

Curso

Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo





Curso

Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/estrategia-marketing-digital-empresas-setor-criativo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01 Boas-vindas

O Marketing Digital, enquanto disciplina, está a revolucionar a estratégia empresarial das organizações em todas as áreas. O setor criativo não é exceção, com ramos como as áreas, o entretenimento e o design a beneficiarem exponencialmente das ferramentas oferecidas pelo Marketing Digital para potenciar as empresas. Além disso, sendo uma disciplina em crescimento, exige que os profissionais atualizem os seus conhecimentos, a fim de tirar efetivamente partido dos últimos desenvolvimentos no setor. Foi isto que motivou a TECH a conceber este Curso, no qual o aluno adquirirá competências de alto nível que lhe permitirão operar com estratégias de Marketing Digital de uma forma otimizada.



Curso de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo
TECH Universidade Tecnológica



“

Entre no excitante campo do Marketing Digital com este Curso que lhe permitirá criar estratégias de sucesso no setor criativo"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as **soft skills** e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

A TECH concebeu este Curso de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo com o objetivo fundamental de ajudar o aluno a adquirir as competências, ferramentas e conhecimentos que lhe permitirão trabalhar em empresas desta natureza, promovendo a geração e implementação de estratégias comerciais a nível digital. Para o efeito, foi elaborado um plano de estudos completo que proporcionará uma visão de 360º de todas as singularidades da profissão, ministrado por um corpo docente de excelência.



“

Aqui começará a atingir os seus objetivos profissionais e a ver a sua carreira crescer”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo capacitará o aluno par:

01

Adquirir e compreender os conhecimentos úteis para a capacitação dos estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

04

Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso

02

Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia

03

Resolver problemas em ambientes inovadores e em contextos interdisciplinares no campo da gestão da criatividade



05

Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema

06

Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

07

Atualizar de forma progressiva e constante em ambientes de formação autónomos

08

Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente



09

Ajudar o estudante a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo

10

Obter conhecimentos para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

11

Organizar e planear tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos





12

Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de capacitação e troca de experiências na área de estudo

13

Desenvolver competências de comunicação, tanto escritas como orais, bem como competências de apresentação profissional eficazes na prática quotidiana

14

Adquirir competências em estudos de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação

05

Estrutura e conteúdo

A estrutura e os conteúdos do Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo foram concebidos e desenhados por um grupo de profissionais de grande prestígio nesta área do conhecimento, que colocam neste Curso de atualização a experiência dos seus anos de trabalho. Deste modo, o plano de estudos que a TECH apresenta para esta capacitação é concebido em formato multimédia, de modo a ajudar o aluno a interiorizar os conhecimentos da forma mais fácil e confortável possível.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um plano de estudos mais completo do que este, acredite em nós...”

Plano de estudos

O Marketing Digital é uma disciplina relativamente recente que tem vindo a revolucionar o mundo dos negócios. Esta técnica, que procura melhorar os resultados das organizações utilizando as ferramentas do mundo digital, recorre a elementos como as redes sociais, a internet e outras plataformas online para promover a venda de determinados produtos ou serviços.

Neste sentido, a indústria criativa beneficia exponencialmente desta disciplina, porque lhe permite promover e comercializar os seus produtos. Sobretudo, porque no setor criativo a maioria dos produtos são intangíveis, e a internet torna-se a única forma de os vender eficazmente.

É por isso que, através deste Curso, o aluno obtém o domínio de todos os tópicos necessários para a gestão do Marketing Digital em empresas do setor criativo. Tudo isto, numa perspetiva inovadora e global.

Este Curso foi concebido para ser estudado com uma metodologia que promove a aquisição de competências no campo dos estudos de mercado, da visão estratégica, das ferramentas digitais e da cocriação.

Além disso, e tendo em conta que os empregos neste setor estão em constante evolução, este Curso centra-se em promover a aquisição das competências necessárias para desenvolver e evoluir o perfil profissional do aluno em ambientes empresariais e empreendedores.

