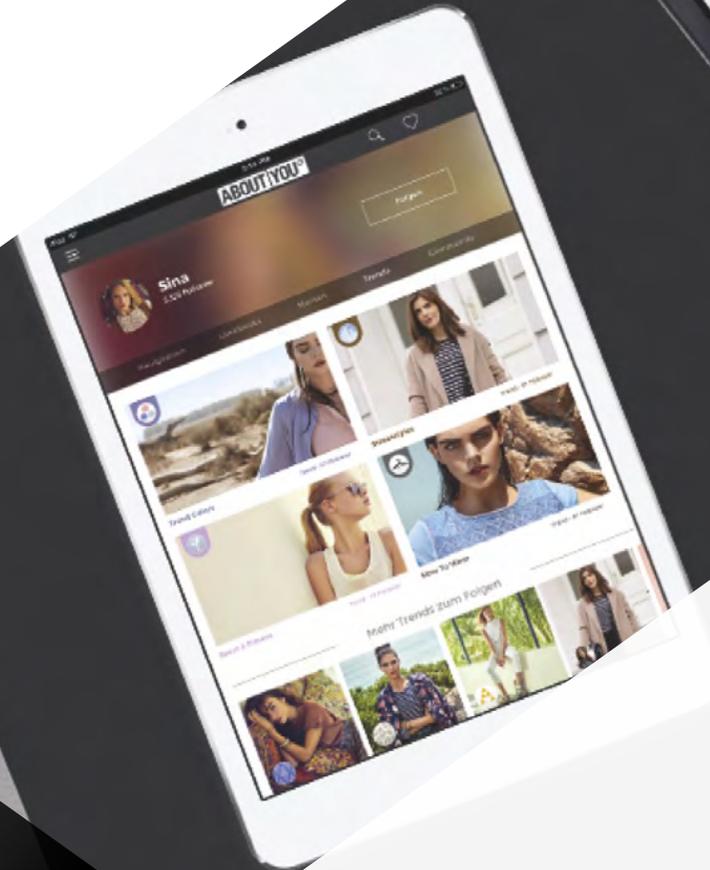


Curso

Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda





Curso Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/internacionalizacao-novos-ambientes-globais-mercado-moda

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

O Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda aborda a mudança no modelo de marketing do produto de luxo na atualidade com uma sociedade que passou de estratégias de internacionalização para estratégias de globalização. Esta progressão implica, por um lado, a unificação das estratégias de marca e, por outro, a dissociação das ações de marketing. Para tal, é necessário atualizar as técnicas aplicadas no setor e alargar os conhecimentos de acordo com os parâmetros do século XXI. Sob esta premissa, a TECH cria este Curso com o objetivo de compreender o mercado atual da moda, bem como a sua projeção para o futuro através do estudo da cadeia de valor e do peso dos seus componentes no planeamento de uma estratégia internacional eficaz.



Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda
TECH Universidade Tecnológica

“

Graças a este Curso da TECH, será capaz de analisar a cadeia de valor de uma empresa do setor do luxo e identificar os diferentes canais de distribuição dos produtos"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é compreender e analisar a situação atual do mercado da moda, centrando-se no global e no digital. A internacionalização da identidade da marca passa por várias fases até se adaptar aos padrões que dominam a sociedade atual, razão pela qual é necessária uma visão holística. Por esta razão, este Curso estabelece uma série de objetivos para que os alunos adquiram as ferramentas necessárias para compreenderem o papel do marketing numa empresa e saberem como conceber uma estratégia de marca centrada nos novos consumidores potenciais com um conhecimento profundo da sua identidade, das últimas tendências e da situação global.



