

Curso

Marketing para Estabelecimentos de Ensino

CONTENT MARKETING

Repurpose Top Content



Make Your Time and Money Count

Drive Traffic to Your Website/Blog

tech universidade
tecnológica



Curso Marketing para Estabelecimentos de Ensino

Idioma: Português

Modalidade: Online

Duração: 2 meses

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

6 ECTS

Carga horária: 150 horas

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-estabelecimentos-ensino

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Porquê estudar na TECH?	pág. 6	03	Porquê o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Estrutura e conteúdo	pág. 18	06	Metodologia	pág. 24	07	O perfil dos nossos alunos	pág. 32
			08	Direção do curso	pág. 36	09	Impacto para a sua carreira	pág. 40	10	Benefícios para a sua empresa	pág. 44
									11	Certificação	pág. 48

01

Boas-vindas

A divulgação da qualidade do estabelecimento de ensino é essencial para atrair a atenção dos pais que procuram uma escola na qual matricular os seus filhos e, como em qualquer outra empresa, a melhor via de comunicação é o marketing. Por isso, com este programa queremos oferecer-lhe as ferramentas mais inovadoras que poderá aplicar para mostrar à sociedade projeto educativo da escola. Um programa académico de alto nível que terá grande utilidade para alcançar a excelência da sua instituição e, acima de tudo, para criar uma imagem e reputação de acordo com as necessidades atuais da sociedade.



Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino.T
TECH Universidade Tecnológica



“

Utilize as principais técnicas de Marketing no seu estabelecimento de ensino e faça a diferença para se destacar do resto das instituições”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes deste Executive Master conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa.

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança do aluno, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após a conclusão do programa, serão capazes de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

Um dos nossos objetivos fundamentais é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade do seu estabelecimento de ensino”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino capacitará os alunos para:

01

Conhecer o processo de comunicação, tipos de mensagem e elementos no mix de Marketing

04

Conhecer os desafios do *Neuromarketing* e a sua aplicação nos estabelecimentos de ensino

02

Conhecer a importância das atividades de promoção: Marketing direto Incentivos, recompensas e programas de lealdade nos estabelecimentos de ensino

03

Conhecer os conceitos de: promoção de vendas, força de vendas, relações públicas e publicidade

05

Analisar a importância da promoção digital, as redes sociais e a comunidade educativa



06

Conhecer as mudanças de paradigmas e desafios no *Branding*. *Branding* no estabelecimentos de ensino

08

Conhecer a comunicação mais eficaz para o estabelecimentos de ensino

09

Conhecer o papel do cliente nos estabelecimentos de ensino

07

Ter noção do valor o estabelecimento de ensino e o alcance da sua influência

10

Conhecer a população da comunidade educativa



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino é um programa feito à medida do profissional, ministrado num formato 100% online para que possa escolher a altura e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um programa que decorre durante 2 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que forneça as bases para o seu sucesso como diretor.



“

Apresentamos-lhe um programa académico abrangente que será de grande valor no desenvolvimento das suas competências neste campo"

Plano de estudos

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível educativo, tanto no âmbito nacional como internacional. O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisões mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de estudo, irá analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, conseguindo uma aprendizagem aprofundada que será capaz de transferir para a sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda detalhadamente diferentes áreas de negócios educativos e foi concebido para os gestores compreenderem o Marketing educativo a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para profissionais, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no domínio da direção e gestão do ensino. Um programa que compreende as suas necessidades e as do seu negócio através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso tem a duração de 2 meses e é composto por um módulo:

Módulo 1

Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino completamente online. Durante os 2 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa

- | | | | |
|------------------------------------|---|--|--|
| 1.1. O que é a promoção? | 1.2. O que é o Mix de Promoções? | 1.3. A importância da vantagem competitiva na promoção | 1.4. O mix de marketing no estabelecimento de ensino |
| 1.5. O cliente no centro educativo | 1.6. Elementos de <i>Branding</i> para estabelecimentos de ensino | 1.7. A marca no estabelecimento de ensino | 1.8. O modelo Disney no estabelecimento de ensino |
| 1.9. A campanha de promoção | 1.10. O que é importante agora no campo do marketing educativo | | |



“

*Esta experiência acadêmica estimulante
irá ajudá-lo a estabelecer as bases para
o seu sucesso profissional"*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino é um programa destinado a profissionais empresariais que queiram atualizar os seus conhecimentos no setor do ensino e avançar na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



