

Curso

Gestão de Empresas de
Comunicação e Social Media





Curso

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados, Diplomados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-empresas-comunicacao-social-media

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Gerir uma empresa de comunicação e social media é um verdadeiro desafio para os profissionais que decidem tomar as rédeas destas entidades. Os meios de comunicação social vivem atualmente uma situação de mudança devido ao desenvolvimento das novas tecnologias que facilitam o acesso da sociedade à informação. É por isso que o profissional que aspira a assumir esta responsabilidade deve conhecer em pormenor as ferramentas que lhe permitirão desenvolver esta atividade, minimizando os riscos e aumentando as suas possibilidades de sucesso. Com o objetivo de proporcionar aos estudantes um curso único que seja uma fonte de conhecimentos atuais, diferenciados e úteis, este curso irá ajudá-los a melhorar as suas competências empresariais e terá um impacto no seu crescimento pessoal e profissional como líderes. Um curso totalmente online, criado por especialistas e lecionado ao longo de seis semanas.



Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso estabelecerá as bases para o seu sucesso profissional como diretor de uma empresa de comunicação”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media é que o aluno disponha de toda a informação teórica e prática que lhe permita transformar-se num líder altamente qualificado. Trata-se de facilitar o acesso a ferramentas com as quais poderá melhorar as suas capacidades de gestão, ampliando as suas aptidões e competências em apenas seis semanas, com a maior Universidade Tecnológica do mundo e o seu grupo de especialistas.



“

O seu crescimento pessoal e profissional é o principal objetivo da TECH, que pretende que termine este Curso como um líder confiante e competente, capaz de colocar qualquer empresa de comunicação no topo do setor”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media capacitará o estudante para:

01

Gerir um grande meio de comunicação social com uma visão geral do que se passa na sua empresa e nos seus concorrentes.

02

Aplicar as últimas tendências em gestão empresarial na sua empresa





03

Desenvolver as e alargar os suas próprias capacidades pessoais e de gestão

04

Tomar decisões num ambiente complexo e instável com base nas informações mais recentes e nos protocolos mais adequados em função da situação.

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media. é um curso feito à medida dos estudantes, lecionado num formato 100% online, para que estes possam escolher hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses. Um programa que dura seis semanas e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor e empreendedor.



“

Um curso 100% online em que o horário é decidido por si. A TECH fornece-lhe todas as ferramentas que lhe permitirão tornar-se diretor de empresas de comunicação e de social media ao seu próprio ritmo e sem stress"

Plano de estudos

A elaboração do programa deste Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media foi elaborado pela equipa docente do curso. Para a sua elaboração, foram tidas em conta as informações mais atuais, fornecidas pela sua experiência e atividade atual no setor, e os critérios pedagógicos da TECH para garantir a qualidade do conteúdo.

É por isso que este curso 100% online irá dotar os estudantes das competências necessárias para enfrentar desafios e decisões empresariais complexas, que conduzirão a empresa ao sucesso.

As 150 horas que compõem esta qualificação não são apenas dedicadas ao melhor conteúdo teórico, mas o profissional encontrará também material prático e adicional na Sala de Aula Virtual com o qual contextualizará toda a informação. Incluirá artigos de investigação, leituras complementares, casos práticos de situações empresariais reais, vídeos detalhados e muito mais. Tudo o que é necessário para explorar os aspetos do programa de estudos e tirar o máximo partido do curso.

Esta é uma oportunidade única para melhorar as suas aptidões e competências profissionais na área da comunicação empresarial e com a qual terá acesso a uma oferta de emprego mais vasta baseada em posições de responsabilidade e prestígio.

Este Curso de Empresas de Comunicação e Social Media decorre ao longo de seis semanas e está composto por um módulo:

Módulo 1

Gestão de empresas de comunicação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media completamente online. Durante as seis semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1 Gestão de empresas de comunicação

1.1. A indústria da comunicação

- 1.1.1. Mediamorfose
- 1.1.2. Transformação digital
- 1.1.3. Cybermedia

1.2. Estrutura jurídica e económica das empresas de comunicação social

- 1.2.1. Empresário individual
- 1.2.2. Empresas comerciais
- 1.2.3. Grupos de comunicação

1.3. Estrutura, gestão e desafios da administração

- 1.3.1. Estrutura, gestão e desafios de comunicação
- 1.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 1.3.3. Integração de intangíveis
- 1.3.4. Desafios do departamento de comunicação

