

# Curso

## Introdução à Comunicação na Indústria da Moda





## Curso

### Introdução à Comunicação na Indústria da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Profissionais da área da comunicação empresarial, do marketing e da moda

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/introducao-comunicacao-industria-moda](http://www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/introducao-comunicacao-industria-moda)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificação

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

A comunicação é um ativo extremamente importante para as empresas de todos os setores porque, se não for utilizada corretamente, pode não atingir nenhum dos objetivos estratégicos da organização. Neste sentido, e falando especificamente do setor da moda, a comunicação desempenha um papel fundamental, pois ajuda a garantir que a mensagem chega aos públicos certos e, por conseguinte, que a empresa se consolide. Por isso, neste curso da TECH, os profissionais vão aprofundar o que é a comunicação no setor da moda com um olhar especial sobre todos os seus meandros. Tudo isto com o objetivo de os capacitar para poderem gerir com êxito um departamento de comunicação e, por conseguinte, crescer na sua carreira.



Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda  
TECH Universidade Tecnológica





“

*Neste curso, encontrará todos os aspetos para compreender a comunicação nas empresas de moda de um ponto de vista global que ajuda a atingir objetivos estratégicos”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*



03

# Porquê o nosso programa?

Concluir este curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os alunos aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o curso mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

## Objetivos

Este Curso irá fornecer-lhe os conhecimentos e técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da Comunicação em empresas do setor da moda. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade com capacidade de intervenção e planificação harmoniosa e de desenvolvimento com sucesso em todos os domínios em que esta ação se desenvolve. Assim, após a conclusão deste curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam uma empresa a transmitir corretamente as suas mensagens e, por conseguinte, será um profissional muito mais competente.





“

*O objetivo é impulsioná-lo para o mais alto nível de competência através de um apoio real e constante com a flexibilidade da aprendizagem autogerida”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos**  
**Trabalhamos em conjunto para os alcançar**

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda capacitará o aluno para:

01

Abordar os principais domínios da comunicação em matéria de moda e beleza

02

Levantar questões e introduzir alguns temas de interesse a desenvolver ao longo do curso

03

Estabelecer as bases do conhecimento no domínio da moda, beleza e luxo





04

Analisar o papel que cada profissional desempenha na indústria da moda

05

Conhecer e aprender a utilizar a terminologia do setor

06

Aplicar os princípios de branding à comunicação em moda

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda da TECH é feito à sua medida e ministrado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

*Através de um conteúdo específico e muito eficaz, os profissionais de comunicação adquirirão as competências necessárias para melhorar a imagem das empresas do setor da moda"*



## Plano de estudos

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais da área da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Esta equipa pedagógica traz para esta capacitação, de forma consciente e proativa, a sua experiência e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional.

Ao longo do curso, serão analisados todos os aspetos da gestão da comunicação nas empresas do setor da moda, beleza e luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da forma de os gerir da melhor maneira.

Um percurso que levará os alunos a reconhecer as estratégias que potenciam os resultados das empresas destes setores e que lhes permitirá utilizar os meios mais eficazes para implementar planos de ação bem sucedidos.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais reconhecidos a nível mundial para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educativo estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso desta capacitação é a possibilidade de o aluno decidir como organiza a sua aprendizagem: desde o tempo ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garantimos que este esforço é totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a capacitação é ministrada num formato 100% online, embora possa transferir os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

### Módulo 1

### Introdução à comunicação no setor da MBL



### Onde, quando e como se realizam?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de desenvolver este Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Introdução à comunicação no setor da MBL

### 1.1. Desenvolvimento e evolução da indústria da moda

- 1.1.1. A moda através da história
- 1.1.2. Evolução da indústria têxtil
- 1.1.3. O modelo *fast fashion* e a indústria do consumo atual

### 1.2. Principais marcos e características da indústria da beleza e da perfumaria

- 1.2.1. História da perfumaria
- 1.2.2. A perfumaria como principal ponto de contacto com o mercado de luxo
- 1.2.3. Comunicação nas principais cadeias distribuição de beleza e perfumaria

