

Curso

Comunicação Interna,
Corporativismo e Gestão de
Crises na Moda, Beleza e Luxo



Curso

Comunicação Interna,
Corporativismo e
Gestão de Crises na Moda,
Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Profissionais da área da comunicação empresarial, do marketing e da moda.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/comunicacao-interna-corporativismo-gestao-criises-moda-beleza-luxo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se há um setor no qual desempenha um papel fundamental é no da moda. Neste sentido, é muito importante estabelecer estratégias eficazes que promovam uma boa comunicação interna e um correto conhecimento da marca para o exterior.

Por esta razão, este curso centrar-se-á em fornecer aos alunos os conhecimentos que lhes permitirão compreender o organigrama de uma empresa de comunicação do setor da moda e da beleza e a sua relação com cada um dos seus públicos. Isto permitirá reduzir a incerteza dos trabalhadores, tanto face às mudanças internas como externas à organização.

Tudo isto fará com que o profissional se torne numa mais-valia muito importante para as empresas de moda devido ao vasto leque dos seus conhecimentos e, por conseguinte, obtenha um grande crescimento e reconhecimento profissional.



Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda
Beleza e Luxo. TECH Universidade Tecnológica



“

Neste curso encontrará todos os conhecimentos necessários para compreender a comunicação nas empresas de moda de um ponto de vista interno e externo”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite que utiliza um modelo com os mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso irá fornecer-lhe os conhecimentos e técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da Comunicação em empresas do setor da moda. Uma capacitação que lhe permitirá liderar e gerir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade com capacidade para intervir e planear sem sobressaltos e para se desenvolver com sucesso em todos os domínios em que esta ação se desenvolve, tanto a nível interno como externo. Assim, após a conclusão deste curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam uma empresa a transmitir corretamente as suas mensagens e, por conseguinte, será um profissional muito mais competente.



“

*Uma capacitação completa que
lhe permitirá compreender o
corporativismo das empresas do
setor da moda, beleza e luxo”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo capacitará o aluno para:

01

Conhecer o organigrama de uma empresa de comunicação do setor da moda e da beleza

02

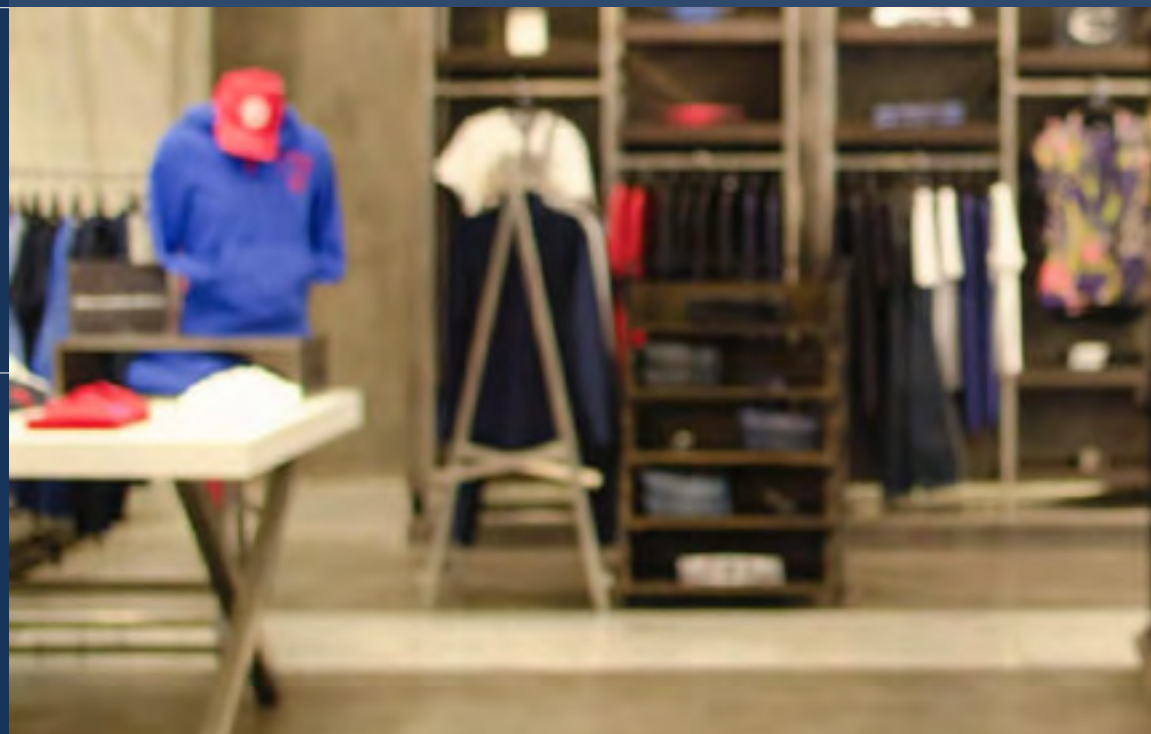
Reduzir a incerteza dos trabalhadores, tanto face às mudanças internas como externas à organização

