

Curso

Marketing Estratégico e Operacional



## Curso Marketing Estratégico e Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Certificados superiores e profissionais com experiência comprovada no setor.

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-estrategico-operacional](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-estrategico-operacional)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificação

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

O sucesso de uma empresa é impulsionado e alcançado através de um *management* adequado e da implementação de uma estratégia empresarial poderosa e eficaz. Com esta capacitação, poderá tornar-se num dos mais competentes bem capacitados nesta área um domínio de precisão que só os melhores podem oferecer.



Curso de Marketing Estratégico e Operacional.  
TECH Universidade Tecnológica



*As mais avançadas técnicas de Marketing Estratégico e Operacional desenvolvidas num Curso de impacto que lançará a sua carreira para os mais altos níveis de competência"*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este curso foi concebido para impulsionar as suas competências de Marketing e Estratégia Empresarial, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o curso será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

*Experiência internacional, compromisso ético e perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos dirigentes na era digital”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Marketing Estratégico e Operacional o aluno para:

01

Aprender a importância do Marketing estratégico e Operacional

02

Considerar a elaboração de mensagens de acordo com o público específico

03

Reconhecer as ferramentas comunicativas básicas na comunicação política





04

Conhecer bem o funcionamento de uma campanha eleitoral

05

Adaptar a mensagem política verbal à mensagem não verbal

06

Conhecer as principais plataformas de interação com o público

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing Estratégico e Operacional da TECH Universidade Tecnológica é um curso feito à medida, ministrado num formato 100% online, para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso que decorre ao longo de 6 Semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece as bases para o sucesso na gestão de reputação empresarial.



“

*O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que adquire são o fundamental. Não encontrará um plano de estudos mais completo do que este"*

## Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Marketing Estratégico e Operacional tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao profissional obter informações que lhe permitam gerir adequadamente a reputação de uma marca ou empresa.

Ao longo de 125 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda em profundidade as áreas estratégicas da empresa e foi concebido para capacitar diretivos que compreendam a direção de empresas a partir de uma perspetiva estratégica internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que prepara para alcançar a excelência no domínio da Métrica da Reputação Corporativa. Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiados na melhor metodologia educativa e num corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso tem a duração de 6 semanas é composto por 1 módulo:

### Módulo 1

### Marketing Estratégico e Operacional



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Marketing Estratégico e Operacional completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa  
única, chave e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional  
e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Marketing Estratégico e Operacional**

**1.1. Fundamentos de Marketing**

- 1.1.1. Conceito de Marketing
- 1.1.2. Elementos básicas do Marketing
- 1.1.3. Atividades de marketing na empresa

**1.2. Marketing *management***

- 1.2.1. Conceito de Marketing *Management*
- 1.2.2. Novas realidades do Marketing
- 1.2.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 1.2.4. Orientação Holística MK
- 1.2.5. Atualização dos 4 Ps de Marketing
- 1.2.6. Tarefas da Gestão de Marketing

**1.3. Papel do marketing estratégico**

- 1.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
- 1.3.2. Conceito de Planeamento Estratégico de Marketing
- 1.3.3. Etapas do processo de Planeamento Estratégico de Marketing

**1.4. Dimensões da Estratégia de Marketing**

- 1.4.1. Estratégias de Marketing
- 1.4.2. Tipos de Estratégias em Marketing

**1.5. Marketing Mix**

- 1.5.1. Conceito de Marketing Mix
- 1.5.2. Estratégias de Produto
- 1.5.3. Estratégias de Preço
- 1.5.4. Estratégias de Distribuição
- 1.5.5. Estratégia de Comunicação

**1.6. Marketing digital**

- 1.6.1. Conceito de Marketing Digital
- 1.6.2. Estratégia de Comercialização em Marketing Digital

**1.7. Inbound marketing**

- 1.7.1. Inbound Marketing efetivo
- 1.7.2. Benefícios do Inbound Marketing
- 1.7.3. Medir o sucesso do Inbound Marketing

**1.8. Desenvolvimento do Plano de Marketing**

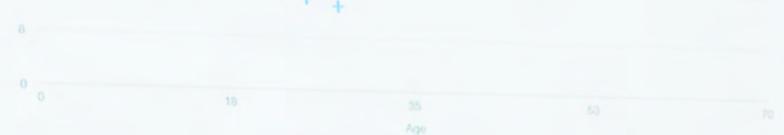
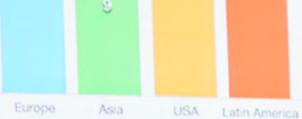
- 1.8.1. Conceito de Plano de Marketing
- 1.8.2. Análise e Diagnóstico da situação
- 1.8.3. Decisões Estratégicas de Marketing
- 1.8.4. Decisões Operativas de Marketing

**1.9. Gestão de grupos de marketing**

- 1.9.1. Os Grupos de Marketing
- 1.9.2. Criação de grupos de Marketing
- 1.9.3. Normas para a gestão de um Grupo de Marketing
- 1.9.4. O futuro dos Grupos de Marketing

**1.10. Social Business**

- 1.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 1.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais?
- 1.10.4. Mobilidade e negócios digitais



- REGIONS
- Australia
  - Europe
  - Asia
  - USA
  - Latin America



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“ O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

Curso de Marketing Estratégico e Operacional destina-se a profissionais de Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da Comunicação Política, na Comunicação de Campanhas Eleitorais e progredir na sua carreira profissional.





