

Curso

Transformação Digital
como Estratégia 360°





Curso

Transformação Digital como Estratégia 360°

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior que tenham concluído anteriormente qualquer Curso superior no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/transformacao-digital-estrategia-360

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A revolução tecnológica e da forma de consumir alterou a forma como as empresas comunicam com os seus clientes e funcionários. No ambiente empresarial, é essencial levar a cabo uma estratégia para criar um plano para saber como comunicar. Neste Curso, terá a oportunidade de compreender o ambiente digital e aprender a gerir o marketing e a comunicação, tanto a nível interno como externo. Se quiser superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.



Curso de Transformação Digital como Estratégia 360°
TECH Universidade Tecnológica

“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Concluir o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o Curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Curso, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.

“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para liderar projetos com uma visão estratégica e inovadora"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Transformação Digital como Estratégia 360° capacitará o aluno para:

01

Analisar o ambiente digital: implicações, desafios e oportunidades, a partir de uma perspetiva de *marketing*

02

Aplicar o marketing digital em resposta às novas tendências do processo de compra

03

Incorporar a comunicação interna e externa na sua abordagem de transformação digital





04

Dominar as novas tendências de *marketing* que lhe permitirão ser mais competitivo no setor

05

Ser capaz de conceber uma estratégia digital aplicada à empresa

06

Ser capaz de conceber uma estratégia baseada nos princípios do marketing experimental

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Transformação Digital como Estratégia 360° da TECH é feito à sua medida e ministrado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um Curso que decorre ao longo de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante que cimemente as bases para o sucesso como gestor de projetos.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um Curso mais completo do que este, acredite em nós..."

Plano de estudos

O Curso intensivo de Transformação Digital como Estratégia 360° da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito da gestão integral de projetos.

Transformação Digital como Estratégia 360° destina-se a promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Este Curso lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da gestão empresarial. Um Curso que responde às suas necessidades e às da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional que lhe darão as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Transformação Digital como Estratégia 360°



Onde, quando e como se realizam?

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e divide-se em dois semestres. Pode frequentá-lo inteiramente online, incluindo assistir aos nossos Workshops e conferências virtuais.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Transformação Digital como Estratégia 360°

1.1. Estratégia 360°

- 1.1.1. *Brand Awareness*
- 1.1.2. Mapeamento do conteúdo e Processo de Compra
- 1.1.3. Estratégia *always on*

1.2. Rebranding

- 1.2.1. *Rebranding*
- 1.2.2. Quando aplicar uma estratégia de *Rebranding*?
- 1.2.3. Como aplicar uma estratégia de *Rebranding*?

1.3. Marketing de RH

- 1.3.1. *Recruitment Marketing*
- 1.3.2. Fases do Marketing de RH
- 1.3.3. Estratégia de comunicação: interna e externa

1.4. Marketing relacional

- 1.4.1. Marketing Relacional
- 1.4.2. *Inbound Marketing*
- 1.4.3. Ferramentas

1.5. Comunidades e ecossistemas de inovação

- 1.5.1. Ecossistemas de inovação
- 1.5.2. Tipos de perfis
- 1.5.3. Chaves para ter uma comunidade interna e externa

1.6. Social Selling

- 1.6.1. *Social Selling*
- 1.6.2. Como aplicar uma estratégia de *Social Selling*?
- 1.6.3. Aplicações baseadas em *Social Selling*

1.7. Marketing Experimental

- 1.7.1. Marketing Experimental
- 1.7.2. Objetivos de uma campanha de Marketing Experimental
- 1.7.3. Utilização da tecnologia no Marketing Experimental

1.8. Branded content e Publicidade nativa

- 1.8.1. *Branded content* e *Debranding*
- 1.8.2. Marketing de conteúdos vs. *Jornalismo de marca*
- 1.8.3. Publicidade nativa

1.9. Marketing em Tempo Real

- 1.9.1. Marketing em Tempo Real
- 1.9.2. Preparação de uma campanha de Marketing em Tempo Real
- 1.9.3. A personalização como um conceito chave
- 1.9.4. Responsabilidade social das empresas

1.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIS) na era digital

- 1.10.1. Indicadores organizacionais
- 1.10.2. Indicadores de inovação
- 1.10.3. Indicadores de marketing



06

Metodologia

Este curso oferece um método diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de uma forma cíclica de aprendizagem: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo, considerado um dos mais eficazes por publicações líderes, tais como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que renuncia à aprendizagem linear convencional que o encaminhará através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O nosso Curso de Transformação Digital como Estratégia 360º destina-se a profissionais de gestão ou empreendedores que desejem atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de inovar e progredir nas suas carreiras.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.





