

Curso

Métricas para a Análise da Comunicação
na Moda, Beleza e Luxo





Curso

Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/metricas-analise-comunicacao-moda-beleza-luxo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se há um setor no qual desempenha um papel fundamental é no da moda. Neste sentido, é muito importante estabelecer estratégias eficazes que atraiam grandes resultados, mas se o profissional não tiver as competências necessárias para saber se as táticas estão a funcionar, então é como se nada estivesse a ser feito.

Por conseguinte, este curso centrar-se-á em fornecer aos alunos as competências necessárias para medir de forma ideal os resultados dos planos estratégicos, táticas ou campanhas levadas a cabo em empresas do setor da moda, beleza e luxo. Desta forma, aprenderão a aplicar os indicadores fundamentais e a estabelecer a fronteira entre as variáveis qualitativas e quantitativas que denotam os resultados obtidos.



Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo.
TECH Universidade Tecnológica



“

Neste curso aprenderá a medir em profundidade os resultados das táticas levadas a cabo nas empresas do setor da moda, beleza e luxo”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso fornecer-lhe-á os conhecimentos e técnicas essenciais para saber medir da melhor forma os resultados das ações implementadas na área da comunicação para as empresas de moda, beleza e luxo. Desta forma, saberá quais as que estão a funcionar e as que não estão. Isto permitir-lhe-á redirecionar o caminho da sua estratégia. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade com capacidade de intervenção e planificação harmoniosa e de desenvolvimento com sucesso em todos os domínios em que esta ação se desenvolve. Assim, após a conclusão deste curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam a criação de conteúdos de valor e, por conseguinte, será um profissional muito mais competente.



“

Uma capacitação completa que lhe permitirá conhecer em profundidade as métricas mais eficazes para as táticas das empresas do setor da moda, beleza e luxo"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo capacitará o aluno para:

01

Compreender o processo de medição no setor da comunicação, criar e estabelecer métricas eficientes e eficazes com base na identidade da marca

02

Aplicar indicadores fundamentais e estabelecer a fronteira entre variáveis qualitativas e quantitativas

03

Avaliar os métodos de análise escolhidos e aplicar os resultados às ações da marca





04

Prever os resultados das seguintes métricas para minimizar os riscos

05

Elaborar e apresentar um painel de situação específico do setor da moda e um relatório intercalar que identifique as linhas de comunicação

06

Reorientar a liderança

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo da TECH é feito à sua medida e ministrado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Concentramo-nos em melhorar as suas competências para que seja capaz de utilizar as ferramentas mais poderosas para medir os resultados da comunicação”

Plano de estudos

O Curso intensivo em Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para conceber e implementar as ferramentas e estratégias necessárias nesta forma de venda e de relação com o cliente.

O conteúdo do Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo foi concebido para promover o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa no ambiente de mudança da indústria da moda.

Ao longo de 150 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalhos individuais e de grupo. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem os seus desenvolvimentos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para atingir a excelência e a capacidade extrema neste contexto de trabalho. Um curso que responde às suas necessidades e às da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiados pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional que lhe darão as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Métricas para a Análise da Comunicação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Métricas para análise da comunicação

1.1. Análise da comunicação e gestão de ativos intangíveis

- 1.1.1. A evolução da comunicação: das massas à globalização
- 1.1.2. Conceito e contexto de ativos intangíveis
- 1.1.3. Medição da marca, identidade e cultura empresarial

1.2. Indicadores específicos: para além do valor de referência

- 1.2.1. De que é feita a moda?
- 1.2.2. Indicadores específicos do setor da moda
- 1.2.3. O objetivo da medição e a escolha do método

1.3. Detecção de erros de medição

- 1.3.1. Análise de erros: inferência e método contrastivo
- 1.3.2. Tipologia dos erros e sua gravidade na comunicação de moda
- 1.3.3. Planeamento e orçamentação nas ações de comunicação

1.4. Métricas tradicionais para análise da comunicação

- 1.4.1. Princípios estatísticos e estrutura de dados
- 1.4.2. Metodologia de investigação qualitativa
- 1.4.3. Tipologia das métricas tradicionais: estrutura e função

1.5. Métricas digitais: Google Analytics

- 1.5.1. Posicionamento na web para marcas de moda
- 1.5.2. O que estamos a medir no ambiente digital?
- 1.5.3. Tipologia das métricas digitais: estrutura e função

1.6. Criação e adaptação do produto comunicativo

- 1.6.1. O valor do produto comunicativo na indústria da moda
- 1.6.2. Interpretação dos dados e eficácia das soluções
- 1.6.3. Perceções individuais ocultas na psicologia do consumidor de moda

