

Curso

Fundamentos das Relações Públicas





Curso Fundamentos das Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/fundamentos-relacoes-publicas

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Porquê estudar na TECH?	pág. 6	03	Porquê o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Estrutura e conteúdo	pág. 18	06	Metodologia	pág. 24	07	Perfil dos nossos alunos	pág. 32
			08	Impacto para a sua carreira	pág. 36	09	Benefícios para a sua empresa	pág. 40	10	Certificação	pág. 44

01

Boas-vindas

As Relações Públicas são fundamentais nas organizações porque contribuem para a gestão estratégica da comunicação de qualquer organização. Assim, a essência das Relações Públicas consiste em conhecer, gerir e investigar os diferentes públicos que uma organização possui. Por esta razão, a TECH criou este Curso que fornece uma revisão completa e específica dos fundamentos das Relações Públicas para permitir que o aluno desempenhe as suas funções com solvência e segurança. É um plano de estudos centrado nas bases comunicativas adaptadas ao ambiente digital atual, que fará do profissional um especialista em Relações Públicas no século XXI.



Curso de Fundamentos das Relações Públicas,
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se um especialista em Relações Públicas começando pelo básico. O Método TECH ensinar-lhe-á a tirar o máximo proveito com este Curso"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas visa orientar o estudante para a concretização dos objetivos propostos a seguir, de modo a melhorar as suas competências e a alargar os seus conhecimentos sobre as Relações Públicas. Desta forma, criará laços e vínculos empresariais a outro nível, com especial incidência na utilização de ferramentas digitais. Assim, após a conclusão do Curso, o profissional será capaz de tomar as decisões acertadas com uma abordagem global dentro do setor, a partir de uma perspetiva inovadora e de uma visão internacional que transmita com sucesso os valores da empresa.



“

Neste Curso da TECH, compreenderá os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de Relações Públicas em profundidade”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas capacitará o aluno para:

01

Conhecer os campos da publicidade e das Relações Públicas e os seus processos e estruturas organizacionais

02

Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de Relações Públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional

03

Dominar os elementos, formas e processos das línguas publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua espanhola, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico espanhol, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais

04

Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva



05

Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das Relações Públicas

06

Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de Relações Públicas

07

Saber descrever a estrutura das agências de publicidade

08

Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e Relações Públicas, destacando as suas principais aplicações



05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Fundamentos das Relações Públicas foi desenvolvido tendo em conta as necessidades do aluno para ser bem-sucedido num ambiente que exige determinadas competências de comunicação e de organização. Desta forma, o profissional explora o seu potencial, tendo em conta as últimas tendências e desenvolvendo as competências específicas das tarefas que o ocupam. Assim, será capaz de dominar os aspetos fundamentais para desempenhar estas funções, trabalhando em diferentes setores, através de conteúdos de qualidade estruturados num módulo que elevará a sua aprendizagem ao mais alto nível.



“

Aprenderá a delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e Relações Públicas, destacando as suas principais aplicações”

Plano de estudos

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas da TECH Universidade Tecnológica é ua capacitação intensiva que prepara o aluno para entrar no campo das Relações Públicas através dos seus fundamentos básicos.

Através deste Curso completo, adquirirá os conhecimentos necessários para avançar neste campo profissional, favorecendo o desenvolvimento de competências de gestão que lhe permitirão tomar decisões em ambientes incertos e competitivos, enfrentando os desafios empresariais que o cenário apresenta.

Assim, ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso centra-se em dois aspetos fundamentais das Relações Públicas, através de um plano de estudos concebido para especializar profissionais com uma abordagem estratégica e orientá-los para este setor, a partir de uma perspetiva internacional e inovadora.

