

Curso

Introdução às TIC
nas Empresas



Curso Introdução às TIC nas Empresas

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior nas áreas das Ciências Empresariais que queiram aprofundar os seus conhecimentos neste domínio

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/introducao-tic-empresas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

As Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), num ambiente eminentemente digital, desempenham um papel muito importante nos ambientes empresariais devido à sua capacidade de viabilizar os diferentes processos da organização. Assim, em muitos casos, são utilizados para aumentar a produtividade e facilitar a comunicação e o processo de transmissão de informações por via eletrónica com o objetivo de melhorar o bem-estar dos trabalhadores. Tendo plena consciência da importância das TIC no mundo empresarial atual, a TECH concebeu este Curso abrangente que se centra em dotar os profissionais das competências e aptidões que lhes permitirão gerir as tecnologias da informação nas organizações de uma forma mais eficiente e competitiva.



Curso de Introdução às TIC nas Empresas.
TECH Universidade Tecnológica

“

O domínio das estratégias mais avançadas em matéria de gestão das Tecnologias da Informação e Comunicação condensadas numa capacitação de grande impacto para a sua carreira"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Os objetivos deste Curso baseiam-se na satisfação das necessidades educativas dos profissionais das ciências empresariais no domínio da gestão das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Neste sentido, foi estabelecido de forma realista um Curso abrangente para conduzir os alunos à excelência académica e encorajá-los a alcançar uma progressão eficiente na sua carreira. Por todas estas razões, esta capacitação será para o aluno um percurso de crescimento, tanto pessoal como profissional, que o conduzirá à máxima qualidade na sua intervenção como especialista em criação de empresas digitais.



“

A experiência internacional, o compromisso ético e a perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital"

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar**

O Curso de Introdução às TIC nas Empresas capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que são as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e as suas implicações nas organizações

02

Promover a inovação nas empresas em todos os sectores

03

Promover a inovação nas empresas de todos os setores





04

Dar força às ideias para o empreendedorismo no panorama digital

05

Interpretar as características, funções e tipologias dos diferentes sistemas de tecnologias da informação

06

Saber trabalhar com diferentes tipos de TIC

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria para responder especificamente às necessidades dos profissionais das ciências empresariais. Este compêndio de conteúdos foi também criado com uma perspetiva centrada na aprendizagem aplicada que permitirá ao profissional intervir com sucesso através de uma visão alargada ligada ao ambiente real da profissão. Assim, este Curso tornar-se-á no principal trunfo do aluno para entrar com sucesso num mercado de trabalho que exige cada vez mais profissionais especializados em empreendimento digital.



“

O conteúdo mais completo do mercado com um único objetivo: formar os melhores gestores de empresas digitais”

Plano de estudos

As TIC ou tecnologias da informação são uma excelente ferramenta de gestão empresarial que contribui positivamente para o desenvolvimento e a viabilidade das organizações e melhora a comunicação de todos e cada um dos ativos humanos envolvidos na empresa.

Conscientes disso, os profissionais da TECH conceberam este completíssimo Curso de Introdução às TIC nas Empresas com o objetivo de habilitar os profissionais para serem capazes de idear, gerir e dirigir novas ferramentas avançadas de gestão da informação na empresa. Neste sentido, serão abordadas as estratégias mais eficazes para interpretar as características, funções e tipologias dos vários sistemas de tecnologias da informação.

Os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa, o que lhes permitirá adquirir uma compreensão aprofundada do funcionamento das tecnologias da informação no ambiente digital. Ficará com uma visão mais completa e eficaz deste setor e poderá compreender como estas tecnologias serão o principal aliado dos gestores quando se trata de promover uma comunicação positiva dentro da organização.

Em termos gerais, o conteúdo deste Curso de Introdução às TIC nas Empresas foi concebido para favorecer o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes de incerteza. Isto tornará a criação e a gestão de empresas online mais frutuosas e muito mais orientadas para o sucesso.

Precisará apenas de um dispositivo eletrónico com ligação à internet para ter acesso ao maior banco de informações que se possa imaginar. É assim que decide quando, como e onde estudar, para não ter de abdicar do resto das suas atividades diárias.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e é lecionado de forma completamente online.

