

Curso

Shopping Experience



Curso Shopping Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Qualificação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: **Pessoas com formação superior no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Empresariais**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/shopping-experience

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso curso?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A experiência de compra tornou-se num fator fundamental para o sucesso de qualquer empresa. Os consumidores esperam cada vez mais uma experiência de compra completa e satisfatória que lhes permita não só adquirir um produto ou serviço, mas também desfrutar do processo e sentir-se valorizados enquanto clientes. Por este motivo, as empresas estão a investir na melhoria da experiência de compra dos seus clientes, tanto nas lojas físicas como online, através da inovação na apresentação dos produtos, no serviço ao cliente, na logística e na tecnologia. Este Curso 100% online da TECH oferece aos alunos a oportunidade de adquirirem as competências e os conhecimentos necessários para conceber, implementar e gerir uma Shopping Experience de qualidade para os clientes de uma empresa.



Curso de Shopping Experience
TECH Universidade Tecnológica



“

Se pretende tornar-se num especialista em serviço ao cliente ou num UX designer, este Curso é para si"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso curso?

Concluir o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O principal objetivo deste Curso é dotar os profissionais das competências e conhecimentos necessários para conceber e implementar uma experiência de compra excepcional em qualquer empresa. Os alunos aprenderão a identificar as necessidades e expectativas dos utilizadores, a conceber soluções inovadoras e personalizadas, a medir a satisfação dos clientes e a implementar estratégias para melhorar continuamente a experiência de compra. Desta forma, estarão preparados para desempenhar papéis fundamentais na Shopping Experience e contribuir para o sucesso das empresas nas quais trabalham.



“

Será capaz de conceber um modelo de governação da satisfação do cliente eficaz e de qualidade, tudo sob a égide do marketing emocional”

**A TECH assume como seus os objetivos dos seus alunos
Trabalham em conjunto para os alcançarem**

O Curso de Shopping Experience capacitará o aluno para:

01

Estabelecer metodologias de trabalho que racionalizem e incentivem a criatividade e a melhoria contínua

