

# Curso

Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo





## Curso

### Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online
- » Indicado para: profissionais de várias disciplinas académicas que desejam aprofundar o novo cenário que está a surgir no mundo do luxo, as suas oportunidades de crescimento e de comercialização

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/novas-experiencias-mercado-moda-luxo](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/novas-experiencias-mercado-moda-luxo)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Este curso foi criado com o intuito de aprofundar os pilares da moda, que apoiam o bom desenvolvimento das empresas do sector. A importância da análise e da aquisição de conhecimentos dará ao profissional que frequenta este curso as ferramentas necessárias para planear e projetar as estratégias de sucesso. Desta forma, ficará a conhecer as fases do processo de compra e os aspetos psicológicos e sociais que podem afetar o comportamento de compra. Tudo isto é apoiado pelas enriquecedoras Masterclasses disponíveis para os alunos ao longo do seu processo de aprendizagem. Além disso, o conteúdo deste curso foi concebido por um especialista internacional no domínio da moda e do luxo.



Curso Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Aumente a sua capacidade de impulsionar uma estratégia de Marketing e beneficie-se dos conteúdos únicos que a TECH oferece-lhe através das suas Masterclasses dirigidas por especialistas internacionais”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de alto rendimento e de formação intensiva em competências de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da alta gestão de empresas.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O aluno aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma formação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O objetivo deste curso é realizar uma estratégia de marketing eficaz após detetar o comportamento de compra do consumidor de luxo; saber quais são os motivos, desejos, necessidades ou razões que levam o consumidor a comprar um produto ou serviço. Por isso, é importante compreender as fases do processo de compra do consumidor e os aspetos psicológicos e sociais que podem afetar o seu comportamento. Em resumo, irá adquirir as ferramentas necessárias para compreender o papel do marketing numa empresa ou como conceber uma estratégia de marca centrada nos novos consumidores potenciais, ao conhecer em profundidade a aparência, o estilo de vida e as últimas tendências para os orientar para o consumidor potencial.



“

*Adquirirá as ferramentas para planear e conceber uma campanha de Marketing redonda com a qual obterá os melhores resultados no mundo da moda"*

TECH faz dos objectivos dos seus alunos os seus próprios objectivos  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

Curso Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo formá-lo-á para:

01

Conhecimento das culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing a nível internacional

03

Compreender o progresso das novas ferramentas digitais de Marketing

PASSION FOR FASHION

WE'RE OPEN

Descobrir a abordagem triple marca-estratégia-consumidor

02

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo



05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho



06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento de negócio

08

Elaborar um plano de marketing correto e adaptado ao cliente, marca e necessidades do mercado

09

Planear ações de Marketing com a indústria do luxo, ao proporcionar soluções rentáveis a curto e longo prazo

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo

10

Aprender a projetar a identidade da marca para a sociedade em geral

12

Descobrir a evolução das relações públicas e as últimas tendências do mercado, compreender a componente persuasiva das relações públicas para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação



13

Adquirir os conhecimentos necessários para poder aplicar diferentes estratégias de marketing em função do produto, da marca e/ou da empresa

15

Compreender a importância de efetuar uma análise e uma introspeção da empresa antes de definir os nossos objetivos

14

Conhecer e utilizar as terminologias adequadas, tanto a nível interno como externo

16

Planear e conceber uma campanha de Marketing otimizada para obter os melhores resultados



# 05

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso Novas Experiências no Mercado no Mundo da Moda e do Luxo foi desenvolvido pelos melhores especialistas do setor, os quais investiram os seus conhecimentos e experiência num plano de estudos completo e atualizado. O curso aborda os últimos desenvolvimentos na indústria da moda e no universo do luxo, como as marcas que têm em conta o seu público plural, global e digital. O seu formato 100% online permite aos estudantes estudar no momento e no lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terá um certificado de qualidade, próprio do sector.



“

*Dominará as mensagens-chave de acordo com o tipo de cliente, graças ao exigente mercado de trabalho atual”*

## Plano de estudos

O Curso de Novas Experiências no Universo da Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica é um curso intensivo que o prepara para dominar o panorama da indústria da moda através de novas técnicas de marketing preditivo. O conteúdo do curso foi concebido para promover o desenvolvimento das competências exigidas por este serviço e para proporcionar um conhecimento aprofundado das ferramentas atualmente utilizadas, orientado para as novas experiências que o sector atravessa.

