

Curso

Moda e Luxo

na Europa e na Ásia





Curso Moda e Luxo na Europa e na Ásia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: profissionais de diversas áreas académicas que desejem aprofundar conhecimentos acerca do novo cenário levantado pelo mundo do luxo e das suas oportunidades de crescimento e comercialização

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/moda-luxo-europa-asia

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

O desenvolvimento crescente de produtos de luxo destinados ao continente asiático, com base no conceito europeu, convida-nos a fazer uma viagem no tempo que mostra como o mesmo modelo de negócio evolui de acordo com o período histórico e a situação geográfica em que é desenvolvido.

O estilo italiano ou francês dá lugar aos níveis de luxo do Médio Oriente, do Japão ou da China, onde a quota de mercado das marcas europeias está a perder força em favor de uma identidade nascente. A nova comercialização do luxo é feita através da arte e da conservação em museus internacionais. Por esta razão, a TECH criou este curso que fornece uma base sólida e global do que este novo mercado significa para as marcas de moda.



Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia
TECH Universidade Tecnológica



“

O Médio Oriente é uma das maiores potências económicas da atualidade e a sua ostentação do luxo e da moda nacional fez repensar a estratégia de várias marcas ocidentais. Entre neste mercado e aumentará as suas vendas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar os conhecimentos sobre a forma como a moda e o luxo são vividos e compreendidos nos continentes europeu e asiático. Assim, o aluno deste curso compreenderá o impacto dos legados culturais nas campanhas de marketing, no produto de luxo e na psicologia do consumidor, entendendo que uma peça de vestuário para venda é apenas uma mensagem visual que é lançada diretamente no subconsciente de uma sociedade de um ponto de vista global. Assim, adquirirá as ferramentas necessárias para compreender o papel do Marketing numa empresa ou conceber uma estratégia de marca centrada em novos potenciais consumidores.



“

Está a um passo de conhecer melhor a mente do principal consumidor de luxo da atualidade”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia capacitará o aluno para:

01

Conhecer as culturas ocidentais e orientais para o correto desenvolvimento de perfis de consumidores e campanhas de marketing internacionais

02

Descobrir a abordagem tripla marca-estratégia-consumidor

03

Compreender a evolução das novas ferramentas digitais de marketing

04

Adquirir pensamento crítico em relação à sustentabilidade e inovação no marketing de luxo



05

Alargar a capacidade de análise do cenário comercial das marcas

06

Melhorar a tomada de decisões no contexto empresarial e de desenvolvimento empresarial

07

Desenvolver competências estratégicas para se adaptar ao novo mercado de trabalho

08

Elaborar um Plano de Marketing correto e adaptado ao cliente, à marca e às necessidades do mercado



09

Planear ações de marketing em conformidade com a indústria do luxo, fornecendo soluções rentáveis a curto e longo prazo

10

Aprender a projetar a identidade da marca na sociedade em geral

11

Construir modelos de marketing previsíveis, flexíveis e sustentáveis que garantam a sobrevivência e o impacto do produto de luxo





12

Descobrir a evolução das Relações Públicas e as últimas tendências do mercado, compreendendo a componente persuasiva das RP para o marketing de luxo e o papel das redes sociais nas estratégias de comunicação

13

Compreender o impacto dos legados culturais nas campanhas de marketing, no produto de luxo e na psicologia do consumidor

14

Compreender que uma peça de vestuário para venda é apenas uma mensagem visual que estou a enviar diretamente para o subconsciente de uma sociedade

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Moda e Luxo na Europa e na Ásia foi elaborado pelos melhores especialistas do setor que reuniram os seus conhecimentos e a sua experiência num curso completo e atual com uma base histórica que vai até aos dias de hoje. Contempla os últimos desenvolvimentos no setor, como o facto de as marcas terem em conta os seus públicos plurais e globais. O seu formato 100% online permitirá aos alunos assistir às aulas no momento e local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horários e interesses e, em apenas 6 semanas, terão um diploma de qualidade, próprio do setor.



