

Curso

Indústrias Culturais
e Novos Modelos
Empresariais da
Comunicação





Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior na área da Comunicação Audiovisual.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/curso-industrias-culturais-novos-modelos-empresariais-comunicacao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

O setor do entretenimento tem sofrido muitas alterações nos últimos anos. Uma das mais notórias deve-se à incursão dos meios digitais para comercializar e distribuir novos projetos, bem como para dar visibilidade cultural a cada país. O chefe de um departamento criativo sabe como utilizar estes dois aspetos em seu proveito, integrando-os no seu trabalho para garantir o sucesso final. Esta nova forma de fazer negócios e de utilizar a internet em benefício da indústria será apresentada em profundidade neste curso concebido para alunos de comunicação audiovisual que aspiram tornar-se numa nova referência na indústria cinematográfica.



Curso de Indústrias Culturais e Novos
Modelos Empresariais da Comunicação
TECH Universidade Tecnológica



“

O mundo digital será o seu aliado para se tornar no líder de uma equipa criativa numa empresa audiovisual”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo da TECH é ajudar os alunos a atingirem as suas competências máximas. Por conseguinte, o curso que se segue centra-se nos aspetos que devem ser tratados para compreender e aplicar os novos modelos empresariais, nomeadamente a transformação que a indústria cultural sofreu e os desafios que enfrenta num ambiente digital.



“

Este curso é a oportunidade ideal para melhorar as suas competências como realizador ou produtor”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar**

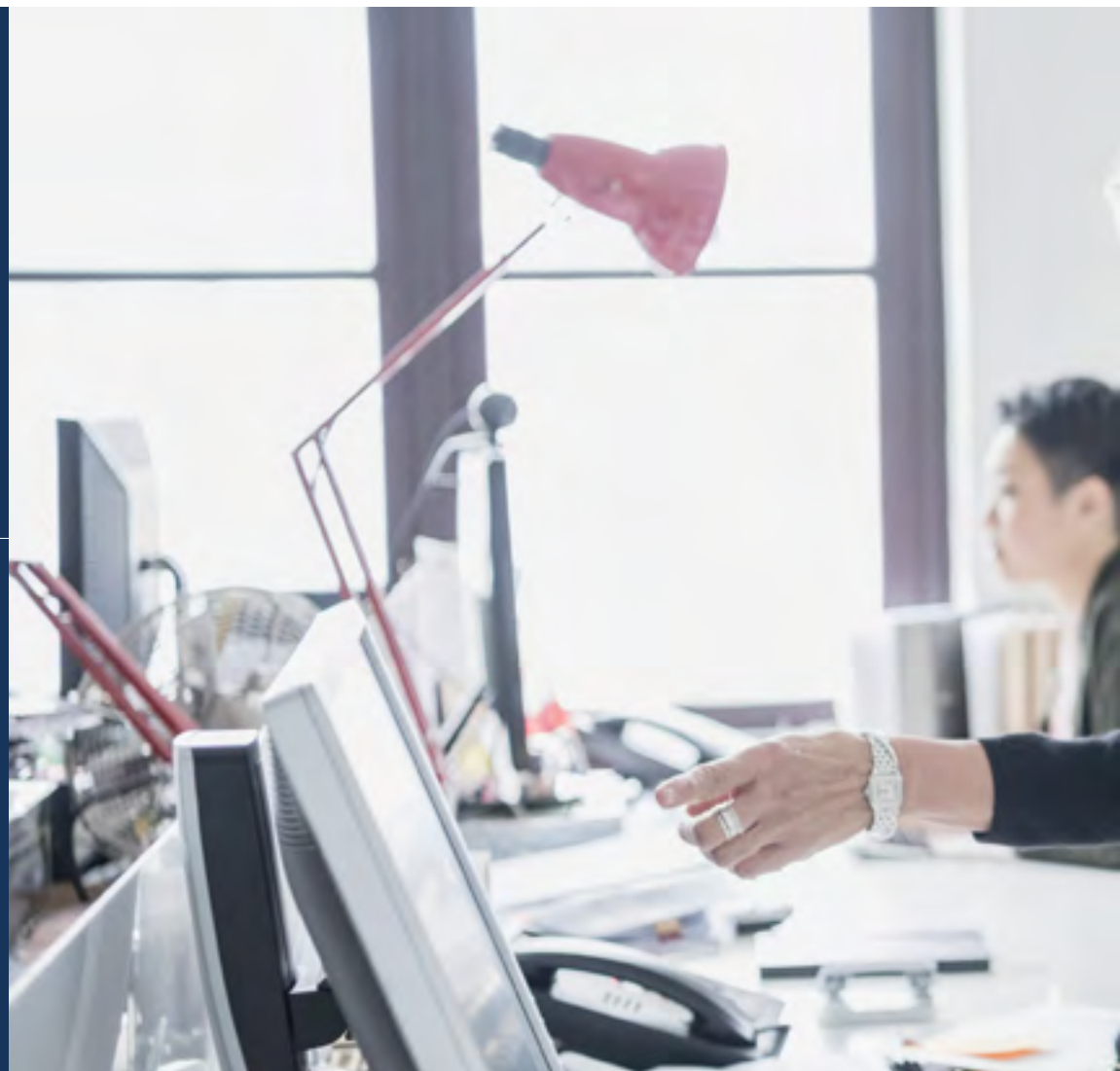
O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da
Comunicação capacitará o aluno para:

