

# Curso

Gestão do Marketing  
nos Mercados Atuais  
da Moda e do Luxo





## Curso

### Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-marketing-mercados-atuais-moda-luxo](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-marketing-mercados-atuais-moda-luxo)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificação

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

Todos os dias recebemos milhares de impactos de marketing, por detrás dos quais existe um longo processo de elaboração. Desde a definição da estratégia da marca até ao facto de a Gucci vestir os avatares do SIMS 4, há muito trabalho árduo de análise, criatividade, cálculo e apresentação. Por outro lado, o marketing na indústria do luxo está centrado na comercialização daquilo que não é acessível a toda a sociedade, ou seja, produtos seletos e exclusivos. Por todas estas razões, este curso da TECH é uma introdução às primeiras etapas do Marketing, a base sobre a qual será construído todo o trabalho de branding que conhecemos como utilizadores finais.

Em suma, com este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo da TECH, o aluno obterá as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa, como conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing.



Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Domine o ambiente digital e aprofunde os seus conhecimentos sobre as estratégias de Business Intelligence e oriente-as com sucesso para o mundo da moda e do setor do luxo”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

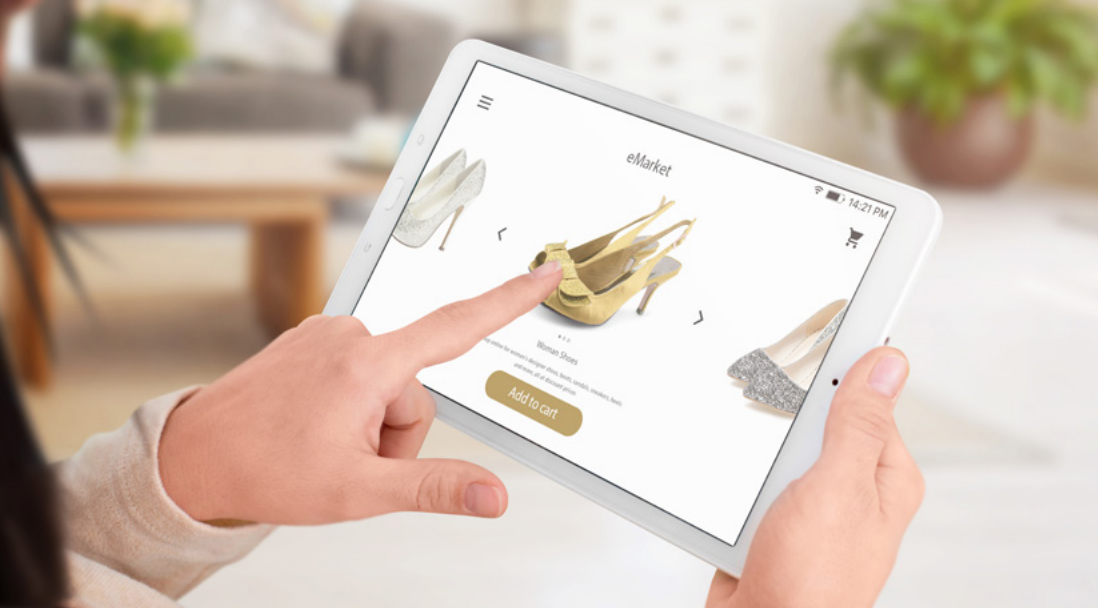
A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este Curso destina-se a reforçar os conhecimentos para compreender o papel do Marketing numa empresa, saber conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing. Assim, o aluno deste curso compreenderá o impacto dos legados culturais nas campanhas de marketing, no produto de luxo e na psicologia do consumidor, entendendo que uma peça de vestuário para venda é apenas uma mensagem visual que é lançada diretamente no subconsciente de uma sociedade de um ponto de vista global. Adquirirá as ferramentas necessárias para conceber uma estratégia de marca centrada em novos consumidores potenciais.



“

*Adquirirá uma visão do Marketing em particular e da empresa em geral que lhe permitirá desenvolver com êxito a sua carreira”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo





05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho



06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado

09

Planejar ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo





12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Adquirir as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa, conceber uma estratégia de marca e desenvolvê-la num Plano de Marketing

14

Aprofundar conhecimentos sobre conceitos financeiros e de vendas que ajudam a contextualizar e a acompanhar o trabalho efetuado pelo Marketing

# 05

## Estrutura e conteúdo

O programa curricular deste Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo foi elaborado por especialistas do setor que colocaram os seus conhecimentos e experiência profissional num curso completo e atual. Contempla os últimos desenvolvimentos no setor, tendo em conta o impulso das redes sociais e dos videojogos como novos ambientes de venda virtuais para as marcas. O seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um certificado de qualidade, exigido pelo setor.