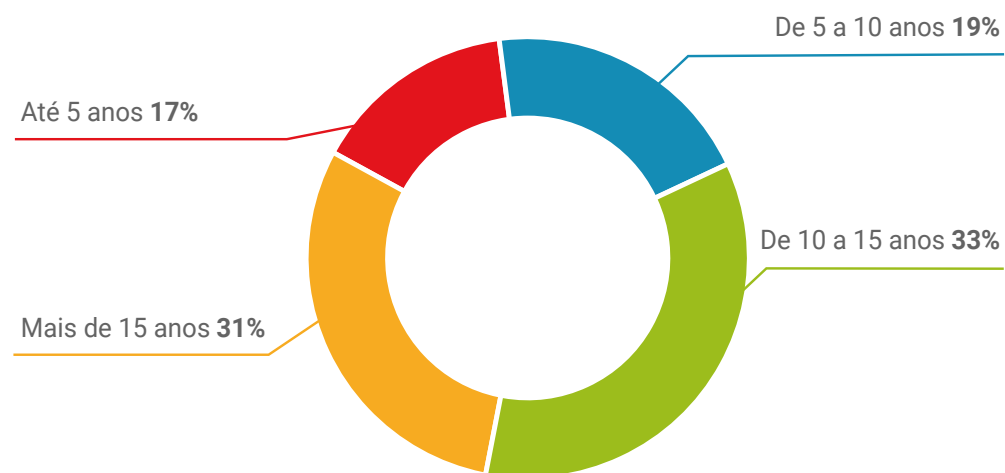
“

Os estabelecimentos de ensino exigem profissionais com um perfil orientado para o Marketing e para as novas tecnologias e, por esta razão, concebemos este programa à sua medida”

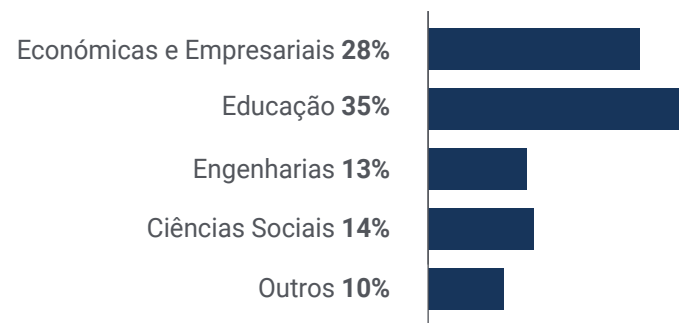
Idade média

Entre **35** e **45** anos

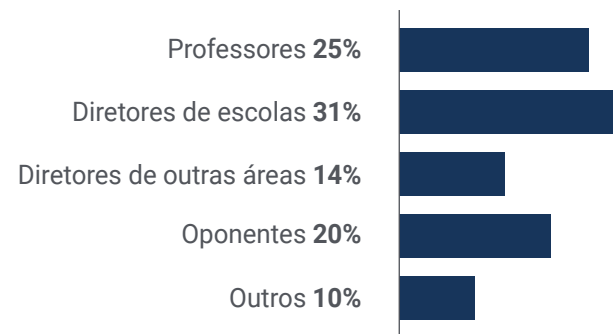
Anos de experiência



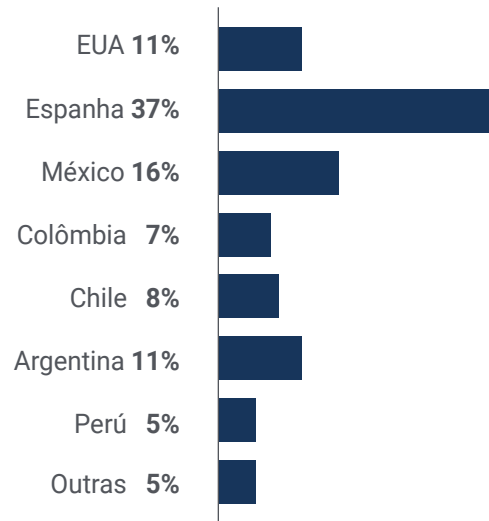
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Carla García

Diretora de um estabelecimentos de ensino

"Apostar no Marketing é indispensável para qualquer empresa e, no caso dos estabelecimentos de ensino, não é menos importante. Por isso, há algum tempo, decidi que tinha de alargar os meus conhecimentos em Marketing Educativo e, felizmente, na TECH encontrei a especialização perfeita sobre este assunto e adaptada às minhas necessidades".

08

Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área do conhecimento, que depositam a experiência do seu trabalho nestas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo



“

Uma equipa docente com uma vasta experiência para o ajudar a alcançar o sucesso profissional”

Direção



Dr. Salvador Borrás Sanchís

- ♦ Psicólogo, professor e terapeuta da fala
- ♦ Orientador educativo na Generalitat Valenciana, Consejería de Educación
- ♦ Diretor Pedagógico do Instituto DEIAP
- ♦ Licenciado em Psicologia
- ♦ Professor de Audição e de Línguas
- ♦ Diploma em Terapia da Fala
- ♦ Assessor pedagógico e colaborador externo da Aula Salud

Professores

Doutor Alejandro Arroyo Fernández

- ◆ Colaborador em revistas digitais de crítica literária e professor de espanhol como língua estrangeira
- ◆ Doutorado em literatura norte-americana pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Licenciado em Filologia Inglesa
- ◆ Especializado em literatura americana contemporânea e literatura vitoriana
- ◆ Mestrado em Estudos Literários Europeus
- ◆ Mestrado em Ensino do Espanhol como Língua Estrangeira