### 1.3. Introdução à sociologia da moda

- 1.3.1. A moda como agente social
- 1.3.2. Sociologia das tendências
- 1.3.3. A moda como conceito artístico

### 1.4. O luxo no século XXI e a experiência digital

- 1.4.1. Novas formas de compreender o luxo
- 1.4.2. A moda e o luxo no ambiente digital
- 1.4.3. Como as ferramentas digitais podem enriquecer a experiência de luxo

### 1.5. Adaptação do discurso da marca a cada canal de comunicação

- 1.5.1. Principais canais de comunicação na indústria da moda e luxo
- 1.5.2. Definição da estratégia de comunicação. Escolha do canal e da mensagem
- 1.5.3. O perfil do comunicador nas redes sociais

### 1.6. Evolução do legado da marca no setor do luxo

- 1.6.1. A história como pano de fundo. Construir um discurso de marca a partir do passado
- 1.6.2. O papel da direção criativa no discurso da marca
- 1.6.3. Início do legado da marca no século XXI

### 1.7. Comunicação de moda no ambiente digital. A globalização e o mercado único

- 1.7.1. Comunicar no ambiente digital
- 1.7.2. Internacionalização das marcas
- 1.7.3. Efeitos da globalização na comunicação da moda e beleza

### 1.8. Princípios do *branding*

- 1.8.1. A marca é o que prevalece. Gestão dos ativos intangíveis
- 1.8.2. *Tons e modos*. Construção do discurso da marca
- 1.8.3. Construir uma marca num mercado global

### 1.9. Aproximação à sustentabilidade nos mercados da MBL

- 1.9.1. Sustentabilidade e meio ambiente no sistema da moda. Atores e processos
- 1.9.2. Diversidade e inclusão na indústria da moda e da beleza
- 1.9.3. Sustentabilidade no mercado de luxo

### 1.10. O profissional de comunicação na indústria da moda

- 1.10.1. O papel do departamento de comunicação numa empresa de moda
- 1.10.2. Subcontratação do departamento de comunicação. O papel das agências
- 1.10.3. Perfis profissionais da comunicação na indústria da moda, beleza e luxo



“

*Um curso completo que  
o orientará através dos  
conhecimentos de que necessita  
para competir com os melhores”*



# 06 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.





Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.





07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda destina-se a profissionais que procuram aumentar as suas qualificações na área da comunicação empresarial para empresas de moda e melhorar as suas possibilidades no campo laboral.





“

*Obtenha as competências e capacidades necessárias para tomar as decisões corretas na gestão da comunicação, especificamente no setor da moda”*

