

Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech





Curso

Departamento Médico em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer Uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/departamento-medico-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodología de estudo

pág. 26

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificação

pág. 52

01

Boas-vindas

Para garantir a segurança, eficácia e qualidade dos produtos médicos da empresa, é fundamental contar com um Departamento especializado na área. Dessa forma, a sólida experiência científica dos seus membros sustenta o desenvolvimento de medicamentos, a vigilância do produto, a comunicação eficaz e a educação médica contínua. É por isso que, para os profissionais de negócios, tornou-se importante estar na vanguarda de todos os assuntos relacionados com esta área e conhecer o seu funcionamento. Nesse sentido, a TECH elaborou um programa 100% online que dará aos alunos a possibilidade de coordenar as suas responsabilidades diárias com as de estudo, dado que não estará sujeito a horários estabelecidos.



Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech
TECH Universidade Tecnológica



“

Conhecerá a estrutura dos Departamentos Médicos e as suas funções em diferentes empresas, graças a este Curso que só a TECH oferece”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O objetivo principal deste curso é oferecer ao profissional de negócios os conhecimentos e as ferramentas necessárias para atuar em áreas clínicas. Isto permitirá que faça uso das suas habilidades empresariais para contribuir para o sucesso da empresa no campo médico e farmacêutico. Dessa forma, poderá assegurar o cumprimento regulatório, a gestão eficiente de projetos, o desenvolvimento de estratégias de marketing e a comunicação eficaz com os profissionais de saúde.



“

Será um especialista em ensaios clínicos, os seus fundamentos, fases e a legislação que os envolve, através deste curso 100% virtual”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para alcançá-los

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Direção estratégica

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo.

03

Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho



05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada

06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde



09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes

11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado



13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica

14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



05

Estrutura e conteúdo

O curso reúne uma variedade de conceitos-chave para fornecer ao profissional de negócios um amplo conhecimento de importantes áreas clínicas. Desta forma, abordará de maneira integral o funcionamento e as responsabilidades do Departamento Médico na indústria farmacêutica. Igualmente, será destacada a importância desta área no contexto organizacional, sublinhando o seu papel informativo sobre os avanços em tratamentos e a necessidade de possuir habilidades científicas e comunicativas.



“

Com a TECH, irá imergir no mundo da monitorização de ensaios clínicos e dominará as técnicas de acompanhamento e controlo mais avançadas”

Plano de estudos

Seguindo esta abordagem, a TECH desenhou o Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech. Com o qual, o estudante aprofundará os ensaios clínicos, destacando a sua importância, as fases que os compõem, a legislação que os regula e os objetivos que visam alcançar. Além disso, serão analisadas as metodologias dos ensaios clínicos, incluindo a documentação necessária e estratégias para enfrentar os desafios inerentes a este processo.

Também será focado na monitorização dos ensaios clínicos e no acompanhamento, salientando a relevância de uma gestão de projetos eficiente. Nesse mesmo sentido, os participantes poderão explorar os estudos de prática clínica baseados em dados reais, bem como a importância da colaboração com os profissionais de saúde.

Conforme mencionado, será oferecida uma experiência académica de qualidade, que proporcionará aos alunos uma ampla gama de materiais didáticos, disponíveis numa exclusiva biblioteca virtual. Tudo isto, somado à implementação do método de *Relearning*, que garantirá ao profissional uma experiência de aprendizagem enriquecedora e eficaz. Ademais, o fato de ser um curso oferecido com uma metodologia virtual permitirá aos participantes ajustar o seu tempo de forma mais flexível. Visto que poderão aceder ao conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar, sendo necessário apenas um dispositivo com ligação à rede, o que permitirá adaptar-se facilmente sem horários fixos.

Este Curso se desenvolve ao longo de 6 semanas e é composto por 1 módulo:

Módulo 1

O Departamento Médico



Onde, quando e como se realiza?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech de forma totalmente online. Durante as 6 semanas do curso, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de qualquer momento, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. O Departamento Médico