“

O luxo como gerador de cultura ou a arte associada ao luxo são dois temas que serão aprofundados neste Curso"

Plano de estudos

O panorama altamente globalizado e competitivo de hoje obrigou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para atingir os seus objetivos. Para o conseguir, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para atingir um nível de gestão competitivo e eficaz de modo a poderem adaptar-se em qualquer altura às necessidades do mercado. Este curso ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de se adaptar constantemente às mudanças no ambiente, que podem ser de todos os tipos, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptável. Por isso, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis por apenas uma área da empresa, estejam conscientes do impacto nas outras áreas e, sobretudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter um conhecimento transversal.

O Curso intensivo de Moda e Luxo na Europa e na Ásia da TECH Universidade Tecnológica

prepará-lo-á para dominar o panorama da indústria da moda nos dois continentes que mais luxo consomem. O conteúdo do curso foi concebido para promover o desenvolvimento das competências exigidas por este serviço.

O Curso aborda em profundidade a condição global para a qual a moda está orientada e fá-lo através de uma viagem pela história da moda e da alta costura. Os melhores especialistas do setor conceberam um plano de estudos em que os profissionais se desenvolverão numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora com o objetivo de permitir aos alunos alcançar a excelência num domínio tão competitivo como o da moda e do luxo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e segue o seguinte conteúdo:

Módulo 1

Moda e luxo na Europa e na Ásia



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Moda e Luxo na Europa e na Ásia completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Moda e luxo na Europa e na Ásia

1.1. O progresso na Europa

- 1.1.1. O verdadeiro legado do luxo
- 1.1.2. As aparências como distinção social
- 1.1.3. O individualismo e o progresso

1.2. Rumo a um novo luxo

- 1.2.1. A arte associada ao luxo
- 1.2.2. O estilo italiano
- 1.2.3. O prazer pessoal e o prazer social

1.3. O impacto do consumismo em França

- 1.3.1. A austeridade versus alegria de comprar
- 1.3.2. Líderes de opinião no setor da moda: Madame Pompadour
- 1.3.3. As chaves atuais da primeira influenciadora: Maria Antonieta

1.4. A importância do artesanato espanhol

- 1.4.1. *Know How* da oficina espanhola
- 1.4.2. As boutiques como centros de interação social
- 1.4.3. A extensão do luxo a todas as classes sociais

1.5. A influência das elites na indústria

- 1.5.1. Os cidadãos de primeira e os sobreviventes de segunda
- 1.5.2. Poiret e a sua ideia de moda
- 1.5.3. A alta costura como símbolo de distinção

1.6. Uma mulher nova: uma mulher de moda

- 1.6.1. O fim dos uniformes, o fim da guerra e o pós-guerra
- 1.6.2. A revolução criativa como modelo de negócio na Chanel
- 1.6.3. A era dos grandes estilistas: de Dior a Givenchy

1.7. A democratização da indústria da moda e do luxo

- 1.7.1. A minissaia
- 1.7.2. A superficialidade e o prazer pessoal
- 1.7.3. O luxo como gerador de cultura

1.8. O legado do mercado asiático

- 1.8.1. A ostentação silenciosa dos imperadores asiáticos
- 1.8.2. A Rota da Seda
- 1.8.3. A abertura ao mundo ocidental

1.9. A experiência sensorial no Médio Oriente

- 1.9.1. Os tesouros da arquitetura e da natureza: palácios e jardins
- 1.9.2. A ostentação da riqueza: a época do ouro
- 1.9.3. Os centros comerciais de luxo, perfumes e especiarias

1.10. A exclusividade: o vestido como uma obra de arte

- 1.10.1. Os requisitos de uma obra de arte
- 1.10.2. Os elevados padrões da exclusividade
- 1.10.3. Exposições temporárias: o luxo como testemunho histórico e montra de grandes marcas



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.

