

Curso

Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo



Super Savings

Jewelry
★★★★★
SAVE 15%

Casual
★★★★★
SAVE 30%

Makeup
★★★★★
SAVE 15%

Shoes
★★★★★
SAVE 30%

tech universidade
tecnológica



Curso

Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Indicado para: **profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização.**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/novas-interacoes-mercados-moda-luxo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Este Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo aprofunda o papel das Relações Públicas e das Redes Sociais como elementos que reforçam as estratégias de Marketing na indústria do luxo. Para o efeito, será desenvolvida a evolução dos modelos de comunicação das relações públicas e a importância da comunicação persuasiva no ambiente de marketing, bem como o papel das redes sociais como principais ferramentas das estratégias de marketing digital na indústria do luxo e nos seus formatos.

No entanto, graças a este Curso da TECH, o aluno aprenderá também as novas tendências pós-Covid-19 nas RP de luxo, potenciando a interação digital e pessoal e promovendo boas práticas.



Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo.
TECH Universidade Tecnológica



“

Na era pós-Covid-19, somos mais sociais do que nunca no plano digital. Com este Curso, dominará as técnicas de comunicação emocional e de neuromarketing aplicadas ao consumo de moda online”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é abordar as novas tendências da indústria da moda e as novas formas de interação que existem hoje entre uma marca e a sua clientela. A situação pandémica alterou o comportamento de compra do consumidor, que é cada vez mais digital. Como resultado, as redes sociais tornaram-se no meio ideal para as marcas impulsionarem as suas vendas. Saber quais são os motivos, desejos, necessidades ou razões que levam os consumidores a comprar um produto de luxo e como o fazem atualmente será fundamental para analisar uma potencial estratégia de vendas. Graças a este Curso, os alunos adquirem as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa ou saber conceber uma estratégia de marca centrada em novos consumidores potenciais através das RP.



“

Irá aprofundar as principais redes sociais que as marcas de luxo utilizam atualmente nas campanhas de marketing e analisar os seus pontos fortes e limitações para serem bem sucedidas”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

03

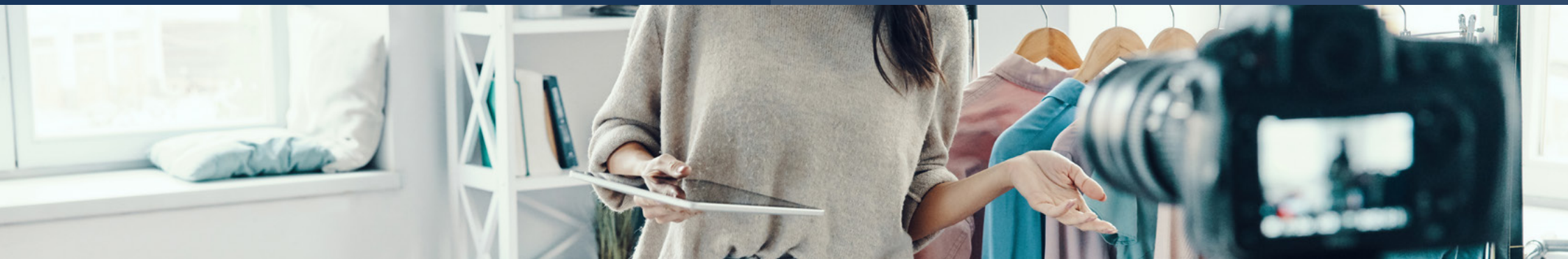
Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo

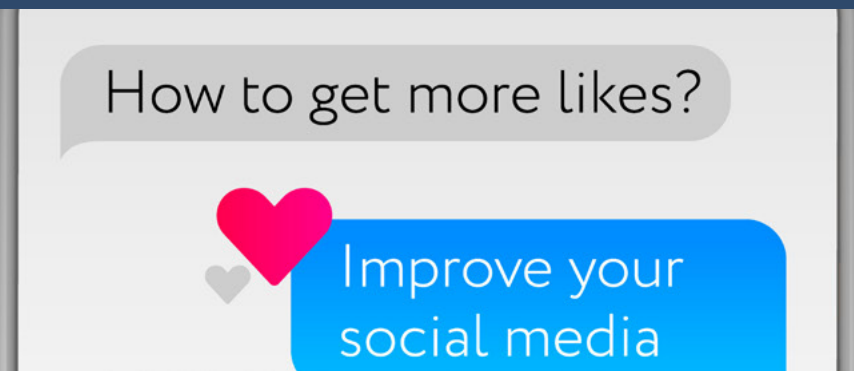


05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho



06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado

09

Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo





12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Aprofundar conhecimentos sobre geração de influência e a forma como esta pode ser benéfica numa estratégia de marketing