O Curso aborda em profundidade o impacto da linguagem visual na projeção de vendas das marcas de moda, as tendências atuais e o perfil dos novos consumidores, entre outros. Os melhores especialistas do setor conceberam um plano de estudos no qual os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora, com o objetivo de permitir aos estudantes alcançar a excelência num campo tão competitivo como a moda e o luxo.

Este Curso tem uma duração de 6 semanas e

está dividido nos seguintes conteúdos:

### Módulo 1

### Novas experiências no universo da moda e do luxo



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Novas Experiências do Universo da Moda e do Luxo de maneira completamente online. Durante as 6 semanas da formação, poderá acessar a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Novas experiências no universo da moda e do luxo

**1.1. Haute Couture Management**

- 1.1.1. Fashion Weeks e alta costura
- 1.1.2. Timing na indústria do luxo
- 1.1.3. Padrões pós-Covid

**1.2. Fashion Event Management**

- 1.2.1. Gestão de eventos de luxo
- 1.2.2. Os imprescindíveis nacionais e internacionais
- 1.2.3. Avaliação e feedback B2B

**1.3. Luxury fashion trends**

- 1.3.1. Slow Fashion: reinventar os ciclos da moda
- 1.3.2. O Eco Luxo: quando a sustentabilidade entra em jogo
- 1.3.3. KPIs estratégicos para marcas sustentáveis

**1.4. Analytics Marketing**

- 1.4.1. Diagnóstico da situação: uma marca de moda no mercado do luxo
- 1.4.2. Objetivos reais e alcançáveis
- 1.4.3. Métricas para repensar a estratégia

**1.5. Técnicas de análise de capacidade**

- 1.5.1. Os recursos disponíveis: aquisição de clientes, fidelização e serviço ao cliente
- 1.5.2. Indicadores para avaliar a capacidade empresarial
- 1.5.3. Gestão e exploração da realidade

**1.6. Da análise SWOT ao oceano azul**

- 1.6.1. A indústria da moda, a indústria do luxo
- 1.6.2. Aplicação da análise SWOT ao oceano azul
- 1.6.3. O epicentro do Oceano Azul

**1.7. Marketing personalizado no mercado do luxo**

- 1.7.1. Alinhamento entre cliente e campanha
- 1.7.2. Mensagens-chave de acordo com o tipo de cliente
- 1.7.3. A estratégia de comunicação das marcas de moda

**1.8. A orquestra omnicanal por detrás da pandemia**

- 1.8.1. Harmonia na integração de canais
- 1.8.2. Otimização do canal offline
- 1.8.3. Vantagens do canal online

**1.9. Do pensamento estratégico às ações táticas na Haute Couture**

- 1.9.1. Táticas aplicadas à moda no setor de luxo
- 1.9.2. Materializar o pensamento
- 1.9.3. Integração da tática na estratégia como um conjunto

**1.10. Métricas para a avaliação de Campanhas de Marketing de Alta Costura**

- 1.10.1. Os resultados, as impressões em números
- 1.10.2. Análise avançada
- 1.10.3. A reformulação da estratégia





# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



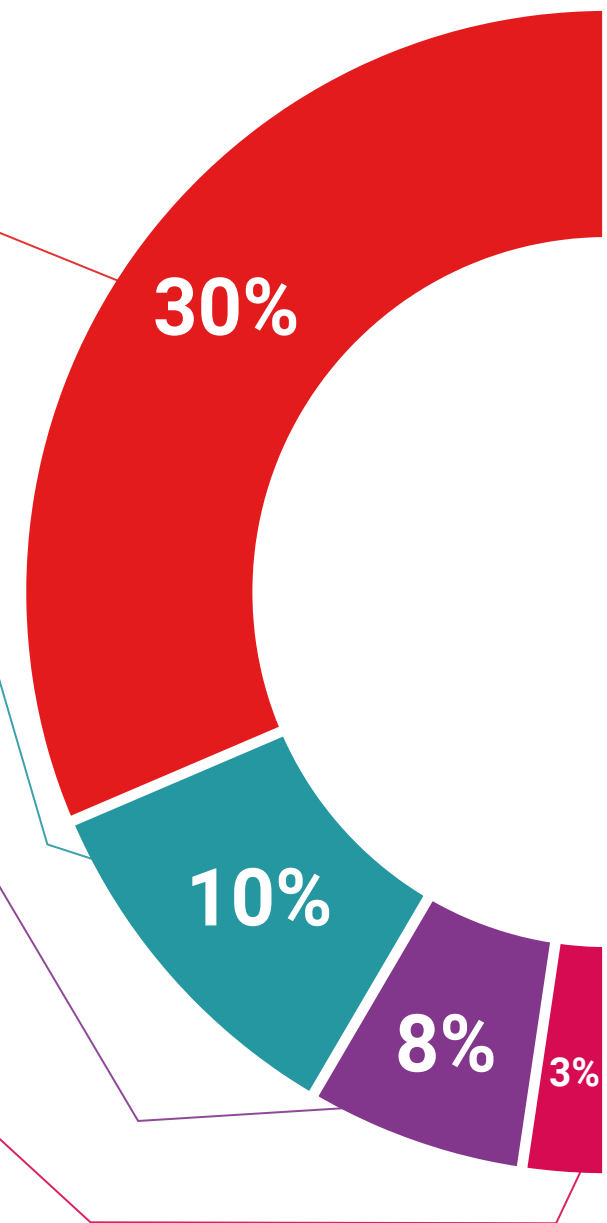
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de várias disciplinas académicas que pretendam aprofundar os seus conhecimentos sobre estratégias de marketing centradas no mundo da moda e do luxo. O aluno será capaz de conceber planos estratégicos que gerem a necessidade de produtos para promover os diferentes canais de venda de moda. Por isso, não existe um perfil único, embora esteja mais centrado aos profissionais de marketing, publicidade, comunicação ou negócios online. Este curso desenvolverá um conhecimento aprofundado do marketing na indústria do luxo e permitirá encontrar um equilíbrio entre o talento criativo e o talento analítico, a fim de enfrentar com agilidade as mudanças económicas e sociais.





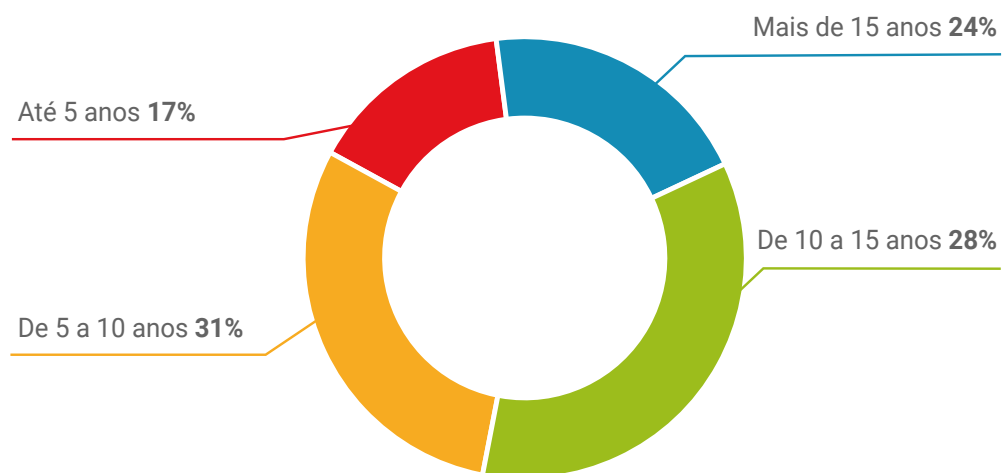
“

*Este Curso ajudá-lo-á a compreender o mundo da moda e, ao mesmo tempo, a atualizar os seus conceitos na indústria do luxo”*

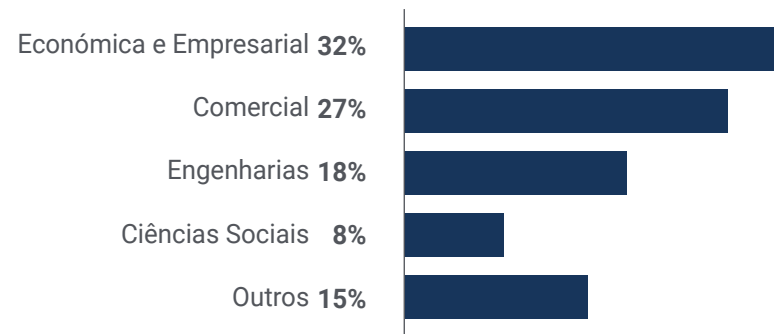
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