Módulo 1

Introdução às TIC

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Introdução às TIC nas Empresas completamente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Introdução às TIC

1.1. Sistemas de informação: características, função e tipologias

- 1.1.1. Introdução às TIC
- 1.1.2. Princípios
- 1.1.3. Características
- 1.1.4. Início

- 1.1.5. Vantagens e desvantagens
- 1.1.6. Tipologias
- 1.1.7. Tipologias dos sistemas de informação
- 1.1.8. Processos empresariais

1.2. Sistemas de informação: influência, vantagem competitiva e estratégias baseadas em redes e na web 2.0

- 1.2.1. Influência das TIC
- 1.2.2. Atuais
- 1.2.3. Globais

- 1.2.4. Vantagens competitivas
- 1.2.5. Estratégias baseadas na web 2.0
- 1.2.6. Estratégias de redes

1.3. As tecnologias da informação e comunicação (TIC)

- 1.3.1. Componentes
- 1.3.2. Conceito
- 1.3.3. Tipos de componentes
- 1.3.4. Aplicações

- 1.3.5. Evolução da infraestrutura
- 1.3.6. História
- 1.3.7. Situação atual e evolução
- 1.3.8. A administração da infraestrutura das TIC
- 1.3.9. Impulsores
- 1.3.10. Administração

1.4. Hardware e tendências de hardware

- 1.4.1. O hardware
- 1.4.2. Conceito
- 1.4.3. Evolução do hardware
- 1.4.4. Classificação de hardware e software
- 1.4.5. Tendências de hardware

- 1.4.6. Processador de dados
- 1.4.7. Aceleração dos processos
- 1.4.8. Armazenamento de dados processados
- 1.4.9. Visualização gráfica

1.5. Integração de plataformas de processamento e telecomunicações

- 1.5.1. Integração
- 1.5.2. Conceptualização
- 1.5.3. Evolução

- 1.5.4. Interdependência empresarial
- 1.5.5. Integração e concorrência
- 1.5.6. Ferramentas de integração
- 1.5.7. *Big Data*

1.6. Modos de processamento, virtualização e processadores multi-core

- 1.6.1. Diferentes modelos
- 1.6.2. Sistemas de múltiplos processadores
- 1.6.3. Conceito de processamento

- 1.6.4. A virtualização
- 1.6.5. Requisitos
- 1.6.6. Hipervisores
- 1.6.7. Paravirtualização

1.7. O software e plataformas de software

- 1.7.1. O software
- 1.7.2. Contexto
- 1.7.3. Conceitos e definições
- 1.7.4. Aplicações
- 1.7.5. Plataformas de software
- 1.7.6. Plataformas atuais
- 1.7.7. Evolução das plataformas

1.8. A linguagem Java e integração de aplicações empresariais

- 1.8.1. A linguagem java
- 1.8.2. Conceitos
- 1.8.3. Características

- 1.8.4. Destaques
- 1.8.5. Arquitetura das aplicações empresariais
- 1.8.6. Conceito
- 1.8.7. A integração nas empresas
- 1.8.8. *Transcodificação*
- 1.8.9. Adaptação semântica dos conteúdos

1.9. Redes: redes empresariais e tecnologias de conectividade

- 1.9.1. Redes empresariais e tecnologias de conectividade
- 1.9.2. Transformação
- 1.9.3. Conectividade na empresa