14

Aprofundar conhecimentos sobre as principais redes sociais atualmente utilizadas nas campanhas de marketing das marcas, os seus pontos fortes e as suas limitações

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo foi desenvolvido pelos melhores especialistas do setor que reuniram os seus conhecimentos e experiência numa especialização completa e atualizada com os últimos desenvolvimentos das redes sociais e dos influenciadores que dominam o mercado atual. O relatório analisa os últimos desenvolvimentos no setor, como o facto de as marcas terem em conta as suas audiências plurais, globais e digitais, ainda mais após o impacto da Covid-19. Além disso, o seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um diploma de qualidade.



“

Antecipe-se à concorrência e crie estratégias com microinfluenciadores, uma tendência crescente no mundo da moda”

Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este Curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepará-lo-á para dominar o panorama da indústria da moda numa perspetiva atual através das redes sociais e das novas ferramentas de marketing. O conteúdo do Curso foi concebido para promover o desenvolvimento das competências exigidas por este serviço.

O Curso aborda em profundidade o impacto da linguagem digital em diferentes plataformas de redes sociais na projeção de vendas das marcas de moda, as tendências atuais e o perfil dos novos consumidores, entre outros. Conteúdos de qualidade desenvolvidos pelos melhores especialistas do setor incluídos num plano de estudos com o qual os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de conseguirem alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte plano de estudos:

Módulo 1

Novas interações nos mercados do luxo e da moda

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*



Módulo 1. Novas interações nos mercados do luxo e da moda

1.1. O papel das RP numa marca de moda

- 1.1.1. As relações públicas na indústria do luxo
- 1.1.2. Os modelos de *Gruning e Hunt*
- 1.1.3. O modelo 5 de RP

1.2. A mensagem estratégica

- 1.2.1. Os componentes persuasivos da informação
- 1.2.2. O papel das RP versus o papel do marketing e da publicidade
- 1.2.3. Critérios de seleção das ações de comunicação

1.3. Métricas para a análise das RP

- 1.3.1. A necessidade de controlo das relações públicas
- 1.3.2. Ferramentas de *clipping* e VPE
- 1.3.3. A avaliação qualitativa numa empresa de luxo

1.4. Erros a evitar no domínio das RP

- 1.4.1. Os *mass media* já não são os únicos
- 1.4.2. Excesso de conteúdo e falta de relevância
- 1.4.3. Improvisação vs. Planeamento

1.5. Novas tendências pós-covid nas RP de luxo

- 1.5.1. Mais "sociais" do que nunca, a interação digital e pessoal
- 1.5.2. Comunicação emocional e neuromarketing
- 1.5.3. Principais informações sobre os consumidores atuais

1.6. Marketing de Redes Sociais

- 1.6.1. Internet: a porta de entrada para a interação digital
- 1.6.2. As redes sociais como canal de eleição para os millenials
- 1.6.3. *Embaixador da Marca*

1.7. Estratégias de poder digitais: Marketing de influenciadores na moda e luxo

- 1.7.1. Influência na esfera das redes sociais
- 1.7.2. A gestão dos novos líderes digitais: os influenciadores da moda
- 1.7.3. Os microinfluenciadores e os seus planos de crescimento

1.8. A consolidação dos conteúdos audiovisuais: YouTube e TikTok

- 1.8.1. A crescente quota de mercado da comunicação não verbal
- 1.8.2. Democratização na criação de conteúdos audiovisuais
- 1.8.3. Gestão das expectativas na criação de conteúdos audiovisuais

1.9. A influência nas comunidades: Facebook e Instagram

- 1.9.1. Comunicação transversal
- 1.9.2. Interesse comunitário
- 1.9.3. As mensagens emocionais e a gestão da empatia

1.10. Estratégias de marca pessoal: LinkedIn e Twitter

- 1.10.1. As grandes montras para perfis empresariais
- 1.10.2. Quando a concorrência são os seus amigos
- 1.10.3. O impacto dos títulos: da profundidade à leveza



SECTION
YSIS

CHING
FICATION

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que pretendam aprofundar os seus conhecimentos sobre estratégias de marketing centradas no cliente e na conceção de planos estratégicos que gerem a necessidade de produtos para dinamizar os diferentes canais de venda de moda.