“

Se tem experiência em liderança e gestão e está à procura de uma interessante melhoria na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este Curso é para si”

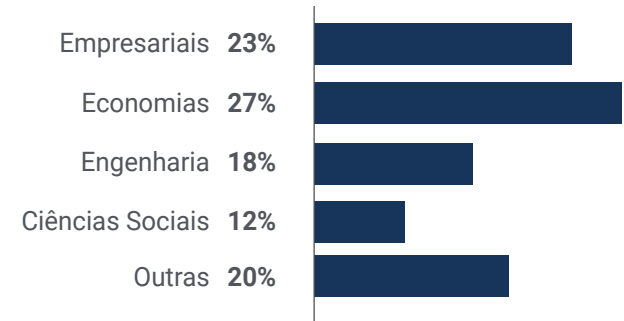
Idade média

Entre **35** e **45** anos

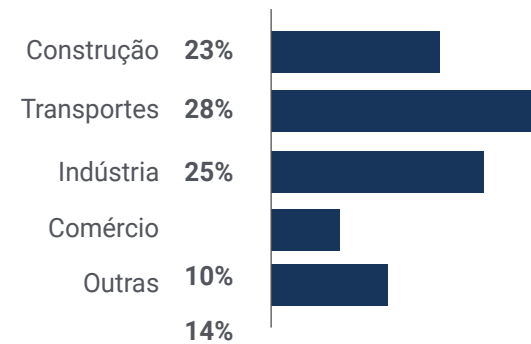
Anos de experiência



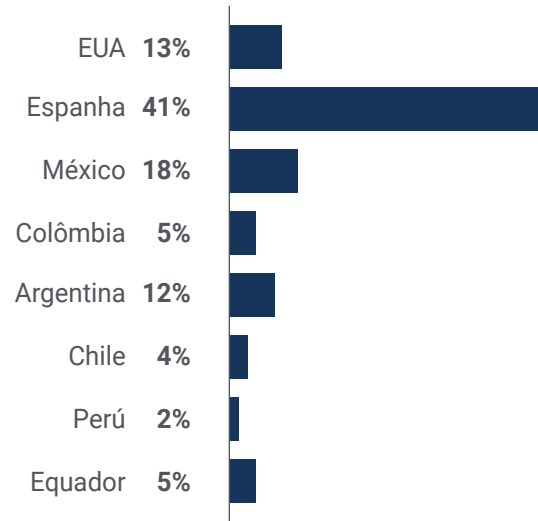
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Gestor de Projetos

"Há muito tempo que procurava um Curso que me permitisse entrar no mundo digital de uma forma abrangente, aprendendo sobre os principais avanços neste campo relacionados com a gestão de processos e projetos. Sem dúvida, a TECH deu-me a oportunidade de completar a minha especialização neste campo, obtendo grandes benefícios a nível profissional"

08

Direção do curso

O pessoal docente do Curso inclui especialistas de referência em gestão de projetos que contribuem com a experiência de anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas de renome em áreas relacionadas participam na sua conceção e preparação, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

Um corpo docente de alto nível para lhe ensinar as chaves que poderá aplicar na sua prática diária"

