

Curso

Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa



Curso

Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Engenheiros informáticos que desejam orientar o seu trabalho para o mundo da Business Intelligence, ou profissionais estabelecidos no domínio da BI que precisam de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/tomada-decisoes-estrategicas-empresa

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Dependendo do contexto, os sistemas de Inteligência Empresarial são também designados por Sistemas de Apoio à Decisão. Esta designação é muito interessante, pois realça dois pontos-chave para compreender o verdadeiro significado e importância destes sistemas: são sistemas de apoio concebidos para recolher, armazenar, gerir e oferecer informação relevante para a otimização da tomada de decisões estratégicas da organização.

Não é em vão que se criará o ecossistema tecnológico para extrair, armazenar e explorar o ativo mais valioso para qualquer organização, aquele que permitirá aos seus dirigentes tomar as decisões mais importantes com base na análise da informação, em oposição ao uso da pura intuição.

Por sua vez, da gestão empresarial à previsão de tendências, a Inteligência Artificial (IA) tem muitas utilizações diferentes. Tecnologias como *Machine learning*, *Deep learning*, redes neurais ou algoritmos estão continuamente a ser incorporadas no mundo empresarial.



Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa.
TECH Universidade Tecnológica



“

A Inteligência Artificial (IA) está a transformar a vida das pessoas a nível pessoal e profissional em todo o mundo. Deixe-se envolver pelas possibilidades que ela pode trazer à sua empresa com este Curso da TECH”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este curso foi concebido para reforçar as competências do aluno na Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa, bem como para desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional e sucesso na carreira centrados nesta área, que cada vez conta mais com a IA. Após a conclusão do curso, o profissional será capaz de tomar decisões importantes através da aplicação de *Business Intelligence* em qualquer empresa, com uma abordagem global e pensamento digital, a partir de uma perspetiva inovadora e com uma visão de negócio única.



“

Desenvolverá conhecimentos especializados sobre a visualização de dados e determinará a estratégia a seguir para a escolha das tecnologias a implementar”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa o aluno para:

01

Desenvolver uma visão/perspetiva de negócio, direção, gestão, tomada de decisões

02

Identificar os interesses e as expetativas do utilizador final

03

Estabelecer uma base para a exploração e exploração da informação da organização (interna e externa)

04

Examinar os principais domínios de relevância analítica para a organização



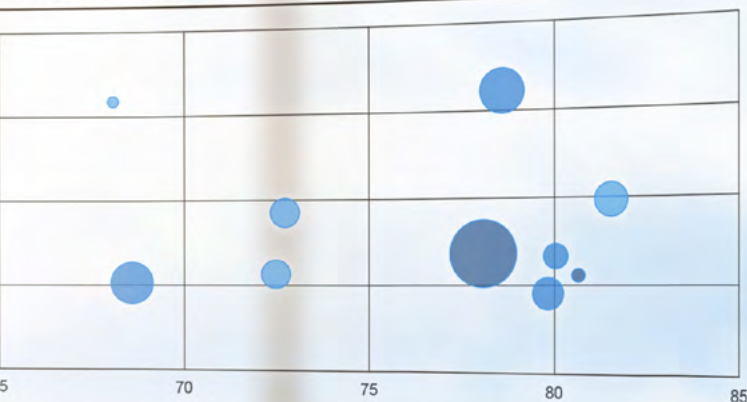
05

Estabelecer uma perspectiva geral das diferentes tecnologias disponíveis

06

Determinar que aplicações específicas a IA tem atualmente em diferentes setores e como estão a ser utilizadas

Products positioning



10 products



07

Avaliar as potenciais consequências e riscos da implementação de tecnologias de IA

08

Analisar o rumo que as tecnologias de IA irão tomar nos próximos anos

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa é um curso excepcional que desafia o profissional a concentrar-se no sucesso neste ambiente competitivo baseado nas possibilidades oferecidas pelas ferramentas de inteligência empresarial para a tomada de decisões estratégicas. É um curso estruturado de forma a que o aluno não só adquira todos os conhecimentos e competências de que necessita, mas também uma experiência única e estimulante que o levará ao topo da sua capacidade profissional, tornando-o uma peça fundamental em qualquer empresa atual.