Por todas estas razões, este Curso foi concebido para o estudante, centrado no seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num domínio orientado para os resultados que exige elevadas doses de socialização e liderança, com conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excecional, que lhe dará as competências necessárias para se desenvolver com sucesso neste ambiente.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Fundamentos das Relações Públicas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Fundamentos das Relações Públicas completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Fundamentos das Relações Públicas

1.1. Quadro teórico das Relações Públicas

- 1.1.1. Introdução
- 1.1.2. Investigação em Relações Públicas
- 1.1.3. Principais teóricos das Relações Públicas
- 1.1.4. Relações Públicas e elementos relacionados
- 1.1.5. Definição de Relações Públicas

1.2. Evolução histórica

- 1.2.1. Etapas
- 1.2.2. A origem das Relações Públicas
- 1.2.3. As tendências em Relações Públicas

1.3. Comunicação externa

- 1.3.1. Características e públicos
- 1.3.2. As relações com os meios de comunicação
- 1.3.3. Fornecimento de informações

1.4. Comunicação interna

- 1.4.1. Introdução
- 1.4.2. Funções e objetivos
- 1.4.3. Tipos de comunicação interna
- 1.4.4. Ferramentas de comunicação interna

1.5. Relações Públicas e opinião pública

- 1.5.1. Imagem poderosa dos media
- 1.5.2. A influência limitada dos meios de comunicação
- 1.5.3. Efeitos estruturais na sociedade

1.6. Relações Públicas internacionais

- 1.6.1. Características da sociedade internacional
- 1.6.2. Definição
- 1.6.3. O papel das Relações Públicas internacionais
- 1.6.4. Tipos de ação

1.7. Relações Públicas e crise

- 1.7.1. A organização em crise
- 1.7.2. Características das crises
- 1.7.3. Tipologias das crises

1.8. Etapas das crises

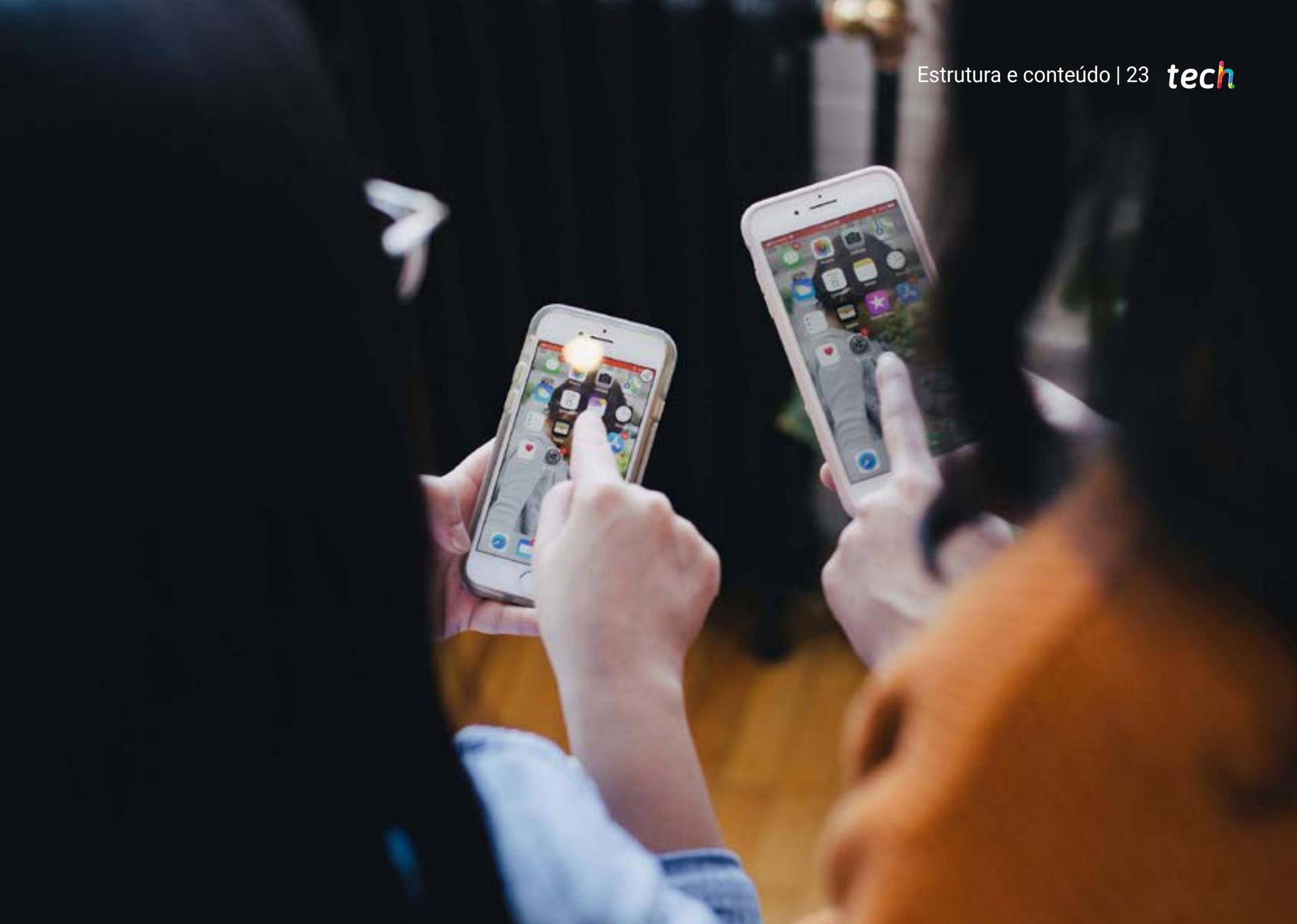
- 1.8.1. Fase preliminar
- 1.8.2. Fase aguda
- 1.8.3. Fase crónica
- 1.8.4. Fase pós-traumática

