

Curso

Marketing e Comunicação
Institucional



Curso Marketing e Comunicação Institucional

- » Modalidade: online
- » Duração: 5 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência demonstrável no setor

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-comunicacao-institucional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A organização de uma empresa exige uma tomada de decisões constante e executada com um objetivo claro de sucesso. A gestão de crises e a responsabilidade social são dois dos aspetos que uma gestão altamente qualificada deve desenvolver para atingir esse objetivo.

Com esta capacitação, poderá tornar-se num dos profissionais mais bem capacitados nesta área, um domínio de precisão que só os melhores podem oferecer.



Curso de Marketing e Comunicação Institucional.
TECH Universidade Tecnológica



“

As mais avançadas técnicas de Marketing e Comunicação Institucional desenvolvidas num Curso de impacto que lançará a sua carreira para os mais altos níveis de competência"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o curso será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma perspetiva internacional.



“

Experiência internacional, compromisso ético e perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos dirigentes na era digital"

**Os seus objetivos são os nossos objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional capacitará o aluno para:

01

Conhecer as técnicas em comunicação e liderança

04

Conhecer a importância de falar em público

02

Aplicar a comunicação interpessoal, as competências pessoais e a influência na empresa

05

Analisar a forma como o poder está estruturado na organização

03

Analisar o que é a liderança estratégica e como ela funciona

06

Desenvolver aspetos da função de gestão e RSC



07

Estudo da inteligência emocional e branding pessoal

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional da TECH Universidade Tecnológica é um curso feito à medida, ministrado num formato 100% online, para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso que decorre ao longo de 5 Semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece as bases para o sucesso na gestão de reputação empresarial.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que adquire são o fundamental. Não encontrará um plano de estudos mais completo do que este”

Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Marketing e Comunicação Institucional tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao profissional obter informações que lhe permitam gerir adequadamente a reputação de uma marca ou empresa.

Ao longo de 125 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda em profundidade as áreas estratégicas da empresa e foi concebido para qualificar dirigentes que compreendam a direção de empresas a partir de uma perspetiva estratégica internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que prepara para alcançar a excelência no domínio da Métrica Corporativa. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso tem a duração de 5 semanas e é composto por 1 módulo:

Módulo 1

Marketing e comunicação institucional



Onde, quando e como é que são ministradas?

Este Curso tem a duração de 5 semanas. Pode fazê-lo completamente online, a partir de onde e quando quiser e de uma forma interligada, participando nos nossos workshops e conferências virtuais.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Marketing e comunicação institucional

1.1. Ação política nas instituições

- 1.1.1. Conceito de instituição
- 1.1.2. Tipos de instituições e grupos sociais
- 1.1.3. Ações institucionais

1.2. Marketing institucional

- 1.2.1. Mercados institucionais: cidadãos e entidades
- 1.2.2. Oferta institucional
- 1.2.3. Satisfação do cidadão

1.3. Planos de Marketing nas Instituições

- 1.3.1. Análise do meio institucional
- 1.3.2. Objetivos da instituição
- 1.3.3. Ações estratégicas e operativas

1.4. Comunicação Pública

- 1.4.1. Agentes Políticos de comunicação
- 1.4.2. Meios de comunicação formal: imprensa e instituições
- 1.4.3. Meios de comunicação informais: redes e opinadores

1.5. Estratégias de Comunicação Institucional

- 1.5.1. Conteúdos de Informação Institucional
- 1.5.2. Objetivos de Comunicação Institucional
- 1.5.3. Principais estratégias de Comunicação

1.6. Planeamento da agenda política institucional

- 1.6.1. Definição da agenda institucional
- 1.6.2. Conceção de campanhas institucionais
- 1.6.3. Grupos-alvo das campanhas

1.7. Comunicação Governamental: Governo Aberto

- 1.7.1. Conceito de Governo Aberto
- 1.7.2. Meios de comunicação
- 1.7.3. Tipos de mensagens