03

Alinhar e construir uma equipa fiel aos objetivos, missão e valores da marca

04

Compreender o processo de resolução de crises e o papel do gestor de comunicação em tempos difíceis



05

Organizar o seu próprio discurso para as redes sociais e meios de comunicação social em conformidade com os valores da empresa

06

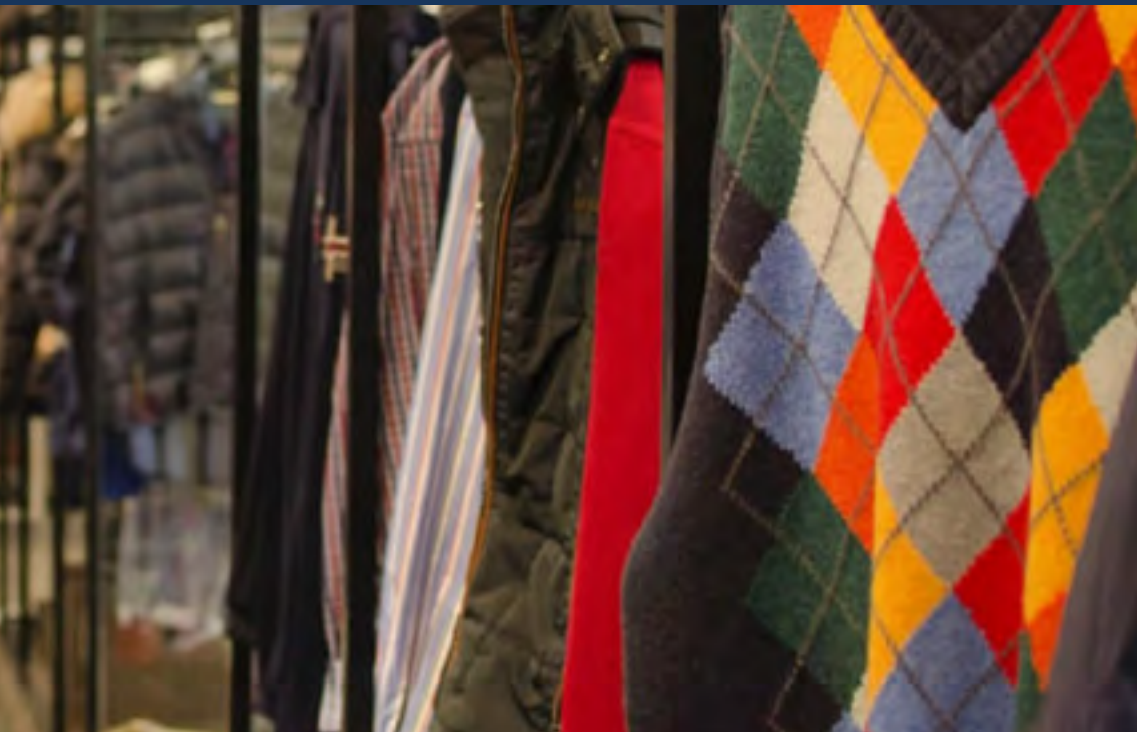
Integrar a sustentabilidade na estratégia de comunicação sem perder a identidade

07

Identificar potenciais adversidades que a sua marca enfrentará no futuro

08

Desenvolver um plano estratégico e um plano de contingência reciclável



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo é feito à sua medida e ministrado num formato 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequem à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso de 6 semanas que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Concentramo-nos em capacitar e desenvolver as competências de gestão e liderança que lhe permitirão implementar estratégias de comunicação interna bem sucedidas que aumentem a eficácia do pessoal da organização”

Plano de estudos

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais da área da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Esta equipa pedagógica traz para esta capacitação, de forma consciente e proativa, a sua experiência e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional.

