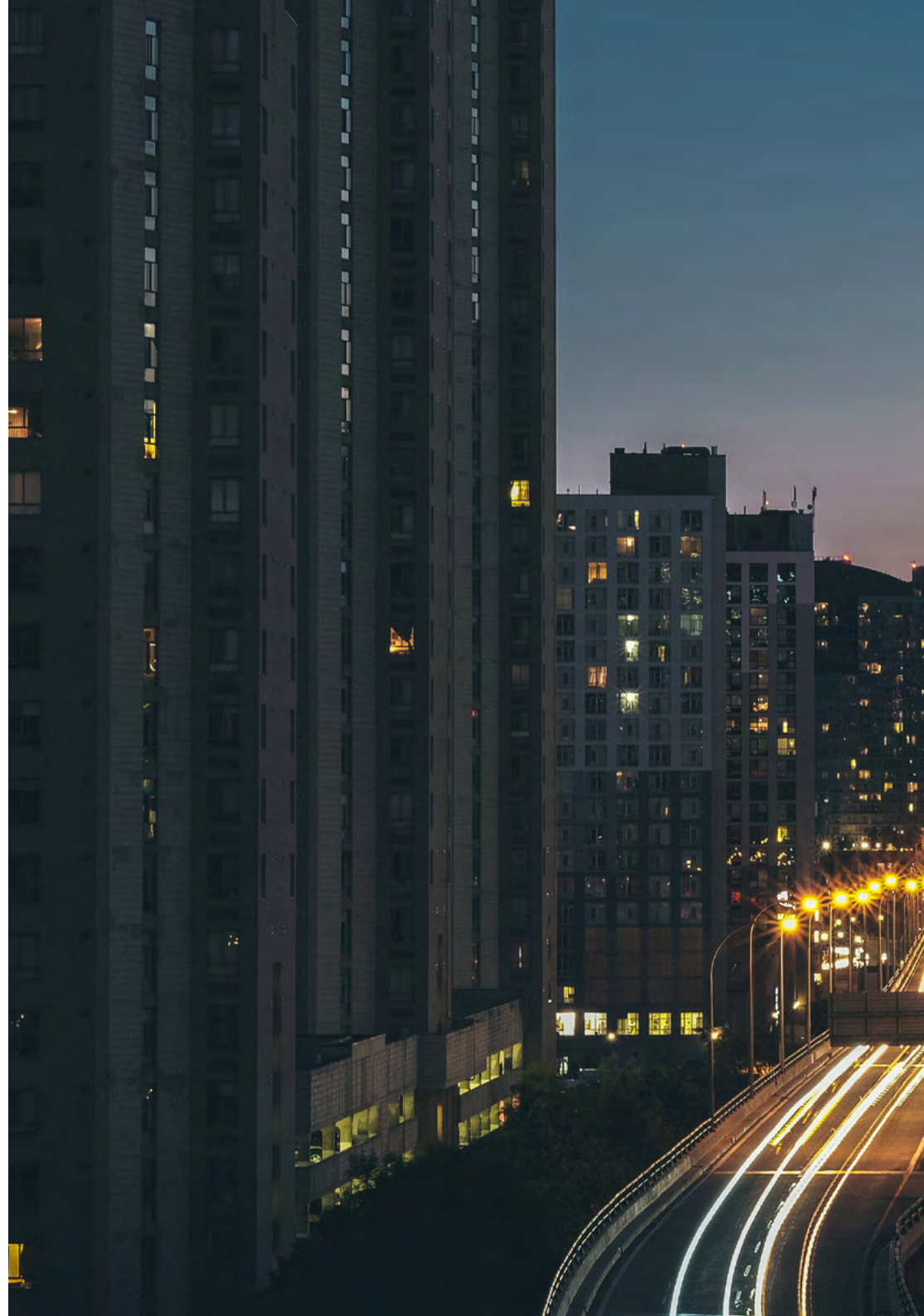
País: México
Cidade: Cidade do México

Direção: Av. Santa Fe 505 piso 21 Col. Cruz
Manca Santa Fe

Empresa especializada no setor financeiro
para consultoria administrativa e jurídica

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager





Escola de Gestão

Innovación Gráfica

País: México
Cidade: Cidade do México

Direção: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Entidade especializada em marketing e arquitetura comercial

Formações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital



Escola de Gestão

ITYC

País: México
Cidade: Cidade do México

Direção: Xochicalco 495 Col. Vértiz Narvarte Alcaldía Benito Juárez CDMX C.P. 03600

Colégio trilingue com educação laica e mista com uma abordagem humanista

Formações práticas relacionadas:

- Programação e Implementação de Projetos Educativos



Escola de Gestão

The We Company

País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Direção: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Agência de Marketing Digital

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

CBM Innovación en Estrategias SAS

País Cidade
México Cidade do México

Direção: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entidade especializada na promoção comercial digital e offline

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- MBA em Gestão de Business Intelligence



Escola de Gestão

Liverpool

País Cidade
México Cidade do México

Direção: Mario Pani No. 200 Col. Santa Fe Cuajimalpa C.P 05348 Cuajimalpa CDMX

Entidade especializada em marketing digital e estratégias comerciais

Formações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Gestão de Redes Sociais Community Manager



Escola de Gestão

Grupo Fórmula

País Cidade
México Cidade do México

Direção: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdos

Formações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas



Escola de Gestão

Rehamex

País Cidade
México México

Direção: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto. Novelistas, Ciudad Sátilite, Naucalpan

Centro especializado em reabilitação e promoção da saúde física

Formações práticas relacionadas:

- Diagnóstico em Fisioterapia
- Fisioterapia Desportiva





Escola de Gestão

Piensamarketing

País: Argentina
Cidade: Rio Negro

Direção: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

Formações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Escola de Gestão

Amplifica

País: Argentina
Cidade: Cidade Autónoma de Buenos Aires

Direção: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência SEO para a promoção da comunicação e um posicionamento eficaz

Formações práticas relacionadas:

- Comunicação Publicitária
- Design Gráfico



Escola de Gestão

The Social Surfers

País: Argentina
Cidade: Cidade Autónoma de Buenos Aires

Direção: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicação, marketing e análise Web

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais Community Manager
- Gestão de Comunicação e Reputação Digital



Escola de Gestão

Asociación Civil Mamis Solidarias

País: Argentina
Cidade: Buenos Aires

Direção: Juan de Garay 992, Ezeiza, Provincia de Buenos Aires

Fundação de assistência social para crianças em risco de exclusão

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais Community Manager

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/ médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07 Certificação

Esta **Formação Prática em Gestão de Redes Sociais e Community Manager** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do panorama profissional e acadêmico.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* de Formação Prática, emitido pela TECH Universidade Tecnológica, que acreditará a aprovação nas avaliações e a aquisição das competências do programa.

O certificado emitido pela TECH expressará a qualificação obtida na prova.

Certificação: **Formação Prática em Gestão de Redes Sociais e Community Manager**

Duração: **3 semanas**

Frequência: **de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas**

ECTS: **5**



tech

Formação Prática
Gestão de Redes Sociais
e Community Manager

Formação Prática

Gestão de Redes Sociais e Community Manager



tech