“

Está a um passo de dominar as estratégias de distribuição e crescimento de uma marca de moda que projeta o seu legado no século XXI”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para alcançá-los

O Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo



05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho



06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado

09

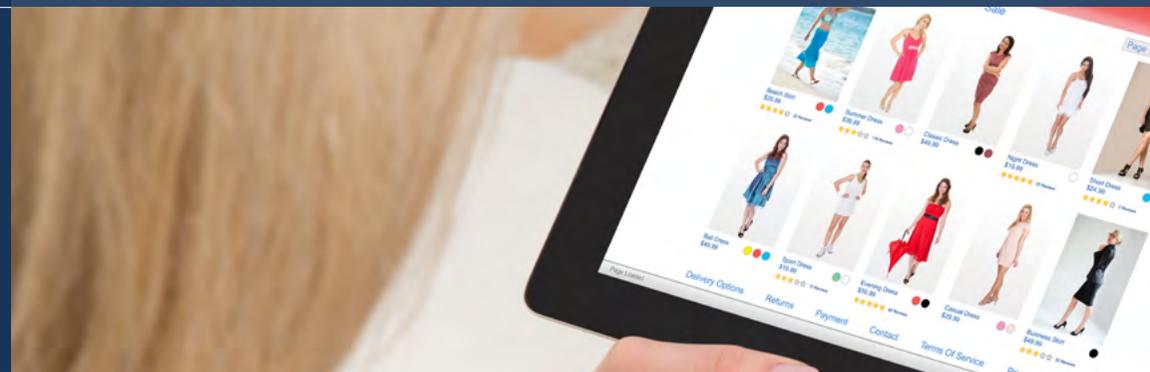
Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral



11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo

13

Reduzir a incerteza face a mudanças internas e/ou externas à organização

14

Compreender o processo de resolução de crises e o papel do gestor de comunicação em tempos difíceis

16

Integrar a sustentabilidade e a transformação digital na estratégia de comunicação sem perder a identidade

17

Planear a digitalização conhecendo e avaliando as diferentes propostas e avanços oferecidos pelo mercado tecnológico

15

Organizar o seu próprio discurso para as redes sociais e meios de comunicação social em conformidade com os valores da empresa

18

Identificar os diferentes canais de distribuição do produto



05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda foi desenvolvido pelos melhores especialistas do setor que reuniram os seus conhecimentos e experiência numa especialização completa, atualizada e centrada na sua aplicação na era pós-Covid-19. Contempla os últimos desenvolvimentos no setor, como o facto de as marcas terem em conta os seus públicos plurais, globais e digitais. O seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um diploma de qualidade que os guiarão até ao êxito profissional.



“

Aproxime-se da logística do luxo e das mecânicas subjacentes aos processos de produção e distribuição de produtos exclusivos com este Curso da TECH”

Plano de estudos

O Curso intensivo de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para dominar o panorama da indústria da moda numa perspetiva global e digital. O conteúdo do Curso foi concebido para promover o desenvolvimento das competências exigidas por este serviço, como a internacionalização dos produtos.

O Curso aborda em profundidade a condição global para a qual se orientam as novas formas de consumo e o impacto que isso tem no mercado da moda, como a mudança do modelo de comercialização do produto de luxo na atualidade com uma sociedade que passou das estratégias de internacionalização para as de globalização. Por este motivo, o conteúdo deste Curso centra-se essencialmente em duas linhas: a unificação das estratégias de marca e a dissociação das ações de marketing.

Conteúdos de qualidade desenvolvidos pelos melhores especialistas do setor incluídos num plano de estudos com o qual os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de conseguirem alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte plano de estudos:

Módulo 1

Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda

1.1. A coleção de moda no contexto da globalização

- 1.1.1. *Moodboards* e inspiração internacional
- 1.1.2. As fábricas e fornecedores em todo o mundo
- 1.1.3. Rotulagem e embalagem na era da globalização

1.2. A chave da cadeia de valor no setor do luxo

- 1.2.1. Da internacionalização à globalização sem perder a identidade
- 1.2.2. A adaptação da cadeia de valor a cada nova tendência
- 1.2.3. O peso dos elos da cadeia de valor de uma marca de luxo e de uma marca de moda

