

Curso

Gestão Comercial em
Empresas de Videojogos



Curso

Gestão Comercial em Empresas de Videojogos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: graduados, diplomados y licenciados na área Empresarial que pretendam alargar o seu currículo profissional e adquirir as competências necessárias para o exercício de uma atividade de gestão nos diferentes ramos da indústria dos videojogos

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/gestao-comercial-empresas-videojogos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A gestão comercial eficaz da oferta de produtos de uma empresa de videojogos é fundamental para garantir que esta atinja os seus objetivos financeiros. Ter uma equipa capaz de desenvolver uma estratégia de acordo com a procura do mercado e com base nas características do produto pode ter um impacto significativo nos resultados do lançamento, razão pela qual estas empresas tendem a procurar profissionais com um perfil especializado nesta área da indústria. Através desta qualificação totalmente online, concebida com base nas características do sector, os estudantes poderão adquirir os conhecimentos necessários para impulsionar as suas carreiras na gestão comercial de empresas *gamingem* apenas seis semanas e através dos conteúdos mais atualizados e completos.



Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso dará à sua carreira profissional o impulso necessário e permitir-lhe-á aceder a empregos mais prestigiados no âmbito da gestão comercial da indústria dos videojogos”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer aos profissionais as melhores estratégias, protocolos e técnicas de Gestão Comercial, para que possam liderar iniciativas produtivas e de sucesso com total garantia. Além disso, esta qualificação foi também concebida com o objetivo de lhe fornecer as ferramentas que lhe permitirão melhorar as suas aptidões e competências neste sector, tornando-se assim o diretor comercial que todas as empresas gostariam de ter.



“

Graças a este programa completo e à grande atenção que foi dada aos pormenores na sua conceção e desenvolvimento, conseguirá atingir os seus objetivos profissionais mais ambiciosos"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos capacitará o aluno para:

01

Aprender em detalhe como desenvolver estratégias de *marketing* e vendas

02

Desenvolver grandes capacidades comerciais nos principais processos para aumentar as vendas e o desenvolvimento comercial nas empresas do sector.





03

Conhecer os modelos organizacionais e as ferramentas do departamento comercial

04

Manter-se atualizado em relação aos novos modelos relacionais e à venda consultiva

05

Estrutura e conteúdo

A TECH está consciente da importância de uma boa Gestão Comercial em qualquer empresa. É por isso que neste curso o licenciado encontrará as informações necessárias que o ajudarão a tornar-se o melhor e mais qualificado profissional. Para além disso, a metodologia *Relearning* utilizada em todos os cursos desta universidade favorecerá a sua aprendizagem e permitir-lhes-á poupar esforços e horas de estudo.



“

No programa, encontrará estudos de casos baseados em empresas de sucesso no sector dos videojogos, como a LucasArts ou a Ubisoft, que servirão de guia para o desenvolvimento da sua estratégia comercial"

Plano de estudos

O design e a preparação do programa deste Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos foram realizados pela equipa docente, que conseguiu adaptar todo o programa à procura de mão de obra exigida pelas empresas Gaming.

É por isso que o conteúdo desta qualificação é o melhor e mais atualizado do mercado. Está exclusivamente vocacionado para que os alunos adquiram as competências e capacidades necessárias que lhes permitam desenvolver-se profissionalmente e com total garantia de sucesso no âmbito da Gestão Comercial das diferentes áreas de uma entidade dedicada aos videojogos.

Além disso, a TECH apresenta este curso online para que os licenciados possam organizar a sua experiência académica de acordo com a sua disponibilidade pessoal e profissional. Além do mais, na Sala de Aula Virtual encontrará material complementar sob a forma de vídeos produzidos pela equipa docente, leituras extensivas, artigos de investigação, etc., com os quais poderá aprofundar as diferentes secções do programa, obtendo assim uma aprendizagem personalizada e adaptada às suas próprias necessidades.