Ao longo do curso, serão analisados todos os aspetos da gestão da comunicação nas empresas do setor da moda, beleza e luxo, com o objetivo de proporcionar aos alunos um conhecimento aprofundado do funcionamento destes departamentos e da forma de os gerir da melhor maneira.

Um percurso que levará os alunos a reconhecerem as estratégias de comunicação interna que potenciam os resultados das empresas destes setores e a estabelecerem planos orientados para os momentos de crise que possam surgir na organização.

Da mesma forma, será também estudado o corporativismo no setor da moda, prestando especial atenção à importância da construção da reputação e da criação de uma imagem de marca como forma de aumentar a visibilidade das organizações nestes setores.

Todo este desenvolvimento decorre sob a orientação de profissionais reconhecidos a nível mundial para que aprenda com os melhores, com o melhor sistema de aprendizagem e com um processo educativo estimulante e atrativo.

Outra chave para o sucesso desta capacitação é a possibilidade de o aluno decidir como organiza a sua aprendizagem: desde o tempo ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garantimos que este esforço é totalmente compatível com a sua vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, a capacitação é ministrada num formato 100% online, embora possa transferir os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio do seu tutor durante todo o processo.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

A comunicação interna, o corporativismo e a gestão de crises



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece-lhe a possibilidade de frequentar este Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. A comunicação interna, o corporativismo e a gestão de crises

1.1. O ecossistema das partes interessadas: quem são os meus públicos de interesse?

- 1.1.1. O que é um *stakeholder*?
- 1.1.2. Os principais stakeholders na moda: consumidor, trabalhador
- 1.1.3. O conceito de responsabilidade social: componentes e princípios

1.2. Comunicação interna I: *Branding dos Empregadores*

- 1.2.1. Gestão da comunicação interna: conceito e ferramentas
- 1.2.2. Evolução e princípios do *Branding dos Empregadores*
- 1.2.3. Os recursos humanos como ferramenta de comunicação na indústria da moda

1.3. Comunicação interna II: *Defesa dos Empregados*

- 1.3.1. *Defesa dos Empregados*: conceito e evolução
- 1.3.2. Os trabalhadores como embaixadores da marca no setor do luxo
- 1.3.3. Ferramentas: *Buffer* e *Hootsuite*

1.4. Construir a reputação I: identidade da marca no MBL

- 1.4.1. Conceito de identidade da marca: identidade corporativa
- 1.4.2. A identidade da marca como elemento da reputação da empresa
- 1.4.3. Identidade visual no MBL

1.5. Construir a reputação II: a imagem de marca no MBL

- 1.5.1. Conceito de imagem de marca
- 1.5.2. A imagem de marca como elemento da reputação empresarial
- 1.5.3. *Branded Content* na MBL

1.6. Construir a reputação III: a reputação empresarial no MBL

- 1.6.1. Reputação: conceito, características e efeitos
- 1.6.2. Métricas para análise de uma reputação global
- 1.6.3. A ascensão do ativismo empresarial

1.7. Gestão de crises I: plano estratégico

- 1.7.1. Tipos de crises
- 1.7.2. O plano de contingência
- 1.7.3. O plano estratégico

1.8. Gestão de crises II: comunicação de crises

- 1.8.1. Os porta-vozes e o discurso dos responsáveis pela comunicação
- 1.8.2. O impacto da crise na demonstração de resultados
- 1.8.3. Ações pós-crise: regressar à normalidade

1.9. Sustentabilidade e reputação empresarial no MBL

- 1.9.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e empresarial no MBL
- 1.9.2. A cadeia de valor do setor da moda
- 1.9.3. Comunicar a sustentabilidade: memórias

1.10. Sustentabilidade na gestão de crises no MBL

- 1.10.1. Tipos de crises em cada domínio da sustentabilidade
- 1.10.2. Autenticidade e transparência aos olhos do público
- 1.10.3. A sustentabilidade como parte da solução para a crise