Por conseguinte, não existe um perfil único, embora esteja mais centrado nos profissionais de marketing, publicidade, comunicação ou negócios online, em suma, centrado nas RP digitais, tais como social media managers e community managers. Este Curso permitir-lhes-á desenvolver um conhecimento aprofundado do Marketing na indústria do luxo e encontrar o equilíbrio entre o talento criativo e analítico e enfrentar as mudanças económicas e sociais com agilidade.





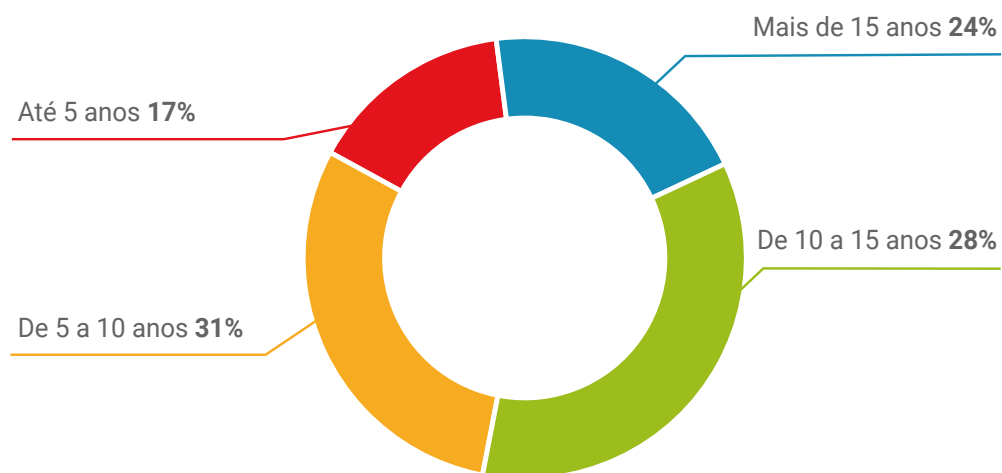
“

Será um especialista em evitar os erros mais comuns no domínio das RP, tais como o excesso de conteúdo ou falta de foco no desenvolvimento da estratégia”

