Curso

Vendas Farmacêuticas

tech universidade tecnológica

tech universidade tecnológica

Curso
Vendas Farmacêuticas

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**
- Indicado para: **Profissionais da área farmacêutica ou de áreas afins ou que desejem participar na direção e gestão de uma farmácia.**

Acesso ao site: **www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/vendas-farmaceuticas**

Índice

01 Boas-vindas — pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? — pág. 6

03 Porquê o nosso curso? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estrutura e conteúdo — pág. 18

06 Metodologia — pág. 24

07 perfil dos nossos alunos — pág. 32

08 Direção do curso — pág. 36

09 Impacto na sua carreira — pág. 42

10 Benefícios para a sua empresa — pág. 46

11 Certificação — pág. 50

01

Boas-vindas

Vender é o objetivo final de uma farmácia. É aqui que se materializa o apoio ao cliente. Mas o que é vendido nas farmácias não é apenas mais um produto. As suas particularidades e condicionantes exigem formas diferentes de apresentação ao cliente e de venda. Este é um curso de alta qualidade que lhe fornece os conhecimentos mais atualizados neste campo que serão a chave para que se consiga colocar na linha da frente do setor.

Curso de Vendas Farmacêuticas.
TECH Universidade Tecnológica

Uma revisão completa das técnicas e estratégias de venda específicas das farmácias num curso rigoroso de alta qualidade"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.

Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | **dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.**

Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000 gestores capacitados a cada ano

+200 nacionalidades diferentes

Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | **Acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:

Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.

Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Porquê o nosso curso?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico"

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Curso fornecer-lhe-á os conhecimentos e as técnicas de venda específicas para ter sucesso a trabalhar numa farmácia. Uma qualificação que capacitará o aluno para liderar e dirigir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade, incutindo uma capacidade de gestão harmoniosa e de direção bem sucedida em todos os domínios em que esta ação se desenvolve.

O nosso objetivo é ajudá-lo a atingir os seus objetivos através de um apoio real e constante e da flexibilidade de uma aprendizagem autogerida"

A TECH assume como seus os objetivos dos seus alunos. Trabalham em conjunto para os alcançarem.

O **Curso de Vendas Farmacêuticas** capacitará o aluno para:

01 Saber como gerir a área financeira da farmácia

02 Aprender o papel da farmácia comunitária

03 Saber como realizar programas de fidelização de clientes

04 Estudar os fundamentos do marketing farmacêutico e de relacionamento

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Vendas Farmacêuticas da TECH é feito à sua medida e ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adeqúem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso que decorre ao longo de 6 semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que semeie as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.

Através de um programa curricular concreto e eficaz, os profissionais de qualquer especialidade adquirirão as competências necessárias num mundo cada vez mais orientado para a gestão de projetos"

Plano de estudos

O conteúdo deste curso foi criado por peritos nas áreas de direção e gestão de farmácias que contribuíram com a sua experiência e, portanto, com a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de uma forma consciente e proativa.

Ao longo do curso, todos os aspetos da gestão de farmácias serão explicados e analisados, abordando os conceitos-chave neste campo, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Um percurso que levará os alunos à análise das chaves para o sucesso de projetos em diferentes ambientes e à reflexão sobre a essencial gestão do tempo no seu caminho para a eficiência, gestão de custos, qualidade, recursos e comunicações, bem como para a avaliação de riscos e gestão de aquisições e certificações.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais mundialmente reconhecidos com o objetivo de aprender com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educacional estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso deste curso é a possibilidade de ser o próprio aluno a organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço seja totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, o curso é realizado de forma 100% online, embora seja possível descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Terá igualmente acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1 Vendas Farmacêuticas

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de frequentar este Curso de Vendas Farmacêuticas de forma completamente online. Durante as 6 semanas da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Vendas farmacêuticas

