

Curso

Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto

Reconhecido pela NBA





Curso Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados ou graduados universitários, profissionais da área do Desporto, que pretendam aprofundar os seus conhecimentos, gestão e competências em matéria de sport management e tudo o que com isto se relaciona.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/marketing-comunicacao-gestao-desporto

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Uma boa gestão da imagem desportiva é quase tão importante como as vitórias em campo. De nada serve ser o melhor da categoria se não se tiver uma comunicação e um marketing eficazes que saibam transmitir esse sucesso. Por esta razão, os gestores e especialistas em comunicação que trabalham nesta área são obrigados a aprofundar questões como o patrocínio desportivo, o branding específico ou as tendências desportivas na área digital. Esta capacitação abrange precisamente estas e outras áreas de conhecimento essenciais para uma gestão eficaz da comunicação. Através de material multimédia inovador e da revisão de casos reais, o gestor adquirirá as competências necessárias para impulsionar a sua carreira de forma fidedigna no domínio do Marketing e da Comunicação Desportiva, visando os cargos de gestão mais prestigiados. Tudo isto num Curso 100% online, sem a pressão habitual das aulas presenciais ou dos horários fixos.



Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Curso, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para liderar pessoas com uma visão estratégica e inovadora”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto capacitará o aluno para:

01

Conhecimentos sobre o Marketing Desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de Marketing

04

Conhecer o meio e o mercado do desporto

02

Compreender as novas formas de negócio do desporto e as técnicas mais inovadoras

05

Formar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto

03

Despertar o interesse pela inovação e pelas novas tendências da gestão desportiva

06

Tornar-se um gestor desportivo de sucesso



07

Formar gestores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas

08

Conhecer o mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente

09

Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto é uma capacitação feita à sua medida, que é lecionada em formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um Curso de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante, estabelecendo as bases para seu sucesso como gestor de projetos.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um plano de estudos mais completo do que este, acredite em nós"

Plano de estudos

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão integrada de projetos.

O conteúdo do Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisões mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso lida em profundidade com todas as áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da direção e gestão empresarial.

Um Curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e divide-se em 1 módulo:

Módulo 1

Marketing e comunicação no desporto



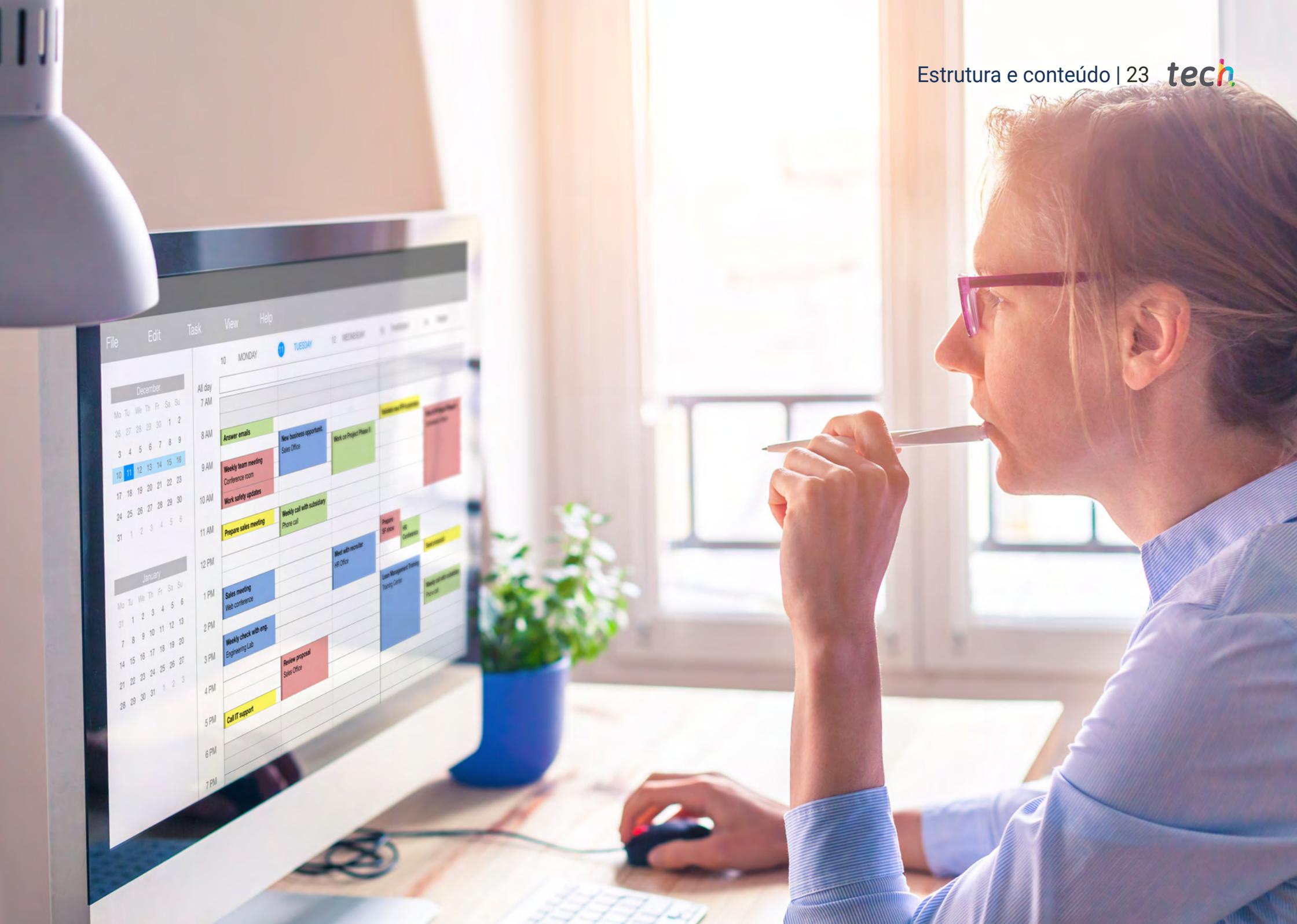
Onde, quando e como são ministradas?