Dra. Amaia Azcunaga Hernández

- ◆ Professora de línguas estrangeiras com experiência no ensino em vários países e âmbitos educativos
- ◆ Mestrado em didática do Espanhol como Língua Estrangeira
- ◆ Especialista em dinâmicas de grupo aplicadas à educação

Doutor Juan Moisés de la Serna

- ◆ Doutoramento em Psicologia e Mestrado em Neurociências e Biologia Comportamental
- ◆ Autor da Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias e divulgador científico

Dra. Yolanda Jiménez Romero

- ◆ Diretora Territorial do Instituto de Altas Competências da Extremadura-Castil La Mancha
- ◆ Licenciatura em Ensino Primário
- ◆ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Competências
- ◆ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em PNL
- ◆ Orientadora pedagógica e colaboradora externa da Aula Salud

Dr. Francisco Notario Pardo

- ◆ Licenciado em Pedagogia e Diploma em Educação Social
- ◆ Especialista em "Intervenção com famílias em risco e menores com comportamentos antissociais"
- ◆ Especialista em Educação Social e Animação Sócio-Cultural
- ◆ Mediador Familiar e Escolar, e Perito Judicial Oficial
- ◆ Tem trabalhado como educador e diretor de centros de acolhimento desde 2004, bem como técnico e coordenador do Centro de Intervenção de Acolhimento Familiar em Alicante
- ◆ Trabalha atualmente como educador numa Unidade Básica de Trabalho Social
- ◆ Gere, ensina (sala de aula e e-learning) e desenvolve conteúdos para várias entidades e associações profissionais
- ◆ Diretor do Mestrado em Educação Inclusiva para Crianças em Risco Social

Dr. Guillermo Velasco Rico

- ◆ Licenciado em Filologia Hispânica pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Mestrado em ELE pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Professor de Espanhol na Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Coordenador Académico do Centro de Estudos Hispânicos em Sarajevo

Doutor Martín Visconti Ibarra

- ◆ Doutoramento em Ciências da Educação e do Comportamento com especialização em Inteligência Emocional
- ◆ Licenciado em Educação Primária
- ◆ Mestrado Online em Dificuldades de Aprendizagem e Processos Cognitivos

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH fornece todos os recursos à disposição do aluno para que este possa adquirir a informação mais exclusiva do momento, o que lhe permitirá alcançar o sucesso profissional.



“

*Tome a iniciativa e seja o profissional
que deseja depois de se ter especializado
neste programa altamente académico”*

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

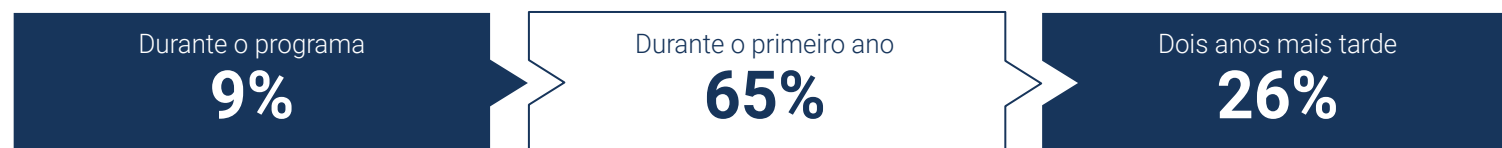
O Curso de Marketing para Estabelecimentos Centros Educativos da TECH é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentarem os desafios e as decisões empresariais nos estabelecimentos de ensino, tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Por isso, se pretende superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

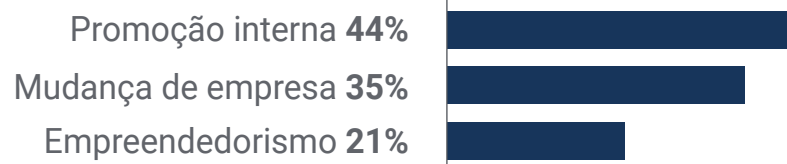
A especialização contínua permitirá aos profissionais obter as competências necessárias progredir na carreira.

Alcance a mudança profissional que deseja com a conclusão deste programa específico em Marketing para Estabelecimentos de Ensino.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, poderá aplicar todas as competências adquiridas após completar o programa ao seu trabalho diário. Além disso, participar neste programa é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual vai encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

A qualificação mais elevada que o nosso programa lhe dará permitir-lhe-á tomar decisões de grande alcance em benefício da sua instituição”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor trará para o estabelecimento novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre o estabelecimento e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, o centro entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Para o gestor trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing para Estabelecimentos de Ensino** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Marketing para Estabelecimentos de Ensino**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Marketing para Estabelecimentos de Ensino

Idioma: Português

Modalidade: Online

Duração: 2 meses

Certificação: TECH Universidade Tecnológica

6 ECTS

Carga horária: 150 horas

Curso

Marketing para Estabelecimentos de Ensino