01

Estudar as transformações ocorridas nas indústrias culturais na oferta e no consumo das redes digitais, nos seus aspetos económicos, políticos e socioculturais

02

Aprofundar os desafios que o ambiente digital tem colocado aos modelos de negócio das empresas jornalísticas e de outras indústrias culturais tradicionais





03

Analisar e conceber estratégias inovadoras que contribuam para a melhoria dos processos de gestão e tomada de decisões, bem como para o desenvolvimento de produtos de informação em conformidade com as necessidades das audiências e dos anunciantes

04

Compreender as mudanças nos processos de organização e gestão dos recursos estratégicos, humanos, materiais e técnicos das novas empresas no ambiente digital

05

Estrutura e conteúdo

Preparar o aluno para o local de trabalho é possível com cursos atuais e de acesso ilimitado. Este Curso tem um conteúdo cuidadosamente concebido que garante a compreensão dos conceitos teóricos e a sua aplicação quase imediata à prática. Isto é conseguido graças ao corpo docente, que tem muitos anos de experiência, e ao modo totalmente online, que facilita o acesso a partir de qualquer parte do mundo.



“

*Este conteúdo foi
concebido para impulsionar
a sua carreira de gestor
numa empresa audiovisual”*

Plano de estudos

O Curso intensivo de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais de Comunicação da TECH Universidade Tecnológica proporciona aos alunos uma série de conhecimentos para enfrentarem novos desafios laborais. Ter em conta o pensamento crítico de um diretor.

O curso está estruturado de forma a assegurar o desenvolvimento das competências de gestão e criativas dos alunos. Assim, criarão a estratégia digital relevante para desenvolver um projeto tendo em conta as novas plataformas de distribuição.

Durante o curso, será estudada a transformação da indústria cultural na oferta e no consumo das redes sociais tendo como referência aspetos económicos, políticos e socioculturais. Em seguida, abordará os desafios que surgiram nos modelos empresariais das empresas jornalísticas e de outras indústrias culturais tradicionais. No final do curso, o aluno será capaz de realizar e conceber novas estratégias para o desenvolvimento de novos produtos comunicativos.

