

Curso

Microeconomia e Macroeconomia





Curso

Microeconomia e Macroeconomia

- » Modalidade: Online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: Pessoas com formação superior nas áreas das Ciências Empresariais que queiram aprofundar os seus conhecimentos neste domínio.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/microeconomia-macroeconomia

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto para a sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificação

pág. 46

01

Boas-vindas

Sem dúvida que a economia é uma ciência altamente complexa, pois no seu funcionamento estão envolvidos uma infinidade de fatores que vão desde as questões mais globais, como a produção de bens e/ou serviços a nível internacional, até às situações mais simples, como as decisões a nível pessoal. Neste sentido, é fundamental que o profissional esteja a par de todos estes fatores que influenciam a saúde da economia como forma de garantir a solvência das empresas. Por esta razão, este Curso da TECH visa dotar os profissionais de competências que lhes permitam aprofundar o que são a microeconomia e a macroeconomia e a relação entre elas, bem como a sua influência nas empresas.



Curso de Microeconomia e Macroeconomia.
TECH Universidade Tecnológica

“

A TECH coloca nas suas mãos o mais completo compêndio de conteúdos do setor com um único objetivo: formá-lo para o sucesso no manuseamento da microeconomia e macroeconomia"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Os objetivos deste Curso baseiam-se na satisfação das necessidades educativas dos profissionais das Ciências Empresariais no domínio da análise e da gestão da Microeconomia e da Macroeconomia. Neste sentido, foi estabelecido de forma realista um Curso abrangente para conduzir os alunos à excelência académica e encorajá-los a alcançar uma progressão eficiente na sua carreira. Por todas estas razões, esta capacitação será para o aluno um percurso de crescimento, tanto pessoal como profissional, que o conduzirá à máxima qualidade na sua intervenção como especialista em macro e microeconomia.



“

A experiência internacional, o compromisso ético e a perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Microeconomia e Macroeconomia capacitará o aluno para:

01

Ter uma visão global do funcionamento da economia mundial

02

Compreender os fundamentos económicos

03

Compreender em profundidade os fundamentos da macroeconomia

04

Identificar as variáveis básicas da microeconomia, tais como: intervenção pública, externalidades e bens públicos e teoria de jogos estáticos e dinâmicos



05

Integrar os efeitos das variáveis microeconómicas no ambiente empresarial

06

Explicar os objetivos da macroeconomia e os instrumentos de política económica

07

Explicar a utilização e impacto destes nos mercados financeiros e de bens

08

Compreender a evolução da procura interna e externa



05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria para responder especificamente às necessidades dos profissionais das ciências empresariais. Este compêndio de conteúdos foi também criado com uma perspetiva centrada na aprendizagem aplicada que permitirá ao profissional intervir com sucesso através de uma visão alargada ligada ao ambiente real da profissão. Assim, este Curso tornar-se-á no principal trunfo do aluno para entrar com sucesso num mercado de trabalho que exige cada vez mais profissionais especializados em macro e microeconomia.



“

*O conteúdo mais completo do mercado
com um único objetivo: formar os
melhores gestores de empresas digitais”*

Plano de estudos

A economia é uma ciência complexa que envolve muitos fatores que resultam em sucesso ou fracasso. Neste sentido, e a nível empresarial, para que exista uma economia saudável e frutífera, não é apenas necessário conhecer e analisar as decisões microeconómicas tomadas internamente na organização, é também necessário conhecer o ambiente macroeconómico da empresa.

Por esta razão, este completo Curso, concebido por profissionais da TECH, tem como objetivo proporcionar aos profissionais das Ciências Empresariais um conhecimento aprofundado da Macroeconomia e da Microeconomia. Nesta linha, será abordada a análise de variáveis agregadas, como a produção, o rendimento e a balança de pagamentos e a sua implicação na macroeconomia, bem como a importância do comportamento individual dos agentes económicos e a sua importância na microeconomia.

Por outro lado, o Curso abordará os tipos de mercados existentes no mercado atual e a utilização que deve ser feita de cada um deles de acordo com o tipo de negócio. Assim, o aluno aprenderá as principais características e diferenças entre monopólios e oligopólios e o seu funcionamento.

Ao longo desta especialização, os alunos analisam uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa, o que lhes permitirá adquirir uma compreensão aprofundada do funcionamento da micro e macroeconomia. Esta imersão total em situações reais dar-lhe-á uma visão mais completa e eficaz deste setor e ajudá-lo-á a compreender como estas tecnologias serão o principal aliado dos profissionais das empresas na promoção de medidas económicas positivas na empresa.