Diretor Convidado Internacional

Romi Arman é um reconhecido especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo da sua longa carreira, assumiu muitos riscos e é um **defensor** constante da **inovação** e da **mudança** no ambiente empresarial. Com essa experiência, tem trabalhado com CEOs e organizações empresariais em todo o mundo, levando-os a afastarem-se dos modelos de negócio tradicionais. Ao fazê-lo, ajudou empresas como a Shell Energy a tornarem-se **verdadeiros líderes de mercado**, centrados nos seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias concebidas por Arman têm um impacto latente, uma vez que permitiram a várias empresas **melhorar as experiências dos consumidores, dos funcionários e dos accionistas**. O sucesso deste especialista é quantificável através de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **envolvimento dos colaboradores** nas instituições onde trabalhou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, na sua carreira profissional, tem alimentado e **liderado equipas de alto desempenho** que chegaram a ser premiadas pelo seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a **superar** três desafios: atender às complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar** a “**descarbonização custo-efetiva**” e **reformular** um cenário fragmentado de **dados, digital e tecnologia**. Assim, os seus esforços mostraram que, para alcançar um sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e lançar as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo destaca-se pelo seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, uma matéria em que possui uma pós-graduação da Escola de Gestão de Londres. Ao mesmo tempo, acumula experiência em **IoT** e **Salesforce**.



Sr. Arman, Romi

- ♦ Diretor de Transformação Digital (CDO) na Empresa de Energia Shell, Londres, Reino Unido
- ♦ Diretor Global de E-Commerce e Atendimento ao Cliente na Shell Energy Corporation
- ♦ Gestor Nacional de Contas Principais (OEMs e Retalhistas Automóveis) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- ♦ Consultor de Gestão Sênior (Setor de Serviços Financeiros) para a Accenture, em Singapura
- ♦ Licenciado pela Universidade de Leeds
- ♦ Pós-Graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores da London Business School
- ♦ Certificação Profissional de Experiência do Cliente CCXP
- ♦ Curso de Transformação Digital para Executivos do IMD



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ♦ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ IT Manager na Assist-365



Dr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheiro Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica



Professores

Dra. Laura García Salvador

- ◆ Licenciada em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- ◆ Mestrado em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- ◆ Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

“

Este corpo docente ensinar-lhe-á os últimos desenvolvimentos nesta disciplina, para que possa tornar-se um profissional altamente procurado neste setor”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Portanto, colocamos todas as ferramentas à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir a mudança profissional que deseja”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

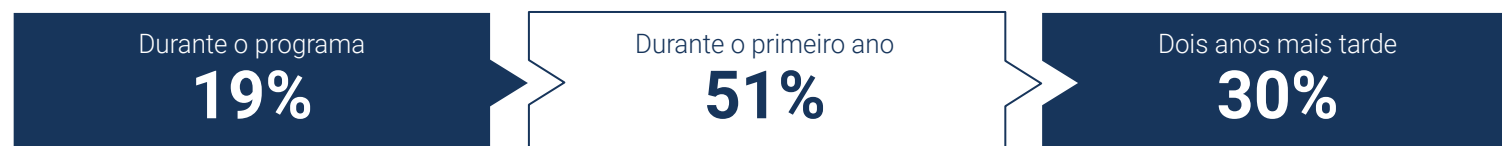
O Curso intensivo em Transformação Digital como Estratégia 360º da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da transformação digital. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

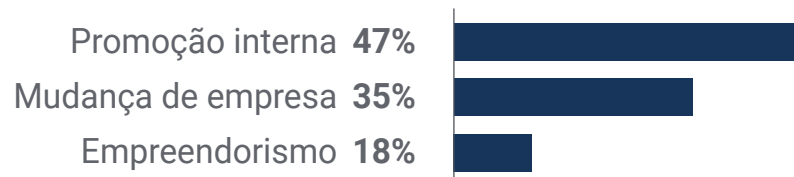
*Uma oportunidade
única para melhorar
as suas perspetivas
de carreira.*

*Consiga a mudança
profissional que deseja ao
completar este Curso.*

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salariado de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Transformação Digital como Estratégia 360° contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste Curso evoluirá não só a nível pessoal, mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas competências de gestão. Mas, para além disso, a adesão à comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Depois de concluir este Curso, levará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Transformação Digital como Estratégia 360° garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Transformação Digital como Estratégia 360°** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Transformação Digital como Estratégia 360°**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Transformação Digital como Estratégia 360º

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Transformação Digital
como Estratégia 360°