1.1. Psicologia e técnicas de venda	1.2. Ciclo de vendas	1.3. Previsão de vendas	1.4. Políticas de fixação de preços
1.5. Tipologias de produtos	1.6. Orientação para a rentabilidade dos produtos	1.7. Tipologias de compras e clientes	1.8. Cross-selling e up-selling
1.9. Situações comprometidas	1.10. Gestão do E-commerce Digital		

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning.*** Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo"

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

> *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios"*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

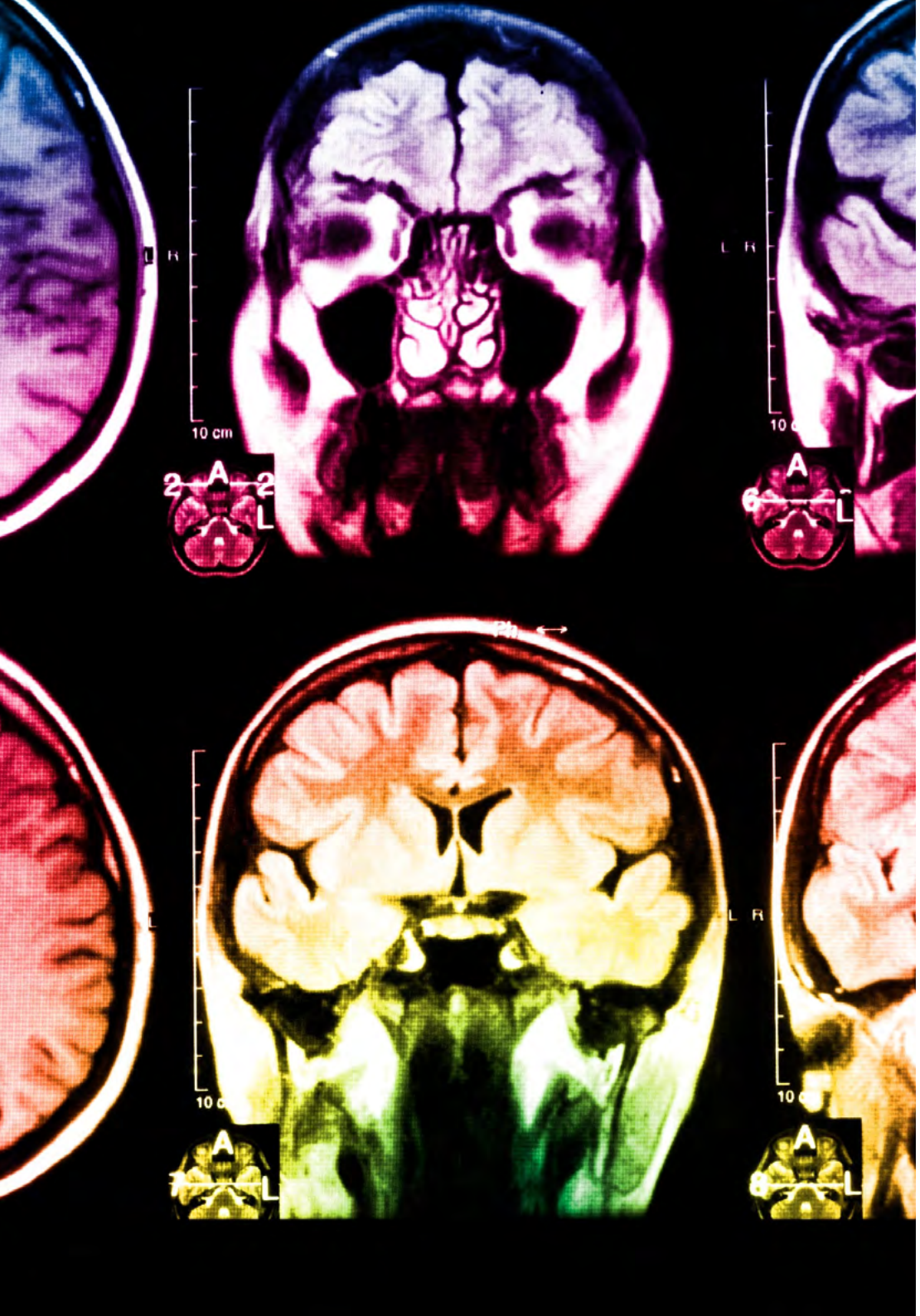
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:

Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.

Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

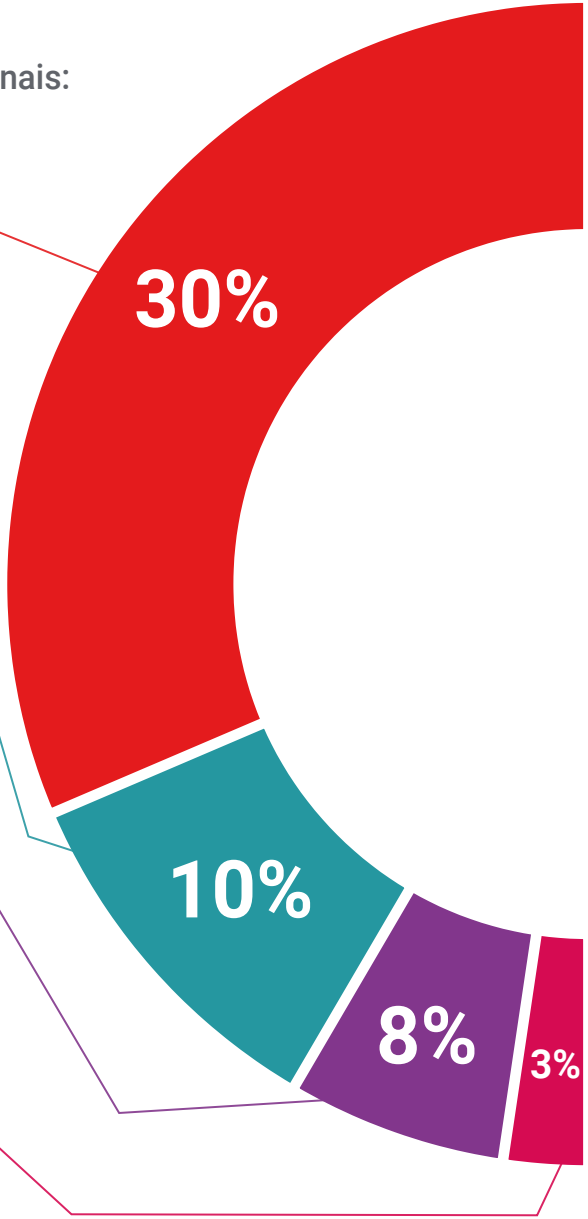
O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro

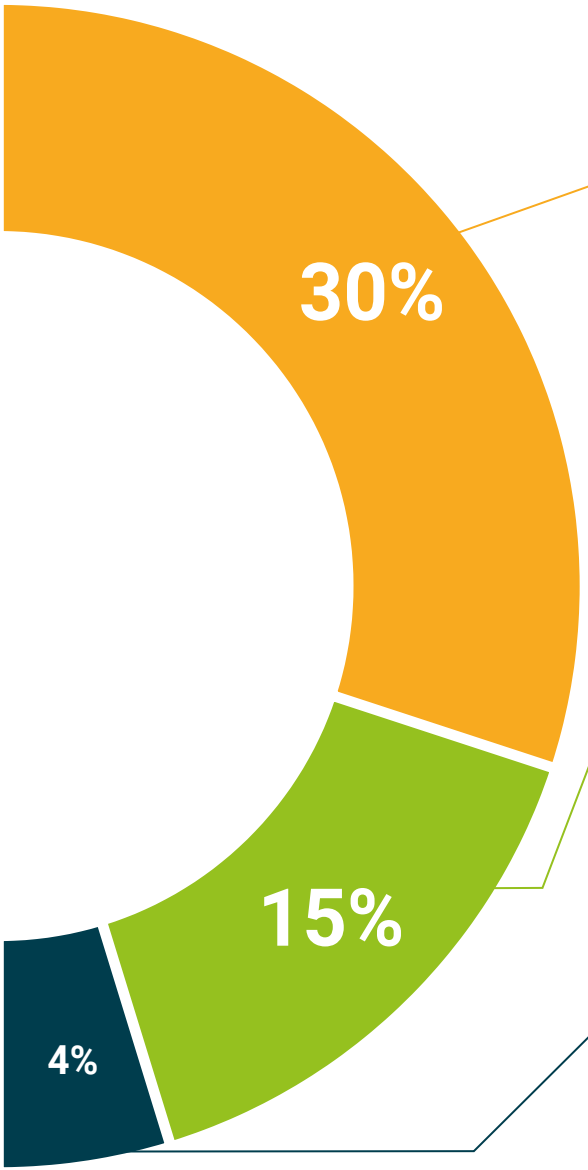
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.

Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.

07

perfil dos nossos alunos

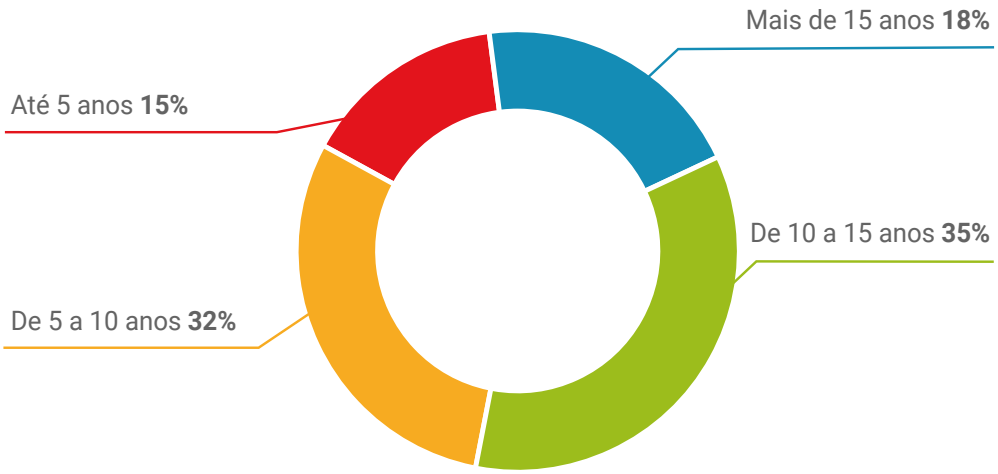
O Curso de Vendas Farmacêuticas destina-se a profissionais que procurem aumentar as suas qualificações nesta área e melhorar as suas possibilidades no mercado de trabalho.

Obtenha as competências e capacidades necessárias para as tomadas de decisão adequadas na gestão de projetos, em todos os tipos de contextos e ambientes multidisciplinares"