Tudo isto, condensado num Curso dividido em dez temas didáticos lecionados ao longo de 6 semanas e que se pretende que seja um ponto de viragem na carreira profissional do aluno. Desta forma, e após a conclusão do Curso, o aluno poderá começar a trabalhar em empresas da indústria criativa com uma maior taxa de sucesso.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Novas estratégias de Marketing Digital



Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo completamente online. Durante as 6 semanas da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Novas estratégias de Marketing Digital

1.1. Tecnologia e públicos

- 1.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de utilizadores
- 1.1.2. Público-alvo, fatores de exclusão e gerações
- 1.1.3. O *Ideal Customer Profile* (ICP) e a buyer persona

1.2. Análise digital para diagnóstico

- 1.2.1. Análise prévia à estratégia digital
- 1.2.2. Momento 0
- 1.2.3. KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias

1.3. E-entertainment: o impacto do e-commerce na indústria do entretenimento

- 1.3.1. E-commerce, tipologias e plataformas
- 1.3.2. A importância do Web Design: UX e UI
- 1.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos

1.4. Social media e *influencer marketing*

- 1.4.1. Impacto e evolução do Marketing nas redes
- 1.4.2. A persuasão, as chaves do conteúdo e as ações virais
- 1.4.3. Planear campanhas de social marketing e *influencer marketing*

1.5. Mobile Marketing

- 1.5.1. Utilizador Mobile
- 1.5.2. Web Mobile e Apps
- 1.5.3. Ações de Mobile Marketing

1.6. Publicidade em ambientes online

- 1.6.1. Publicidade nas redes sociais e objetivos das Social Ads
- 1.6.2. O funil de compra ou *purchase funnel*: categorias
- 1.6.3. Plataformas de Social Ads

1.7. A metodologia de Inbound Marketing

- 1.7.1. *Social Selling*, principais pilares e estratégia
- 1.7.2. A plataforma CRM numa estratégia digital
- 1.7.3. Inbound Marketing ou Attraction Marketing: ações e SEO

1.8. Automatização do Marketing

- 1.8.1. *Email Marketing* e tipologia de emails
- 1.8.2. Automatização do *Email Marketing*, aplicações, plataformas e vantagens
- 1.8.3. O aparecimento do Bot & Chatbot Marketing: tipologia e plataformas

1.9. Ferramentas de gestão de dados

- 1.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicações, plataformas e tendências
- 1.9.2. Big Data: Big Data, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
- 1.9.3. Big Data, Inteligência Artificial e *Data Science*

1.10. A medição da rentabilidade

- 1.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs ROAS
- 1.10.2. Otimização do ROI
- 1.10.3. Principais métricas



“*Aprofunde-se numa área de conhecimento muito interessante e torne-se um profissional de prestígio*”