1.3. As alianças estratégicas e as colaborações

- 1.3.1. Seleção de parceiros
- 1.3.2. Colaborações entre designers e artistas
- 1.3.3. Coleções de cápsulas

1.4. Blockchain e a nova gestão logística

- 1.4.1. Logística do luxo e mecânica do processo de produção
- 1.4.2. A distribuição a retalho e grossista
- 1.4.3. A comercialização do *Know How*

1.5. O consumidor asiático, europeu e americano

- 1.5.1. O modelo francês e italiano
- 1.5.2. O modelo americano
- 1.5.3. O modelo asiático

1.6. A deslocalização da marca

- 1.6.1. A rentabilidade da loja física
- 1.6.2. A integração da cadeia de abastecimento no setor do luxo
- 1.6.3. O telemóvel como ferramenta para fazer negócios

1.7. *Marketplaces* na indústria do luxo

- 1.7.1. O fim dos grandes armazéns e a ascensão dos *marketplaces*
- 1.7.2. As chaves para o futuro do canal multimarca
- 1.7.3. O valor diferencial e a experiência de compra nos armazéns digitais

1.8. A consolidação do comércio eletrónico como canal global

- 1.8.1. Crescimento exponencial das vendas digitais
- 1.8.2. Estratégias de vendas e comercialização
- 1.8.3. A projeção do canal digital

1.9. Internacionalizar as marcas de moda e planejar o crescimento do luxo

- 1.9.1. Planear a internacionalização
- 1.9.2. Critérios para a seleção de mercados estrangeiros
- 1.9.3. Estratégias de acesso aos mercados internacionais

1.10. Estratégias de crescimento global

- 1.10.1. Licenciamento de marcas
- 1.10.2. Concessões ou agentes
- 1.10.3. Franquias



A consolidação do comércio eletrónico como um canal global é uma realidade. Domine os principais aspetos e aumente as vendas digitais"



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

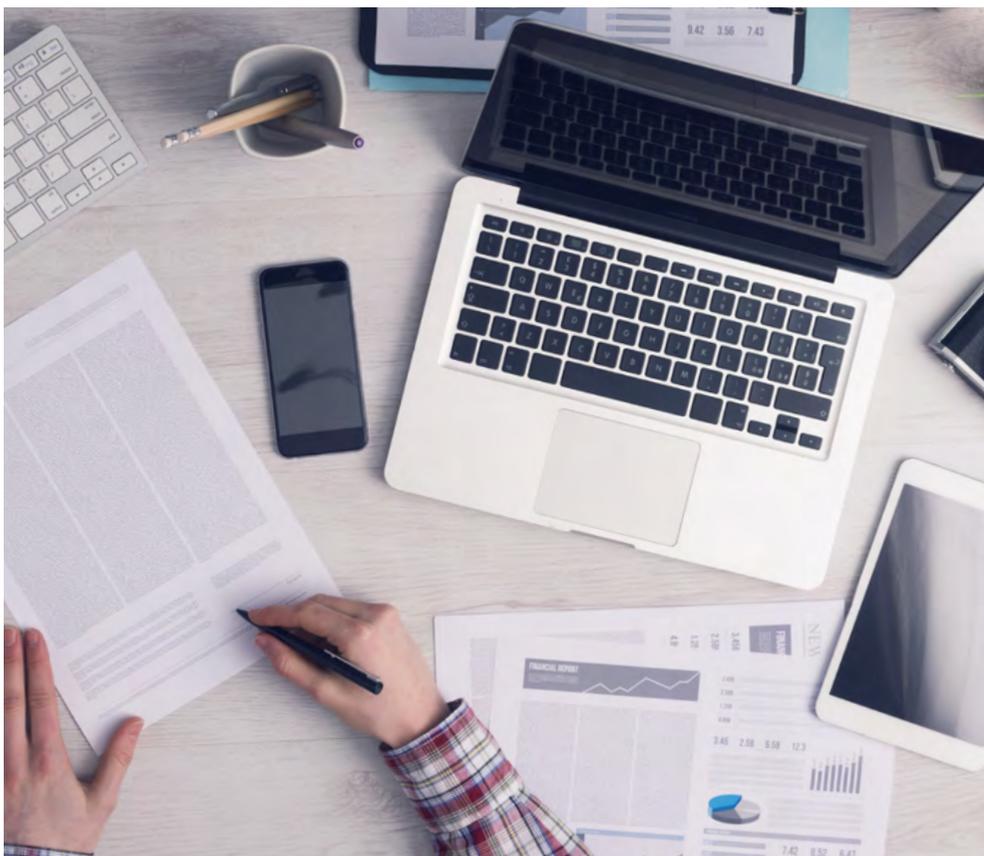
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que pretendam aprofundar os seus conhecimentos sobre estratégias de Marketing centradas na Internacionalização e nos Novos Ambientes Globais do Mercado da Moda. Por conseguinte, não existe um perfil único, embora esteja mais centrado nos profissionais do setor do comércio e das vendas, da gestão digital e do marketing. Este Curso permitir-lhes-á desenvolver uma compreensão profunda do funcionamento atual do mercado da moda e permitir-lhes-á encontrar o equilíbrio entre o talento criativo e o talento analítico para enfrentar com agilidade as mudanças económicas e sociais da era pós-Covid-19.