1.7. Impacto da medição na tomada de decisões

- 1.7.1. Perguntas adequadas e abordagem de hipóteses
- 1.7.2. *Benchmark* e ambiente competitivo
- 1.7.3. Gestão da mudança, confiança e medição do sucesso numa marca de moda

1.8. Previsões e métricas como estratégia a longo prazo

- 1.8.1. O padrão de comportamento da marca
- 1.8.2. Mapeamento de frequências e análise da evolução da moda
- 1.8.3. Simulação de cenários de inovação

1.9. O relatório analítico e a sua apresentação

- 1.9.1. Objetivo do relatório: o padrão de comportamento da marca
- 1.9.2. Componentes do relatório analítico de comunicação de moda
- 1.9.3. Visualização de dados

1.10. Avaliação expressa para situações de crise

- 1.10.1. As variáveis decisivas
- 1.10.2. O impacto a curto prazo e a reformulação da estratégia
- 1.10.3. Os intocáveis: a escala de prioridades de uma marca de moda



“

Um curso completo que o orientará através dos conhecimentos de que necessita para competir com os melhores”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



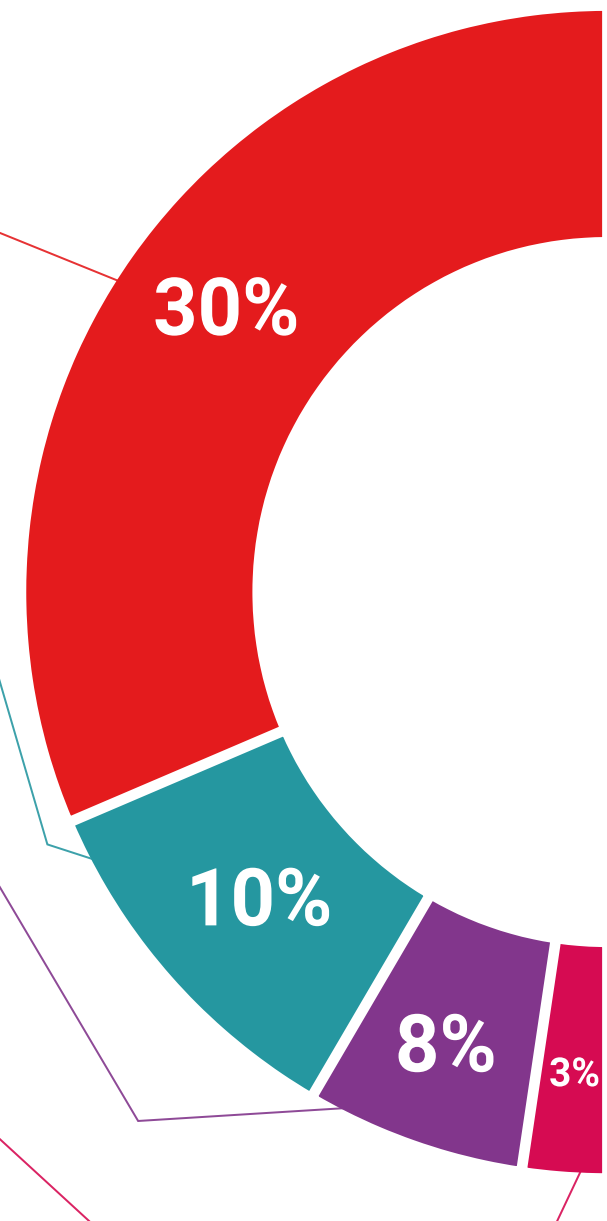
Práticas de aptidões e competências

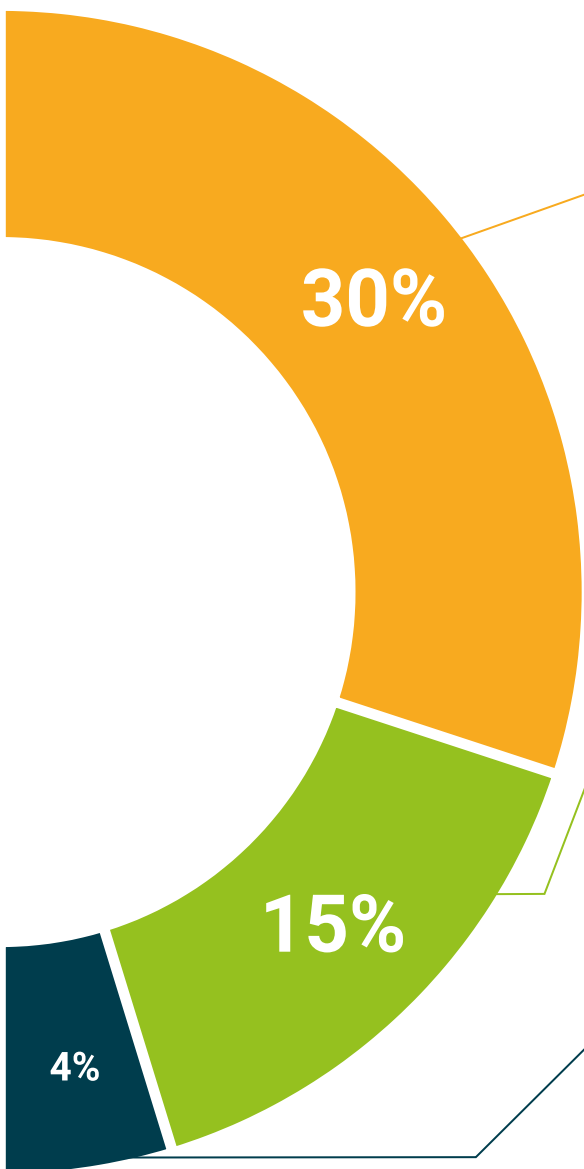
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo destina-se a profissionais que procuram aumentar as suas qualificações na área da comunicação empresarial para as empresas de moda e melhorar as suas possibilidades no mercado de trabalho.



