

Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas





Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/historia-publicidade-relacoes-publicas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

Este Curso de história da publicidade e das Relações Públicas oferece uma perspectiva descentralizada sobre a evolução da comunicação persuasiva, com especial destaque para a comunicação publicitária nacional e internacional. O estudo histórico da comunicação persuasiva é visto como um fator determinante para a compreensão de todos os processos atuais nas esferas da publicidade e das Relações Públicas. Neste sentido, as Relações Públicas são fundamentais nas organizações porque contribuem para a gestão estratégica da comunicação de qualquer organização. Por esta razão, a TECH propõe este plano de estudos que faz uma viagem pela história da publicidade e das relações para fornecer ao aluno as bases da matéria, a fim de desenvolver o seu trabalho criativo com excelência.



Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas
TECH Universidade Tecnológica



“

Conhecendo a história da publicidade e das Relações Públicas, saberá quais os exemplos a seguir e quais os que deve evitar, e entrará na composição criativa com uma base que passa pelos melhores anúncios publicitários da história”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas visa orientar o estudante para a concretização dos objetivos propostos a seguir, de modo a melhorar as suas competências e a alargar os seus conhecimentos sobre o processo criativo que gera a ideia publicitária. Para o fazer, é necessário efetuar um percurso histórico que lhe fornecerá as bases dos fundamentos da publicidade. Desta forma, após a conclusão do Curso, o profissional será capaz de tomar as decisões certas com uma abordagem global neste setor, a partir de uma perspetiva inovadora e de uma visão internacional que transmita os valores da empresa com sucesso.



“

Conhecerá a fundo a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e das Relações Públicas”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas capacitará o aluno para:

01

Conhecer e analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura

02

Conhecer a evolução histórica da publicidade e das Relações Públicas

03

Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais, como a literatura, a arte ou o cinema, entre outros





04

Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e das Relações Públicas

05

Relacionar a publicidade e as Relações Públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas

06

Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas foi desenvolvido tendo em conta as necessidades do aluno para ter sucesso no setor publicitário. Desta forma, o profissional explora o seu potencial, tendo em conta a história da profissão e as últimas tendências. Assim, o profissional dominará os aspetos fundamentais para reconhecer as funções específicas da disciplina, em diferentes formatos e meios, através de conteúdos de qualidade estruturados num módulo que elevará a sua aprendizagem à excelência.



“

Desenvolverá as competências necessárias para avaliar com precisão os códigos publicitários atuais através da sua história”

Plano de estudos

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva que prepara o aluno no campo da publicidade e das Relações Públicas através de um percurso histórico.

Através deste Curso completo, adquirirá os conhecimentos necessários para avançar neste campo profissional, favorecendo o desenvolvimento de competências de gestão que lhe permitirão tomar decisões em ambientes incertos e competitivos, enfrentando os desafios empresariais que o cenário apresenta.

Assim, ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso centra-se em dois aspetos fundamentais da criatividade aplicados à publicidade e utilizada para estabelecer Relações Públicas de sucesso, através de um plano de estudos concebido para especializar profissionais do meio empresarial e orientá-los para este setor a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Por todas estas razões, este Curso foi concebido para o estudante, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num campo que revisita continuamente as suas origens para recriar campanhas ou conhecer uma linha corporativa, com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excecional, que lhe dará as competências para se desenvolver com sucesso neste ambiente.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

História da publicidade e das Relações Públicas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o
seu desenvolvimento
profissional e progredir na
sua carreira.*

Módulo 1. História da publicidade e das Relações Públicas

1.1. Atividade publicitária anterior à imprensa

- 1.1.1. Publicidade nas suas formas mais antigas
- 1.1.2. Primeiras manifestações
- 1.1.3. O Mundo Antigo