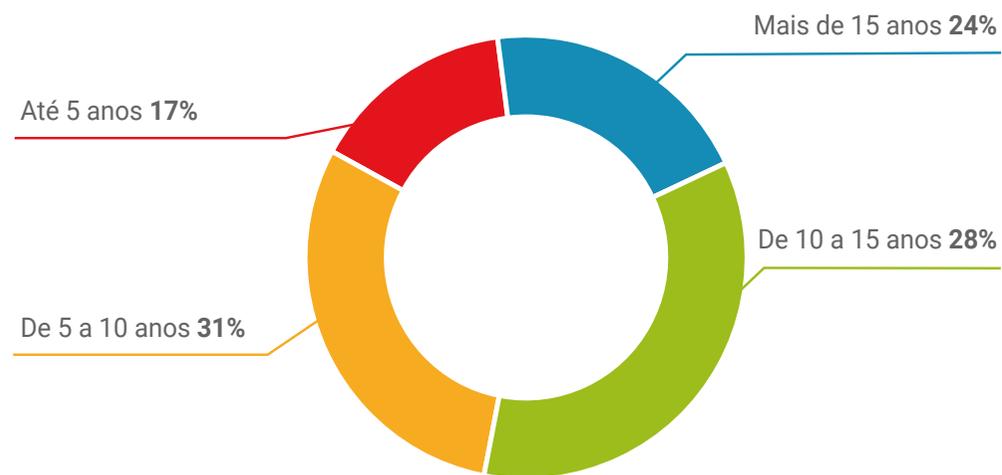
“

Armazéns digitais, marketplaces, concept stores multimarca, etc. Assuma o controlo dos novos ambientes globais do mercado da moda que já dominam o panorama mundial através deste Curso”