1.4. Análise estratégica e fatores de competitividade

- 1.4.1. Análise do ambiente competitivo
- 1.4.2. Fatores determinantes de competitividade

1.5. Ética empresarial

- 1.5.1. Conduta ética empresarial
- 1.5.2. Códigos de ética e deontologia
- 1.5.3. Fraudes e conflitos de interesse

1.6. A importância do Marketing nas empresas de comunicação

- 1.6.1. Estratégias de Marketing nos meios de comunicação tradicionais
- 1.6.2. Impacto das redes sociais na agenda dos media

1.7. Pensamento estratégico e sistema

- 1.7.1. A empresa como um sistema
- 1.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
- 1.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas

1.8. Branding

- 1.8.1. A Marca e as suas funções
- 1.8.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 1.8.3. Arquitetura de Marca

1.9. Formulação da estratégia criativa

- 1.9.1. Explorar alternativas estratégicas
- 1.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* criativo
- 1.9.3. *Branding* e *Positioning*

1.10. Manual de crise/conceção do plano de comunicação da crise

- 1.10.1. Prevenir a crise
- 1.10.2. Gestão da comunicação de crises
- 1.10.3. Recuperar das crises



“

Este Curso dar-lhe-á as competências necessárias para ter um pensamento estratégico derivado da cultura empresarial da sua empresa para desenvolver planos de ação personalizados para cada área”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Este Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media é um curso indicado para formados, diplomados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



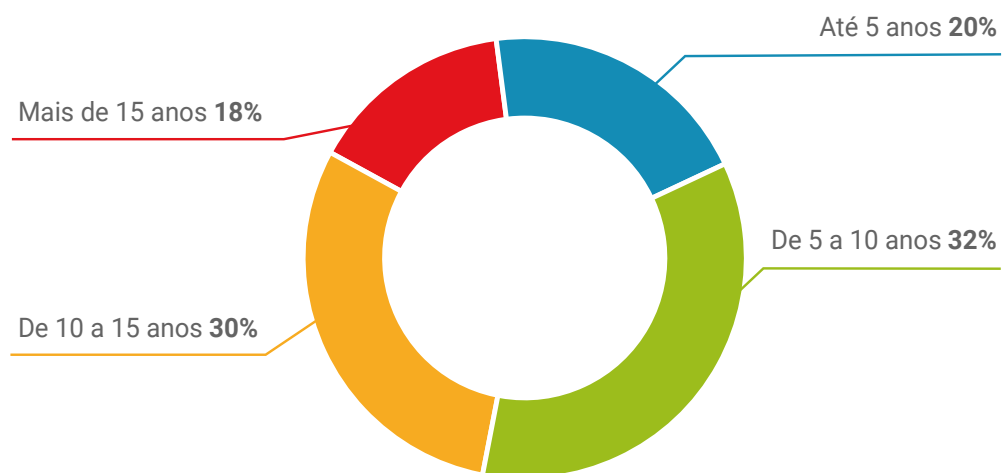
“

Este Curso está pensado para alunos com grandes expectativas para o futuro na área da gestão de empresas de comunicação. Se é o seu caso, de que está à espera para se matricular?"