1.9. Preparação de um plano de crise

- 1.9.1. Análise de potenciais problemas
- 1.9.2. Planificação
- 1.9.3. Adequação do pessoal

1.10. Tecnologias de comunicação em crise

- 1.10.1. Vantagens
- 1.10.2. Desvantagens
- 1.10.3. Ferramentas



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualquer um dos seguintes cursos em design gráfico, publicidade, Relações Públicas ou qualquer outro domínio criativo relacionado com a área de Relações Públicas e comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um Curso em outra área.



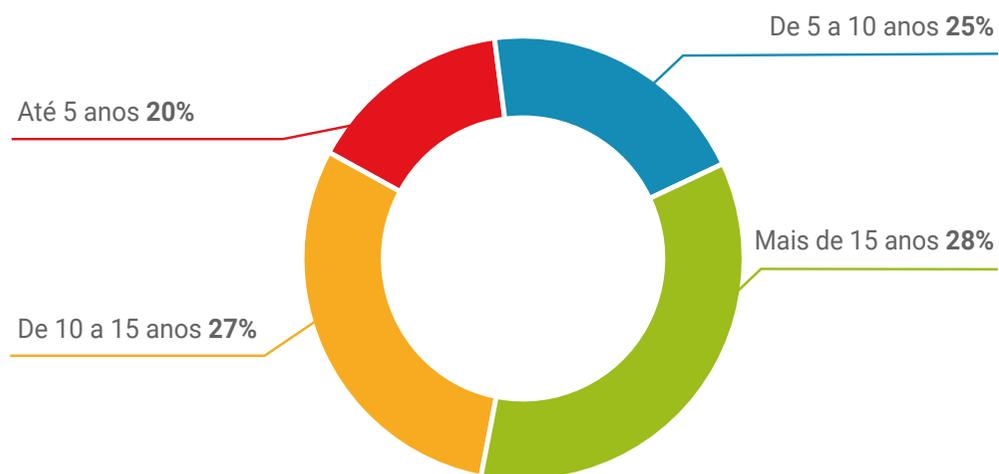
“

Este Curso de Fundamentos das Relações Públicas permitir-lhe-á trabalhar em várias áreas e diferentes setores, uma aposta garantida no seu perCurso académico”