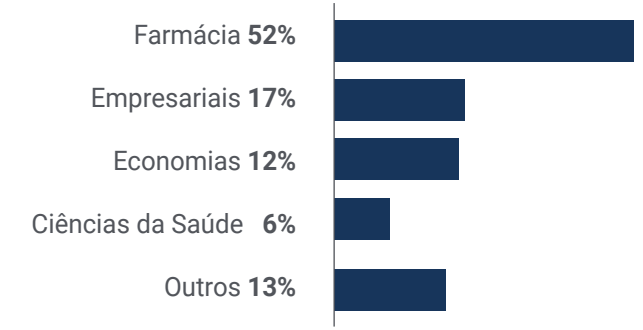
Idade média

Entre **35** e **45** anos

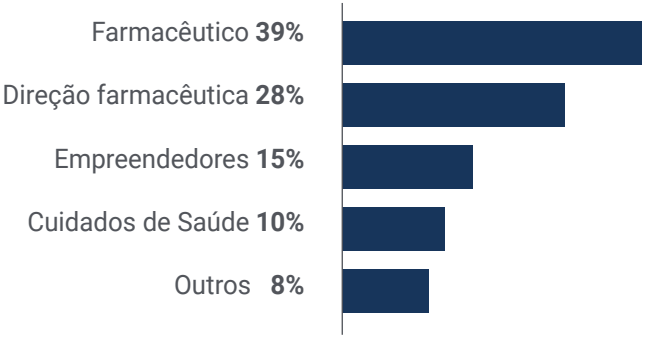
Anos de experiência



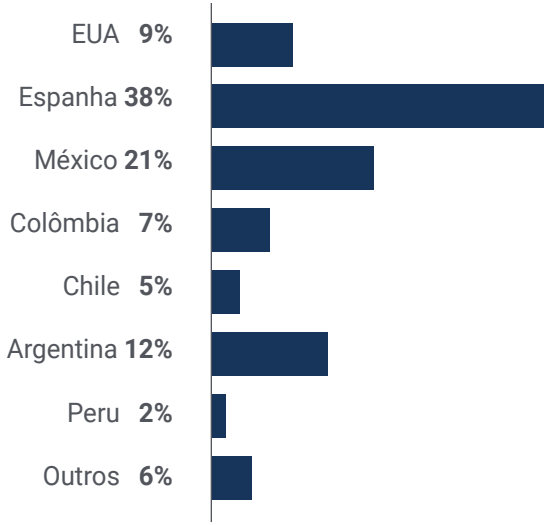
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor farmacêutico

"A conclusão deste curso em Vendas Farmacêuticas da TECH foi uma mais-valia para a visibilidade do meu CV, bem como para o desenvolvimento das minhas competências profissionais. Gostaria de destacar a qualidade dos conteúdos e dos professores. Além disso, foi um processo muito fluido e constante que pude organizar à minha maneira"

08

Direção do curso

O pessoal docente do curso inclui especialistas de renome em Vendas Farmacêuticas que contribuem com os seus anos de experiência profissional. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva para o aluno.

O nosso corpo docente dar-lhe-á as chaves para se desenvolver com sucesso neste campo"

Diretor Convidado Internacional

Reconhecida internacionalmente por desenvolver soluções inovadoras durante a pandemia do COVID-19, a Doutora Katherine DeSanctis é uma prestigiada **Farmacêutica** especializada em **Gestão Operativa**. Seu enfoque destaca-se por aplicar **estratégias de liderança** para capacitar especialistas clínicos e otimizar os serviços de Farmácia em ambientes hospitalares.

Dessa forma, possui uma extensa trajetória laboral, que lhe permitiu fazer parte de reconhecidas instituições de saúde, como o **Mass General Brigham** nos Estados Unidos. Entre seus principais feitos, destaca-se que liderou a **transformação digital** nas instituições para oferecer cuidados de qualidade aos pacientes em suas casas. Isso permitiu melhorar os processos para enriquecer tanto a eficiência quanto a segurança na distribuição de medicamentos.

Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido em múltiplas ocasiões. Por exemplo, sua capacidade de gestão em tempos de crise lhe rendeu um prêmio internacional na indústria da saúde. Além disso, publicações especializadas como a **Becker's Hospital Review** publicaram artigos sobre seu trabalho, destacando sua mentalidade vanguardista.

Por outro lado, entre suas contribuições mais notáveis, figura a criação de um **painel de controle** durante a irrupção do **SARS-CoV-2** para fomentar o compromisso dos funcionários e melhorar a cultura organizacional. Graças a esse sistema, melhorou a **retenção de pessoal** e aumentou sua motivação para enfrentar esse período complicado.

Além disso, conciliou essa faceta com seu trabalho como **Pesquisadora Clínica**. Em sua linha de interesse, destacam-se a **tecnologia farmacêutica**, a **segurança dos medicamentos** e a **gestão de direção**. Nesse sentido, colabora ativamente com o Conselho de Farmácia da Vizient. Assim, compartilha seus sólidos conhecimentos em plataformas como o YouTube para aumentar a compreensão dos profissionais sobre áreas como a preparação de fármacos, a distribuição central ou as Farmácias perioperatórias.