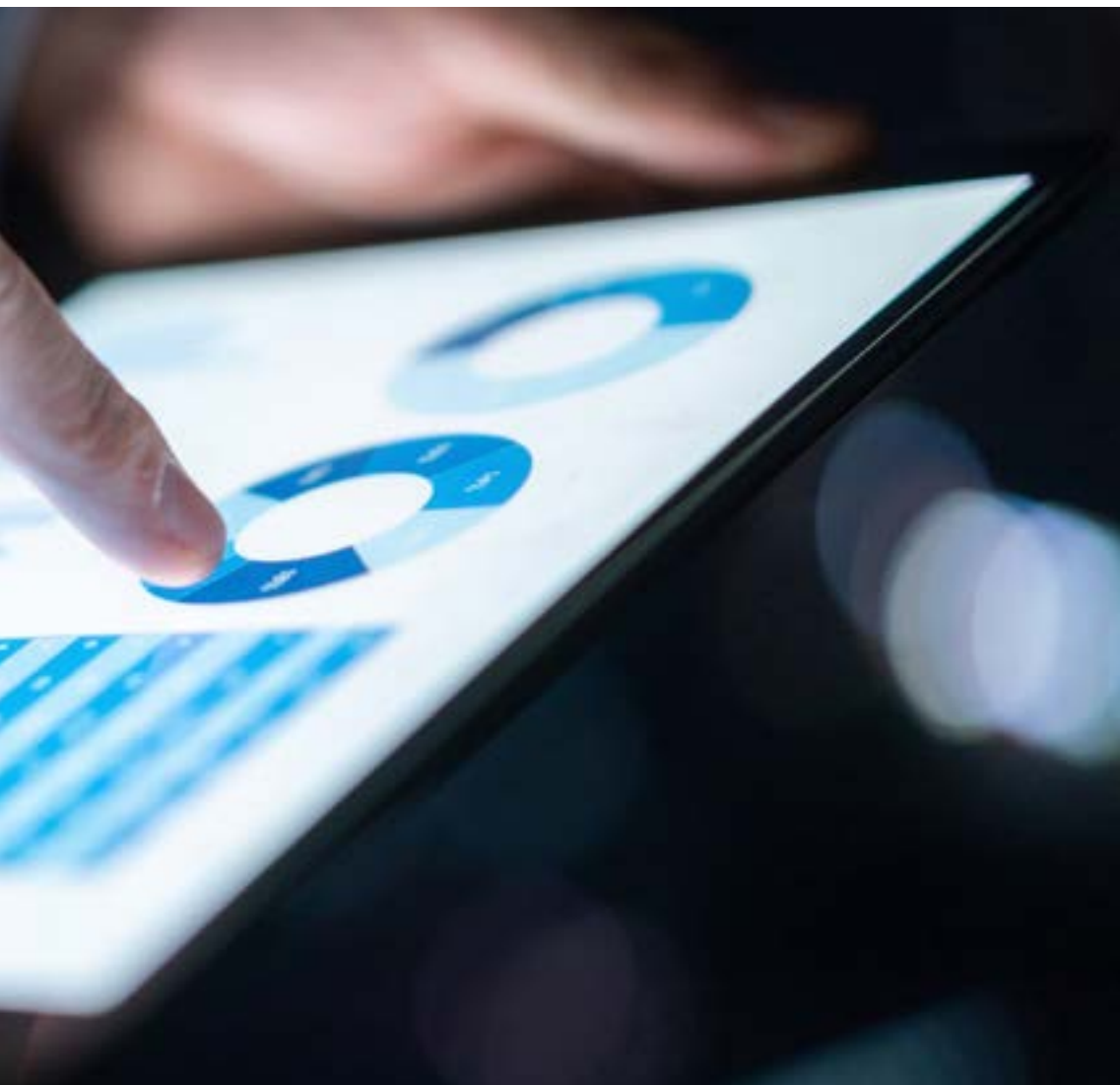
02

Definir os fundamentos para a implementação de um projeto CX

03

Conceber um modelo de gestão da satisfação do cliente eficaz, multifuncional e orientado para a tomada de decisões





04

Identificar o melhor KPI de experiência do cliente com base na natureza da empresa

05

Utilizar o marketing emocional e a narração de histórias para criar uma experiência de compra memorável

06

Analisar o impacto da tecnologia na experiência de compra e utilizá-la para melhorar a interação com o cliente na loja física

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso foi concebido para responder às necessidades dos profissionais de Marketing Digital. É proposto num formato online que permite a liberdade de escolha do tempo e local de estudo. Tem a duração de seis semanas e oferece uma experiência de aprendizagem única e motivadora que estabelece as bases essenciais para se destacar no domínio da *Customer Experience*. Além disso, a sua estrutura flexível e acessível permite aos especialistas adaptarem os seus recursos académicos aos seus horários e responsabilidades profissionais.



“

Com este Curso, estudará em profundidade a aplicação das novas tecnologias aos processos de compra físicos. Matricule-se agora mesmo”

Plano de estudos

O Curso de Shopping Experience tem como objetivo melhorar a capacidade de análise e tomada de decisões eficazes no domínio da Experiência do Consumidor, desde a aquisição até ao suporte pós-venda.

Ao longo de seis semanas, serão abordadas competências-chave como o processo de compra e o ciclo de vendas, a excelência do serviço de apoio ao cliente e do serviço pós-venda, a aplicação da tecnologia nas lojas físicas e o marketing emocional e sensorial, entre outros temas. O plano de estudos procura formar líderes capazes de liderar equipas de alto desempenho no setor digital e adquirir competências na tomada de decisões e na gestão de projetos numa perspetiva estratégica, tecnológica e inovadora.

O Curso adapta-se às necessidades académicas de cada aluno, oferecendo materiais didáticos numa variedade de formatos multimédia e textuais, assegurando uma experiência de aprendizagem personalizada e eficiente. Promove também a liderança e o trabalho em equipa para desenvolver competências numa perspetiva estratégica e tecnológica.

Concluindo, a capacitação visa atualizar e alargar as competências dos profissionais do setor digital com uma perspetiva inovadora e uma sólida formação académica, permitindo-lhes desenvolver as suas capacidades de gestão e adquirir conhecimentos práticos para aplicar no seu ambiente laboral.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Shopping Experience

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Shopping Experience de forma completamente online. Durante as 6 semanas da especialização, o aluno poderá aceder a todo o seu conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Shopping Experience

1.1. Shopping Experience

- 1.1.1. *Shopping Experience*
- 1.1.2. Criação de experiências como meio de diferenciação
- 1.1.3. Chaves para compreender a *Shopping Experience*

1.2. O processo de compra e o ciclo de vendas

- 1.2.1. A psicologia do consumidor nas decisões de compra
- 1.2.2. O ciclo de vendas. Chaves para otimizar o processo de vendas
- 1.2.3. O mercado e os padrões de compra

1.3. Excelência no serviço de apoio ao cliente e pós-venda

- 1.3.1. Apoio ao cliente e serviço pós-venda
- 1.3.2. Apoio ao cliente omnicanal
- 1.3.3. Técnicas eficazes de comunicação com o cliente
- 1.3.4. Influência do pessoal da loja na experiência de compra

1.4. Personalização da experiência do utilizador

- 1.4.1. Personalização da experiência do utilizador. Relevância
- 1.4.2. Influência da personalização nas decisões de compra
- 1.4.3. Personalização do atendimento físico ao cliente