Este Curso tem a duração de 6 semanas. Pode fazê-lo inteiramente online, incluindo participar nos nossos workshops e conferências virtuais.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Marketing e comunicação no desporto

1.1. Introdução ao Marketing do Desporto	1.2. O Plano de Marketing	1.3. <i>Branding</i> e desenvolvimento da marca	1.4. Patrocínio desportivo
1.5. <i>Ambush Marketing</i>	1.6. Comunicação no desporto	1.7. Marketing Digital e o desporto	1.8. Especialista em desporto feminino
1.9. Marketing do Desporto e outras áreas	1.10. Tendências no Marketing do Desporto		



File	Edit	Task	View	Help
10 MONDAY 11 TUESDAY 12 WEDNESDAY				
All day				
7 AM				
8 AM Answer emails New business opport. Sales Office Work on Project Phase I				
9 AM Weekly team meeting Conference room Work safety updates				
10 AM Work safety updates				
11 AM Prepare sales meeting Weekly call with subsidiary Phone call				
12 PM				
1 PM Sales meeting Web conference Meet with recruiter HR Office				
2 PM Weekly check with eng. Engineering Lab				
3 PM Review proposal Sales Office				
4 PM				
5 PM Call IT support				
6 PM				
7 PM				

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O nosso Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto é uma capacitação destinada a licenciados ou graduados universitários, profissionais da área do Desporto, que pretendam aprofundar os seus conhecimentos, gestão e competências em matéria de *sport management* e tudo o que com isto se relaciona. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.



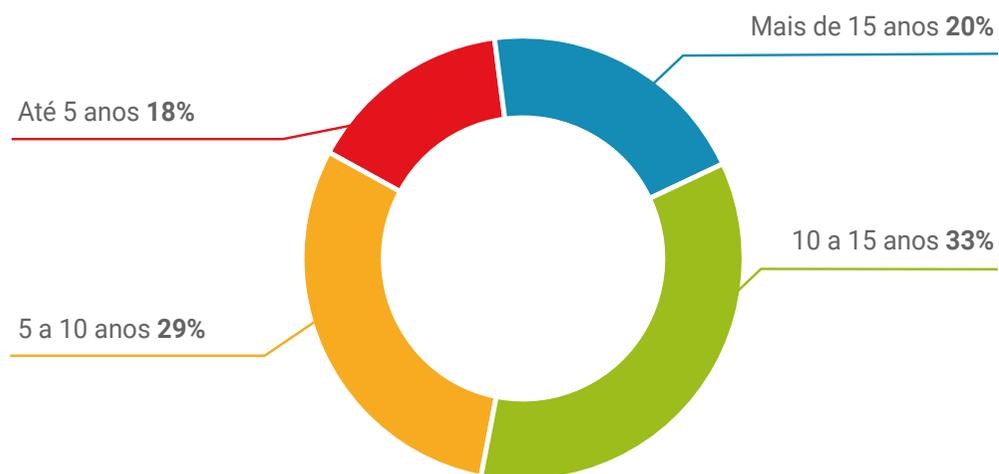
“

Se tem experiência em liderança e management, e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o Curso para si”

