

Formação Prática

Gestão de Marketing e Comunicação Política



tech



tech

Formação Prática
Gestão de Marketing e
Comunicação Política

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê frequentar esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planeamento
do ensino

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificação

pág. 16

01 Introdução

A era digital e tecnológica transformou o panorama político, onde a comunicação continua a desenvolver-se através dos meios de comunicação tradicionais, mas onde a presença nas redes sociais está a ganhar cada vez mais peso. Este é um cenário que marca as atuais estratégias de marketing político e onde qualquer profissional que dirija a estratégia de comunicação de qualquer partido político ou governo deve ser capaz de atuar com fluência. Por esta razão, a TECH criou esta capacitação que oferece um estágio prático numa empresa líder no domínio da comunicação política e do marketing. Um estágio de 3 semanas com os melhores especialistas neste campo que mostrarão ao profissional os métodos utilizados numa área muito difícil, especialmente no processo eleitoral.



Mergulhe numa agência especializada em Marketing Político e integre as melhores estratégias de comunicação institucional no seu desempenho profissional diário"





A presença dos políticos e dos partidos a que pertencem na internet e, sobretudo, nas redes sociais, levou ao estabelecimento de campanhas de comunicação de tal intensidade que cada publicação procura atrair novos eleitores e mobilizar o eleitorado. Uma nova forma de gestão e ação política, por vezes em resposta às petições online dos cidadãos.

Um novo paradigma que deve ser dominado por qualquer profissional que pretenda dirigir a estratégia de Marketing e Comunicação Política de qualquer governo ou organização política. Por esta razão, a TECH criou esta Formação Prática que oferece um estágio numa empresa de comunicação líder nesta matéria.

Consiste em 3 semanas intensivas onde o profissional poderá melhorar as suas *soft skills* e competências de gestão com a ajuda de verdadeiros especialistas na matéria que dominam perfeitamente a linguagem comunicativa no âmbito político, o planeamento da comunicação institucional ou a gestão de crises nesta área. Isto também reforçará as suas competências, o que o levará a posições de maior responsabilidade em partidos políticos, agências e qualquer outra instituição relacionada com esta excitante área de trabalho.

02

Porquê frequentar esta Formação Prática?

Nesta capacitação, a TECH afasta-se do quadro teórico para responder às necessidades reais dos profissionais que já possuem conhecimentos em Marketing e Comunicação Política e que desejam progredir nesta área através da prática. É por isso que esta instituição académica concebeu esta Formação Prática intensiva que o levará a uma prestigiada agência de comunicação. Um cenário ideal para aprender com os melhores especialistas sobre as estratégias utilizadas para o planeamento e desenvolvimento da comunicação política, tanto durante a campanha eleitoral como ao longo do curso. Uma oportunidade académica única que revoluciona os sistemas educativos e coloca o especialista no centro da equação, para lhe oferecer uma experiência de aprendizagem de grande utilidade para o seu progresso profissional.



A TECH é a única universidade que lhe oferece a possibilidade de entrar nas empresas mais exigentes de Marketing e Comunicação Política para aprender em primeira mão sobre a liderança destes departamentos"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

A incursão das organizações e instituições políticas na internet e, sobretudo, nas redes sociais, obriga os profissionais da comunicação política a dominar estas ferramentas, bem como todas aquelas que facilitam o conhecimento da opinião pública sobre determinadas ações políticas. Por esta razão, e com o objetivo de aproximar o profissional desta tecnologia, a TECH criou esta Formação Prática com a qual o especialista entrará numa agência de prestígio no setor da comunicação, tendo acesso às ferramentas digitais mais utilizadas atualmente.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Esta experiência prática, única no panorama académico, permitirá ao profissional ser acompanhado e tutelado ao longo deste período pelos melhores especialistas na área do Marketing e da Comunicação Política. Isto permitir-lhe-á alargar as suas competências para a gestão e equipas que integrem estes departamentos e desenvolver a melhor estratégia de comunicação em política.