1.2. Da imprensa à Revolução Industrial

- 1.2.1. Alguns aspetos que contribuíram para o aparecimento da imprensa na Europa
- 1.2.2. Primeiras expressões: panfletos e cartazes
- 1.2.3. Marcas e etiquetas
- 1.2.4. Os anúncios gritados e a charlatanice
- 1.2.5. O letreiro e o mural comercial
- 1.2.6. O nascimento de um novo meio
- 1.2.7. Comunicação e poder: o controlo da persuasão

1.3. As revoluções

- 1.3.1. A publicidade e a Revolução Industrial
- 1.3.2. O longo e sinuoso caminho para a liberdade de imprensa
 - 1.3.1. Da propaganda à publicidade
 - 1.3.4. Propaganda e campanhas políticas: conceitos
 - 1.3.5. Características desta propaganda
- 1.3.6. A Revolução Industrial no nascimento da publicidade comercial

1.4. Nascimento da publicidade

- 1.4.1. A origem da publicidade comercial
- 1.4.2. A revolução tecnológica
- 1.4.3. Os sistemas de impressão
- 1.4.4. O papel
- 1.4.5. A fotografia
- 1.4.6. O telégrafo
- 1.4.7. A publicidade impressa
- 1.4.8. Os cartazes

1.5. Consolidação da atividade publicitária

- 1.5.1. Fatores económicos entre 1848-1914
- 1.5.2. Novas formas de comercialização
- 1.5.3. Os jornais
- 1.5.4. As revistas
- 1.5.5. A arte do cartaz
- 1.5.6. Fundamentos da publicidade moderna
- 1.5.7. Agências de publicidade americanas
- 1.5.8. Técnica e arte publicitária

1.6. A publicidade entre duas guerras

- 1.6.1. Características do período 1914-1950
- 1.6.2. Publicidade na Primeira Guerra Mundial
- 1.6.3. Consequências da Primeira Guerra Mundial na publicidade
- 1.6.4. Ações de publicidade na Segunda Guerra Mundial
- 1.6.5. Consequências da Segunda Guerra Mundial na publicidade
- 1.6.6. Meios publicitários
- 1.6.7. O cartaz e design gráfico publicitário
- 1.6.8. Publicidade exterior
- 1.6.9. O cinema
- 1.6.10. O cinema como meio de persuasão
- 1.6.11. A rádio
- 1.6.12. A rádio comercial

1.7. O desenvolvimento da técnica publicitária

- 1.7.1. Atividade publicitária entre 1914 e 1950
- 1.7.2. A organização da publicidade
- 1.7.3. Agências e estilos

1.8. A publicidade eletrónica

- 1.8.1. TV. A terceira dimensão da publicidade
- 1.8.2. Publicidade nas décadas de 1950 e 1960
- 1.8.3. A chegada da televisão

1.9. A publicidade atual

- 1.9.1. Introdução
- 1.9.2. O contexto atual da publicidade: uma perspetiva tecnológica
- 1.9.3. Principais desafios da comunicação publicitária atual
- 1.9.4. Principais oportunidades da comunicação publicitária atual

1.10. História das Relações Públicas

- 1.10.1. As origens
- 1.10.2. Bernays e os seus contributos
- 1.10.3. A expansão: as RP Na segunda metade do século XX



“

Irá mergulhar no fascinante mundo da publicidade no período entre guerras, aprendendo sobre a tipologia do cartaz e as primeiras técnicas de design gráfico publicitário”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso Curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este Curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem-sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este Curso da TECH é uma capacitação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“ *Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso Curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