Este Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos desenvolve-se ao longo de 6 semanas e num único módulo:

Módulo 1

Gestão comercial



Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Gestão Comercial de Empresas de Videojogos totalmente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer momento, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Gestão comercial

1.1. Modelos de organização comercial

- 1.1.1. O departamento comercial
- 1.1.2. Ferramentas do departamento comercial
- 1.1.3. A força das vendas

1.2. Objetivo comercial

- 1.2.1. Planificação comercial
- 1.2.2. Previsões e orçamentos
- 1.2.3. Orçamento comercial

1.3. Previsão comercial

- 1.3.1. Rentabilidade do departamento comercial
- 1.3.2. Previsão de vendas
- 1.3.3. Controlo da atividade comercial

1.4. Novos modelos relacionais

- 1.4.1. A comercialização nos novos modelos de negócio
- 1.4.2. A personalização como principal *Driver* da relação com os *clientes*
- 1.4.3. O desenvolvimento da experiência do cliente

1.5. Venda consultiva

- 1.5.1. Psicologia de vendas
- 1.5.2. Comunicação persuasiva
- 1.5.3. Introdução e evolução dos métodos de venda

1.6. Modalidades de venda

- 1.6.1. A venda *Retail* ou B2C
- 1.6.2. Venda externa B2B
- 1.6.3. Vendas online

1.7. *Digital Social Selling*

- 1.7.1. *Social Selling*
- 1.7.2. A atitude social: criação de uma rede de contactos
- 1.7.3. O processo de atração de um novo cliente utilizando *Social Media*

1.8. Metodologias de *Digital Sales*

- 1.8.1. Principais metodologias ágeis em *Digital Sales*
- 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling, etc.*
- 1.8.3. *Inbound Sales B2B* e *Account Based Marketing*

1.9. O apoio do *Marketing* na área comercial

- 1.9.1. Gestão do *Marketing*
- 1.9.2. O Valor do *Marketing* digital (B2C/B2B)
- 1.9.3. Gestão do *Marketing Mix* na área comercial

1.10. Organização e planificação do trabalho do vendedor

- 1.10.1. Zonas e rotas de venda
- 1.10.2. Gestão do tempo e gestão de reuniões
- 1.10.3. Análise e tomada de decisões



“

Um curso que lhe dará um conhecimento mais profundo do apoio do marketing na área comercial e do Digital Social Selling, conceitos que utilizará no seu trabalho cotidiano como diretor empresarial nesta área”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a graduados, licenciados e diplomados que tenham concluído previamente qualquer uma das certificações oferecidas pelo ramo administrativo. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa. Este Curso também pode ser frequentado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham pelo menos dois anos de experiência profissional no sector empresarial.





“

Esta certificação reúne todos os requisitos para melhorar a sua carreira profissional e orientá-la para empresas de renome no sector dos videojogos”

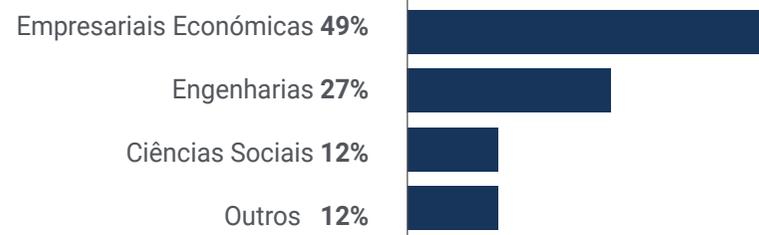
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



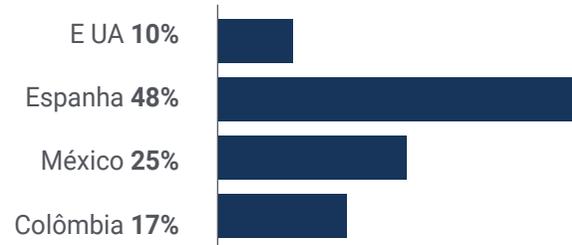
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Francisco Javier Montelongo

Diretor Comercial

"Estudei gestão de empresas, aliás a Gestão Comercial era a minha paixão. Após uma longa procura, encontrei esta qualificação e posso dizer que é a mais completa do mercado. O seu elevado conteúdo prático e o apoio da equipa de professores ajudaram-me a iniciar o meu próprio percurso no sector"

08

Direção do curso

O corpo docente deste Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos é constituído por uma equipa de profissionais com vasta experiência no sector da gestão de entidades digitais. Além disso, são especialistas ativos, o que confere ao programa de estudos uma melhor contextualização, uma visão mais prática e uma adaptação dos conteúdos à realidade da indústria *gaming*.