“

Progrida na sua carreira com este curso e será responsável pela avaliação das potenciais consequências e riscos da implementação de tecnologias de IA"

Plano de estudos

O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa é um curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas a nível empresarial com ferramentas de inteligência empresarial. Assim, o conteúdo programático foi concebido para tirar partido das possíveis aplicações de Business Intelligence (BI) na empresa para a tomada de decisões estratégicas bem-sucedidas.

Ao longo das 300 horas de preparação, o aluno analisa uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Desta forma, este Curso aborda em profundidade o conceito de Business Intelligence e de Inteligência Artificial para o implementar na gestão empresarial de forma a trazer resultados positivos para a empresa, numa perspetiva disruptiva, completa e atualizada, focada na resolução das necessidades reais do mundo empresarial.

Por conseguinte, foi concebido para especializar profissionais com uma abordagem estratégica, internacional e inovadora.

Um plano completamente pensado no aluno, focado no seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para atingir a excelência. Um curso que compreende tanto as necessidades do estudante como da empresa, através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, apoiados pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e está dividido em 2 módulos:

Módulo 1

Perspetiva de negócio

Módulo 2

Business Intelligence e Inteligência Artificial: Estratégias e aplicações



Onde, quando e como é que são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Perspetiva de negócio

1.1. A empresa

- 1.1.1. Capital, investimento e risco
- 1.1.2. Morfologia das organizações: dimensão, forma, atividade e setores
- 1.1.3. Organização e recursos
- 1.1.4. A gestão e as suas necessidades

1.2. Empresa: mercado e cliente

- 1.2.1. Mercado e cliente
- 1.2.2. Análise e segmentação de mercado
- 1.2.3. Concorrência direta e indireta
- 1.2.4. A Vantagem Competitiva

1.3. Estratégia empresarial

- 1.3.1. Estratégia empresarial
- 1.3.2. Análise SWOT
- 1.3.3. Objetivos e prazos [SMART, C/M/L/P, objetivos em cascata]
- 1.3.4. Medição de resultados: conhecer a realidade
- 1.3.5. Indicadores chave

1.4. Informação como um ativo

- 1.4.1. Informação e gestão
- 1.4.2. Informação sobre o ciclo de vida
- 1.4.3. Sistema operacional e sistema estratégico

1.5. Painéis de controlo integrais

- 1.5.1. Quadro de comando: operacional, tático e estratégico
- 1.5.2. Definição CMI
- 1.5.3. Perspetivas financeiras
- 1.5.4. Perspetiva do cliente
- 1.5.5. Perspetiva do processo interno
- 1.5.6. Aprendizagem e perspetiva de crescimento

1.6. Análise de produtividade

- 1.6.1. Receitas, despesas, investimento e consumo
- 1.6.2. Análise e afetação de custos
- 1.6.3. ROI e outros rácios relevantes

1.7. Distribuição e vendas

- 1.7.1. Relevância do departamento
- 1.7.2. Canais e equipamento
- 1.7.3. Tipos de vendas e consumo

1.8. Outras áreas comuns

- 1.8.1. Produção e prestação de serviços
- 1.8.2. Distribuição e logística
- 1.8.3. Comunicação comercial
- 1.8.4. *Marketing Inbound*

1.9. Data Management

- 1.9.1. Papéis e responsabilidades
- 1.9.2. Identificação das partes interessadas (*Stakeholders*)
- 1.9.3. Sistemas de gestão de informação
- 1.9.4. Tipo de sistemas operacionais
- 1.9.5. Sistema Estratégico de Apoio à Decisão
- 1.9.6. Plataformas de informação: *cloud Computing vs. On Premise*

1.10. Exploração de informação

- 1.10.1. Intro SQL: bases de dados relacionais conceitos básicos
- 1.10.2. Redes e comunicações: redes públicas/privadas, endereço de rede/subrede/router e DNS Túnel VPN e SSH
- 1.10.3. Sistema operacional: modelos de dados normalizados
- 1.10.4. Sistema estratégico: OLAP, modelo multidimensional e *Dashboards* gráficos
- 1.10.5. Análise estratégica de bases de dados e composição do relatório