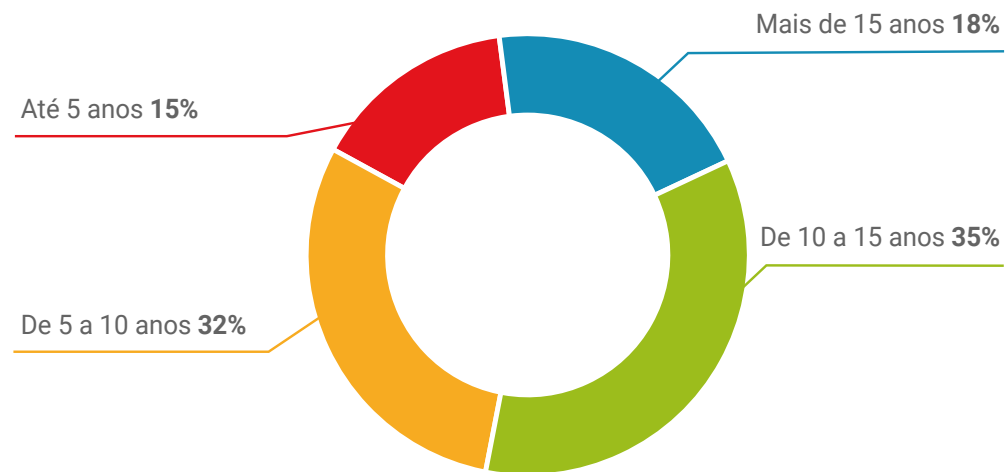
“

Adquira as competências e capacidades necessárias para compreender o desempenho das campanhas para o setor da moda, beleza e luxo através das métricas”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

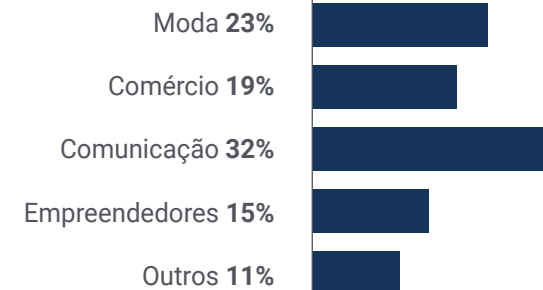
Anos de experiência



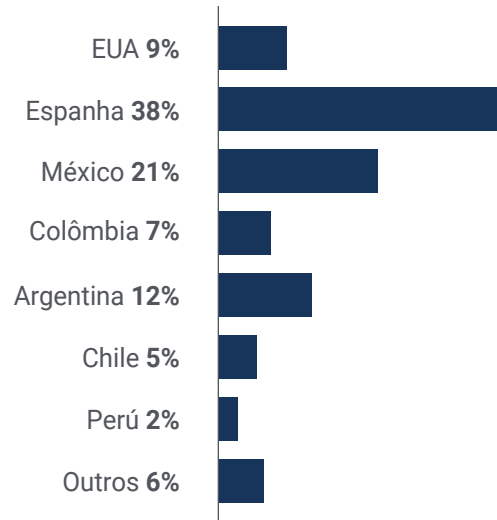
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Andrés Santos

Community Manager de uma empresa de moda

"Há muito que sentia que o tema das métricas era um assunto pendente na minha carreira e, compreendendo perfeitamente a sua importância, decidi concluir esta capacitação. Hoje tenho muito mais capacidade para analisar os resultados numa perspetiva estratégica e sinto que o meu perfil na empresa foi revalorizado"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de referência em todos os aspectos da comunicação de empresas de moda e luxo que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

Um corpo docente de qualidade para capacitar profissionais que procuram a excelência acadêmica e profissional”

Diretor Internacional Convidado

Com uma extensa carreira no setor da **Moda e do Luxo**, a Dra. Eleonora Cattaneo destaca-se internacionalmente pelas suas contribuições como **consultora de marcas** de renome global. Esta especialista de renome tem estado associada a algumas das empresas mais poderosas da **Fortune 500**, como a **Fiat**, a **CNH Industrial**, a **Renault** e a **Nestlé**, entre outras.