“

*Aprofunde os seus conhecimentos sobre Marketing de Moda com este Curso da TECH e posicione-se a si e à sua empresa no ambiente virtual"*

## Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo em Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da

Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica fornece aos alunos as ferramentas necessárias para dominar a gestão com pensamento comercial no mundo da moda. O conteúdo do curso foi, portanto, concebido para promover o desenvolvimento das competências necessárias a este serviço.

O Curso aborda em profundidade o sistema económico do luxo e o atual impulso da indústria na atualidade, com especial ênfase nas novas plataformas digitais. Os melhores especialistas do setor conceberam um plano de estudos em que os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de permitir aos alunos alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte programa curricular:

### Módulo 1

### Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo**

**1.1. O sistema económico do luxo**

- 1.1.1. Chaves para o marketing na indústria do luxo
- 1.1.2. Referências da comercialização
- 1.1.3. Gestão de marketing

**1.2. Business intelligence**

- 1.2.1. Estratégia e táticas para o mercado da moda
- 1.2.2. O equilíbrio entre o curto e o longo prazo
- 1.2.3. Falar com toda a gente na era digital

**1.3. Impulso e alavancas de vendas aplicados ao setor atual**

- 1.3.1. O Marketing Mix e os 4 Ps do Marketing
- 1.3.2. As 5 forças de Porter
- 1.3.3. Alguns tipos de marketing

**1.4. A tónica na vantagem competitiva nos novos mercados**

- 1.4.1. *Mercados do luxo e da moda*
- 1.4.2. As novas tendências da concorrência
- 1.4.3. O significado da marca no mercado da moda

**1.5. A estrutura de um plano de marketing específico e contextualizado**

- 1.5.1. Os ritmos do luxo
- 1.5.2. Métricas de mercado
- 1.5.3. MART: os objetivos do sucesso

**1.6. Começar: ultrapassar o obstáculo prático**

- 1.6.1. Passos para a ação
- 1.6.2. Diagrama de Gantt
- 1.6.3. Acompanhamento, controlo e desvio

**1.7. Novas formas de visualização e comercialização do plano**

- 1.7.1. Apresentações para marcas de luxo
- 1.7.2. Seleção de recursos audiovisuais
- 1.7.3. A comercialização de intenções

**1.8. Um orçamento real para uma marca de moda e luxo**

- 1.8.1. A previsão de vendas como alavanca do plano
- 1.8.2. Controlo de custos num produto de luxo
- 1.8.3. O orçamento adequado ao setor da moda

**1.9. O preço certo para um produto ou serviço no setor atual**

- 1.9.1. Parâmetros que influenciam o preço da moda
- 1.9.2. A decisão de promover o produto
- 1.9.3. As chaves do espaço outlet

**1.10. Marketing móvel e gamificação**

- 1.10.1. Marketing por *WhatsApp* na indústria do luxo
- 1.10.2. Os videojogos como cenários de vendas na moda
- 1.10.3. Da H&M no *The Sims 2 Fashion Runway* até à Gucci no *The Sims 4*





06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que desejem aprofundar conhecimentos sobre o novo cenário que surge no mundo do luxo, aqueles que são capazes de colocar desafios e oportunidades de crescimento e comercialização. Destina-se especialmente às pessoas que pretendem atualizar os seus conteúdos no mercado atual da moda e do luxo e aprofundar novos conceitos de marketing. Por conseguinte, não existe um perfil único, uma vez que o corpo discente é diversificado e provém de diferentes setores com interesses comuns: marketing, moda e luxo, interesses que se traduzem em diferentes profissões de gestão na indústria da moda a diferentes níveis.