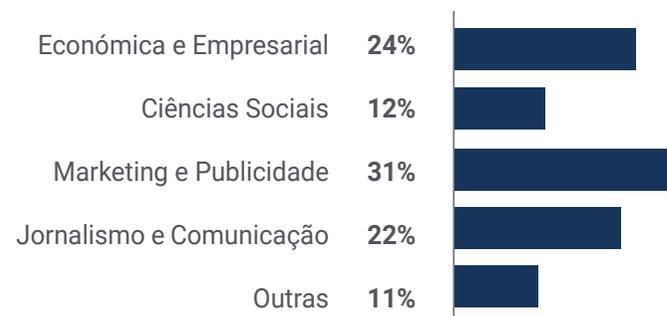
Idade média

Entre **35** e **45** anos

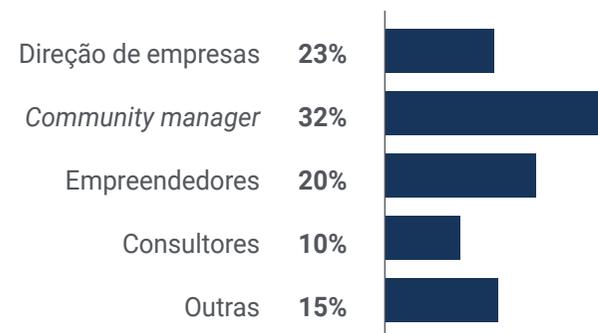
Anos de experiência



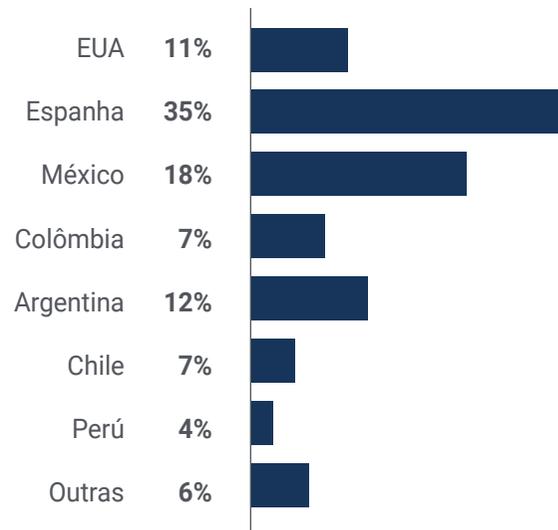
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Isabel Campoamor

Social Media Júnior

"Com este Curso aprendi as bases das RP como nenhum outro, algo que precisava para o meu trabalho. O meu perfil era demasiado digital e faltava-me uma base para desempenhar corretamente as minhas tarefas de social media. Graças à TECH compreendi onde estava a errar e agora vejo a dimensão total das minhas funções"

08

Impacto para a sua carreira

A Universidade da TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, de uma metodologia inovadora e dos melhores especialistas do setor.



“

*Uma mudança de carreira está à sua espera.
Faça parte da comunidade TECH e descobrirá
um novo horizonte profissional”*

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas da TECH é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas para ter sucesso no campo das Relações Públicas, capacitando-o num setor que requer perfis sociais e analíticos.

Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

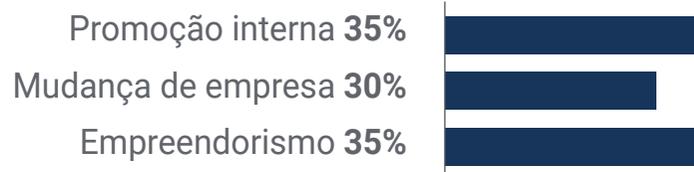
Chegou o momento de investir em si próprio. Ao frequentar este Curso, está a avançar significativamente no sentido de melhorar as suas competências profissionais.

Alcance o seu objetivo profissional em apenas 6 semanas com este Curso da TECH Universidade Tecnológica.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Amplie os seus conhecimentos em Relações Públicas e entre numa rede de contactos para encontrar futuros parceiros ou clientes através deste Curso da TECH Universidade Tecnológica”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Fundamentos das Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este Curso com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Fundamentos das Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Fundamentos das Relações Públicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Fundamentos das Relações Públicas

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Fundamentos das Relações Públicas