<ul style="list-style-type: none">1.9.4. Soluções de conectividade1.9.5. Tipos e meios de transmissão1.9.6. Conceito e definições1.9.7. Mapas de transmissão	1.10. A internet, a web, a web 2.0 e a web 3.0 <ul style="list-style-type: none">1.10.1. O que é a Internet?1.10.2. Conceptualização1.10.3. Aplicações1.10.4. Web 1.01.10.5. Conceptualização1.10.6. Conteúdo estático	<ul style="list-style-type: none">1.10.7. A divulgação1.10.8. Web 2.01.10.9. Conceptualização1.10.10. Conteúdos dinâmicos1.10.11. O desenvolvimento1.10.12. Web 3.01.10.13. Conceptualização1.10.14. Conteúdos para vários dispositivos1.10.15. A web inteligente	1.11. Ferramentas empresariais de comunicação e coordenação <ul style="list-style-type: none">1.11.1. Ferramentas empresariais1.11.2. A gestão remota1.11.3. Planeamento da comunicação1.11.4. Métodos de coordenação
<ul style="list-style-type: none">1.11.5. A coordenação internacional1.11.6. Coordenação internacional1.11.7. Conceito online	1.12. Organização tradicional de ficheiros, sistemas de gestão e armazéns de dados e mineração de dados <ul style="list-style-type: none">1.12.1. Armazenamento de dados1.12.2. Análise de dados	<ul style="list-style-type: none">1.12.3. Tipos de armazenamento1.12.4. Tipo de informação armazenável1.12.5. Variabilidade dos dados1.12.6. Sistemas de gestão de dados1.12.7. Balanced scorecard1.12.8. Processos de planeamento	<ul style="list-style-type: none">1.12.9. Indicadores de gestão1.12.10. Mineração de dados1.12.11. Conceito1.12.12. Teoria da complexidade computacional1.12.13. Tendências
1.13. Sistemas empresariais: sistemas de gestão empresarial e sistemas de apoio à decisão <ul style="list-style-type: none">1.13.1. Sistema de apoio à decisão1.13.2. Sistemas de apoio: DSS1.13.3. A tomada de decisões com base na gestão de dados	<ul style="list-style-type: none">1.13.4. Processos de gestão empresarial1.13.5. Conceitos de gestão1.13.6. Fases do processo	1.14. Comércio eletrónico <ul style="list-style-type: none">1.14.1. Significado de comércio eletrónico1.14.2. Conceito1.14.3. B2B1.14.4. Implicações1.14.5. Desafios do comércio eletrónico1.14.6. Principais tipos de comércio eletrónico	<ul style="list-style-type: none">1.14.7. Tipos de comércio eletrónico1.14.8. Mercados comerciais1.14.9. A evolução e repercussão1.14.10. Expansão1.14.11. Repercussão global

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Introdução às TIC nas Empresas destina-se a profissionais de Ciências Empresariais e Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da gestão das Tecnologias da Informação e Comunicação e progredir na sua carreira para um futuro promissor neste domínio. O compêndio de conhecimentos que adquirirão após a conclusão desta especialização completa permitir-lhes-á trabalhar neste domínio com sucesso garantido e posicionar-se como especialistas em empreendedorismo digital.





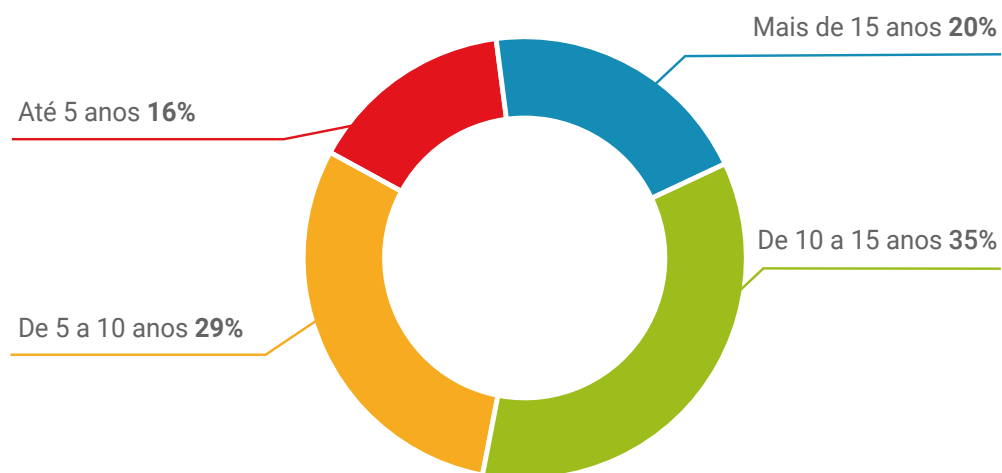
“

Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua trajetória profissional enquanto continua a trabalhar, este é o Curso certo para si”