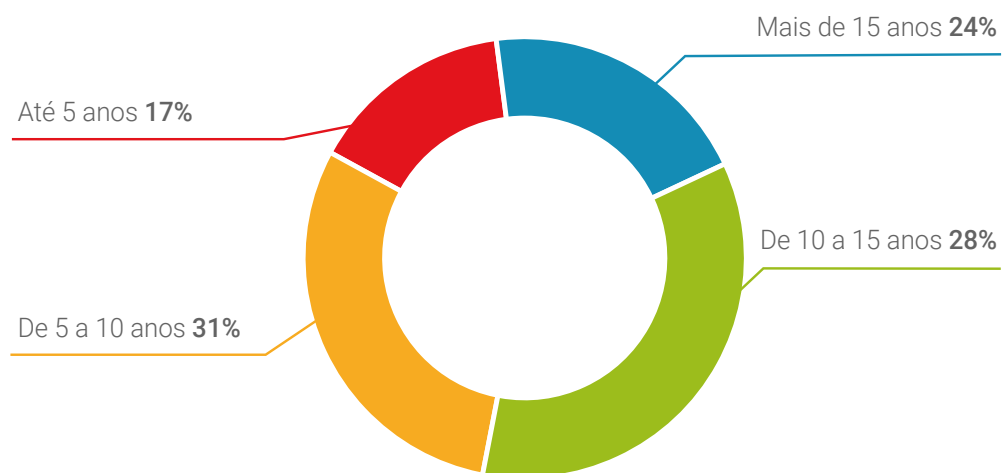
“

*Capacite-se com este Curso e conseguirá  
gerir com sucesso campanhas de moda  
offline e online”*

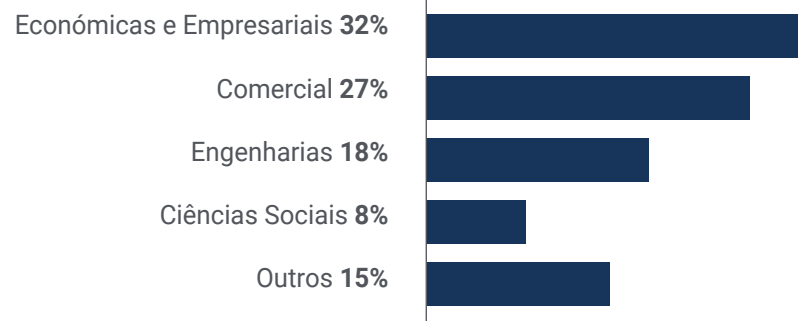
### Idade média

Entre **35** e **45** anos

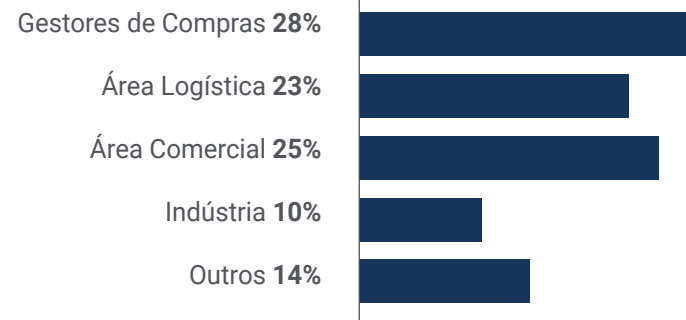
### Anos de experiência



### Formação

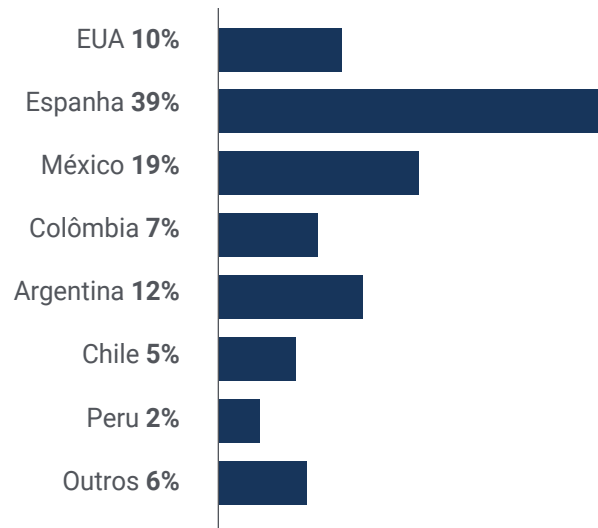


### Perfil académico



## Distribuição geográfica

---



## Úrsula Carujo

---

Gestora de influenciadores

*"Decidi dar o salto para a gestão de influenciadores e, para isso, faltavam-me as ferramentas de marketing necessárias para desenvolver estratégias poderosas de promoção de produtos. Foi por isso que escolhi este Curso que também me permitiu aprender em profundidade todos os conceitos financeiros que devem ser tidos em conta"*

08

# Direção do curso

O corpo docente deste curso inclui especialistas de renome no domínio do marketing da moda e do luxo que trazem a sua experiência de trabalho e a sua relação profissional ligada a um ambiente exclusivo. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins participam na sua conceção e elaboração, completando o programa curricular do Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única que permitirá ao aluno atingir os objetivos desejados com esta capacitação.