“

*Um curso completo que
o orientará através dos
conhecimentos de que
necessita para competir com
os melhores”*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



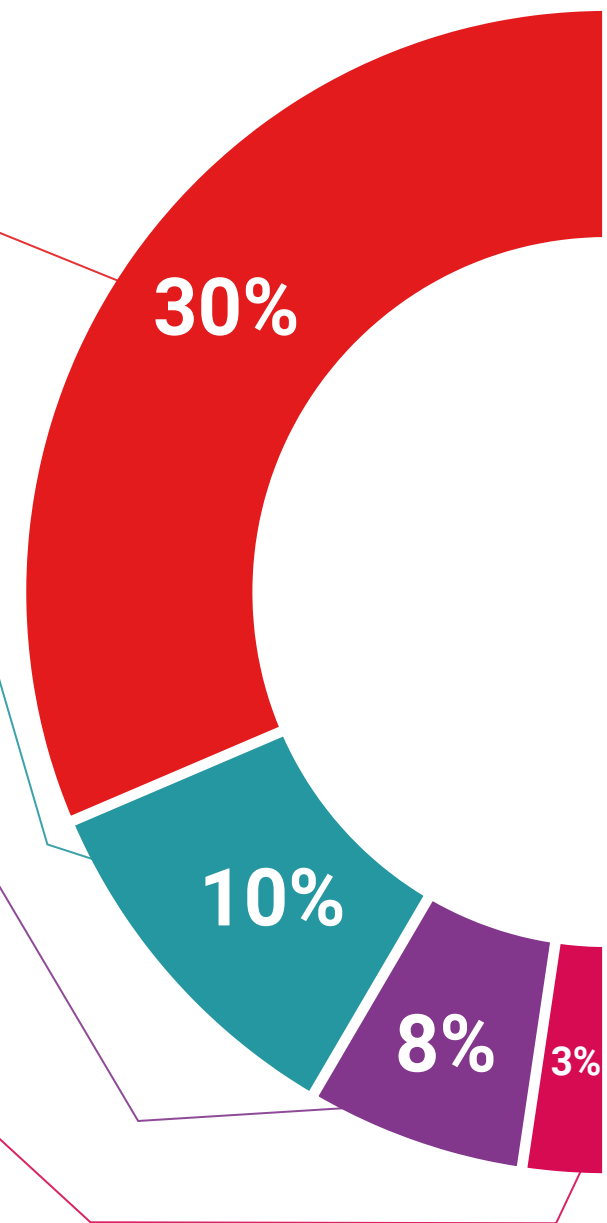
Práticas de aptidões e competências

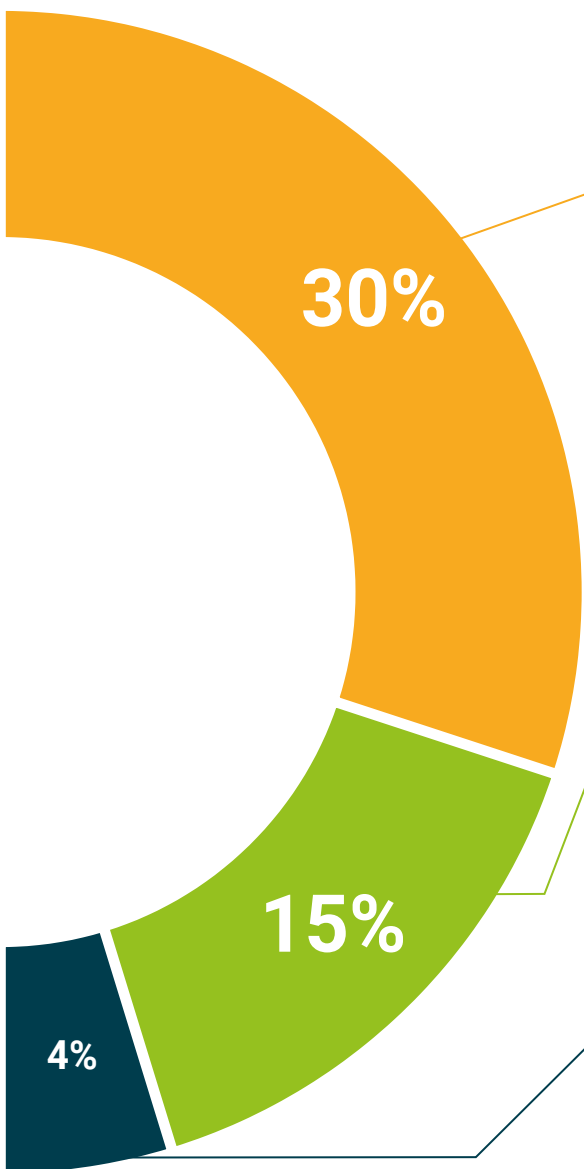
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo destina-se profissionais que procuram aumentar as suas qualificações na área da comunicação empresarial para empresas de moda e melhorar as suas possibilidades no campo laboral.