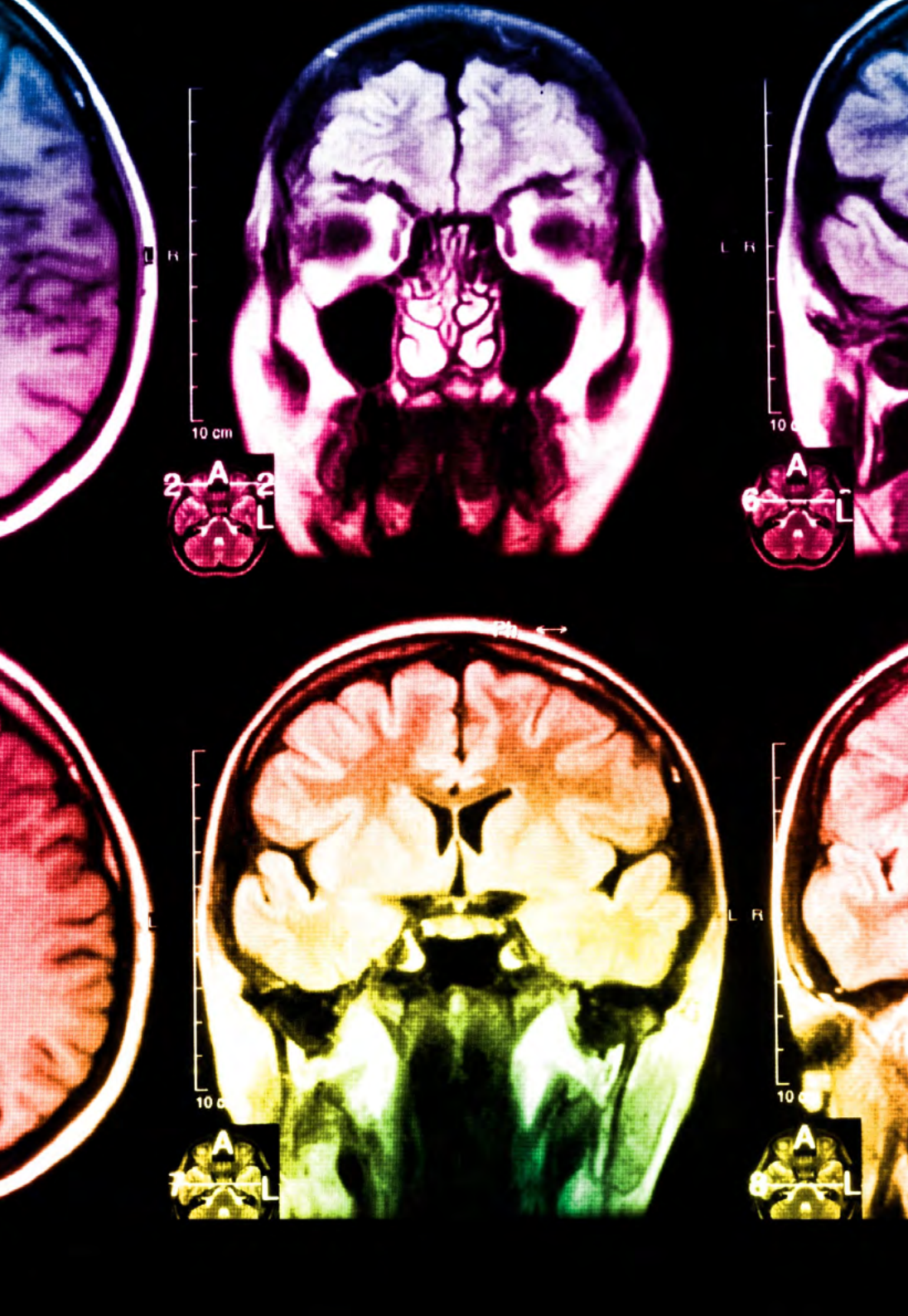


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais e alunos de várias disciplinas académicas que desejem aprofundar conhecimentos sobre o novo cenário que surge no mundo do luxo, aqueles que são capazes de colocar desafios e oportunidades de crescimento e comercialização. Por conseguinte, não existe um perfil único, uma vez que o corpo discente é diversificado e provém de diferentes setores com interesses comuns: marketing, moda e luxo.

Esta diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso. O desenvolvimento de um conhecimento aprofundado do Marketing na indústria do luxo permitir-lhes-á encontrar o equilíbrio entre o talento criativo e analítico e enfrentar as mudanças económicas e sociais com agilidade.