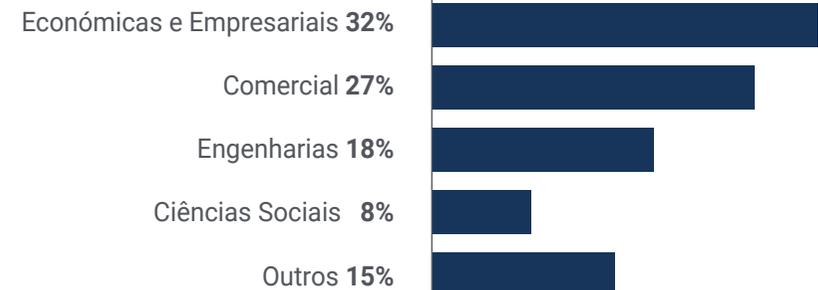
Idade média

Entre **35** e **45** anos

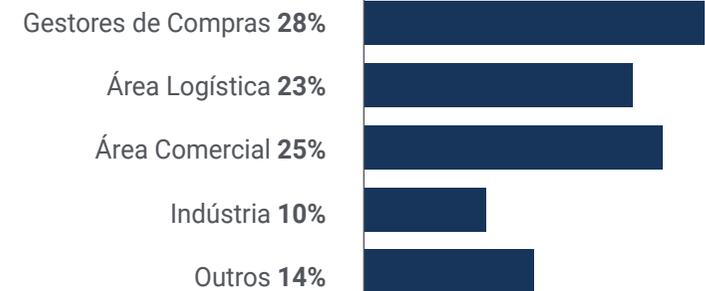
Anos de experiência



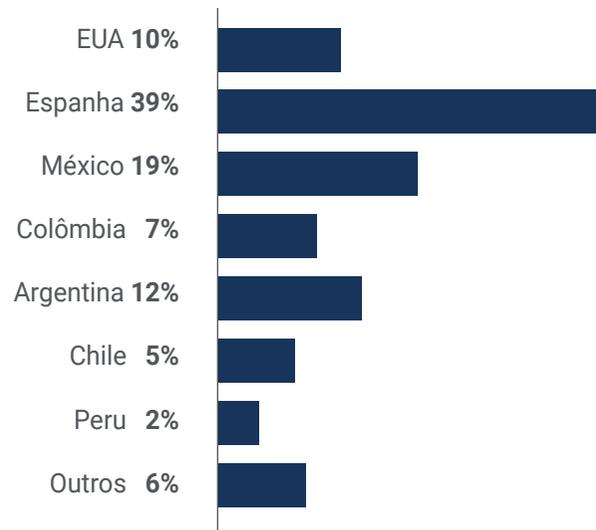
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Anna Camporesi

Cofundadora do Pop-up Marketplace Here&Everywhere

"No início da década de 2020, a minha sócia e eu planeávamos criar uma loja concept store multimarca física, mas, para o bem e para o mal, a pandemia abriu-nos os olhos. Este Curso deu-nos as chaves para investigar o mercado da moda digital, como iniciar a nossa viagem com diferentes parceiros. Posso dizer que frequentar o Curso foi um grande sucesso"

08

Direção do curso

O plano de estudos deste Curso inclui no seu corpo docente especialistas de referência no domínio do marketing da moda e do luxo que contribuem com a sua experiência profissional e a sua relação profissional ligada ao ambiente do luxo com um conhecimento profundo do mercado a nível mundial. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins participam na sua conceção e elaboração, completando o plano de estudos do Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única que permitirá ao aluno atingir os objetivos desejados no seu percurso até à excelência profissional.



“

“Aprenda com os melhores profissionais sobre os últimos desenvolvimentos em matéria de rotulagem e embalagem na era da globalização pós-Covid-19”

Diretor Convidado Internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um impacto significativo no ambiente da Moda. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o Produto, o Merchandising e a Comunicação. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados deste executivo internacional de alto nível estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar ações concretas alinhadas com objetivos comerciais específicos. Além disso, é reconhecido pela sua proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados. A tudo isto, junta uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma paixão genuína pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou uma variedade de estratégias de Marketing para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no retalho e nas necessidades e comportamento dos consumidores. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como chefe de equipa nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como a Calvin Klein ou o Gruppo Coin, realizou Projetos para promover a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Foi também responsável pela criação de calendários eficazes para campanhas de compra e venda. Também geriu as condições, os custos, os processos e os prazos de entrega de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos líderes empresariais de topo e mais qualificados no setor da Moda e do Luxo. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. La Sala, Andrea

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- ♦ Responsável de Marca no Grupo Coin
- ♦ Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analista de Mercado na Fastweb
- ♦ Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