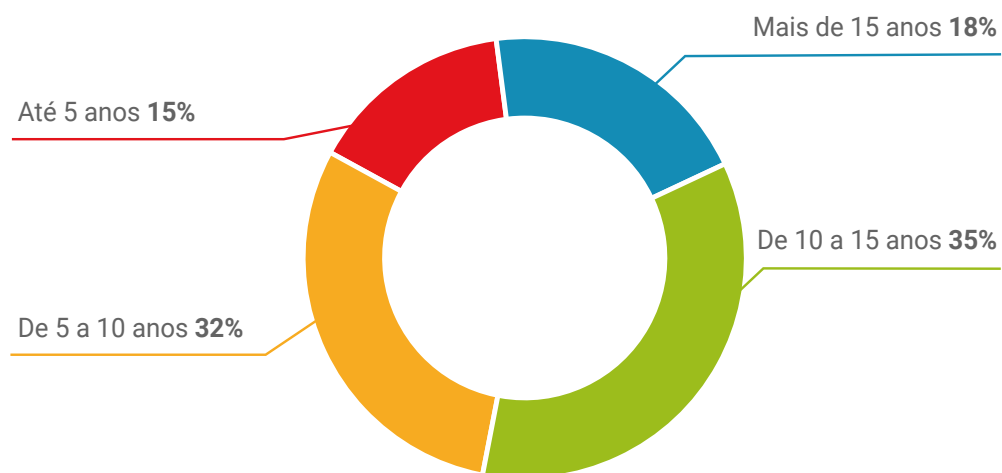
“

Obtenha as competências e capacidades necessárias para tomar as decisões corretas na gestão da comunicação interna, especificamente no setor da moda, beleza e luxo”

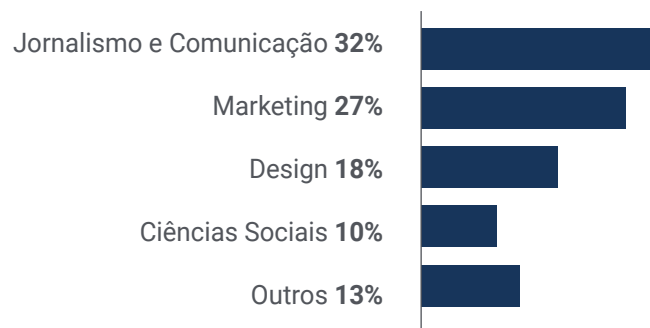
Idade média

Entre **35** e **45** anos

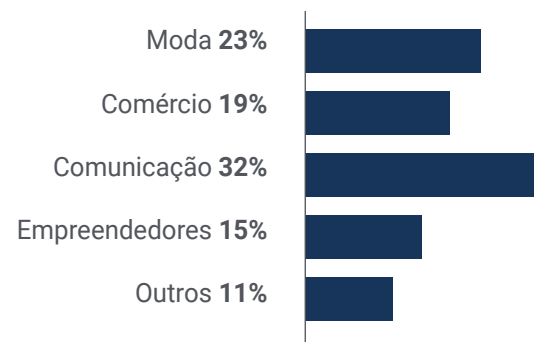
Anos de experiência



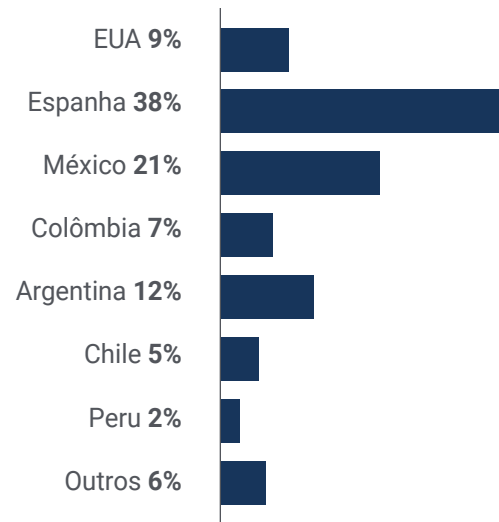
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Manuel Pérez