06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



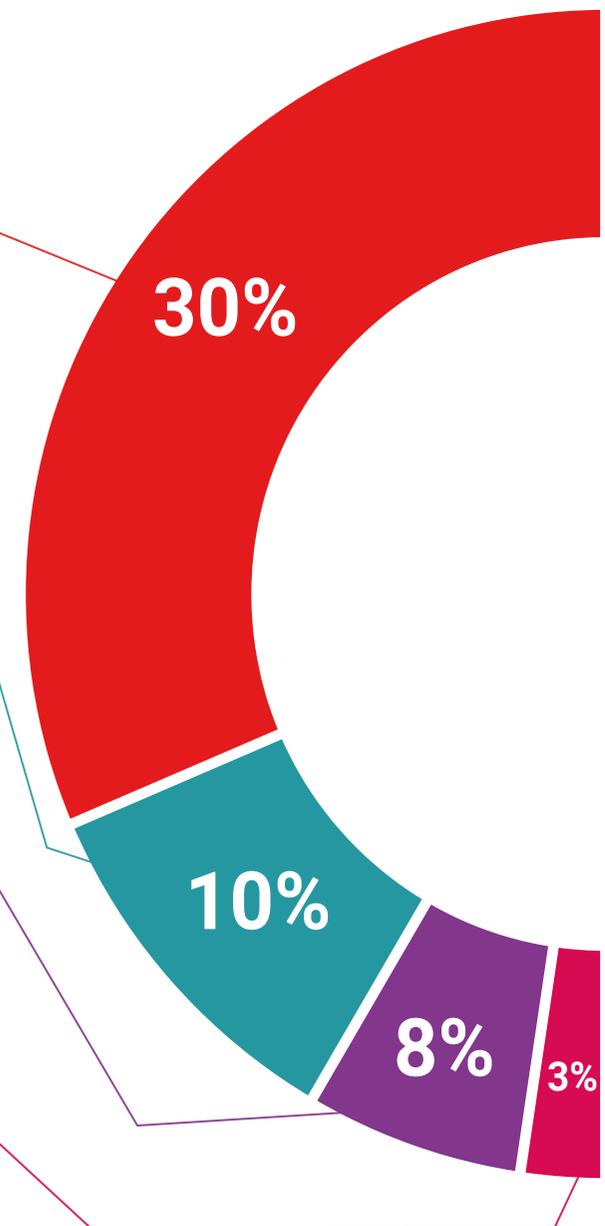
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a licenciados que tenham completado anteriormente qualquer uma das seguintes qualificações no domínio da Administração de Empresas, Marketing, Design ou Comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também pode ser frequentado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional no domínio da gestão de empresas criativas.





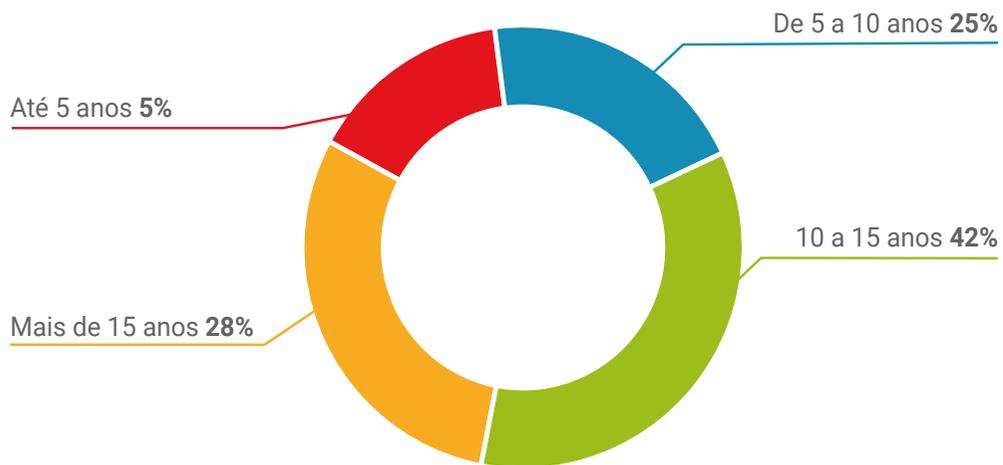
“

Se quer fazer parte do nosso grupo restrito de antigos alunos e multiplicar as suas oportunidades profissionais, então este Curso é para si"

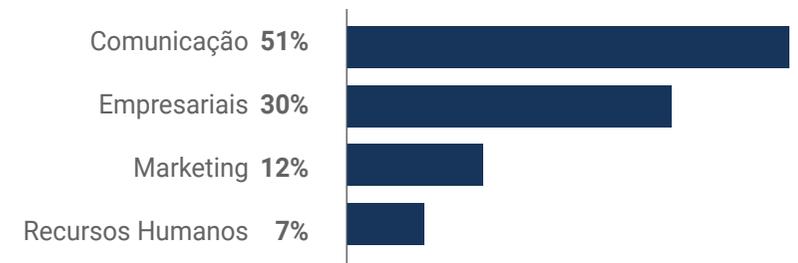
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