Módulo 2. Business Intelligence e Inteligência Artificial: estratégias e aplicações**2.1. Serviços financeiros**

- 2.1.1. As implicações da Inteligência Artificial (IA) nos serviços financeiros Oportunidades e desafios
- 2.1.2. Casos de utilização
- 2.1.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.1.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.2. Implicações da inteligência artificial no serviço de saúde

- 2.2.1. Implicações da IA no setor da saúde Oportunidades e desafios
- 2.2.2. Casos de utilização

2.3. Riscos relacionados com a utilização de IA no serviço de saúde

- 2.3.1. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.3.2. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.4. Retail

- 2.4.1. Implicações da IA no Retail Oportunidades e desafios
- 2.4.2. Casos de utilização
- 2.4.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.4.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.5. Indústria 4.0

- 2.5.1. Implicações da IA na Indústria 4.0. Oportunidades e desafios
- 2.5.2. Casos de utilização

2.6. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA na Indústria 4.0

- 2.6.1. Casos de utilização
- 2.6.2. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.6.3. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.7. Administração pública

- 2.7.1. Implicações da IA na administração pública: Oportunidades e Desafios
- 2.7.2. Casos de utilização
- 2.7.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.7.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.8. Educação

- 2.8.1. Implicações da IA na Educação: Oportunidades e Desafios
- 2.8.2. Casos de utilização
- 2.8.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.8.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.9. Silvicultura e agricultura

- 2.9.1. Implicações da IA na Indústria 4.0. Oportunidades e desafios
- 2.9.2. Casos de utilização
- 2.9.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.9.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

2.10. Recursos Humanos

- 2.10.1. Implicações da IA nos Recursos Humanos Oportunidades e desafios
- 2.10.2. Casos de utilização
- 2.10.3. Potenciais riscos relacionados com a utilização de IA
- 2.10.4. Potenciais desenvolvimentos/utilizações futuras da IA

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa destina-se a engenheiros informáticos que desejam orientar o seu trabalho para o mundo da inteligência empresarial, ou profissionais estabelecidos no domínio da BI e da IA que precisam de atualizar, aprofundar e melhorar as suas competências e conhecimentos.

Por outro lado, a diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades constitui a abordagem multidisciplinar deste curso, com envolvimento global.

Assim, o curso está igualmente acessível aos profissionais que, tendo obtido um certificado universitário em qualquer domínio, possuam dois anos de experiência profissional no domínio BI ou empresariais.





“

Aprofundará a importância da segurança e da boa gestão das informações fornecidas pelos dados às empresas”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência

+14 anos **8,5%**

12-13 anos **13,7%**

10-11 anos **19%**

8-9 anos **28%**

5 anos **7,5%**

6-7 anos **23,3%**



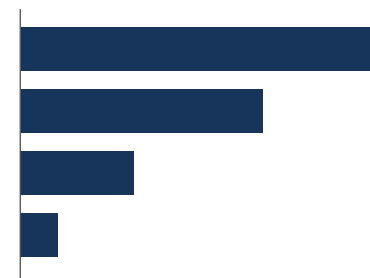
Área de Estudo

Empresários **48%**

Economias **32%**

Engenharias **15%**

Ciências Sociais **5%**



Perfil acadêmico

Operações **20%**

Vendas e Marketing **17%**

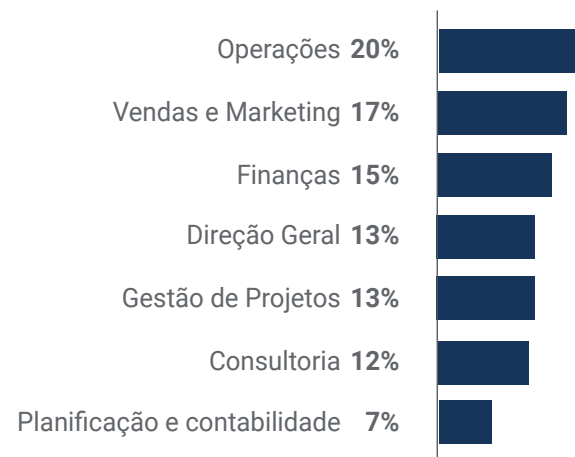
Finanças **15%**

Direção Geral **13%**

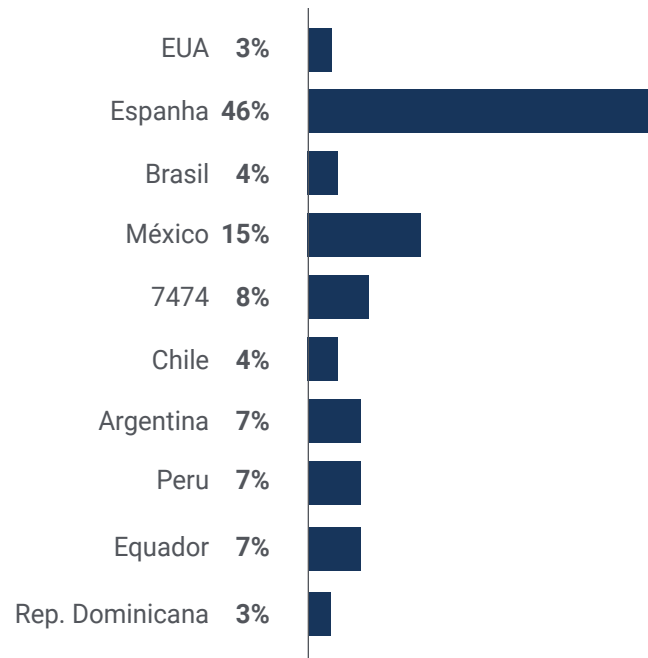
Gestão de Projetos **13%**

Consultoria **12%**

Planificação e contabilidade **7%**



Distribuição geográfica



Adolfo Majano

Chief Operating Officer

"Fazer este Curso da TECH ajudou-me a progredir na carreira, porque tive a oportunidade de apresentar uma estratégia inovadora que impulsionou as vendas na minha empresa. Pus em prática o que aprendi em apenas 6 semanas e desde então tenho tido um resultado profissional fenomenal!"

08

Direção do curso

Com o objetivo de estabelecer critérios de qualidade com elevados padrões globais, contamos com um grupo de profissionais especialistas que proporcionarão a melhor educação aos futuros alunos. A equipa deste curso é composta por especialistas de grande prestígio que irão impulsionar a carreira profissional do estudante. A combinação de experiência e teoria faz parte da transformação académica em qualquer parte do mundo. Desta forma, terá a certeza e a confiança de receber os conhecimentos mais completos e eficazes do mercado, podendo pô-los em prática no seu ambiente profissional.



“

Um corpo docente impressionante, formado por profissionais de diferentes áreas de especialização”

Diretor Convidado Internacional

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no domínio do **Inteligência Empresarial** a nível internacional. A sua carreira de sucesso está ligada a posições de liderança em multinacionais como a **Walmart** e a **Red Bull**. Este Especialista destaca-se, também, pela sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

Por outro lado, o executivo é considerado **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitando a tomada de decisões. Essa habilidade tornou-se o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que apostam na **coleta de informações** e na **geração de ações** concretas a partir delas.

Um dos seus Projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do género no mundo, ancorada na nuvem para **análise de Big Data**. Além disso, ocupou o cargo de **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações da Cadeia de Abastecimento**. A sua equipa foi recentemente reconhecida pela constante inovação na utilização da nova API do Walmart Luminare para **Shopper e Channel insights**.

Em termos de formação, o executivo tem vários Mestrados e pós-graduações em centros de prestígio como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhaga**, na Dinamarca. Através desta atualização contínua, o especialista adquiriu competências de vanguarda. Assim, passou a ser considerado um **líder nato da nova economia global**, centrada na procura de dados e nas suas infinitas possibilidades.