1.8. Comunicação Política nas Democracias

- 1.8.1. A procura de informação nas sociedades democráticas
- 1.8.2. Instituições como fontes de informação
- 1.8.3. Os meios de comunicação

1.9. A Democracia Digital

- 1.9.1. Conceito de Democracia Digital
- 1.9.2. Diálogo Social na Internet
- 1.9.3. Elementos de utilização na Internet

1.10. Responsabilidade Social nas Instituições

- 1.10.1. Direitos Humanos e Responsabilidade Social
- 1.10.2. Alterações Climáticas e Responsabilidade Social
- 1.10.3. Ética Institucional



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



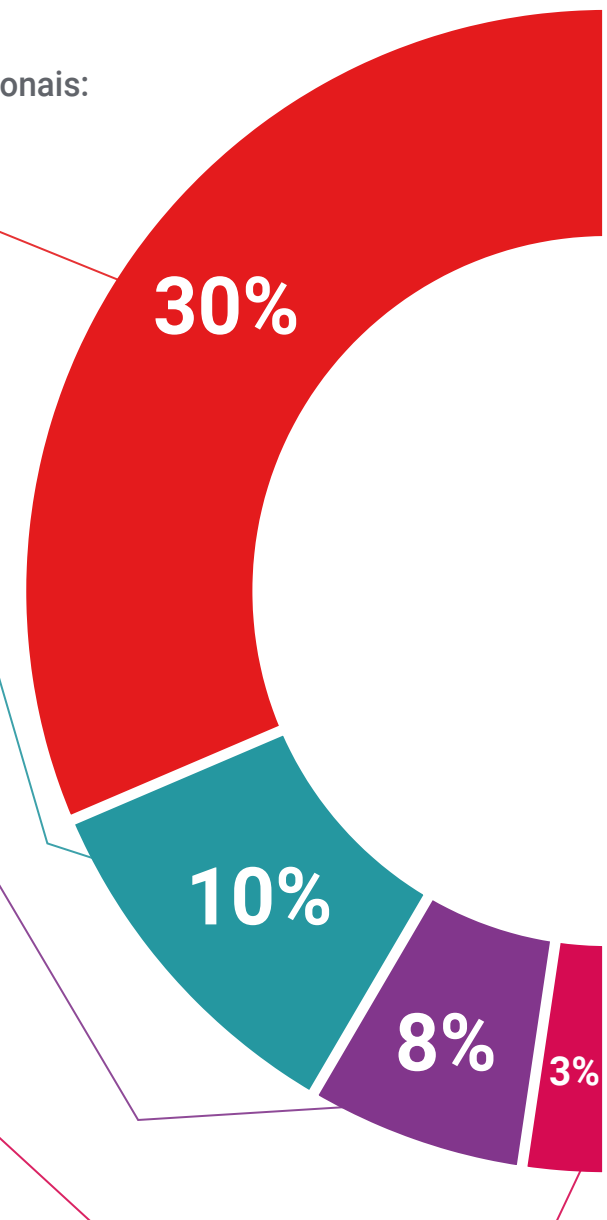
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional é um programa destinado a profissionais da área Comercial e de Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de vender, compreender o mercado, desenvolver técnicas de fidelização de clientes e gerir equipas de vendas, bem como progredir na sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.