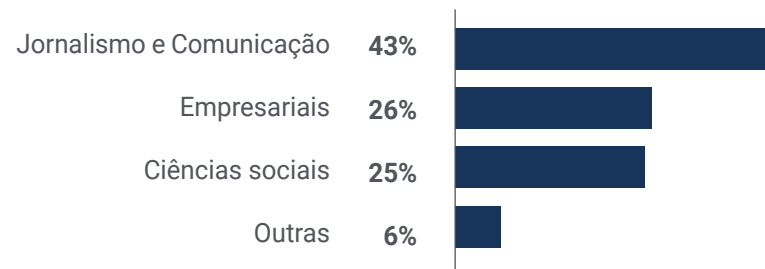
Idade média

Entre **35** e **45** anos

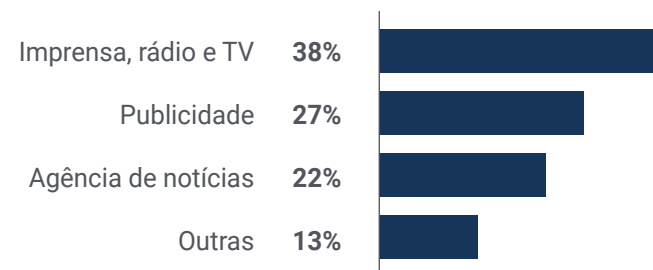
Anos de experiência



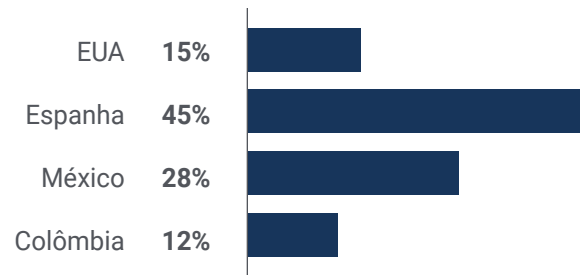
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Raúl Illada

COO - Diretor de Operações

"Neste curso, tive a sorte de conhecer um grupo de estudantes que mais tarde se tornaram meus colegas. Descobrimos, graças a este Curso, que tínhamos os mesmos interesses e objetivos empresariais, pelo que decidimos começar um projeto do zero. Atualmente, somos uma empresa de comunicações muito competitiva e com perspectivas de futuro muito promissoras"

08

Direção do curso

A TECH seleciona a sua equipa docente com base, sobretudo, em duas características: que se tratem de especialistas em atividade com uma longa carreira no setor e que demonstrem um compromisso real e fiável com o aperfeiçoamento pessoal e profissional do aluno. É por isso que os estudantes encontrarão neste curso uma oportunidade de crescer profissionalmente com um grupo de especialistas que estarão à sua disposição para quaisquer questões relacionadas com o curso e a sua aplicação ao ambiente da gestão de empresas de comunicação e social media.



“

Ter uma equipa docente em atividade permitirá contextualizar melhor a informação e proporcionará ao Curso uma visão atual, crítica e única da realidade das empresas de comunicação"

Diretor Convidado Internacional

Com uma sólida trajetória no campo de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De fato, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações em um ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, junto ao grupo global de comércio eletrônico da empresa.

Vale destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Ela está totalmente comprometida em eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como no apoio a talentos de alto potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Formada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro: Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Noelia Iñesta Fernández

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação, G. Greterika Imp-Exp
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing, A. Corporate
- ♦ Community Manager em PME no canal , Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutorada em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto na sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este curso. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

Tirar este curso é apenas o primeiro passo para um futuro profissional brilhante. Nele descobrirá o resto”

O melhor curso do mercado para explorar a estrutura das empresas de comunicação e a sua gestão, mas, sobretudo, os desafios da sua administração.

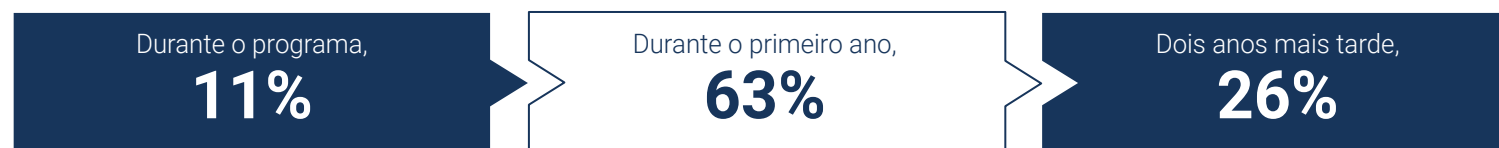
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara ao os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

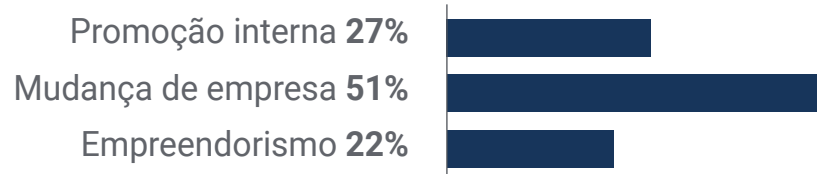
Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

O segredo para o sucesso é uma boa base de conhecimentos na área. Neste curso, encontrará tudo o que precisa para construir os alicerces de uma empresa de comunicação com um futuro brilhante.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da especialização de gestores de alto nível. Completar este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.



“

No final deste curso, será considerado um líder preparado para enfrentar qualquer desafio empresarial que lhe seja proposto e capaz de agir com firmeza em situações complexas”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão de Empresas de Comunicação e Social Media

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão de Empresas de Comunicação e Redes Sociais