Por outro lado, em termos gerais, o conteúdo deste Curso de Microeconomia e Macroeconomia foi concebido para favorecer o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes de incerteza. Isto tornará a análise da economia numa tarefa muito mais simples e produzirá resultados positivos para as empresas.

Este Curso decorre ao longo de 12 semanas e está dividido em 2 módulos:

Módulo 1

Microeconomia

Módulo 2

Macroeconomia



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Microeconomia e Macroeconomia completamente online. Durante as 12 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Microeconomia

<p>1.1. Microeconomia: bem-estar e tipologia das deficiências do mercado</p> <p>1.1.1. Microeconomia 1.1.1.1. Princípios da microeconomia e conceitos 1.1.1.2. A produção</p>	<p>1.1.1.3. Soberania do consumidor 1.1.1.4. Agentes económicos 1.1.2. Bem-estar e tipologia de falhas 1.1.2.1. Conceito de bem-estar 1.1.2.2. Valor atual líquido 1.1.2.3. Tipologia de falhas, limitações no mercado</p>	<p>1.2. Intervenção pública. Externalidades e bens públicos</p> <p>1.2.1. Intervenção pública 1.2.1.1. A existência de bens públicos 1.2.1.2. A intervenção do Estado 1.2.2. Externalidades 1.2.2.1. Custos internos</p>	<p>1.2.2.2. Custos externos, externalidade negativa 1.2.2.3. Benefício externo 1.2.2.4. Política ambiental</p>
<p>1.3. Teoria de jogos estáticos: representação normal, racionalidade e informação</p> <p>1.3.1. Teoria de jogos estáticos 1.3.1.1. Conceito 1.3.1.2. Representação 1.3.1.3. Aplicações</p>	<p>1.3.2. Tipos de jogos estáticos 1.3.2.1. Simétricos e assimétricos 1.3.2.2. Outros tipos 1.3.3. História da teoria de jogos</p>	<p>1.4. Teoria de jogos dinâmicos: representação extensiva, informação perfeita e imperfeita</p> <p>1.4.1. Representação em forma extensiva 1.4.1.1. Da forma extensiva à forma normal: a estratégia</p>	<p>1.4.2. Introdução retroativa e equilíbrio perfeito de Nash em subjogos 1.4.2.1. Racionalidade sequencial e equilíbrio de Nash 1.4.2.2. Procedimento de introdução inverso 1.4.2.3. Subjogos com informação perfeita 1.4.3. O modelo de duopólio de Stackelberg 1.4.3.1. Conceito 1.4.3.2. Aplicações</p>
<p>1.5. Características e modelos de oligopólio</p> <p>1.5.1. Características de um oligopólio 1.5.1.1. Conceptualização 1.5.1.2. Diferenças em relação ao monopólio 1.5.1.3. Interdependência empresarial</p>	<p>1.5.2. Modelos de oligopólio 1.5.2.1. Diferenciado 1.5.2.2. Concentrado 1.5.2.3. Duopólios 1.5.3. Barreiras à entrada no mercado 1.5.3.1. Práticas oligopolísticas 1.5.3.2. Causas e consequências</p>	<p>1.6. O setor público e os oligopólios</p> <p>1.6.1. Diferentes modelos 1.6.1.1. Modelo de Cournot 1.6.1.2. Modelo de Stackelberg 1.6.2. O setor público 1.6.2.1. Setores públicos e inovação 1.6.2.2. Falhas no setor 1.6.2.3. Oligopólios mundiais</p>	<p>1.7. A concorrência monopolística</p> <p>1.7.1. Conceito de monopólio 1.7.1.1. Contexto 1.7.1.2. Conceitos e definições 1.7.2. Características do mercado 1.7.2.1. Exemplos de mercado 1.7.2.2. A concorrência imperfeita</p>
<p>1.8. Diferenciação, equilíbrio e comparação entre concorrência perfeita e monopolística</p> <p>1.8.1. Diferenciação 1.8.1.1. Conceitos 1.8.1.2. Características 1.8.1.3. Destaques</p>	<p>1.8.2. Equilíbrio 1.8.2.1. Conceito 1.8.2.2. Custo marginal 1.8.2.3. Produtores 1.8.3. Comparação</p>	<p>1.9. Teoria do consumidor</p> <p>1.9.1. Preferências 1.9.1.1. Teoria do consumidor 1.9.1.2. Cabaz de bens 1.9.1.3. Preferências e restrições 1.9.1.4. Relação binária</p>	<p>1.9.2. Curva de indiferença 1.9.2.1. Conceito e definições 1.9.2.2. Mapas de curvas 1.9.3. Função de utilidade 1.9.3.1. Conceito e definições 1.9.3.2. Funções de nível U 1.9.3.3. Formulação e tipos de axiomas</p>
<p>1.10. Curva de procura individual</p> <p>1.10.1. A procura individual 1.10.1.1. Conceptualização 1.10.1.2. Exemplos 1.10.2. Curva de procura 1.10.2.1. Conceptualização 1.10.2.2. Determinantes da procura 1.10.2.3. Variações na quantidade de procura 1.10.2.4. Variação na procura</p>	<p>1.11. Escolha intertemporal</p> <p>1.11.1. Preferências intemporais 1.11.1.1. Rácio marginal de preferência temporal 1.11.1.2. Declínio da RMPT 1.11.1.3. Período atual e incerteza 1.11.2. Taxa de juro e valor atualizado 1.11.2.1. Taxa de juro R 1.11.2.2. Valor atual 1.11.2.3. Restrição orçamental</p>	<p>1.12. Escolha social em condições de incerteza e risco</p> <p>1.12.1. Descrição do risco 1.12.1.1. Análise de decisões 1.12.1.2. Valor esperado 1.12.1.3. Jogo limpo 1.12.1.4. Variabilidade 1.12.1.5. Desvios 1.12.2. Preferências pelo risco</p>	<p>1.12.2.1. Utilidade esperada 1.12.2.2. Indivíduos avessos ao risco 1.12.2.3. Indivíduos neutros 1.12.2.4. Pessoas que gostam de correr riscos 1.12.2.5. Prémio de risco e valor certo 1.12.3. Redução dos riscos 1.12.3.1. Diversificação 1.12.3.2. A justiça atuarial 1.12.3.3. Preço de reserva</p>