Sr. Gram, Mick

Diretor de *Business Intelligence* e Análises na Red Bull, Los Angeles, EUA

Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para o Walmart Data Cafe

Consultor independente de *Business Intelligence* e Data Science

Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini

Analista Chefe na Nordea

Consultor Chefe de *Business Intelligence* na SAS

Executive Education em IA e Machine Learning no UC Berkeley College of Engineering

MBA executivo em comércio eletrónico na Universidade de Copenhaga

Licenciatura e Mestrado em Matemática e Estatística pela Universidade de Copenhaga

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutor Arturo Peralta Martín-Palomino

- CEO e CTO na Prometheus Global Solutions
- CTO em Korporate Technologies
- CTO em AI Shephers GmbH
- Doutor em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- Doutor em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- Professor associado de ensino em Licenciaturas e estrados em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

Professores

Dr. Alfonso Nafría Sanz

- ◆ Consultor de Business Intelligence no Korporate Technologies Group, SL
 - ◆ Consultor de Marketing e Desenvolvimento Empresarial especializado em PME
 - ◆ Cofundador e diretor de comunicação da empresa PME
 - ◆ Licenciado em Marketing e Pesquisa Técnica de Mercado pela Universidade San Pablo CEU
 - ◆ Mestrado em Business Intelligence e Grandes Dados da Universitat Oberta de Catalunya
- Experiência Profissional

“

Este Curso é a experiência profissional de grande impacto que procurava”



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que a realização de um curso com estas características constitui um grande investimento económico, profissional e, naturalmente, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, estar um passo à frente e obter resultados com a tomada de decisões estratégicas. A TECH está empenhada neste objetivo para que o aluno o alcance através da conceção de programas competitivos com os melhores especialistas do setor.



“

Explorar as áreas de interesse mais comuns e os dados principais das organizações será uma das suas funções que o fará destacar-se profissionalmente”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

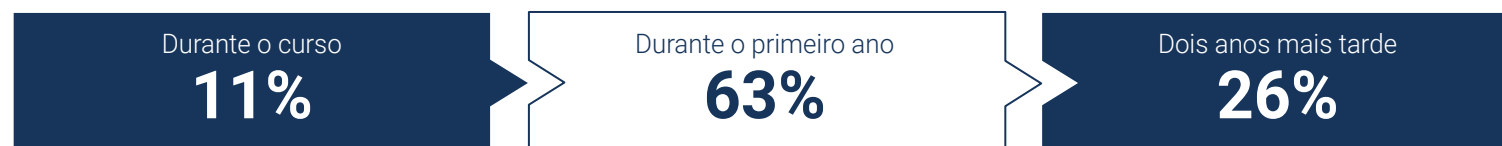
O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa da TECH é um curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais num ambiente competitivo, repleto de estratégias, metadados e os últimos avanços tecnológicos para promover a gestão de uma empresa através de Business Intelligence e Inteligência Artificial.

Portanto, tem como objetivo promover o crescimento pessoal e profissional do aluno para prosperar neste domínio laboral.

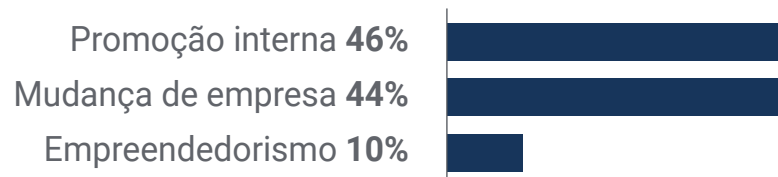
Lidere. Triunfe. Alcance a sua meta com a TECH.

Atinja os seus objetivos e os da sua empresa com este Curso, destaque-se apostando na excelência"

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,26%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível. Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores graças às possibilidades oferecidas pela BI e a IA.



“

Assuma a responsabilidade e encarregue-se de definir as principais diretrizes estratégicas de uma organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Especialize-se com a TECH e atingirá a sua meta profissional com sucesso e satisfação, alcançando os seus objetivos profissionais e os da sua empresa!”

Este **Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**





Curso

Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Tomada de Decisões Estratégicas na Empresa