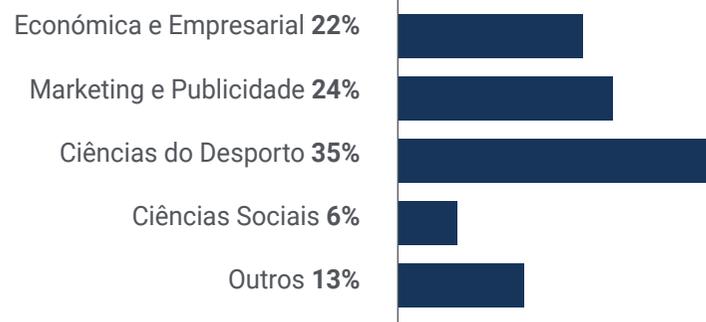
Idade média

Entre **35** e **45** anos

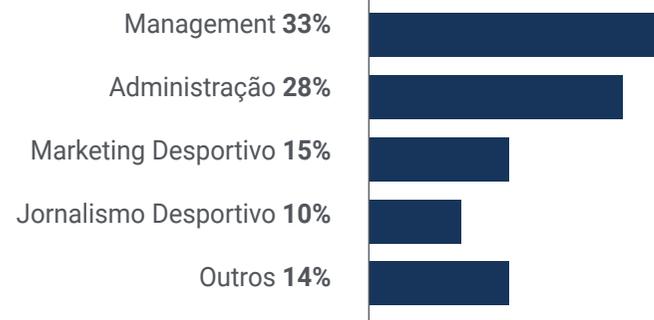
Anos de experiência



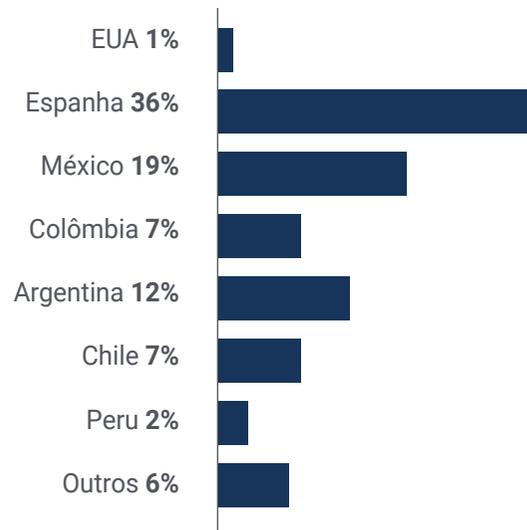
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Daniel Medina

Sport Manager

"A combinação de conteúdos académicos e a formação do corpo docente fazem do Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento profissional e pessoal. Fiquei agradavelmente surpreendido com a qualidade e profissionalismo de todo o corpo docente"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso inclui especialistas de referência em Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho para esta capacitação. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o estudante.



“

*O nosso corpo docente
concebeu uma capacitação
adaptada às suas necessidades”*

Gestão



Dra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Advogada Desportiva e Sócia Fundadora, Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fundadora e Presidente, plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Sócia Fundadora e Presidente, Associação de Direito Desportivo de Madrid
- ♦ Coordenadora, Associação Internacional WISLaw *Women in Sports Law*, em Espanha
- ♦ Membro e Sócia Fundadora da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- ♦ Licenciatura em Direito com especialização na União Europeia, Universidade CEU San Pablo
- ♦ Mestrado em *International Relations*, Universidade CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Mestrado em Fiscalidade das Empresas, ICADE
- ♦ Mestrado em Direito do Desporto, Universidade de Lérida
- ♦ Prémio Miki Roqué "Paz através do Desporto" pelo seu trabalho em associações, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e defesa das mulheres no desporto
- ♦ Certificada pela FIFA através do seu Programa de Liderança Feminina no Futebol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Incluída na prestigiada lista internacional *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como uma das advogadas de referência no setor do Direito do Desporto



Professores

Dra. Montse Díaz Mar

- ◆ Advogada especializada em Direito do Desporto, Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Treinadora de Basquetebol de Nível II, FBPA
- ◆ Advogada, Samsung Electronics Iberia
- ◆ Licenciatura em Direito, Universidade de Oviedo
- ◆ Especializada em Direito do Desporto, Universidade San Pablo CEU, em Madrid
- ◆ Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e do Entretenimento, ISDE
- ◆ Mestrado em Direito do Desporto, INEFC
- ◆ Mestrado em Acesso à Advocacia e Direito Empresarial, Universidade San Pablo CEU

Dra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ◆ Chief Marketing Officer e Diretora, Academia LWF
- ◆ Fundadora e CEO, Women Experience Sports
- ◆ Diretora Executiva, LVN Sport
- ◆ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínios, Telefónica Vivo
- ◆ Licenciatura em Administração de Empresas, Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, no Brasil
- ◆ Pós-graduação em Gestão do Desporto, Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, no Brasil
- ◆ Mestrado em Marketing do Desporto na Escola Universitária Real Madrid, Universidade Europeia

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do desporto. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

Não perca a oportunidade de aprender connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto ajudá-lo-á a consegui-lo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível. É um desafio que implica um grande esforço, mas que lhe proporcionará os benefícios necessários para brilhar na sua profissão e conseguir melhorias na sua organização. Além disso, participar neste Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos onde poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

A nossa capacitação superior permitir-lhe-á trazer uma nova visão para a sua empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing e Comunicação na Gestão do Desporto

Reconhecido pela NBA



tech universidade
tecnológica