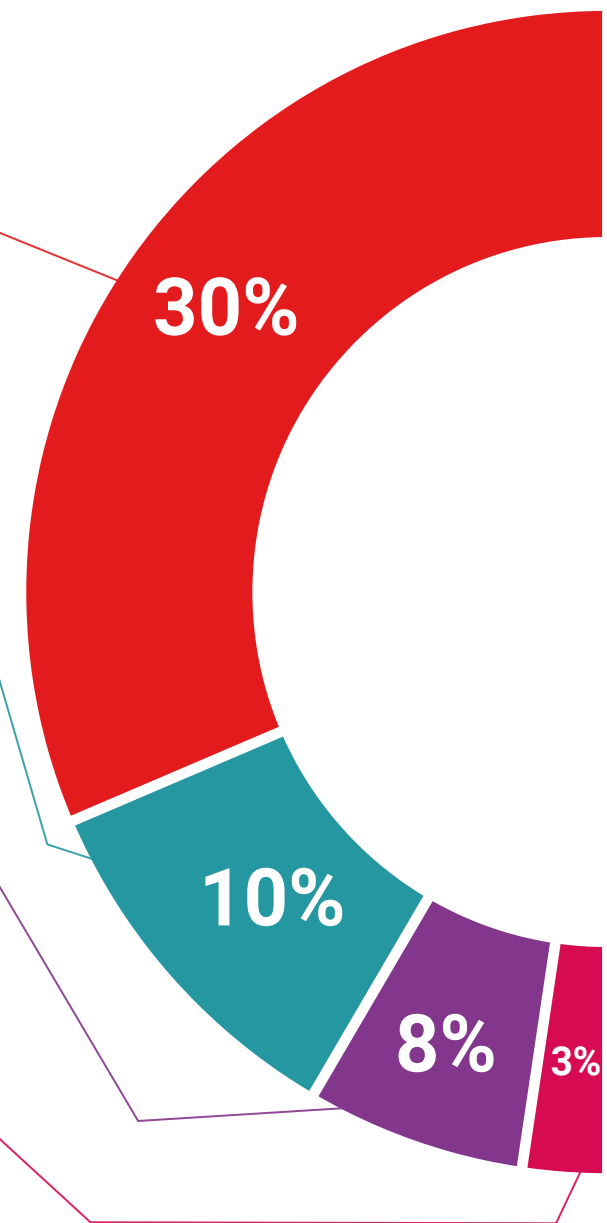
Práticas de aptidões e competências

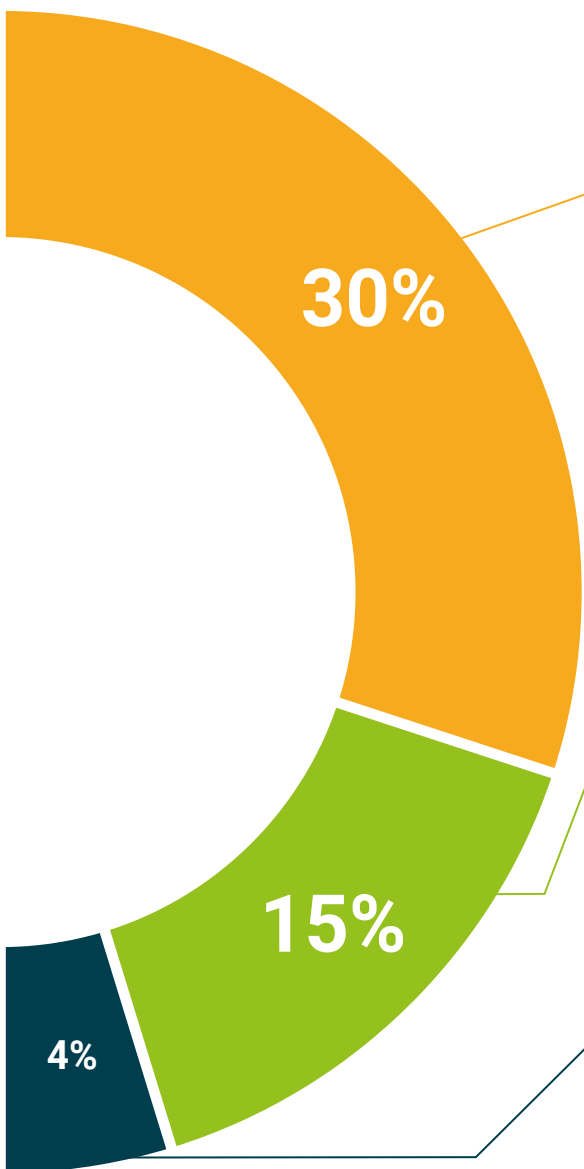
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualquer um dos seguintes cursos em design gráfico, publicidade, Relações Públicas ou qualquer outro domínio criativo relacionado com a área da comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário em outra área.