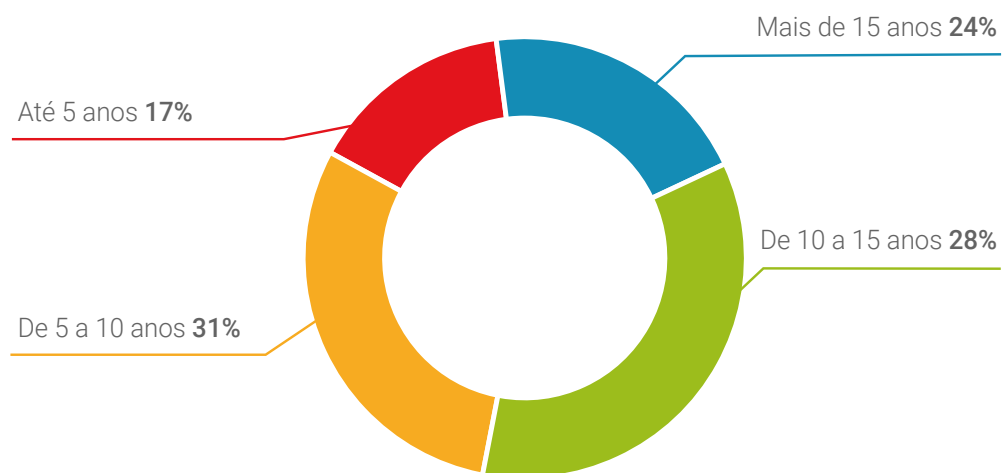
“

Especialize-se com este Curso e saiba como o luxo pode ser alargado a todas as classes sociais”

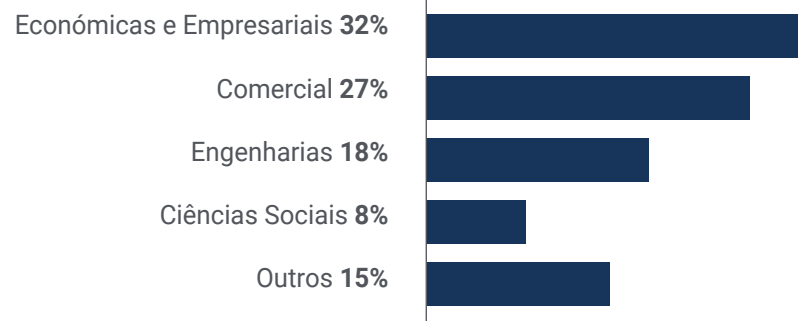
Idade média

Entre v **35** e **45** anos

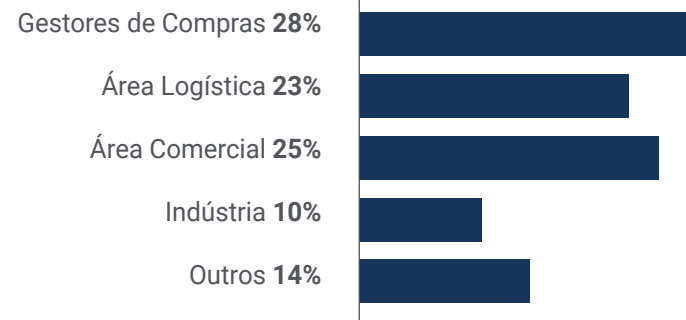
Anos de experiência



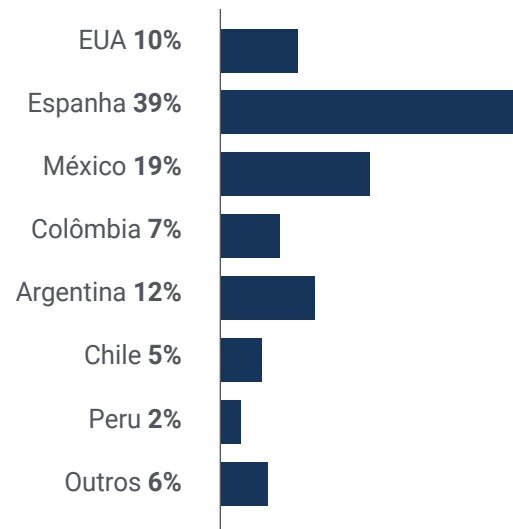
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Anna Martín