Durante anos, a investidora tem investigado os **contextos socioculturais** ligados ao luxo e as formas como as empresas de maior prestígio nesse campo **criam significados e potencializam os seus produtos ou serviços**. O seu livro mais recente, “Managing Luxury Brands”, reflete também o seu interesse em analisar a **influência ambiental e social** desta indústria, bem como as oportunidades que as inovações tecnológicas atuais oferecem a este setor.

Ao mesmo tempo, a Dra. Cattaneo colaborou como **Consultora Interna** de vários **Diretores de Marketing** para diversas corporações. Dessa forma, forneceu informações e apoio no desenvolvimento de **novas estratégias de entrada no mercado, reposicionamento de marcas e lançamento de produtos**. Além disso, a **comunicação internacional** é outra das suas áreas de trabalho mais experientes.

Com base na sua ampla formação, a especialista foi selecionada para dirigir o **Programa de Gestão do Luxo e Experiência dos Hóspedes** no renomado Instituto Glion, na Suíça. Nesta instituição, referência para toda a comunidade empresarial europeia, a especialista tem apoiado o **desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais** de líderes empresariais de todo o mundo. Antes de ocupar este cargo, foi **Diretora de Programas Executivos** para o Swiss Education Group e na Regent’s University London.

Quanto à sua **trajetória académica**, Cattaneo tem um Doutoramento **em Marketing** pela Universidade de Pavia, Itália, e um **MBA** pela Escola de Administração SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- Diretora do Programa de Gestão de Luxo e Experiência dos Hóspedes, Instituto Glion, Suíça
- Diretora de Programas Executivos no Swiss Education Group
- Chefe do Programa de Gestão de Marcas de Luxo na Regent's University London
- Professora de Marketing Internacional no Instituto Universitário Carlo Cattaneo
- Consultora de Marcas como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras da lista Fortune 500
- Doutoramento em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália
- MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi, Itália
- Licenciada pela Universidade de Bristol, Reino Unido
- Instituto de Gestão Colegiado do Reino Unido
- Centro Suíço de Investigação de Luxo

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda"



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

A TECH está totalmente empenhada em ajudá-lo a mudar o seu percurso profissional”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

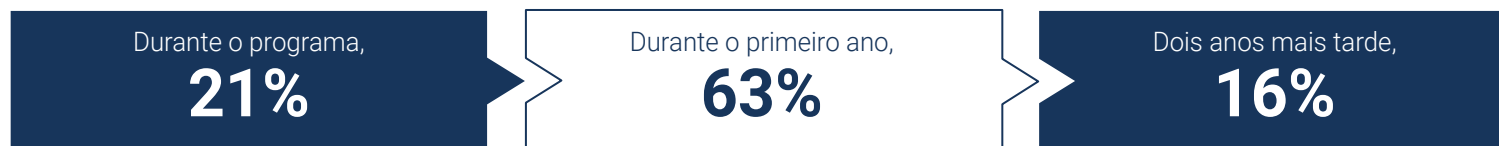
O Curso intensivo em Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar desafios e decisões de comunicação a nível nacional e internacional, especialmente centrado no setor do luxo, da beleza e da moda. O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a ser bem sucedido.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

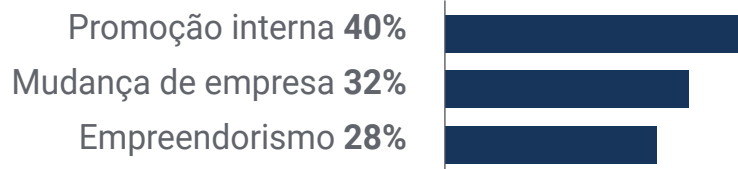
O nosso curso de capacitação aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.

Damos-lhe a oportunidade de fazer uma mudança positiva na sua profissão num curto espaço de tempo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão e comunicação. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Após concluir os seus estudos na TECH, o profissional levará para a sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma mais-valia para o seu desenvolvimento”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Métricas para a Análise da Comunicação na Moda, Beleza e Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Métricas para a Análise da Comunicação
na Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Métricas para a Análise da Comunicação
na Moda, Beleza e Luxo