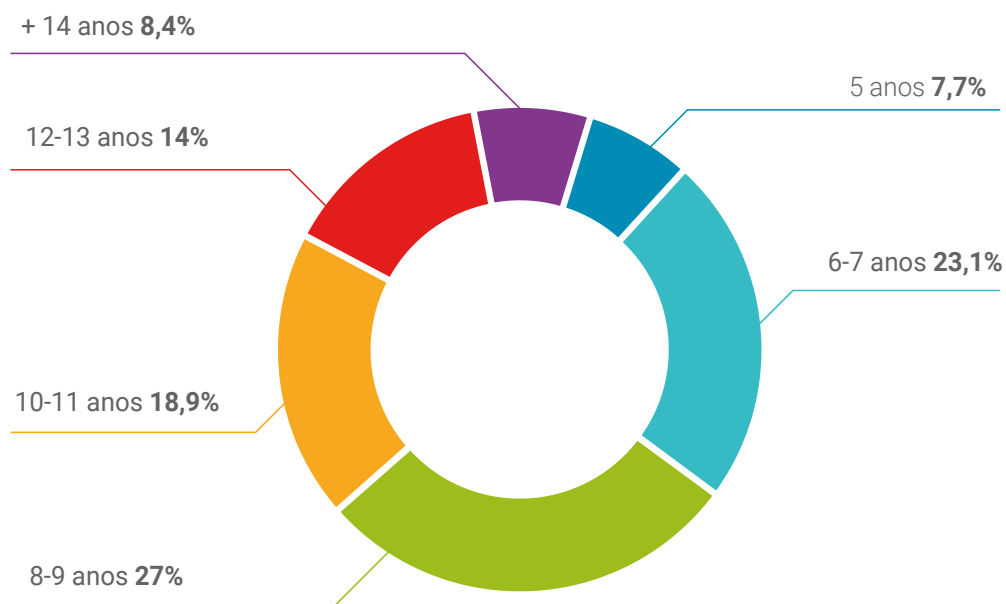
“

Identificará com rigor os principais desafios colocados pela comunicação publicitária atual, sabendo conduzir o processo de tomada de decisões quando surge uma oportunidade para apostar"