3. Ser introduzido a ambientes de topo

A TECH mantém uma filosofia baseada na qualidade do ensino, razão pela qual seleciona cuidadosamente todas as empresas disponíveis para as suas Formações Práticas. Desta forma, o profissional terá garantido o acesso a um ambiente de alto nível e às máximas exigências numa área da comunicação que exige o domínio da esfera política, da linguagem da comunicação e da gestão de crises.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

Com este curso, esta instituição procura aproximar os profissionais das suas exigências de atualização e aperfeiçoamento dos seus conhecimentos práticos. Por esta razão, o enquadramento teórico foi abandonado em favor de um estágio numa empresa de renome, onde poderá desenvolver atividades de Gestão de Marketing e Comunicação Política num ambiente real, competitivo e de alto nível. Uma aprendizagem 100% prática que lhe permitirá encarregar-se das principais empresas encarregadas de efetuar a comunicação dos organismos institucionais e políticos.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece-lhe a possibilidade de efetuar esta formação prática não só em centros nacionais mas também internacionais. Desta forma, o especialista poderá alargar as suas fronteiras e atualizar-se com os melhores profissionais, praticando em hospitais de primeira classe e em diferentes continentes. Uma oportunidade única que só a TECH, a maior universidade digital do mundo, poderia oferecer.



Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha"

03

Objetivos

A Formação Prática em Gestão de Marketing e Comunicação Política foi concebida com o objetivo de oferecer ao aluno as ferramentas necessárias para poder enfrentar o desafio de criar um plano estratégico de marketing e comunicação política que inclua não só as questões éticas na proposta política, mas também os canais a utilizar, a mensagem e as orientações escolhidas. Um objetivo que, em apenas 3 semanas de prática intensiva, o aluno poderá considerar alcançado.



Objetivos gerais

- Dominar as técnicas mais recentes utilizadas na esfera digital para a gestão da comunicação política
- Integrar no trabalho quotidiano os métodos utilizados no Marketing Político pelos melhores especialistas neste âmbito
- Impulsionar as aptidões e competências de liderança e comunicação no departamento de Marketing e Comunicação Política





Objetivos específicos

- Coordenar e organizar melhor as tarefas e funções da organização política, identificar processos, desenvolver procedimentos e instruções técnicas e realizar auditorias de acompanhamento
- Estabelecer um plano de redes sociais para aplicar no ambiente digital
- Aplicar as técnicas e ferramentas mais dinâmicas do coaching político
- Conhecer os benefícios do Marketing Social
- Compreender as últimas tendências e metodologia para conhecer melhor o mercado eleitoral
- Elaborar um programa eleitoral ou de governo local, municipal, regional ou de outra índole
- Comunicar melhor verbalmente e não verbalmente
- Inovar na criação de conteúdos para informar o eleitorado através do desenvolvimento do plano de conteúdos políticos
- Conhecer as principais plataformas de interação do cidadão, bem como as ferramentas mais relevantes para trabalhar em marketing político digital
- Compreender a análise da web e a métrica digital
- Análise do debate eleitoral e reuniões com os eleitores
- Determinar o plano de ação de uma campanha eleitoral e pós-eleitoral
- Analisar a comunicação nas democracias e compreender a democracia digital
- Desenvolver estratégias de comunicação institucional

04

Planeamento da educação

Esta Formação Prática em Gestão de Marketing e Comunicação Política consiste num estágio num centro de prestígio com a duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas de trabalho ao lado de um especialista. Este estágio permitirá ao profissional praticar em ambientes reais sob a orientação de uma equipa de especialistas que lhe ensinará as singularidades deste campo.

Nesta capacitação completamente prática, as atividades têm por objetivo desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a elaboração de uma estratégia de marketing e comunicação política. Da mesma forma, durante o estágio prático, o aluno terá acesso à realização de tarefas reais e específicas que o ensinarão a desenvolver a sua atividade profissional com total sucesso.