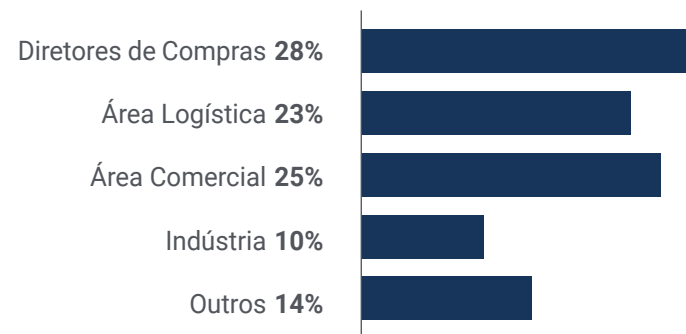
## Anos de experiência



## Formação

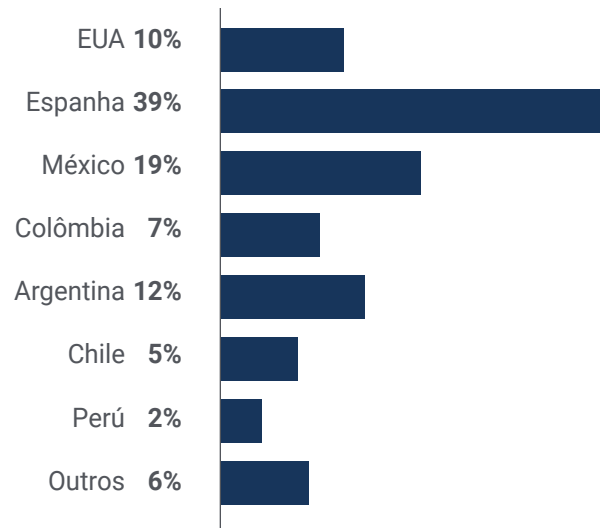


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Lluís Colomer

---

CEO Atelier de Alta Costura

*"Graças a este curso da TECH, aprendi a avaliar as métricas de uma campanha de marketing de alta moda e a reorientar a estratégia do atelier de luxo onde trabalho atualmente, ao avaliar conscientemente os objetivos que se avizinham após o fatídico 2020"*

08

# Direção do curso

Este curso inclui no seu corpo docente especialistas de renome no domínio do marketing da moda e do luxo, que vertem para este plano de estudos a experiência da sua formação profissional e da sua relação profissional ligada a um ambiente exclusivo, ao antecipar as necessidades que os clientes vão exigir e ao ter em conta o momento atual e as tendências presentes. Outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins participam também na sua conceção e preparação, ao completar o plano de estudos do curso de forma interdisciplinar, tornando-o uma experiência única que permitirá ao aluno atingir os objetivos pretendidos com este curso.



“

*Os especialistas deste curso ensinar-lhe-ão tudo o que precisa de saber sobre as últimas tendências da moda de luxo e quais são os KPI estratégicos para tornar as marcas mais sustentáveis”*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu uma variedade de tarefas relacionadas com Produtos, o Merchandising e a Comunicação.. Tudo isto ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste gestor internacional de alto nível internacional estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar a informação em quadros claros e executar ações concretas alinhadas a objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e capacidade de adaptação a um ritmo acelerado de trabalho. A tudo isto, este especialista acrescenta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou várias estratégias de marketing para roupa e acessórios. Além disso, as suas táticas têm-se centrado nas necessidades e no comportamento dos retalhistas e dos consumidores.. Neste cargo, La Sala foi também responsável pela conceção da comercialização de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein o o Gruppo Coin, realizou projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções.. Ao mesmo tempo, foi encarregado de criar calendários eficazes para as campanhas de compra e venda. Foi também responsável pelas condições, custos, processos e prazos de entrega de várias operações. Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes empresariais no sector da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão que lhe permitiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas redefinir os seus os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).