Dra. DeSanctis, Katherine

- Diretora de Operações Farmacêuticas no Mass General Brigham, Massachusetts, Estados Unidos
- Diretora do Hospital Geral de Massachusetts
- Residente em Administração de Farmácias em Sistemas de Saúde na UW Health
- Doutora em Farmácia pela Universidade de Illinois em Chicago
- Mestre em Ciências pela Universidade de Wisconsin-Madison
- Licenciada em Ciências pela Universidade de Villanova
- Membro de:
  - Sociedade Americana de Farmacêuticos do Sistema de Saúde
  - Sociedade de Farmacêuticos do Sistema de Saúde de Massachusetts
  - Conselho de Farmácia da Vizient

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção

Sra. María Eugenia Aunión Lavarías

- Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- "Autora do livro de referência no domínio da Nutrição Clínica "*Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia*". (Editorial Médica Panamericana)
- Farmacêutica com vasta experiência nos setores público e privado
- Farmacêutica licenciada Farmacia Valencia
- Assistente farmacêutica na cadeia de farmácias britânica e revendedora de produtos de saúde e beleza Boots, no Reino Unido
- Licenciada em Farmácia e Ciência e Tecnologia Alimentar. Universidade de Valência
- Direção do Curso Universitário "Dermocosmética no Serviço de Farmácia"

09

Impacto na sua carreira

Frequentar um curso com estas características pressupõe um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Assim, a TECH coloca todos os esforços e ferramentas à sua disposição para poder adquirir as competências necessárias para alcançar esta mudança.

Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir a mudança profissional que deseja"

Pronto para progredir?
Espera-o um excelente progresso profissional.

O Curso intensivo de Vendas Farmacêuticas da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios com confiança e solvência. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudar profissionais a alcançarem o sucesso.

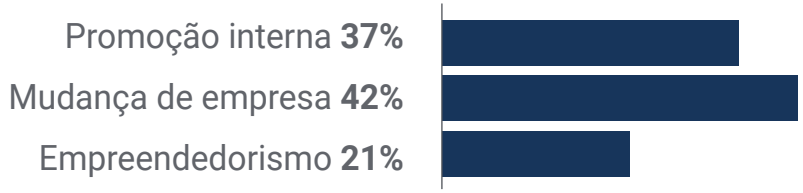
Se quiser superar-se a si próprio, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, está no sítio certo.

Colocamos todas as nossas ferramentas ao seu alcance para aumentar as possibilidades de progredir na sua profissão.

Especialize-se na TECH e consiga a mudança profissional que deseja.

Momento de mudança

Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes

Salário anterior	Aumento salarial de	Salário subsequente
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Vendas Farmacêuticas contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso, a participação neste curso representará uma melhoria não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as capacidades de gestão. Mas, para além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.

Poderá levar para a sua empresa uma nova visão de negócios"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Vendas Farmacêuticas garante, para além do programa curricular mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Vendas Farmacêuticas** conta com o programa curricular mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica.**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Vendas Farmacêuticas**
ECTS: **6**
N.º Horas Oficiais: **150 horas**

tech universidade tecnológica

Concede o presente

CERTIFICADO

a

Sr./Sra. _____, com o documento de identificação nº_____

Por ter completado e acreditado com sucesso o

CURSO

de

Vendas Farmacêuticas

Este é um certificado concedido por esta Universidade, reconhecido por 6 ECTS e equivalente a 150 horas, com data de início a dd/mm/aaaaa e data de conclusão a dd/mm/aaaaa.

A TECH é uma Instituição Privada de Ensino Superior reconhecida pelo Ministério da Educação Pública a partir de 28 de junho de 2018.

A 17 de junho de 2020

Prof. Dra. Tere Guevara Navarro
Reitora

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

tech universidade tecnológica

Curso
Vendas Farmacêuticas

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- Créditos: **6 ECTS**
- Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso

Vendas Farmacêuticas

tech universidade tecnológica