A TECH oferece, assim, uma excelente oportunidade para mergulhar numa experiência inigualável que lhe permitirá, num curto espaço de tempo, obter as chaves essenciais para prosperar como Gestor de Marketing e Comunicação Política em agências, organizações políticas ou instituições de grande envergadura. Uma opção única que visa, antes de mais, a progressão e o aperfeiçoamento das competências numa posição de grande responsabilidade.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas de formação que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis de marketing e comunicação publicitária (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da capacitação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:



Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com um curso inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



| Módulo | Atividade Prática |
|---|---|
| Management e estratégia das empresas e organizações | Colaborar no planeamento de estratégias digitais e tecnológicas |
| | Contribuir para a implementação de estratégias empresariais |
| | Dar apoio na análise de cenários, tomada de decisões e planos de contingência |
| | Planear e desenvolver análises estratégicas da gestão de pessoas |
| Marketing estratégico e operacional | Realizar atividades de marketing da empresa |
| | Colaborar no planeamento estratégico de marketing |
| | Desenvolver um <i>Inbound Marketing</i> eficaz |
| | Colaborar no desenvolvimento do plano de marketing |
| | Estabelecer estratégias de comunicação empresarial rentáveis na internet |
| Comunicação Corporativa | Reforçar a reputação corporativa da empresa |
| | Colaborar na criação da identidade visual corporativa e do <i>namig</i> |
| | Contribuir para a criação e posicionamento da marca |
| | Oferecer apoio à comunicação de crises |
| | Traçar estratégias de marca corporativa |
| Marketing político e comunicação institucional | Colaborar na implementação de ações políticas e de marketing nas instituições |
| | Apoiar na criação de planos de marketing nas instituições |
| | Implementar ações estratégicas e corporativas |
| | Planear a agenda política institucional |
| | Realizar a comunicação governamental |
| | Contribuir para a criação de um plano de marketing político |
| Marketing eleitoral | Efetuar estudos de mercado eleitoral utilizando técnicas quantitativas e qualitativas |
| | Realizar estudos de intenção de voto para sondagens e estimativas |
| | Ajudar no desenvolvimento do plano de campanha eleitoral |
| | Contribuir para a organização da campanha eleitoral |
| | Gerir reportagens e entrevistas a porta-vozes |
| | Colaborar na criação de estratégias e práticas de R P |
| | Levar a cabo um <i>Inbound Marketing</i> político |

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

Na sua máxima de oferecer uma educação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH decidiu alargar os seus horizontes académicos para que esta formação possa ser ministrada em diferentes centros espalhados pelo mundo. Uma oportunidade única que permite ao profissional continuar a crescer profissionalmente ao lado dos melhores profissionais do setor na área da comunicação política.



A TECH ajuda-o a alargar os seus horizontes, oferecendo-lhe uma Formação Prática da mais alta qualidade nos melhores gabinetes e agências de comunicação"





O aluno pode frequentar esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Gestão

Match Mode

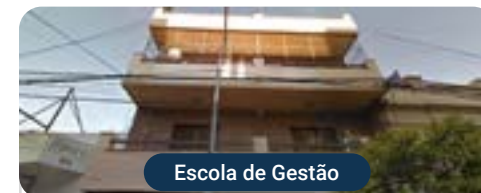
País: Espanha
Cidade: Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

A única plataforma especializada na moda para o recrutamento de freelancers especializados neste setor

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Escola de Gestão

Recovery

País: Argentina
Cidade: San Luis

Endereço: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Empresa especializada em Direito, Economia e Comunicação

Formações práticas relacionadas:

- Gestão de Empresas de Comunicação
- Gestão de Marketing e Comunicação Política

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do curso prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais do contrato de estágio são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de dois dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07 Certificação

Este **Formação Prática em Gestão de Marketing e Comunicação Política** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Formação Prática** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Formação Prática em Gestão de Marketing e Comunicação Política**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**

ECTS: **5**



tech

Formação Prática
Gestão de Marketing e
Comunicação Política

Formação Prática

Gestão de Marketing e Comunicação Política

A group of people in business attire are clapping in a meeting room. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right. The word "tech" is written in the bottom right corner in a colorful, lowercase font.

tech