Por conseguinte, este curso está orientado para o desenvolvimento do aluno que aspira tornar-se diretor de um departamento criativo. Assim, apoiado em conteúdos inovadores e na melhor metodologia de ensino, responde às necessidades e exigências das grandes empresas jornalísticas, fornecendo as competências necessárias para a criação de novos trabalhos que captem a atenção do público nas redes sociais e deem visibilidade à cultura do país.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais de Comunicação completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*



Módulo 1. Indústrias culturais e novos modelos empresariais de comunicação

1.1. Os conceitos de cultura, economia, comunicação, tecnologia, IC

- 1.1.1. Cultura, Economia, Comunicação
- 1.1.2. As indústrias culturais

1.2. Tecnologia, comunicação e cultura

- 1.2.1. A cultura artesanal mercantilizada
- 1.2.2. Do espetáculo ao vivo às artes plásticas
- 1.2.3. Museus e património

1.3. Os grandes setores das indústrias culturais

- 1.3.1. Os produtos editoriais
- 1.3.2. As IC de fluxo
- 1.3.3. Os modelos híbridos

1.4. A era digital nas indústrias culturais

- 1.4.1. As indústrias culturais digitais
- 1.4.2. Novos modelos na era digital

1.5. Meios digitais e meios de comunicação na era digital

- 1.5.1. O negócio da imprensa online
- 1.5.2. A rádio no ambiente digital
- 1.5.3. Particularidades dos meios de comunicação na era digital

1.6. A globalização e a diversidade na cultura

- 1.6.1. Concentração, internacionalização e globalização das indústrias culturais
- 1.6.2. A luta pela diversidade cultural

1.7. As políticas culturais e de cooperação

- 1.7.1. Políticas culturais
- 1.7.2. O papel dos Estados e das regiões de países

1.8. A diversidade musical na nuvem

- 1.8.1. O setor da música nos dias de hoje
- 1.8.2. A nuvem
- 1.8.3. Iniciativas latino-americanas

1.9. Diversidade no setor audiovisual

- 1.9.1. Do pluralismo à diversidade
- 1.9.2. Diversidade, cultura e comunicação
- 1.9.3. Conclusões e propostas

1.10. Diversidade audiovisual na internet

- 1.10.1. O género documental na era da internet
- 1.10.2. A oferta televisiva e diversidade
- 1.10.3. Conclusões