“

Poderá organizar sessões individuais com a equipa docente para resolver quaisquer questões que possa ter durante o Curso e para discutir quaisquer problemas que possa ter. Eles terão todo o gosto em atendê-lo"

Direção



Dr. Daniel Sánchez Mateo

- ♦ Produtor de Videojogos e Aplicações Multi-dispositivos
- ♦ Diretor de Operações e Desenvolvimento Comercial e I&D na Gamera Nest
- ♦ Gestor do Programa PS Talents na PlayStation Iberia
- ♦ Sócio/Diretor de Produção, Marketing e Operações da ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Sócio/Gerente de Produção e Operações/Designer de produtos na DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Gestão online no Departamento de Marketing da AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Membro do Departamento de Design e Licenças de LA FACTORIA DE IDEAS
- ♦ Assistente de Operações na DISTRIMAGEN SL, Madrid (Espanha)
- ♦ Licenciado em Ciências da Comunicação pela Universidade Complutense de Madrid.
- ♦ Mestrado em Gestão, Marketing e Comunicação na Universidade Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Mestrado em Produção de Televisão pelo IMEFE em colaboração com a União Europeia



Professores

Dr. José Carlos Montero García

- ♦ Fundador e Diretor Criativo da Red Mountain Games
- ♦ Representante Internacional da PlayStation Talents
- ♦ Diretor Criativo e Fundador, TRT Labs, Berlim
- ♦ Vencedor do Prémio ITB Berlim, graças ao projeto TimeRiftTours.
- ♦ Artista 3D naTelvent Global Services
- ♦ Artista 3D na Matchmind
- ♦ Artista 3D na Nectar Estudio
- ♦ Formação profissional em Análise e Controlo pelo Instituto Politécnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado CGMasterAcademy on Game Design with Naughty Dog's Emilia Schatz
- ♦ Mestrado CGMasterAcademy on Character Creation for Games with Epic Games
- ♦ Mestrado em Imagem 3D, Animação e Tecnologia Interativa, Trazos
- ♦ Mestrado em Renderização com Vray para Infoarquitectura
- ♦ Mestrado em Animação e Edição Não-linear na Escola de Novas Tecnologias CICE
- ♦ Mestrado em Business Administration pela LUIS Business SCHOOL



Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los à sua prática quotidiana”

09

Impacto para a sua carreira

Procurando o maior impacto positivo possível na carreira do aluno, a TECH reuniu neste Curso não só os conhecimentos fundamentais na gestão financeira das empresas de videogames, mas também a perspectiva única de pôr em prática esses conhecimentos com o maior sucesso. Desta forma, são fomentadas as capacidades críticas e analíticas dos estudantes, bem como as suas próprias competências transversais, que são essenciais para qualquer líder moderno.



“

Este curso dará à sua carreira académica e profissional o valor adicional que muitas empresas exigem quando procuram um gestor para o seu departamento comercial"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da Gestão Comercial centrada na indústria *Gaming*.

O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar em rede com os melhores, a TECH é o lugar para si.

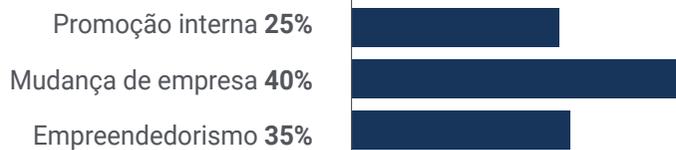
Se o seu objetivo é continuar a crescer no sector empresarial e optar por cargos de maior relevância e prestígio, este Curso é perfeito para si.

A versatilidade de um curso 100% online permite-lhe conciliá-lo com a sua vida profissional e pessoal.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa representa para os nossos estudantes um aumento salarial de mais de **24,5%**



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da instituição de líderes de alto nível. Participar nesta qualificação é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Além disso, um gestor competente pode ajudar a empresa a crescer e a posicionar-se acima da concorrência.



“

Alcance todo o seu potencial e torne-se um líder confiante, capaz de tomar as decisões corretas em situações complexas"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Gestão Comercial de Empresas de Videojogos garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.





“

Conclua este curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videojogos**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão Comercial em Empresas de Videojogos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Gestão Comercial em Empresas de Videojogos

A man with glasses and a white shirt is working on a laptop in an office setting. The image is partially obscured by a diagonal white line and a dark blue triangle in the bottom left corner.

tech universidade
tecnológica