<p>1.1. O Departamento Médico</p> <p>1.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas</p> <p>1.1.2. Objetivo e funções do departamento</p> <p>1.1.3. Papéis no departamento médico</p> <p>1.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc</p> <p>1.1.5. Saída profissional do departamento médico na Indústria Farmacêutica</p>	<p>1.2. Ensaios Clínicos</p> <p>1.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico</p> <p>1.2.2. Legislação em ensaios clínicos</p> <p>1.2.3. Tipos de Ensaios Clínicos</p> <p>1.2.4. Fases dos Ensaios Clínicos</p> <p>1.2.4.1. Ensaios clínicos na fase I</p> <p>1.2.4.2. Ensaios clínicos na fase II</p> <p>1.2.4.3. Ensaios clínicos na fase III</p> <p>1.2.4.4. Ensaios clínicos na fase IV</p>	<p>1.3. Metodologia dos Ensaios Clínicos</p> <p>1.3.1. Desenho do ensaio clínico</p> <p>1.3.2. Etapas no desenvolvimento do ensaio clínico</p> <p>1.3.3. Viabilidade dos Ensaios Clínicos</p> <p>1.3.4. Identificação e Seleção de Centros e Investigadores</p> <p>1.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento</p> <p>1.3.6. Contratos com os Centros Investigadores</p> <p>1.3.7. Protocolo</p> <p>1.3.8. Folha de Informação ao Paciente e Consentimento Informado</p>	<p>1.4. Monitorização dos Ensaios: Acompanhamento e controlo</p> <p>1.4.1. Visita de Monitorização</p> <p>1.4.1.1. Visita de Pré-Estudo</p> <p>1.4.1.2. Visita de Início</p> <p>1.4.1.3. Visita de Monitorização</p> <p>1.4.1.4. Visita de Fecho</p> <p>1.4.2. Monitorização Remota</p> <p>1.4.3. Relatórios de Visita de Monitorização</p> <p>1.4.4. Gestão de dados. Obtenção de resultados</p>
<p>1.5. Estudos de Prática Clínica Real. RWE</p> <p>1.5.1. Estudos de RWE: desenho, análise, minimização do viés</p> <p>1.5.2. Tipos de Estudos de RWE</p> <p>1.5.3. Integração no plano médico</p> <p>1.5.4. Recolha e comunicação de resultados</p> <p>1.5.5. Desafios atuais no uso de evidência e conhecimentos de RWE</p> <p>1.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto</p> <p>1.5.7. Investigator <i>Initiated Studies/Trials</i> e <i>Research Collaborations</i></p>	<p>1.6. O Departamento de Medical Affairs</p> <p>1.6.1. O que é o departamento de Medical Affairs?</p> <p>1.6.1.1. Objetivo e funções do departamento</p> <p>1.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas</p> <p>1.6.1.3. Interações entre Medical Affairs e outros departamentos (Operações Clínicas & Departamentos Comerciais)</p> <p>1.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto</p> <p>1.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda</p> <p>1.6.3. O papel de co-liderança de Medical Affairs em organizações farmacêuticas multifuncionais</p>	<p>1.7. Papéis no Departamento de Medical Affairs</p> <p>1.7.1. Papel do Medical Advisor</p> <p>1.7.2. Funções do Medical Advisor</p> <p>1.7.3. Táticas de participação com HCP</p> <p>1.7.3.1. <i>Advisory Board</i> e programas de promoção</p> <p>1.7.3.2. Publicações científicas</p> <p>1.7.3.3. Planeamento de congressos científicos</p> <p>1.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas</p> <p>1.7.5. Desenho de estratégia médica de produto</p>	<p>1.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real (RWE)</p> <p>1.7.7. Papel do Medical Science Liaison</p> <p>1.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores</p> <p>1.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial</p> <p>1.7.7.3. Investigator <i>Initiated Studies/Trials</i> e <i>Research Collaborations</i></p> <p>1.7.7.4. Comunicação científica e recolha de <i>insights</i></p>
<p>1.8. Compliance no Departamento de Assuntos Médicos</p> <p>1.8.1. Conceito de compliance no departamento médico</p> <p>1.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição</p> <p>1.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde</p> <p>1.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes</p> <p>1.8.2. Definição de <i>On Label/Off Label</i></p> <p>1.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos</p> <p>1.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica</p>	<p>1.9. Informação Médica</p> <p>1.9.1. Plano integral de comunicação</p> <p>1.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade</p> <p>1.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico</p> <p>1.9.4. Recursos de informação em biomedicina</p> <p>1.9.4.1. Fontes internacionais: Pubmed, Embase, WOS, etc</p> <p>1.9.4.2. Fontes na América Latina: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc</p> <p>1.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: WHO, ClinicalTrials, CENTRAL de Cochrane, etc</p> <p>1.9.4.4. Fontes sobre informação de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc</p> <p>1.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas web, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc</p>	<p>1.10. Farmacovigilância</p> <p>1.10.1. Farmacovigilância em Ensaios Clínicos</p> <p>1.10.1.1. Marco Legal, e Definições</p> <p>1.10.1.2. Gestão de Acontecimentos Adversos</p> <p>1.10.2. Notificação de Acontecimentos Adversos, Eudravigilance</p> <p>1.10.3. Relatórios Periódicos de Segurança</p> <p>1.10.4. Farmacovigilância em Outros Ensaios Clínicos: Estudos pós-autorização</p>	



“

Aprenderá a recolher e a comunicar resultados para melhorar os cuidados médicos no domínio da Biotech”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