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



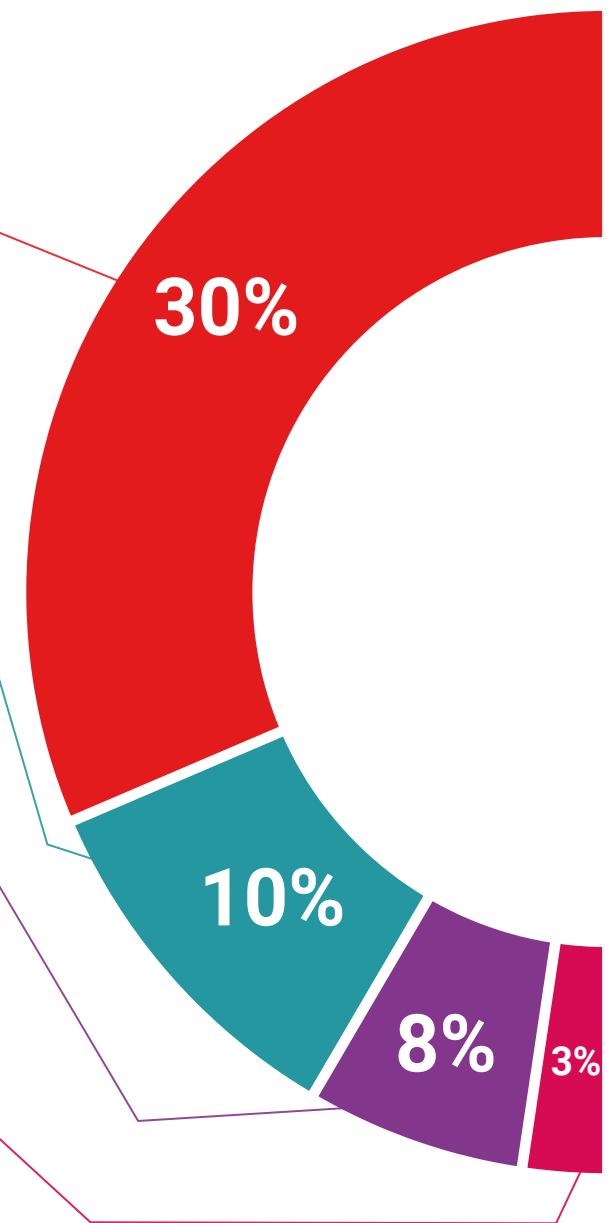
Práticas de aptidões e competências

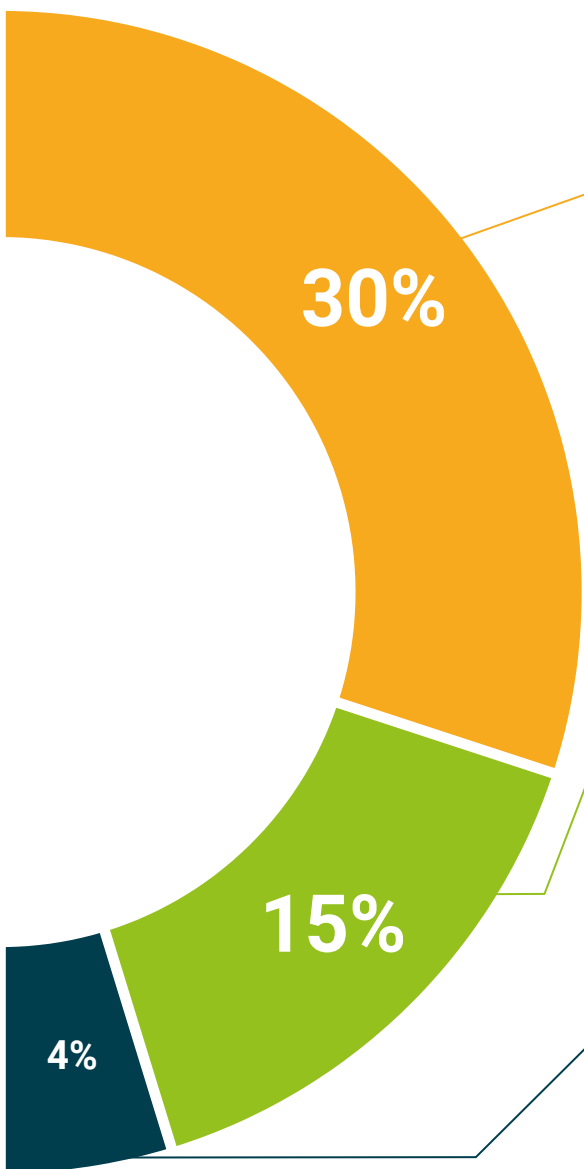
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação destina-se a pessoas com formação superior nas áreas de design, publicidade, empresa digital, comunicação audiovisual ou qualquer outro ramo relacionado com este campo de trabalho.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.





“

Será o líder de amanhã. Crie um novo anúncio e leve a sua equipa ao sucesso empresarial”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