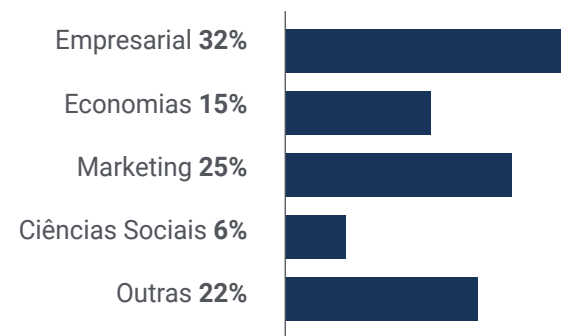
Idade média

Entre **35** e **45** anos

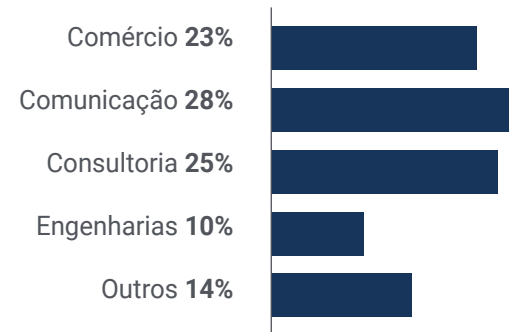
Anos de experiência



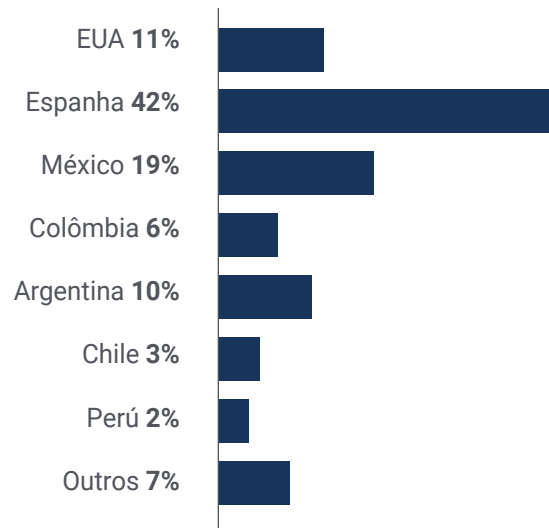
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sara Armas

Marketing Manager

"Muito boa capacitação, fiquei agradavelmente surpreendida por conhecer esta Universidade. Gostaria de salientar a disponibilidade do pessoal docente e a qualidade dos materiais. Sem dúvida, 100% recomendado"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal.

O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir a mudança profissional que deseja”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

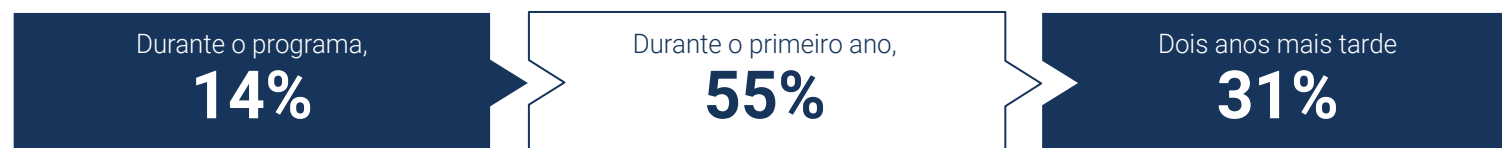
Com esta capacitação, poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal.

No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

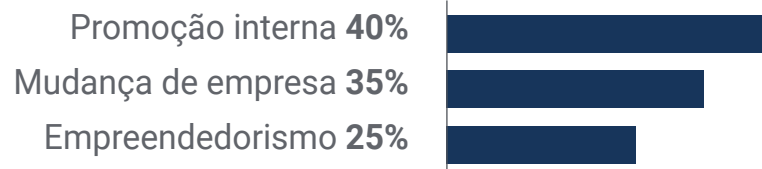
Realize a mudança profissional que procura especializando-se com a TECH.

Graças a este Curso, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Introdução às TIC nas Empresas contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste Curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Nesta era digital, levará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças relevantes na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

Certificação

O Curso de Introdução às TIC nas Empresas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Introdução às TIC nas Empresas** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Introdução às TIC nas Empresas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Introdução às TIC nas Empresas

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Introdução às TIC
nas Empresas