Blogger de moda especializada em "Moda, Cultura e Género"

"Quando vi que a Dolce & Gabbana tinha apresentado a sua primeira coleção de moda para mulheres muçulmanas, apercebi-me de que havia uma nova elite na indústria da moda de luxo e quis concentrar o meu trabalho nesse mercado. Com este Curso, alarguei os meus conhecimentos e encontrei as chaves para abordar estes consumidores com uma mentalidade aberta e global"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de renome no domínio do Marketing e da Moda orientados para o luxo que trazem para este plano de estudos a experiência dos seus anos de trabalho e a ligação que mantiveram ao longo das suas carreiras com este ambiente exclusivo. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



“

Especialistas em diferentes áreas do marketing de luxo criaram para si este curso único com conteúdos de qualidade”

Diretor Convidado Internacional

Andrea La Sala é um executivo de Marketing experiente cujos Projetos tiveram um **impacto significativo no ambiente da Moda**. Ao longo da sua carreira de sucesso, desenvolveu diferentes tarefas relacionadas com o **Produto, o Merchandising e a Comunicação**. Tudo isto, ligado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados deste executivo **internacional de alto nível** estão ligados à sua capacidade comprovada de sintetizar informações em quadros claros e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **comerciais específicos**. Além disso, é reconhecido pela sua **proatividade e adaptação a ritmos de trabalho acelerados**. A tudo isto, junta uma **forte consciência comercial, visão de mercado** e uma **paixão genuína pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou uma variedade de **estratégias de Marketing** para vestuário e acessórios. As suas táticas também se centraram no **retalho** e nas **necessidades e comportamento dos consumidores**. Nesta função, La Sala também foi responsável por moldar o marketing de produtos em diferentes mercados, actuando como **chefe de equipa** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como a **Calvin Klein** ou o **Gruppo Coin**, realizou Projetos para promover a **estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções**. Foi também responsável pela criação de **calendários eficazes** para campanhas de compra e venda. Também geriu as **condições, os custos, os processos e os prazos de entrega** de diferentes operações.

Estas experiências fizeram de Andrea La Sala um dos **líderes empresariais** de topo e mais qualificados no setor da **Moda e do Luxo**. Uma elevada capacidade de gestão com a qual conseguiu implementar eficazmente o **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinir os seus indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. La Sala, Andrea

- ♦ Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange em Giorgio Armani, Milão, Itália
- ♦ Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- ♦ Responsável de Marca no Grupo Coin
- ♦ Diretor de Marca na Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager em Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analista de Mercado na Fastweb
- ♦ Licenciado em Gestão e Economia pela Universidade de Estudos do Piemonte Oriental

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda"



Professores

Doutora Patricia Alarcón

- ◆ Consultora de Comunicação e docente
- ◆ Diretora de Comunicação do Grupo Quironsalud em Málaga, responsável pelas Relações Institucionais do CIT e Gestora de Projetos do Centro de Feiras e Congressos de Málaga, onde se dedica ao planeamento de eventos e à Sustentabilidade e Responsabilidade Social das Empresas (RSE)
- ◆ Especialista em Comunicação, docente e humanista
- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidad de Málaga (UMA)
- ◆ Aluna de intercâmbio na Haagse Hogeschool em Haia (Países Baixos) e na Universidade de Santiago de Compostela (USC)
- ◆ Doutoramento em Filologia Hispânica pela UNED, onde lhe foi atribuído o DEA
- ◆ Mestrado em Formação de Professores
- ◆ Curso também de Humanidades pela Universidade Internacional de La Rioja
- ◆ Doutoramento em Humanidades e Sociedade Digital pela mesma instituição
- ◆ Técnica de comunicação em entidades como a America's Cup e na imprensa escrita. Colaboradora no Cope Málaga, no Cadena Cope em Madrid e no jornal La Razón. Colaboradora do Grupo Hearst e do Grupo Planeta, participa em reportagens e conteúdos em revistas como a AR e a Psychologies, especializando-se em Sociedade e Cultura
- ◆ Colaboradora do suplemento de Saúde do jornal La Razón e fundadora de programas de rádio como Málaga se cuida, no Cope Málaga