## D. Andrea La Sala

---

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising em Calvin Klein
- ♦ Gestor de marcas no Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager em Dolce & Gabbana
- ♦ Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analista de mercado na Fastweb
- ♦ Licenciado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Sra. María García Barriga

- ♦ Doutorada em Design e Marketing de Dados
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora em Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe de Chroma Press
- ♦ Executiva de contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- ♦ Editora de conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine.
- ♦ Licenciado em Design e Marketing de Dados pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada em Estudos da Informação a partir de Comunicações, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- ♦ MBA pela ISEM Fashion Business School, na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra



## Professores

### Sra. Susana Vela Covisa

- ◆ Diretora da agência Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora e diretora da passarela Atelier Couture e promotora e coordenadora do espaço Experiência Sustentável no MOMAD
- ◆ Professora e tutora em várias universidades, escolas de gestão e centros de formação
- ◆ Técnica de Moda Sénior, com formação adicional em Moda Sustentável, especializada em Eco Design, Moda e Comunicação

“

*Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente que frequentar uma formação com estas características é um investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final deste esforço é ajudá-lo a crescer profissionalmente e a TECH quer o acompanhar no seu caminho para o sucesso através da excelência. É por isso que este curso é a melhor opção para o conseguir.



“

*Expanda os seus conhecimentos no mundo da moda e do luxo com este curso e domine as novas experiências da indústria da moda, centrando as estratégias no consumidor de luxo”*

## Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

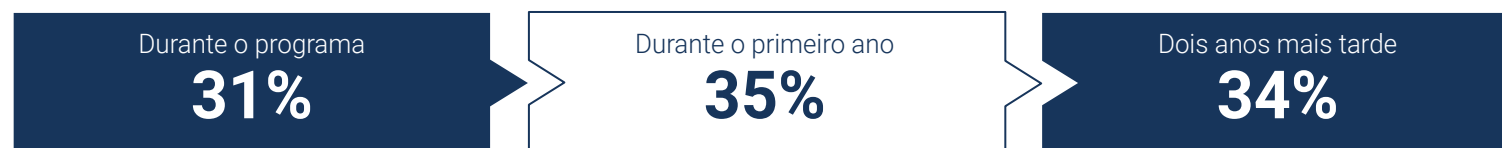
O Curso de Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo da TECH é um curso intensivo que o preparará para enfrentar desafios e tomar decisões criativas e estratégicas importantes para atingir os seus objetivos. Ajudá-lo a ter sucesso não é apenas o seu objetivo, é também o da TECH: educação de elite para todos.

Se pretende melhorar a si próprio, fazer uma mudança positiva a nível profissional e estabelecer contactos com os melhores, este é o melhor curso para si.

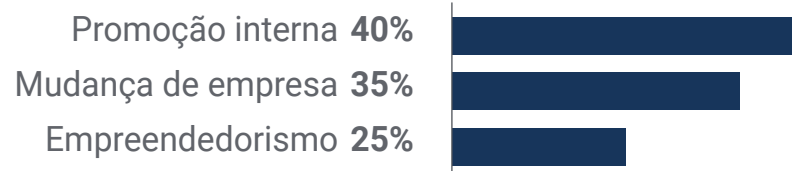
*Não perca a oportunidade que a TECH lhe oferece e aproveite este curso com projeção futura.*

*Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo ajudá-lo-á a concretizá-la.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo contribui para elevar as possibilidades dos funcionários voltados para o aperfeiçoamento das estratégias de marketing ao considerar as novas experiências no mercado da moda e do luxo. Trata-se de um conhecimento essencial para dominar as vendas atuais e compreender os canais de venda atualmente utilizados. Está provado que uma equipa competente impulsiona a realização de objetivos, razão pela qual a formação de especialistas na mesma empresa contribui para o crescimento profissional do seu pessoal, ao contribuir para a excelência e a realização de objetivos globais.







“

*Tenha as melhores pessoas na sua equipa e atinja os seus objetivos graças a uma equipa de alto nível”*

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

Curso de Novas Experiências do Mercado da Moda e do Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Novas Experiências do Mercado da Moda e do Luxo** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Estudio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Novas Experiências do Mercado da Moda e do Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Education providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Curso

### Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **Online**

# Curso

Novas Experiências no Mercado da Moda e do Luxo