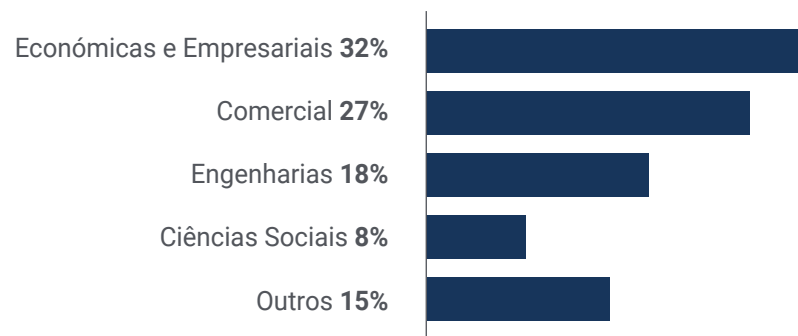
Idade média

Entre **35** e **45** anos

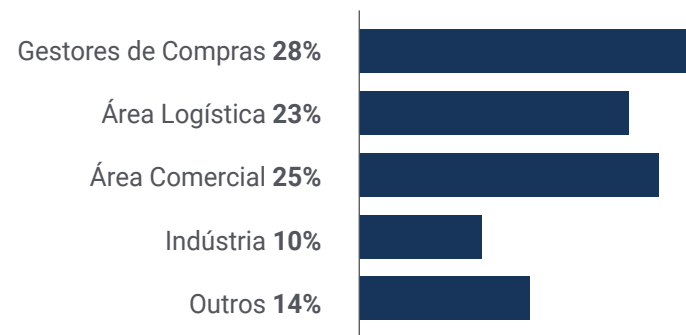
Anos de experiência



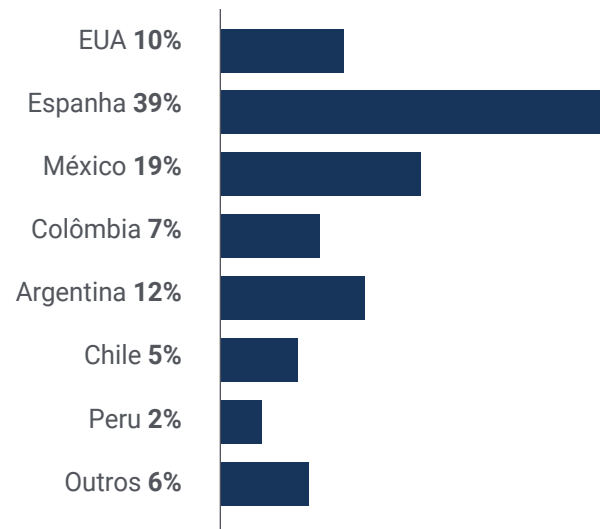
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Aurora Contreras

Social Media Manager

"Precisava de atualizar as minhas competências de comunicação para dominar o contacto com o cliente através das redes sociais para expandir o público potencial da marca para a qual trabalho e este Curso da TECH ensinou-me tudo o que precisava de saber"

08

Direção do curso

O corpo docente deste Curso inclui especialistas de renome no domínio do marketing da moda e do luxo que trazem a sua experiência de trabalho e a sua relação profissional ligada a um ambiente exclusivo com especial domínio das redes sociais e estratégias de RP. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas afins participam na sua conceção e elaboração, completando o plano de estudos do Curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única que permitirá ao aluno atingir os objetivos desejados com esta qualificação.



“

*Os profissionais deste Curso dar-lhe-ão as
chaves para gerir os novos líderes digitais:
os influenciadores da moda”*

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

Professores

Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Licenciatura em Comunicação com dupla especialização em Meios de Informação e Comunicação Empresarial pela Universidade Loyola Andalucía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Durante a sua experiência laboral trabalhou em pequenos meios e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão do ponto de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste esforço é ajudá-lo a crescer profissionalmente e a TECH quer acompanhá-lo no seu caminho para o sucesso através da excelência. Por esta razão, frequentar este Curso é a melhor opção para atingir os objetivos propostos.



“

Saiba mais sobre o papel das RP numa marca de moda e o que são as RP na indústria do luxo, e melhore o seu percurso profissional”

Pronto para progredir? Espera-o uma excelente melhoria profissional

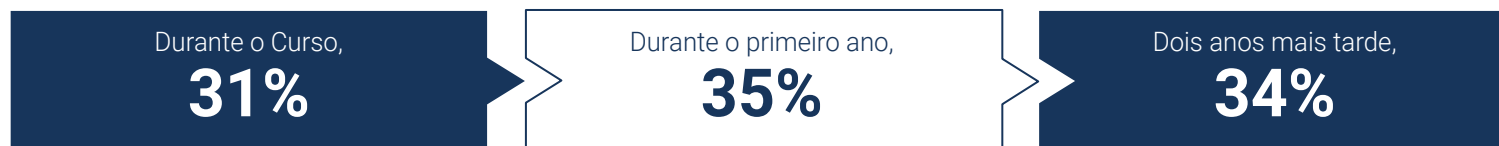
O Curso intensivo de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

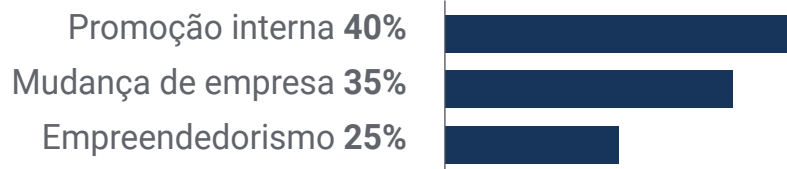
Não perca a oportunidade que a TECH lhe oferece e frequente este Curso com projeção de futuro.

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de 25,22% para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo contribui para aumentar as possibilidades dos empregados orientados para o aperfeiçoamento das estratégias de serviço ao cliente graças às relações públicas e, sobretudo, através das possibilidades das redes sociais; trata-se de um conhecimento fundamental para dominar as vendas nos dias de hoje e para estar atualizado no setor. Com uma mão de obra qualificada para desempenhar estas funções, as empresas investem na concretização dos seus objetivos. Contribuem para o crescimento profissional do pessoal, contribuindo assim para a excelência. Por isso, este Curso é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa.



“

Promove a excelência. Conte com a melhor e mais qualificada equipa com este Curso da TECH e faça o seu produto descolar nas redes sociais”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este Curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.



11

Certificação

O Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Novas Interações nos Mercados da Moda e do Luxo