1.5. Design da experiência do cliente na loja física

- 1.5.1. Planeamento do layout da loja para melhorar a experiência do cliente
- 1.5.2. Utilização dos sentidos para gerar emoções positivas no consumidor
- 1.5.3. Estratégias para melhorar a experiência na loja física

1.6. Tecnologia na loja

- 1.6.1. Expositores interativos em lojas físicas
- 1.6.2. *Geotargeting*: Utilização de sinalizadores para personalizar a experiência de compra
- 1.6.3. Análise de dados para melhorar a experiência de compra

1.7. Marketing emocional na experiência de compra

- 1.7.1. As emoções nas decisões de compra. Influência
- 1.7.2. Design de estratégias de marketing emocional
- 1.7.3. Utilização do *storytelling* na experiência de compra

1.8. Marketing sensorial na experiência de compra

- 1.8.1. Marketing sensorial. Relevância
- 1.8.2. Técnicas de marketing sensorial:
 - 1.8.2.1. Os sentidos, geradores de emoções positivas nos consumidores
- 1.8.3. Tendências no marketing sensorial. Futuro

1.9. Avaliação da *shopping experience*

- 1.9.1. Métricas
- 1.9.2. Recolha de *feedback* dos clientes
- 1.9.3. Ações e técnicas para avaliar a experiência na loja física

1.10. Criação de uma experiência de compra memorável

- 1.10.1. Criação de uma experiência de compra memorável
- 1.10.2. Tendências do *retail*
- 1.10.3. *Shopping Experience* acessível



“

Uma capacitação enriquecedora que lhe dará as chaves para se concentrar na criação de uma experiência de compra memorável num mercado cada vez mais competitivo”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza Casos de Estudo para contextualizar todo o conteúdo

O nosso curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar a sua empresa bem-sucedida.



O nosso curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso intensivo da TECH foi criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“ *Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas melhores escolas de gestão do mundo desde que estas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de direito não aprendessem apenas o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas para poderem tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do curso, os alunos serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a pessoas com formação superior no campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Económicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.

Os profissionais que tenham formação superior em qualquer área e dois anos de experiência de trabalho no campo do Marketing Digital são também elegíveis para o Curso.





“

Se tem experiência em Customer Experience e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o curso para si”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

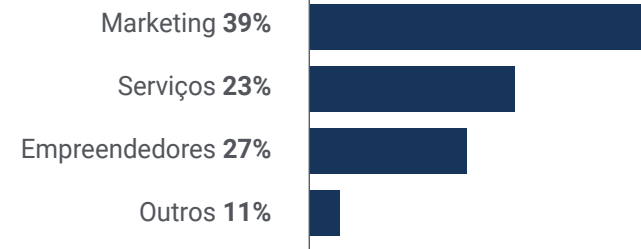
Anos de experiência



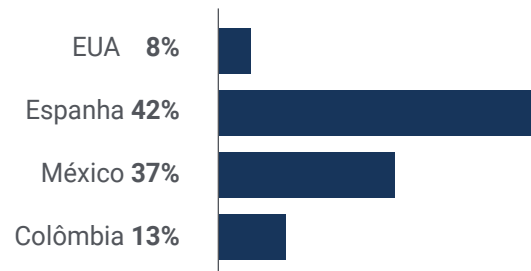
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Carlos Eduardo Piñón Roubi

Especialista em Marketing Digital

"A minha experiência no Curso de Shopping Experience foi muito enriquecedora. O corpo docente, composto por profissionais no ativo, transmitiu os seus conhecimentos e experiência de uma forma agradável e motivadora. A flexibilidade do curso permitiu-me combinar os estudos com o meu trabalho diário e alargar a minha rede de contactos profissionais. Sem dúvida que o recomendo"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Shopping Experience é composto por profissionais no ativo com vasta experiência no domínio da *Customer Experience* e do Marketing Digital. Todos eles contam com uma sólida formação académica e uma grande experiência prática, o que lhes permite transmitir aos alunos conhecimentos e competências práticas de grande valor no mundo laboral. Além disso, a sua experiência como profissionais ainda no ativo permite-lhes manterem-se atualizados em relação às últimas tendências e tecnologias neste domínio e adaptar os conteúdos educativos às necessidades e desafios do mercado atual.