“

Se tem experiência em no setor comercial e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este curso é para si”

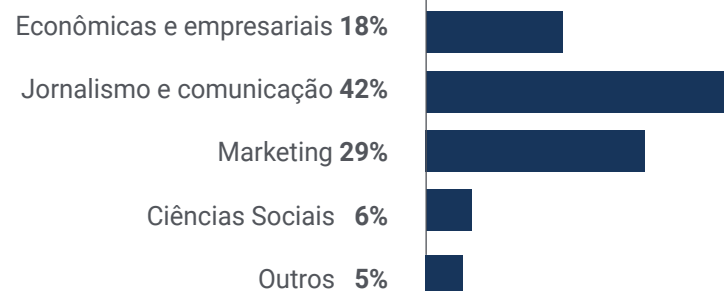
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



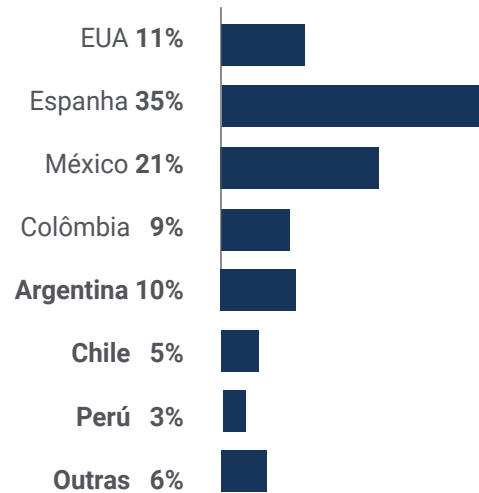
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



David Gutiérrez

Diretor de Marketing

"Não tinha podido fazer a especialização em Marketing e Estratégia que queria porque era impossível conciliá-la com o meu trabalho. No entanto, com este Curso foi fácil e cómodo para mim, o que me permitiu concluí-lo de forma eficiente"

08

Direção do curso

Na sua vontade de oferecer aos profissionais da empresa as melhores ferramentas de aprendizagem, a TECH selecionou o melhor corpo docente para este curso específico. Um grupo de especialistas dispostos a dar o melhor de si para que o aluno consiga passar com sucesso o Curso Universitário de Marketing e Comunicação Institucional.



“

*Conte com um corpo docente com
experiência em alta direção e gestão
de Comunicação Institucional”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS, a CNN e a MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast e do áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost da SiriusXM**, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre **política e género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que possa adquirir as competências e habilidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”

Pronto para progredir?

Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

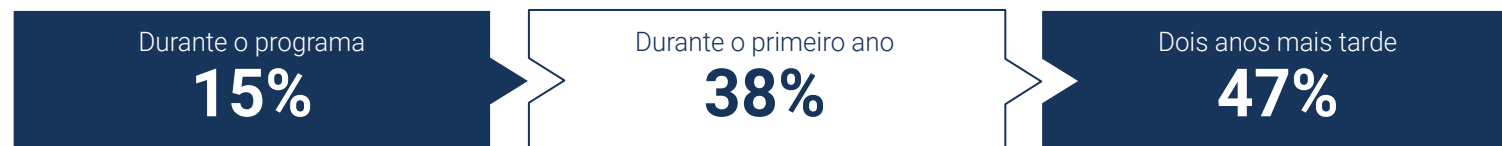
O Curso em Marketing e Comunicação Institucional da TECH é um curso intensivo que prepara os estudantes para enfrentarem desafios e tomarem importantes decisões criativas e estratégicas a fim de atingirem os seus objetivos. Ajudá-lo a ter sucesso não é apenas o seu objetivo, é também o da TECH: educação de elite para todos.

Se quer melhorar a sua experiência, fazer uma mudança positiva a nível profissional e trabalhar em rede com os melhores, este é o programa para si.

Especialize-se connosco, e aumente as suas competências na conceção e gestão de campanhas políticas.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, esta é a sua oportunidade.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional, contribui para elevar o talento dos profissionais ao seu potencial máximo, através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste programa académico melhorará não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão e de comunicação. Além disso, a adesão à comunidade educacional TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

O gestor trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Marketing e Comunicação Institucional garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela Universidade Tecnológica TECH.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing e Comunicação Institucional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Marketing e Comunicação Institucional**

ECTS: 5

Carga horária: **125 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Marketing e Comunicação Institucional

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **5 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **5 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Marketing e Comunicação

Institucional



tech universidade
tecnológica