1.13. Informação assimétrica

- 1.13.1. Informação assimétrica
 - 1.13.1.1. Seleção adversa
 - 1.13.1.2. Risco moral
 - 1.13.1.3. Teoria da informação assimétrica

Módulo 2. Macroeconomia**2.1. Da microeconomia à macroeconomia. Os objetivos da macroeconomia**

- 2.1.1. Diferenças em relação à microeconomia
 - 2.1.1.1. Conceito e análise
 - 2.1.1.2. Os processos fundamentais
 - 2.1.1.3. Análise comparativa
- 2.1.2. Objetivos da Macroeconomia
 - 2.1.2.1. Objetivos
 - 2.1.2.2. Evolução do objetivo

2.2. Os instrumentos da política económica

- 2.2.1. Conceito
 - 2.2.1.1. Descrição
 - 2.2.1.2. Evolução
- 2.2.2. Instrumentos
 - 2.2.2.1. Instituições
 - 2.2.2.2. Globalização
 - 2.2.2.3. Análise pormenorizada
- 2.2.3. Instrumentos internacionais
 - 2.2.3.1. Conceitos e definição
 - 2.2.3.2. Gestão internacional

2.3. A produção agregada

- 2.3.1. Teoria da produção agregada
 - 2.3.1.1. Conceitos
 - 2.3.1.2. Origem da teoria
 - 2.3.1.3. Aplicações
- 2.3.2. A função da produção agregada
 - 2.3.2.1. Rendimentos e constantes
 - 2.3.2.2. Os fatores de produção
- 2.3.3. Aplicações

2.4. A medida do desemprego e da inflação

- 2.4.1. Medição do desemprego
 - 2.4.1.1. Conceito e definições
 - 2.4.1.2. Impactos do desemprego
 - 2.4.1.3. Medição e instrumentos
- 2.4.2. Inflação
 - 2.4.2.1. Inflação da procura
 - 2.4.2.2. Inflação dos custos
 - 2.4.2.3. Inflação estrutural

2.5. A procura de bens: consumo, investimento e despesas públicas

- 2.5.1. Conceitos gerais
 - 2.5.1.1. Definições importantes
 - 2.5.1.2. O mercado de consumo e a procura total de bens
- 2.5.2. A composição do PIB
 - 2.5.2.1. Consumo
 - 2.5.2.2. Investimento
 - 2.5.2.3. Despesas públicas

2.6. Determinação da produção de equilíbrio

- 2.6.1. Conceitos
 - 2.6.1.1. Definição e características
 - 2.6.1.2. Diferenças entre poupança e investimento
- 2.6.2. Rentabilidade
 - 2.6.2.1. Rácio de rentabilidade
 - 2.6.2.2. Ações, obrigações e fundos de investimento
 - 2.6.2.3. Introdução à liquidez