“

*Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua carreira profissional enquanto continua a trabalhar, este é o curso certo para si”*

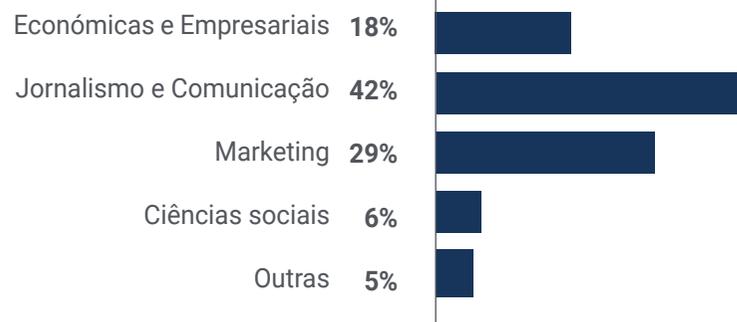
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

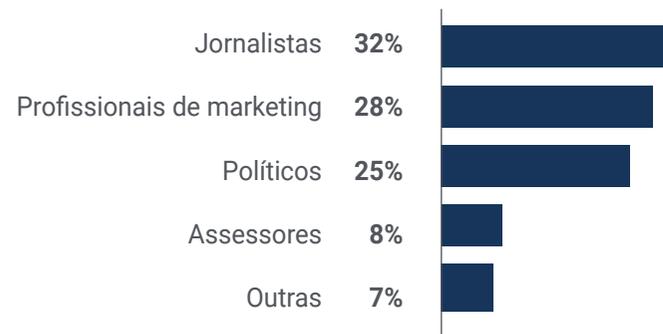
## Anos de experiência



## Formação

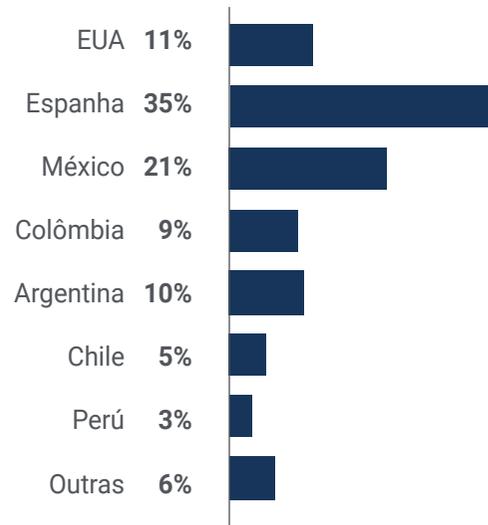


## Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## David Gutiérrez

---

Diretor de Marketing

*"Não consegui concluir a especialização que queria em Marketing e Estratégia porque achei impossível conciliá-la com o meu trabalho. No entanto, com este Curso foi fácil e cómodo para mim, o que me permitiu concluí-lo de forma eficiente"*

08

# Direção do curso

Para este curso de Marketing Estratégico e Operacional, a TECH orgulha-se de apresentar um corpo docente altamente qualificado e experiente para levar a cabo o desenvolvimento do curso. Os professores presentes apoiarão o estudante em tudo o que ele precisar durante o curso, facilitando o seu acesso e resolvendo todas as possíveis dúvidas.



“

*Aprenda com os melhores e conceba  
planos estratégicos de Marketing  
para a sua empresa ou organização”*

## Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores** e **diantes das câmaras** para **redes de televisão** e de **notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS**, a **CNN** e a **MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast** e do **áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost** da **SiriusXM**, co-apresentado com a analista política **Zerlina Maxwell**. Também escreveu sobre **política** e **género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal**, a **CNN**, a **ELLE**, a **Refinery29**, a **Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken  
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Dr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que possa adquirir as competências e habilidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

*Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Marketing Estratégico e Operativo da TECH é um curso intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do marketing. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

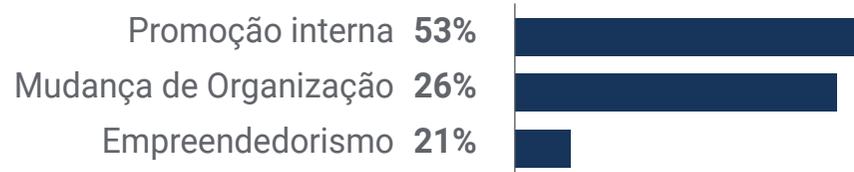
*Especialize-se connosco, e aumente as suas competências na conceção e gestão de campanhas políticas.*

*Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, esta é a sua oportunidade.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing Estratégico e Operativo, contribui para elevar o talento dos profissionais ao seu potencial máximo, através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão e de comunicação. Além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*O gestor trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de Marketing Estratégico e Operativo garante, garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela Universidade Tecnológica TECH.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing Estratégico e Operativo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido **pela TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Marketing Estratégico e Operacional**

ECTS: **5**

Carga horária: **125 horas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Marketing Estratégico e Operacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » |Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing estratégico e operacional