“

A TECH selecionou cuidadosamente os melhores especialistas em Marketing Digital com um vasto leque de competências de liderança, gestão e docência”

Direção



Dra. Pilar Yépez Molina

- ♦ Consultora e Formadora de Marketing para Empresas sob a marca La Digitalista
- ♦ Diretora Criativa Executiva e Sócia Fundadora da ÚbicaBelow, onde criou e desenvolveu campanhas de Marketing Online e Offline
- ♦ Diretora Criativa Executiva na Sidecar SGM, onde criou e desenvolveu campanhas de Marketing Promocional e Relacional para Clientes Online e Offline
- ♦ Responsável Criativa Online e Criativa Executiva na MC Comunicación
- ♦ Docente de Marketing Digital no Colegio de Periodistas de Cataluña
- ♦ Docente de Marketing Digital e Estratégias de Comunicação na Licenciatura em Engenharia da BES La Salle
- ♦ Docente de Marketing Digital na Euncet Business School
- ♦ Pós-Graduação em Marketing Relacional no Instituto de la Economía Digital ICEMD
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas na Universidad de Sevilla

Professores

Dra. Paloma De los Reyes Flores

- ♦ Account Manager e Influencer Marketing no The NewsRoom Digital Group
- ♦ Production Assistant na Elle Magazine
- ♦ Mestrado em Gestão de Empresas de Moda na ESDEN Business School
- ♦ Dupla Licenciatura em Direito-ADE na Universidad de Castilla-La Mancha



09

Impacto na sua carreira

O Curso de Shopping Experience é uma oportunidade única para os profissionais de Marketing Digital expandirem e atualizarem os seus conhecimentos numa área de crescente relevância no setor. A capacitação em Experiência do Consumidor e as competências de gestão adquiridas são altamente valorizadas pelas empresas e podem ser um fator fundamental para aceder a novos cargos de responsabilidade ou melhorar a sua posição na empresa atual. Além disso, a metodologia *Relearning* favorece o desenvolvimento de competências de liderança e trabalho em equipa imprescindíveis no mercado laboral.



“

Procura uma mudança profissional positiva? A TECH oferece-lhe um Curso personalizado para que se possa destacar num setor em constante crescimento”

Está pronto para progredir na sua carreira?

Espera-o um excelente progresso profissional

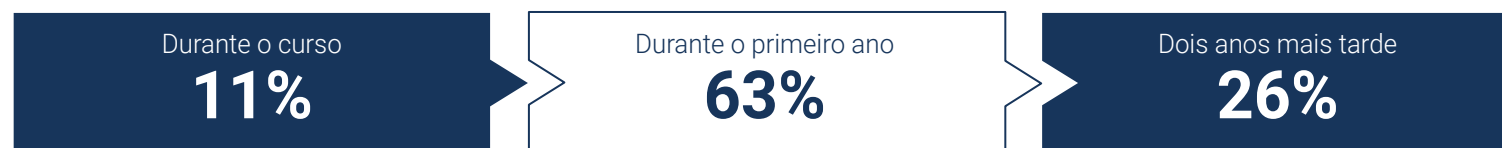
O Curso intensivo de Shopping Experience da TECH prepará-lo-á para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito da *Customer Experience*. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

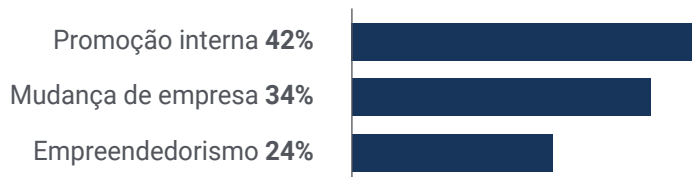
Domine as utilizações, técnicas e métodos de implementação de uma Shopping Experience graças à TECH.

Se deseja aperfeiçoar as suas competências e especializar-se em Shopping Experience, este Curso ajudá-lo-á a consegui-lo.

Momento de mudança

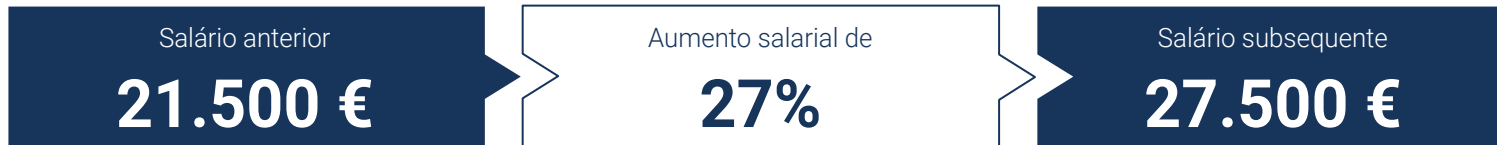


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **27%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Contar com um profissional que tenha concluído este Curso pode fazer toda a diferença na estratégia de Experiência do Cliente de uma empresa. A capacitação em competências de gestão e tecnológicas neste domínio constitui uma vantagem competitiva fundamental para as empresas que procuram melhorar a satisfação e fidelizar os seus clientes. Além disso, os profissionais que concluem este Curso estarão aptos a liderar projetos e equipas de elevado desempenho, o que pode ser uma mais-valia para a organização.





“

O empreendedor atualizado trará para o mercado laboral novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças essenciais no paradigma digital”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa. **Aumento da competitividade**

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Shopping Experience garante, para além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Shopping Experience** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Shopping Experience**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Shopping Experience

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Qualificação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Shopping Experience