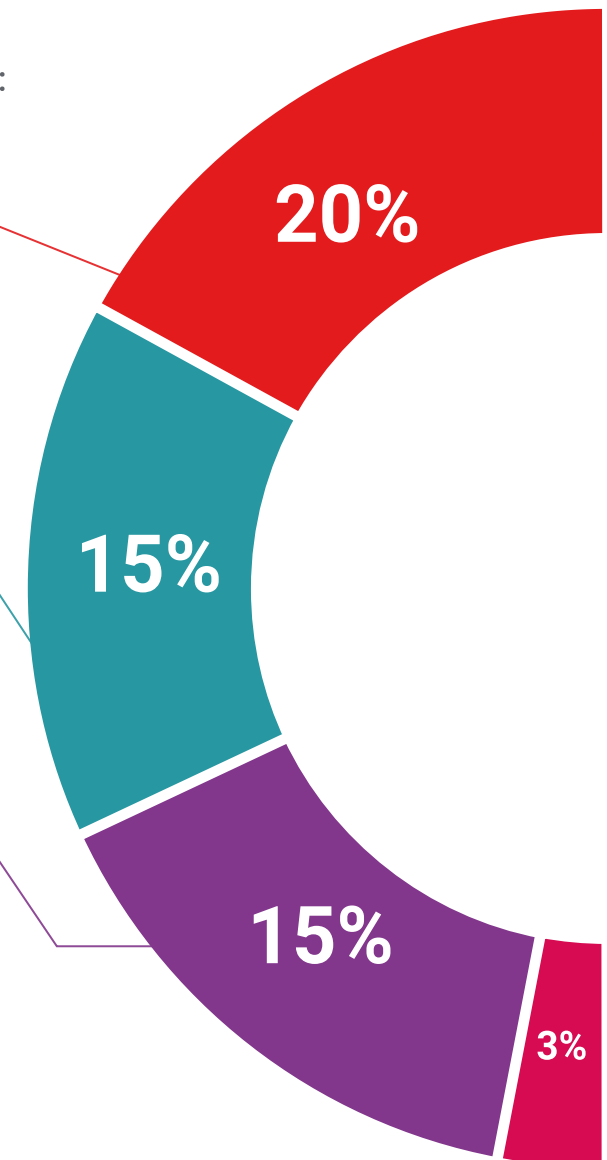
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar o Curso os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.





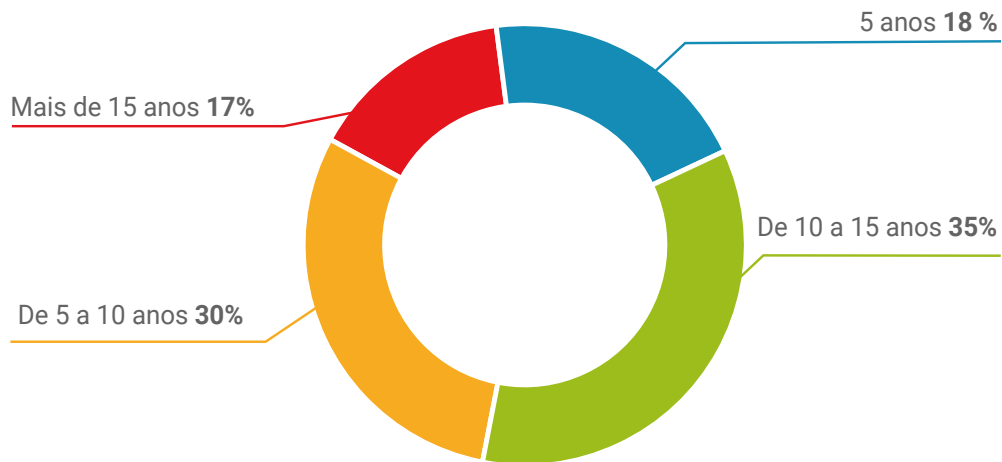
“

Com o método Relearning aprenderá conceitos complexos com menos esforço e maior rendimento”