2.7. Moeda, procura, sistema bancário e oferta monetária

- 2.7.1. O dinheiro
 - 2.7.1.1. Funções
 - 2.7.1.2. História e evolução
 - 2.7.1.3. O curso legal
- 2.7.2. Processo de criação de moeda
 - 2.7.2.1. Oferta monetária
 - 2.7.2.2. Ativos líquidos

2.8. O equilíbrio no mercado monetário: a determinação da taxa de juro

- 2.8.1. Base monetária
 - 2.8.1.1. Criação de moeda
 - 2.8.1.2. Destruição da moeda
- 2.8.2. Banco Central
 - 2.8.2.1. Tipos de redesconto
 - 2.8.2.2. Operações de mercado aberto
 - 2.8.2.3. Política monetária
- 2.8.3. O equilíbrio do mercado
 - 2.8.3.1. Escola de pensamento keynesiana e neoclássica
 - 2.8.3.2. Reta LM
 - 2.8.3.3. Deslocamentos da reta

2.9. O mercado de bens e a relação IS, os mercados financeiros e a relação LM, o modelo IS-LM.

- 2.9.1. O mercado de bens e a relação IS
 - 2.9.1.1. Conceitos e definições
 - 2.9.1.2. O modelo básico
 - 2.9.1.3. Nível de vendas e taxa de juro
- 2.9.2. Os mercados financeiros e a relação LM
 - 2.9.2.1. Determinação da taxa de juro
 - 2.9.2.2. A relação e a curva LM
 - 2.9.2.3. Análise do conjunto IS-LM

2.10. A política fiscal e monetária

- 2.10.1. Políticas fiscais
 - 2.10.1.1. Restritiva
 - 2.10.1.2. Expansiva
 - 2.10.1.3. Afeções à curva IS
- 2.10.2. Políticas monetárias
 - 2.10.2.1. Restritivas e expansivas
 - 2.10.2.2. Afeções à curva LM

2.11. A abertura dos mercados de bens: exportações, importações e taxas de câmbio

- 2.11.1. Situação e perspetivas
 - 2.11.1.1. Definição e conceitos
 - 2.11.1.2. Atualização de perspetivas
- 2.11.2. Ferramentas e meios
 - 2.11.2.1. Análise de tipos e estrutura
 - 2.11.2.2. Indicadores de crescimento
 - 2.11.2.3. Intervenções do FMI

2.12. A abertura dos mercados financeiros: balança de pagamentos, relações entre taxas de juro e taxas de câmbio

- 2.12.1. Balança de pagamentos
 - 2.12.1.1. Balança de capitais
 - 2.12.1.2. Balança comercial e de serviços
- 2.12.2. Taxa de câmbio
 - 2.12.2.1. Oferta e procura de divisas
 - 2.12.2.2. Regimes cambiais
- 2.12.3. Políticas de esterilização
 - 2.12.3.1. O mercado monetário internacional
 - 2.12.3.2. Paridade dos juros cobertos

2.13. Equilíbrio no mercado de bens, nos mercados financeiros e nos agregados numa economia aberta

- 2.13.1. Curva IS
 - 2.13.1.1. Parte da análise económica
 - 2.13.1.2. Equilíbrio
- 2.13.2. Curva LM
 - 2.13.2.1. Parte da análise económica
 - 2.13.2.2. Equilíbrio

2.14. As alterações na procura interna e externa

- 2.14.1. Componentes
 - 2.14.1.1. Definições
 - 2.14.1.2. Tipos de procura
 - 2.14.1.3. Medidas compensatórias
- 2.14.2. Componentes de macrocompensação

2.15. Os efeitos da política fiscal numa economia aberta

- 2.15.1. Modelos de uma economia aberta
 - 2.15.1.1. Exportações
 - 2.15.1.2. Importações
 - 2.15.1.3. Procura de ativos financeiros
- 2.15.2. Mercado de divisas e bens
 - 2.15.2.1. Definições
 - 2.15.2.2. Efeitos globais na economia



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Microeconomia e Macroeconomia destina-se a profissionais de Ciências Empresariais e Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da gestão das Tecnologias da Informação e Comunicação e progredir na sua carreira para um futuro promissor neste domínio. O compêndio de conhecimentos que adquirirão após a conclusão desta especialização completa permitir-lhes-á trabalhar neste domínio com sucesso garantido e posicionar-se como especialistas em economia a nível global.