Dra. Claudia Molinero Trinchet

- ◆ Product Marketing Manager na Farlabo e trabalhou durante vários anos no setor da Moda e Beleza em empresas como LOEWE, Marionnaud e Courel Comunicación
- ◆ Curso de Comunicação Audiovisual e Publicidade e Relações Públicas pela Universidade San Pablo CEU
- ◆ Mestrado em Gestão de Empresas de Moda em 2019 no ISEM, Universidade de Navarra
- ◆ Curso de Unidade Editorial de Coolhunting e Análise de Tendências para a revista Telva e Yo Dona na Escuela de Periodismo y Comunicación
- ◆ Colaboradora no Programa Oficial em Direto da MBFWM durante três edições

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final de levar a cabo este grande esforço deve ser o crescimento profissional e agora, mais do que nunca, é a altura certa.



“

Alargue os seus conhecimentos em moda e luxo com uma perspetiva global e posicione-se no mercado de trabalho com este curso da TECH”

Se quer alcançar uma mudança positiva na sua profissão, o Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia guiá-lo-á nesse sentido.

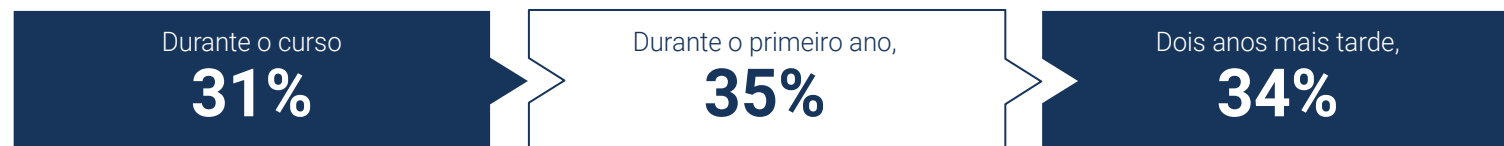
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso intensivo de Moda e Luxo na Europa e na Ásia prepará-lo-á para enfrentar desafios e tomar importantes decisões criativas e estratégicas para atingir os seus objetivos. O seu sucesso não é um objetivo apenas seu, é também o objetivo da educação de elite da TECH para todos.

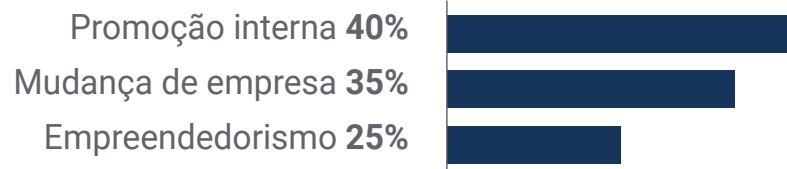
Se quer superar-se si mesmo, alcançar uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

Não perca a oportunidade de se capacitar connosco e verá como conseguirá a melhoria que procurava.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia contribui para aumentar as possibilidades dos potenciais empregados, uma avaliação que as empresas têm de ter em conta para terem uma equipa do mais alto nível. Quanto mais bem formados forem os seus profissionais, maior será a probabilidade de sucesso, mais vendas e mais motivado será o grupo. Também impulsiona a realização de objetivos e a preparação de especialistas que criarão as ferramentas do futuro, como fazem as novas gerações através do domínio das redes sociais. Tudo isso contribui para o crescimento profissional dos funcionários de empresas que, como a TECH, estão comprometidas com a excelência. Por isso, este curso é uma oportunidade única para as empresas terem as melhores pessoas na sua equipa, tornando-se geradoras de excelentes líderes.





“

Certifique-se de que a sua empresa tem os melhores colaboradores, incentive-os a alargar os seus conhecimentos com este Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este curso, a empresa entrará em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionarem a organização.



11

Certificação

O Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso em Estatística para a Empresa** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliações de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso em Moda e Luxo na Europa e na Ásia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Moda e Luxo na Europa e na Ásia

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Moda e Luxo
na Europa e na Ásia