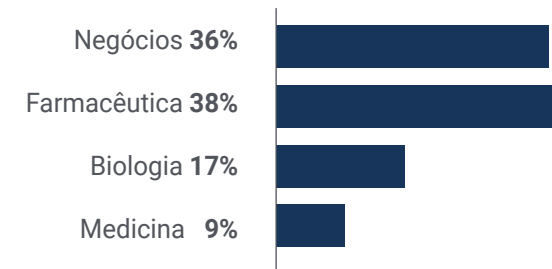
Idade média

Entre **35** e **45** anos

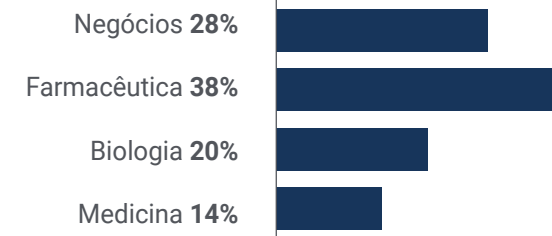
Anos de experiência



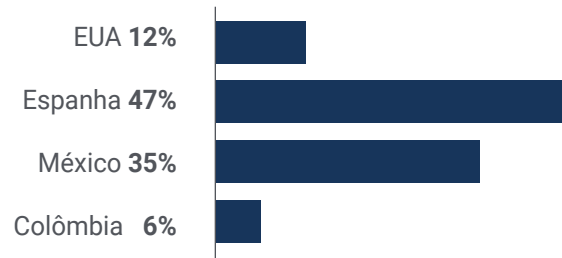
Área de estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Cecilia Russi

Subdiretora de projetos médicos

"Hoje como profissional, sinto-me preparada e confiante para enfrentar os desafios profissionais. O ensino abrangente que recebi e as experiências que tive na universidade deram-me as ferramentas necessárias para sobressair na minha área e atingir os meus objetivos profissionais"

08

Direção do curso

Este curso distingue-se por contar com uma equipa docente de excelência que lecionará aulas a partir de uma visão académica vanguardista. Os professores são reconhecidos especialistas nas áreas da Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios, e possuem uma vasta experiência profissional. Desta forma, os alunos terão a garantia de adquirir conhecimentos de qualidade diretamente de profissionais destacados nas suas respetivas áreas.



“

Contará com o mais prestigiado corpo docente e o programa mais completo do mercado, com o qual desenvolverá habilidades para conceber e realizar estudos de investigação na indústria farmacêutica”

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso de Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria



Professores

Sra. Silvia Rodríguez Fernández

- ◆ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ◆ Assessora Científica Sénior de I+D na Ahead Therapeutics
- ◆ Assessora Médica na Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager na equipa de Marketing de Inflamação da Amgen
- ◆ Doutoramento em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ◆ MBA na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica
- ◆ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autónoma de Barcelona
- ◆ Licenciatura em Ciências Biomédicas pela Universidade Autónoma de Barcelona

“ *Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional*”

09

Impacto para a sua carreira

Realizar este curso proporcionará ao profissional de negócios uma carreira emocionante e gratificante, com amplas oportunidades laborais, a possibilidade de combinar conhecimentos interdisciplinares e um impacto significativo na saúde pública.



“

Compreenderá como o Medical Advisor e o Medical Science Liaison desempenham um papel crucial na comunicação científica e na colaboração com os profissionais de saúde”

Garantirá o cumprimento normativo dentro da organização e compreenderá as suas diferenças em relação ao departamento comercial.

Pronto para progredir?

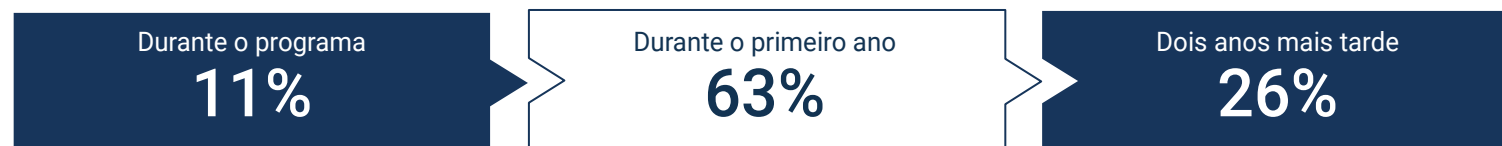
Uma excelente melhoria profissional aguarda por si.

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech da TECH é um plano de estudos intensivo que o prepara para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

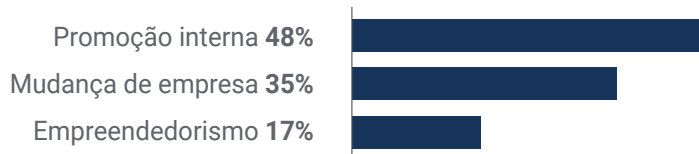
Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

Em somente 6 semanas, poderá descobrir recursos especializados para estar na vanguarda da biomedicina.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **27,19%** para os nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Ter um profissional de negócios na organização, que também possui conhecimentos específicos em Departamentos Médicos, beneficiará a empresa, fornecendo conhecimentos especializados e garantindo a conformidade regulamentar. Desta forma, construirá relações sólidas com os profissionais de saúde, impulsionará o desenvolvimento de produtos e melhorará a comunicação e a educação médica. Estes benefícios contribuirão para o êxito e a competitividade da empresa na indústria farmacêutica e biotecnológica.



“

Irá aprofundar o domínio da farmacovigilância e aprenderá a gerir os acontecimentos adversos nos ensaios clínicos”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso deitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Departamento Médico
em Pharma Biotech