Diretor de comunicação e relações públicas de uma marca de luxo

"Graças a este Curso, consegui resolver com êxito uma crise que ocorreu na empresa onde trabalho. Recomendo vivamente a todos os profissionais da comunicação de moda que frequentem esta capacitação porque os conhecimentos transversais que transmitem são cruciais"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de referência em todos os aspectos da comunicação de empresas de moda e luxo que contribuem com a experiência dos seus anos de trabalho. Para além disso, outros especialistas reconhecidos em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência única e academicamente nutritiva.



“

Um corpo docente de qualidade para capacitar profissionais que procuram a excelência acadêmica e profissional”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de marketing digital
- ♦ Mais de 15 anos de experiência na produção de conteúdos em diferentes áreas: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou em grandes meios de comunicação social como a RTVE e a Telemadrid
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- ♦ MBA da ISEM Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra
- ♦ Candidata a Doutoramento em Criação de Tendências da Moda
- ♦ Autora de "El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda"



Professores

Doutora Paula Gárgoles Saes

- Professora em universidades espanholas e internacionais
- Doutoramento em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo reputacional para o setor da moda"
- Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA pela ISEM Fashion Business School
- Especializou-se em moda no Fashion Institute of Technology em Nova Iorque e no Future Concept Lab em Milão, onde também trabalhou
- Trabalhou como jornalista de moda para a agência Europa Press e para a revista digital Asmoda
- Trabalhou no departamento de comunicação do Curso de Comunicação e Gestão da Moda do Centro Universitario Villanueva e da ISEM Fashion Business School
- Atualmente trabalha numa empresa de consultoria em sustentabilidade

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

A TECH está totalmente empenhada em ajudá-lo a mudar o seu percurso profissional”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o uma excelente melhoria profissional

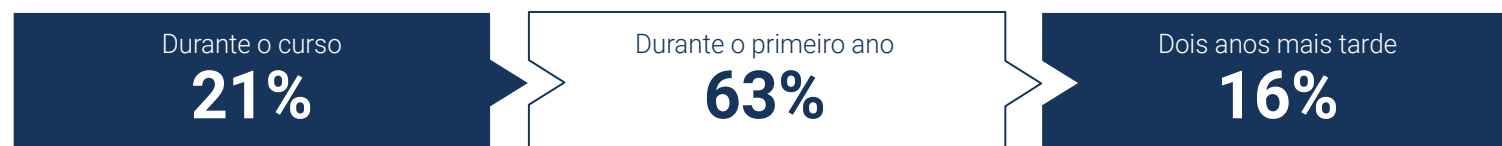
O Curso intensivo em Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo da TECH Universidade Tecnológica prepara-o para enfrentar os desafios e decisões de comunicação, tanto a nível nacional como internacional e especialmente centrado no setor do luxo, beleza e moda. O objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a ser bem sucedido.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

O nosso curso de capacitação aumentará as suas competências e ajudá-lo-á a destacar-se no setor.

Damos-lhe a oportunidade de fazer uma mudança positiva na sua profissão num curto espaço de tempo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, com a participação neste curso, evoluirá não só a nível pessoal mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando as suas qualificações e melhorando as suas competências de gestão e comunicação. Além disso, entrar na comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Após concluir os seus estudos na TECH, o profissional levará para a sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma mais-valia para o seu desenvolvimento”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação Interna, Corporativismo e Gestão de Crises na Moda, Beleza e Luxo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Comunicação Interna,
Corporativismo e Gestão
de Crises na Moda, Beleza
e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação Interna,
Corporativismo e Gestão de
Crises na Moda, Beleza e Luxo