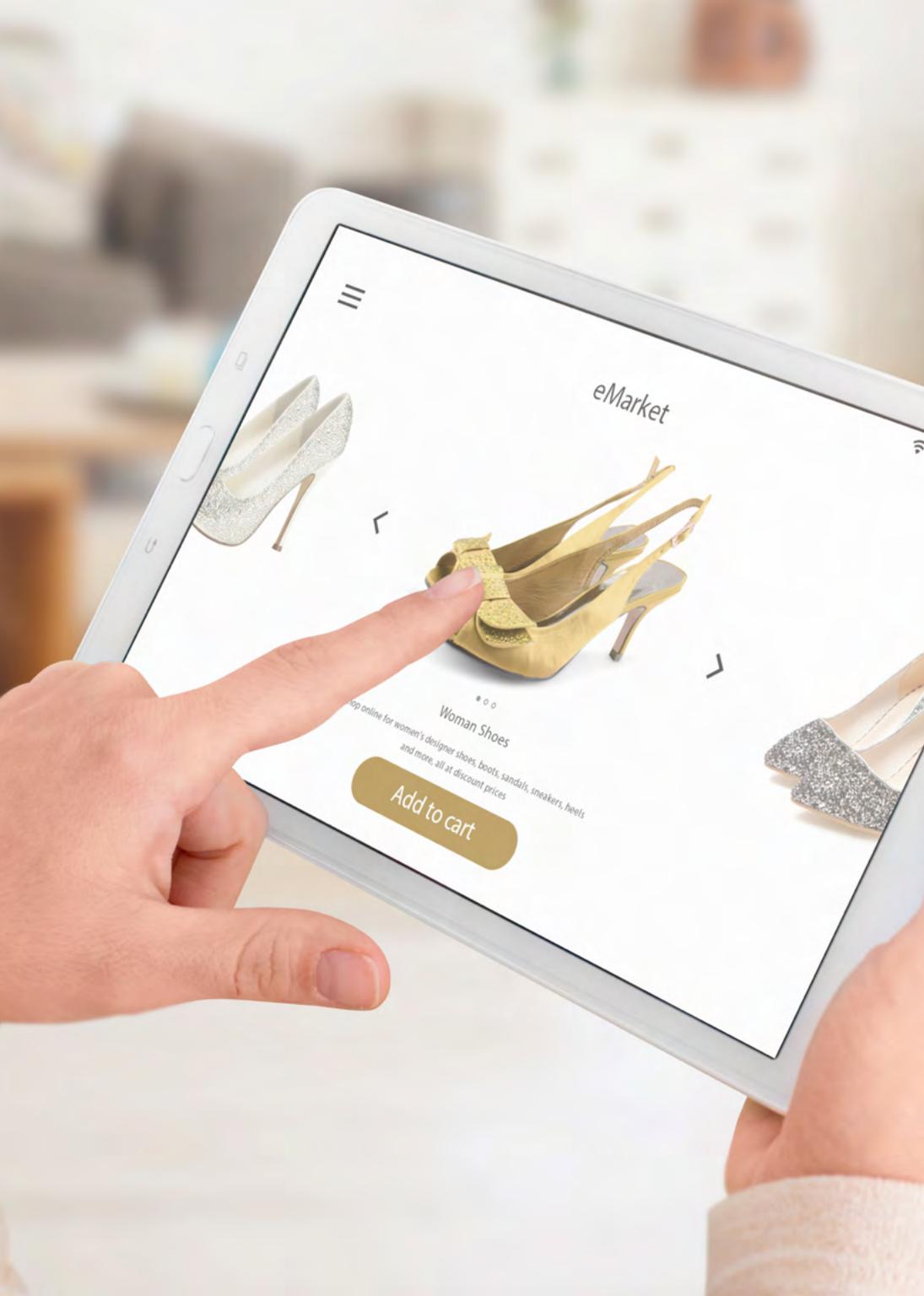
Dra. García Barriga, María

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Professores

Doutora Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doutorada, jornalista e investigadora especializada em Moda e Comunicação
- ♦ Professora investigadora na Escuela de Comunicación e Directora da Academia de Comunicação Empresarial na Universidade Panamericana, Cidade do México
- ♦ Docente em estabelecimentos de ensino superior reconhecidos na Faculdade de Comunicação
- ♦ Consultora de comunicação e Sustentabilidade no Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ♦ Consultora de Sustentabilidade na COINTEGRA, Madrid
- ♦ Estágio de investigação na Faculty Textile Technology University of Zagreb
- ♦ Departamento de Comunicação do ISEM Fashion Business School, Madrid
- ♦ Jornalista de moda na agência Europa Press e para a revista digital Asmoda
- ♦ Doutoramento em Criatividade Aplicada. Universidade de Navarra
- ♦ Doutoranda (cum laude), ISEM Fashion Business School, Madrid
- ♦ Licenciatura em Jornalismo. Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA pela ISEM Fashion Business School
- ♦ Especialização em moda no Fashion Institute of Technology em Nova Iorque e no laboratório de tendências Future Concept Lab em Milão



Dra. Macías, Lola

- ◆ Consultora e investigadora de marketing
- ◆ Consultora externa homologada pelo IVACE desde 2014. Instituto de Promoción Exterior de la Comunidad Valenciana, nos curso de consultoria em internacionalização para empresas exportadoras
- ◆ Coordenadora do Observatório do Mercado Têxtil. Aitex
- ◆ Mais de 20 anos de experiência na área da internacionalização, ocupando o cargo de gestora de exportações em empresas de diferentes setores
- ◆ Docente na Universidade Europeia de Valência
- ◆ Docente na Universidade Autónoma de Barcelona
- ◆ Docente do Mestrado em Moda, Gestão do Design e Operações da Universidade CEU-Cardenal
- ◆ Aluna de doutoramento em Marketing. Universidade de Valência
- ◆ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valência. Concluiu o último curso na Business School. University of Nottingham, UK
- ◆ Mestrado em Gestão e Administração de Empresas Comerciais. Institut d'Administration des Entreprises, Université Paris I. Pantheon – Sorbonne