“

*Aprenda com os melhores profissionais as últimas tendências do mercado da moda e torne-se num especialista na matéria"*

## Direção



### Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

## Professores

### Dra. Marta Ragel Mármol

- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Especialista em meios de comunicação, incluindo o ano em que trabalhou para a EFE Suíça a partir da sede da ONU, altura em que teve a oportunidade de cobrir diferentes temas relacionados com o mundo do luxo, como a Baselworld, uma das mais importantes feiras internacionais centradas na indústria da relojoaria e joalheria.
- ♦ Mestrado Oficial em Comunicação Empresarial na Universidade San Pablo CEU
- ♦ Experiência no prestigiado grupo de escolas Brains International Schools e no exclusivo instituto de beleza Maribel Yébenes, onde liderou a criação da sua primeira plataforma de comércio eletrónico e a abertura do seu primeiro centro fora de Madrid em mais de 40 anos de história





09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste esforço é permitir que o aluno cresça profissionalmente. A TECH quer fazer parte do processo académico do profissional, por isso irá acompanhá-lo no seu caminho para o sucesso, fornecendo diferentes ferramentas, conhecimentos e métodos para facilitar a sua excelência. Por esta razão, frequentar este curso é a melhor opção para atingir os objetivos propostos.



“

*Aumente as suas competências no seu ambiente de trabalho graças a este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo”*

*Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo ajudá-lo-á a consegui-la.*

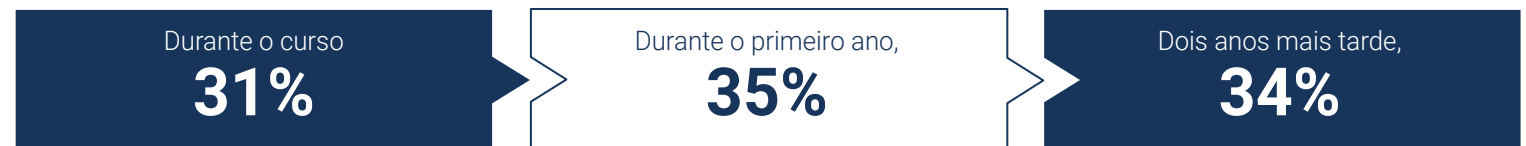
### Pronto para progredir? Espera-o uma excelente melhoria profissional

O Curso intensivo em Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

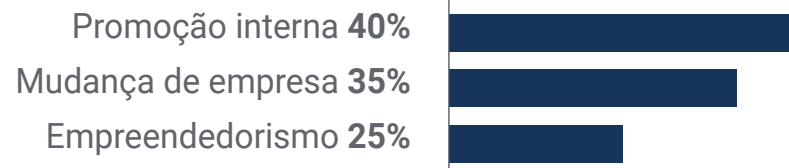
Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

*Não perca a oportunidade de estudar connosco e verá como conseguirá a melhoria que procurava.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo contribui para aumentar as possibilidades dos trabalhadores orientados para a gestão do mundo da moda atual. Quanto mais qualificada for a mão de obra, melhor será a empresa. Está provado que uma equipa qualificada impulsiona a realização de objetivos, razão pela qual a formação de especialistas na mesma empresa contribui para o crescimento profissional do seu pessoal, contribuindo assim para a excelência. Por isso, este curso da TECH é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa, tornando-se geradoras de profissionais 360°.





“

*Faça a sua empresa prosperar através da motivação dos seus colaboradores com este Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

**01**

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

**02**

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

**03**

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

**04**

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.



11

# Certificação

O Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliações de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão do Marketing nos Mercados Atuais da Moda e do Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo mediante pagamento das despesas de envio.



## Curso

Gestão do Marketing  
nos Mercados Atuais  
da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

# Curso

Gestão do Marketing  
nos Mercados Atuais da  
Moda e do Luxo