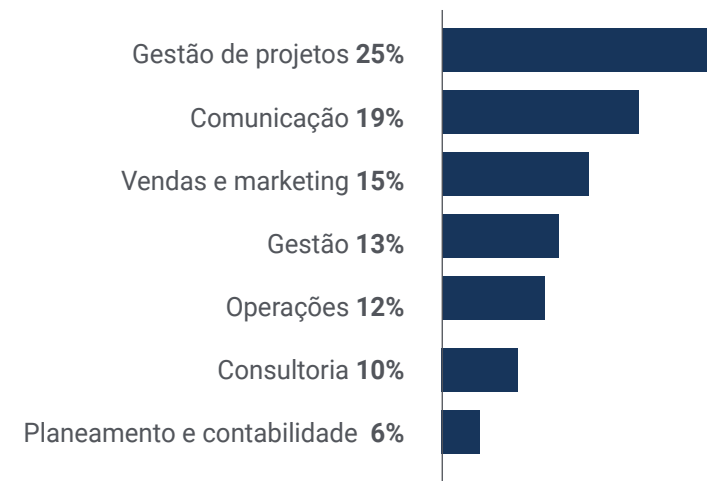
Anos de experiência



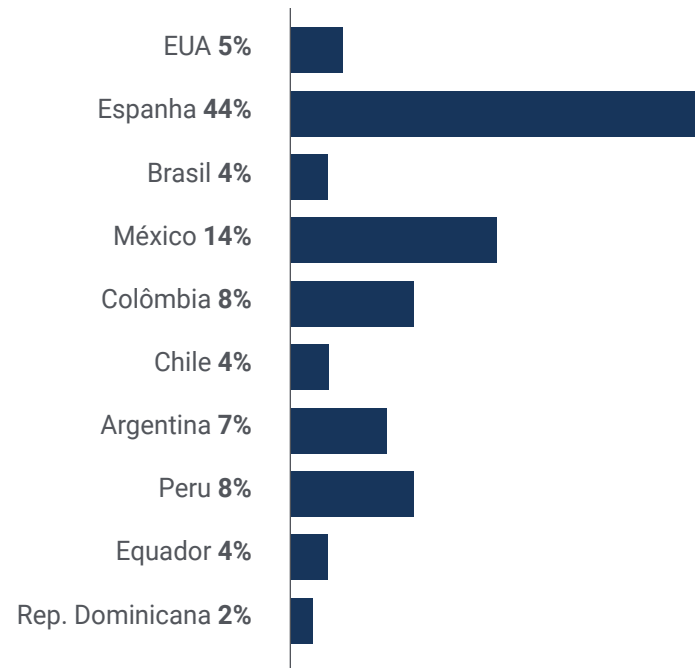
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Alejandra Ramón

Chefe de produção e gestora de projetos

"Encontrar um curso que se adaptasse ao meu horário teria sido uma tarefa hercúlea. Mas com este Curso, não só aprendi sobre a importância das políticas e da diversidade digital, como também pude fazê-lo à minha maneira. Agora, dirijo a equipa de arte visual da empresa onde trabalho"

08

Impacto para a sua carreira

A participação neste curso constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal. Por esta razão, a TECH manterá sempre a visão de fornecer todas as ferramentas indispensáveis para garantir o sucesso das carreiras dos seus alunos. Por este motivo, dispõe de uma metodologia inovadora que motivará o aluno em cada aula. Desta forma, garante-se uma colocação profissional satisfatória num setor que exige qualidade e excelência.





“

Seja o líder que a sua empresa procura. Gira um projeto que os posicione nas redes sociais”

Alcance a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira com o Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

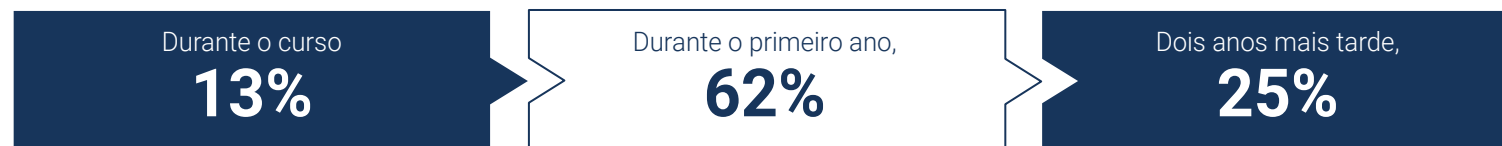
O Curso intensivo de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação da TECH prepara os alunos para enfrentarem desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de empresas audiovisuais. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Assim, se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

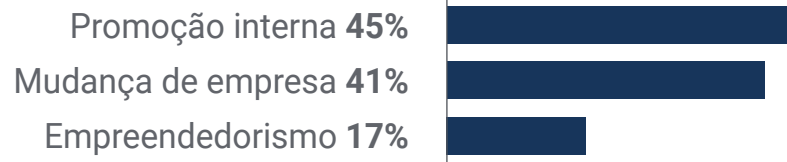
Esta é a sua oportunidade de se afirmar como um forte candidato a um cargo de gestão num departamento criativo.

Gerar mudanças positivas

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível.

Concluir este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Seja uma referência e gira uma estratégia crítica tendo em conta a diversidade cultural do público”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

Certificação

O Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Indústrias Culturais
e Novos Modelos
Empresariais da
Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Indústrias Culturais e Novos Modelos Empresariais da Comunicação