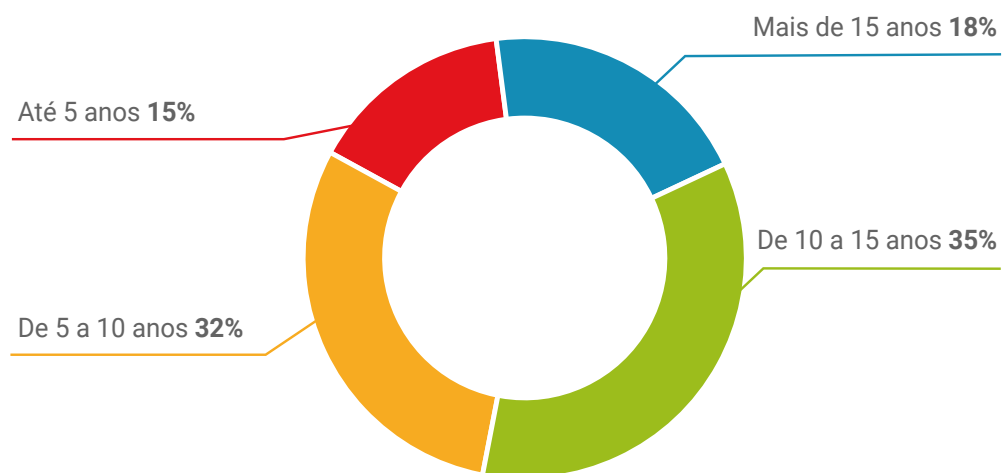
### Idade média

---

Entre **35** e **45** anos

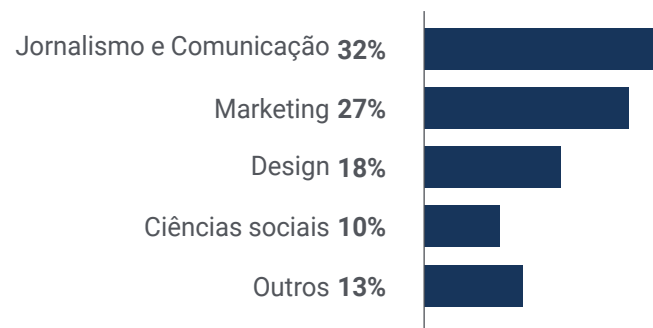
### Anos de experiência

---



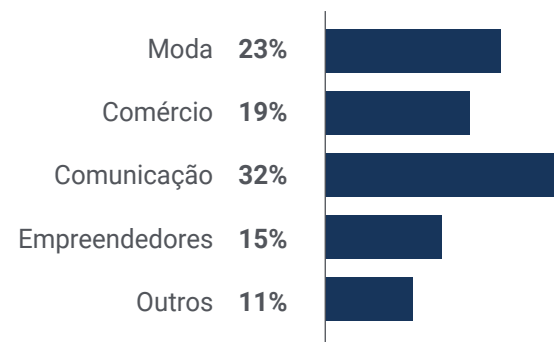
### Área de Estudo

---



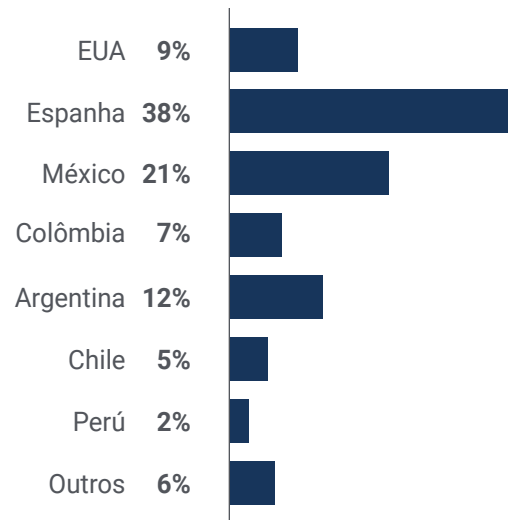
### Perfil académico

---



## Distribuição geográfica

---



## Ángela Hernández

---

Diretora de Comunicação

*"Sempre gostei de moda e, como jornalista, queria poder trabalhar na indústria como diretora de comunicação. Hoje, graças ao Curso da TECH, isso é uma realidade. Não podia estar mais feliz por ter tomado esta decisão"*

08

# Direção do curso

O pessoal docente do curso inclui especialistas de referência em todos os aspectos da comunicação de empresas de moda e luxo que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas prestigiados em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o curso de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o aluno.



“

*Um corpo docente de qualidade para capacitar profissionais que procuram a excelência acadêmica e profissional”*

## Diretor Internacional Convidado

Com uma extensa carreira no setor da **Moda e do Luxo**, a Dra. Eleonora Cattaneo destaca-se internacionalmente pelas suas contribuições como **consultora de marcas** de renome global. Esta especialista de renome tem estado associada a algumas das empresas mais poderosas da **Fortune 500**, como a **Fiat**, a **CNH Industrial**, a **Renault** e a **Nestlé**, entre outras.

Durante anos, a investidora tem investigado os **contextos socioculturais** ligados ao luxo e as formas como as empresas de maior prestígio nesse campo **criam significados e potencializam os seus produtos ou serviços**. O seu livro mais recente, “Managing Luxury Brands”, reflete também o seu interesse em analisar a **influência ambiental e social** desta indústria, bem como as oportunidades que as inovações tecnológicas atuais oferecem a este setor.