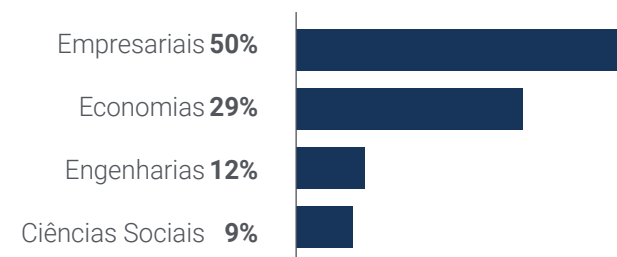
Idade média

Entre **35** e **45** anos

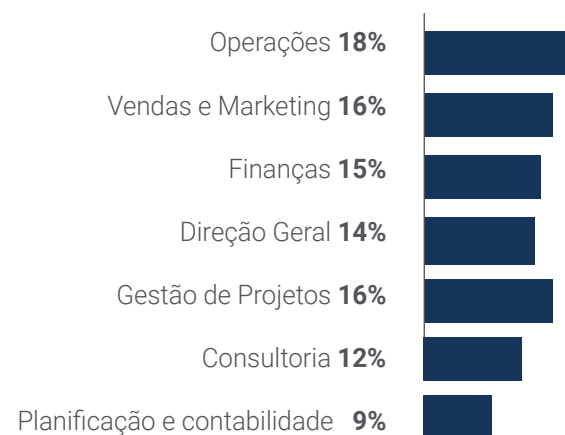
Anos de experiência



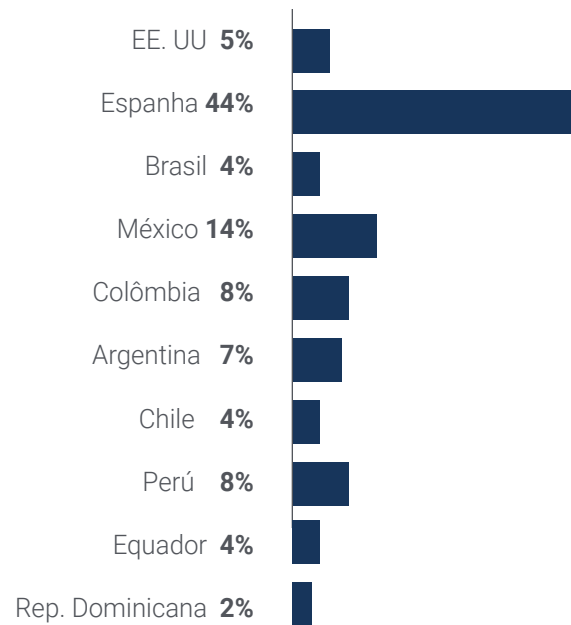
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Cecilia Bermúdez

Criativo

"Decidi frequentar este Curso porque vamos promover uma campanha de estilo vintage para uma nova marca que não sabíamos como colocar no departamento, por isso a viagem histórica que este Curso faz sobre anúncios publicitários dos anos 50 foi perfeita para eu aprofundar a sua tipologia e focar a campanha de uma forma fresca sem cair em clichés"

08

Impacto para a sua carreira

A Universidade TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, de uma metodologia inovadora e dos melhores especialistas do setor.





“

Aprofunde-se nos primórdios da publicidade e saberá como se destacar todos os dias neste setor”

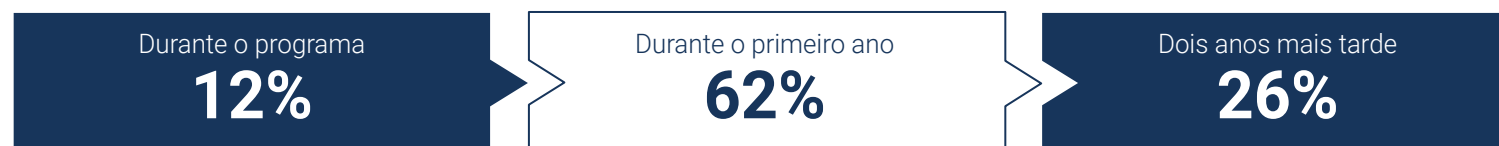
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas da TECH é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais para conceber conceitos criativos no âmbito de estratégias publicitárias, capacitando-o num setor que exige perfis com grande imaginação e uma base sólida de conhecimentos. Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

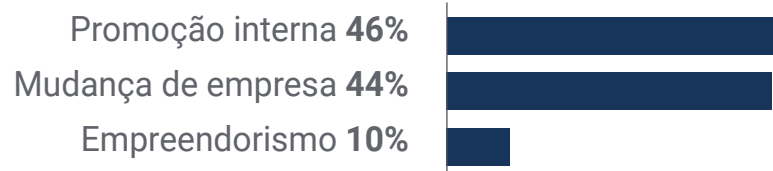
Alargue os seus conhecimentos sobre a História da Publicidade e das Relações Públicas enquanto segue com a sua carreira profissional.

É mais fácil fazer com que as suas ideias sejam aceites se tiver uma base sólida. Este Curso da TECH fornece a revisão histórica do mundo da publicidade e das RP que é necessário conhecer.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Será capaz de tomar decisões em momentos de crise criativa graças aos conhecimentos que adquirirá neste Curso da TECH Universidade Tecnológica”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

Certificação

O Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este Curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de História da Publicidade e das Relações Públicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

História da Publicidade e das Relações Públicas