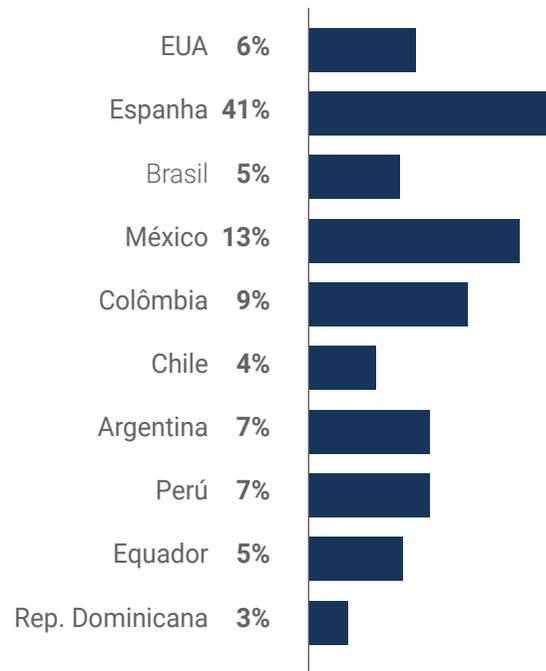
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ariadna González Suárez

CEO de uma empresa têxtil

"Se tivesse de olhar para trás, voltaria para atualizar os meus conhecimentos na TECH. Embora trabalhe em Marketing Digital, um novo emprego abriu-me as portas para a área criativa e vi-me obrigada a capacitar-me neste setor. Foi sem dúvida uma grande experiência académica"

08

Direção do curso

Na procura de uma capacitação de qualidade que lance as bases para o crescimento profissional do aluno, a TECH reuniu para este Curso o grupo mais completo e especializado de profissionais em atividade no panorama internacional. Isto garantirá ao aluno que, ao atualizar os seus conhecimentos nesta Universidade, terá a certeza de possuir os conhecimentos mais completos e eficazes do mercado, podendo assim trabalhar nas indústrias do setor criativo com uma maior taxa de sucesso.



“

Dispomos de uma equipa docente com vasta experiência que o ajudarão a capacitar-se neste setor”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



Professores

Dr. Carlos Sanjosé

- ◆ Diretor de Digital, MURPH
- ◆ Criador de conteúdos há mais de 8 anos no Liceo25, empresa mãe de meios de comunicação online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre outros
- ◆ Especialista em Marketing e Estratégia Digital, Social Media & Social Ads, Plataformas de E-commerce e Email Marketing
- ◆ Licenciatura em Publicidade e RP

Doutora Patrícia San Miguel

- ◆ Diretora e criadora do observatório para análise do impacto digital das marcas de moda Digital Fashion Brands
- ◆ Professora de Marketing Digital, ISEM Fashion Business School e Universidade de Navarra
- ◆ Doutoramento, Universidade de Navarra
- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Universidade Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA, ISEM
- ◆ Escritora do livro *Influencer Marketing*

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está plenamente consciente de que a realização de um Curso desta envergadura constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal.

Por conseguinte, o objetivo final do estudante ao empreender este grande esforço deve ser o seu crescimento profissional.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo da TECH é uma capacitação intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

Obtenha as melhorias salariais que merece, fazendo este Curso completo com a TECH.

Num mundo profissional competitivo, a capacitação é o melhor trunfo do profissional para fazer sobressair o seu perfil.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Dê à sua empresa a oportunidade de crescer exponencialmente através das ferramentas oferecidas pelo Marketing Digital”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Gestão Económica e Financeira de Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Estratégia de Marketing Digital para Empresas do Setor Criativo

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Estratégia de Marketing Digital
para Empresas do Setor Criativo

teamwork

inform