- ◆ Mestrado em Moda, Gestão de Design e Operações. Aitex, Asociación de investigación de la Industria Textil
- ◆ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Secundário, Bacharelato e Formação Profissional na Universidade Católica de Valência

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste esforço é ajudá-lo a crescer profissionalmente e a TECH quer acompanhá-lo no seu caminho para o sucesso através da excelência. Por esta razão, frequentar este Curso é a melhor opção para atingir os objetivos propostos.



“

Amplie os seus conhecimentos em Marketing com este Curso e aprenda a deslocalizar uma marca num mundo globalizado”

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda ajudá-lo-á a consegui-lo.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso intensivo de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Não perca a oportunidade que a TECH lhe oferece e frequente este Curso com projeção de futuro.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda contribui para elevar as possibilidades dos colaboradores focados no aperfeiçoamento de estratégias de marca baseadas na globalização, digitalização e sustentabilidade. Trata-se de um conhecimento essencial para dominar as vendas atuais e o posicionamento da marca em conformidade com as exigências de uma sociedade diversificada e pluralista. Está provado que uma equipa qualificada impulsiona a realização de objetivos, razão pela qual a formação de especialistas na mesma empresa contribui para o crescimento profissional do seu pessoal, contribuindo assim para a excelência. Por isso, este Curso é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa e traduzir-se na concretização dos seus objetivos.





“

Certifique-se de que a sua empresa tem uma equipa que sabe escolher os melhores parceiros e designers de moda para colaborações em cápsulas, um conceito exclusivo muito procurado”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Internacionalização e Novos Ambientes Globais no Mercado da Moda**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Internacionalização e Novos
Ambientes Globais no
Mercado da Moda

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Internacionalização e
Novos Ambientes Globais
no Mercado da Moda