“

Se tem experiência em liderança e gestão e está à procura de uma interessante melhoria na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este Curso é para si"

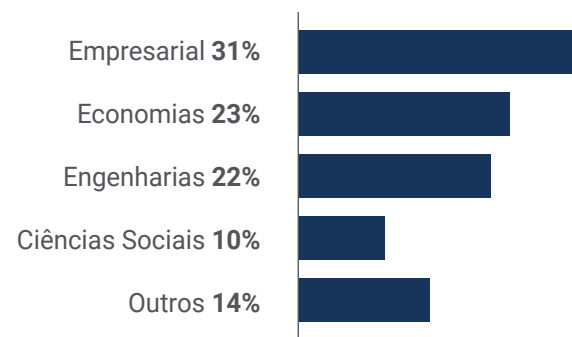
Idade média

Entre **35** e **45** anos

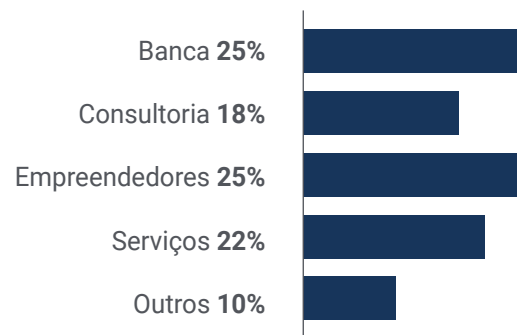
Anos de experiência



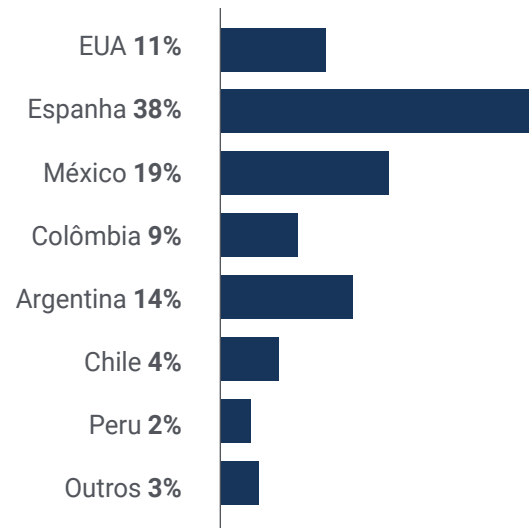
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Raquel Santana Pérez

Gestora

"Como gestora, preciso de renovar e atualizar constantemente os meus conhecimentos porque, num mundo que muda quase diariamente, saber como funciona a economia é crucial para as empresas. Este Curso permitiu-me fazer exatamente isso, sinto agora que exerço as minhas funções diárias de uma forma muito mais consciente e eficiente"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. É por isso que na TECH lhe oferecemos todas as ferramentas para o ajudar a alcançar a mudança profissional que deseja. Uma melhoria a nível profissional conseguirá com esforço e horas de estudo.



“

O principal desafio da TECH é gerar uma mudança positiva na sua carreira.

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

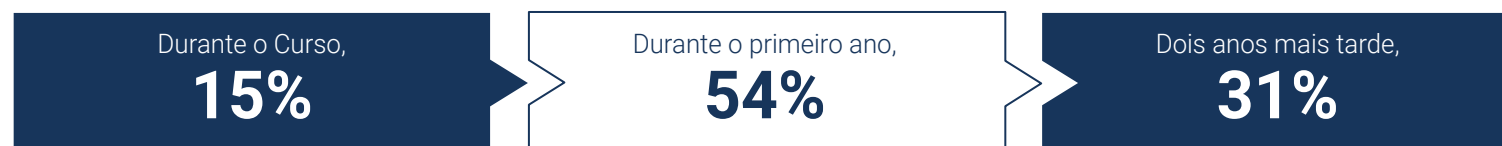
Com este Curso, o aluno poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal.

No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

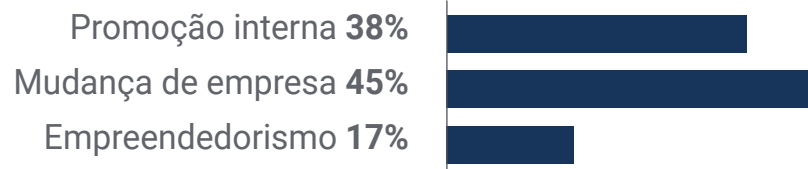
A TECH ajudá-lo-á a impulsionar a sua carreira em pouco tempo.

Graças a este Curso, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Taxa de câmbio



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de 25,22% para os nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Microeconomia e Macroeconomia contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível.

Concluir este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças imprescindíveis na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo-prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas para a organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novas vias de crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso colocará a organização em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Este Curso dotará os seus gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e impulsionarem a organização.



10

Certificação

O Curso de Microeconomia e Macroeconomia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Microeconomia e Macroeconomia** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Microeconomia e Macroeconomia**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Microeconomia e Macroeconomia

- » Modalidade: Online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Microeconomia e Macroeconomia