Ao mesmo tempo, a Dra. Cattaneo colaborou como **Consultora Interna** de vários **Diretores de Marketing** para diversas corporações. Dessa forma, forneceu informações e apoio no desenvolvimento de **novas estratégias de entrada no mercado, reposicionamento de marcas e lançamento de produtos**. Além disso, a **comunicação internacional** é outra das suas áreas de trabalho mais experientes.

Com base na sua ampla formação, a especialista foi selecionada para dirigir o **Programa de Gestão do Luxo e Experiência dos Hóspedes** no renomado Instituto Glion, na Suíça. Nesta instituição, referência para toda a comunidade empresarial europeia, a especialista tem apoiado o **desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais** de líderes empresariais de todo o mundo. Antes de ocupar este cargo, foi **Diretora de Programas Executivos** para o Swiss Education Group e na Regent’s University London.

Quanto à sua **trajetória académica**, Cattaneo tem um Doutoramento **em Marketing** pela Universidade de Pavia, Itália, e um **MBA** pela Escola de Administração SDA Bocconi.





## Dra. Cattaneo, Eleonora

---

- Diretora do Programa de Gestão de Luxo e Experiência dos Hóspedes, Instituto Glion, Suíça
- Diretora de Programas Executivos no Swiss Education Group
- Chefe do Programa de Gestão de Marcas de Luxo na Regent's University London
- Professora de Marketing Internacional no Instituto Universitário Carlo Cattaneo
- Consultora de Marcas como a Fiat, a CNH Industrial, a Renault e a Nestlé, entre outras da lista Fortune 500
- Doutoramento em Marketing pela Universidade de Pavia, Itália
- MBA pela Escola de Administração SDA Bocconi, Itália
- Licenciada pela Universidade de Bristol, Reino Unido
- Instituto de Gestão Colegiado do Reino Unido
- Centro Suíço de Investigação de Luxo

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Membro do programa de convivência com professores aposentados da Universidade de Cambridge
- ♦ Candidata a Doutorado em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de “El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda”
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Colaboradora na RTVE e Telemadrid

## Professores

### Dr. Ignacio Campos Bravo

- ♦ Curso de Comunicação com dupla especialização em Meios de Informação e Comunicação Empresarial pela Universidade Loyola Andalucía
- ♦ Mestrado Executivo em Gestão de Empresas de Moda no ISEM
- ♦ Atualmente, continua a sua formação em Marketing Digital
- ♦ Trabalhou em pequenos meios e agências de comunicação e, mais recentemente, na gestão do ponto de venda no canal multimarca da Loewe Perfumes





09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

*Gerar uma mudança positiva na sua carreira, esse é o desafio da TECH. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”*



## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

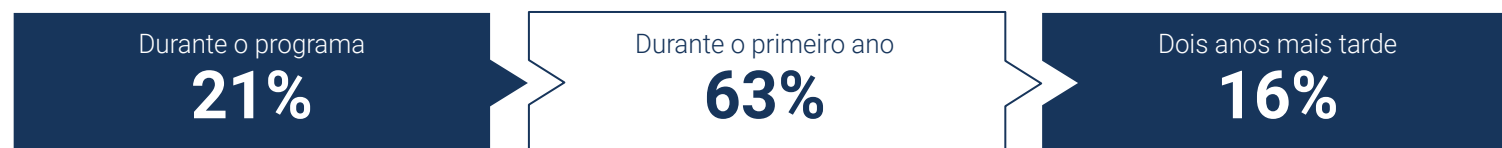
O Curso intensivo de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar os desafios e decisões de comunicação, tanto a nível nacional como internacional e especialmente centrado no setor do luxo, da beleza e da moda. O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a ser bem sucedido.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

*O nosso curso de capacitação aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.*

*Damos-lhe a oportunidade de fazer uma mudança positiva na sua profissão num curto espaço de tempo.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão e comunicação. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Após concluir os seus estudos na TECH, o profissional levará para a sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma mais-valia para o seu desenvolvimento"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Introdução à Comunicação na Indústria da Moda**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Introdução à Comunicação na Indústria da Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Introdução à Comunicação na Indústria da Moda