

Curso

Business Plan em Pharma Biotech



## Curso Business Plan em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham realizado previamente qualquer uma das formações na área dos Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/business-plan-pharma-biotech](http://www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/business-plan-pharma-biotech)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia do estudo

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Num ambiente tão competitivo e tecnologicamente avançado como a biotecnologia farmacêutica, contar com um Business Plan sólido é crucial. Isto permite às empresas ter uma visão clara dos seus objetivos, identificar oportunidades e estabelecer uma estratégia para alcançar o sucesso. Além disso, ajuda a definir a proposta de valor única da organização, destacando a inovação científica e tecnológica na criação de novos produtos e terapias. Por isso, torna-se importante que o especialista em negócios esteja na vanguarda da elaboração deste plano. Por esta razão, a TECH desenvolveu um programa 100% online, que dará aos alunos a possibilidade de conciliar as suas responsabilidades diárias com os seus estudos, uma vez que não estará sujeito a horários preestabelecidos.



Curso de Business Plan em Pharma Biotech  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Descobrirá como criar planos de negócios eficazes e alcançará os seus objetivos na indústria farmacêutica”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*



## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

O principal objetivo deste curso é dotar o profissional dos conhecimentos e das competências necessárias para desenvolver planos estratégicos sólidos e eficazes na indústria da biotecnologia farmacêutica. Desta forma, compreenderá melhor o mercado, integrará a inovação e a tecnologia na empresa, terá acesso a financiamento e gerirá estrategicamente a empresa num ambiente altamente especializado e regulamentado.



“

*Desenvolverá o seu potencial através da definição de objetivos estratégicos e alinhará o seu plano de negócios com a indústria farmacêutica, graças a este Curso”*



**“A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos  
Trabalham em conjunto para alcançá-los”**

O Curso de Business Plan em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como a saúde pública, privada/seguros privados e concertada

03

Avaliar a eficiência financeira

06

Avaliar as necessidades não satisfeitas dos pacientes e a gestão da cronicidade

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

10

Rever os pontos que devem ser analisados numa fase prévia ao desenvolvimento do plano de acesso, para conhecer o ambiente e os concorrentes

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde

11

Conhecer as capacidades e a ética do Coach

09

Aprofundar os passos a seguir para planificar o acesso ao mercado de um novo medicamento

12

Compreender a essência do Coaching e seu enfoque no aprendizado

13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais da liderança e a sua aplicação na indústria farmacêutica

14

Compreender e categorizar as teorias sobre a liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes





15

Conseguir uma ferramenta eficaz para a obtenção de resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas

05

# Estrutura e conteúdo

Este curso pretende cobrir as necessidades profissionais dos especialistas em negócios, e por isso, proporcionará uma compreensão profunda e prática da criação de um plano de negócios no contexto da indústria farmacêutica e biotecnológica. O plano de estudos fornecerá aos alunos as ferramentas e o conhecimento necessários para desenvolver planos de negócios sólidos e eficazes, tendo em conta os aspetos chave da estratégia comercial, marketing, análise financeira e sua implementação bem-sucedida.



“

*Superará os desafios atuais da indústria farmacêutica e desenvolverá estratégias comerciais eficazes, em apenas 6 semanas de duração deste curso”*

## Plano de estudos

Com o objetivo de oferecer um curso de excelência, a TECH elaborou o Curso de Business Plan em Pharma Biotech. Neste contexto, o plano de estudos começará com uma exploração do que é um plano de negócios, o seu propósito e objetivos, e por que é importante desenvolver um, sendo também analisadas as situações em que é necessário criar um plano de negócios.

Além disso, será examinado o contexto da indústria farmacêutica, incluindo a estrutura do setor e os departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação, como a Direção Geral, o Departamento de Marketing, o Financeiro e o Regulatórios. Também serão explorados os desafios atuais que a indústria enfrenta, assim como o processo para definir um plano de negócios. Isto inclui a definição de objetivos, a descrição do produto e seus atributos chave, a identificação da informação, o alinhamento com a estratégia, a definição de tempos e recursos e o estabelecimento de resultados.

Seguindo este enfoque, será fornecida aos alunos uma ampla gama de recursos didáticos disponíveis numa exclusiva biblioteca virtual. Além disso, será implementado o método do Relearning para garantir uma aprendizagem enriquecedora e eficaz. Adicionalmente, uma das vantagens destacadas deste curso é a sua metodologia 100% online, o que permitirá aos participantes ajustar o seu tempo de forma flexível. Desta forma, será possível aceder ao conteúdo em qualquer momento e de qualquer lugar, utilizando simplesmente um dispositivo com ligação à internet.

Este Curso desenvolve-se ao longo de 6 semanas e é composto por 1 módulo:

### Módulo 1

#### O Business Plan no Território





### Onde, quando e como se realiza?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Business Plan em Pharma Biotech de forma totalmente online. Durante as 6 semanas do curso, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de qualquer momento, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. O Business Plan no Território**

**1.1. Os planos de negócio**

- 1.1.1. O que é um plano de negócio
- 1.1.2. Propósito e objetivos dos planos de negócio
- 1.1.3. Por que é importante fazer um plano de negócio
- 1.1.4. Quando devemos fazer um plano de negócio

**1.2. Contexto da indústria farmacêutica**

- 1.2.1. Situação estrutural da indústria farmacêutica
- 1.2.2. Pessoas e departamentos chave no desenvolvimento de um plano de ação:
  - 1.2.3. Gestão-Geral
    - 1.2.3.1. Direção de Vendas
    - 1.2.3.2. Departamento de Marketing
    - 1.2.3.3. Departamento Médico
    - 1.2.3.4. Departamento Financeiro
    - 1.2.3.5. Departamento Regulatório
- 1.2.4. Desafios atuais da indústria farmacêutica

**1.3. Etapas para definir um plano de negócio**

- 1.3.1. Definir objetivo
- 1.3.2. Descrição do produto: atributos chave
- 1.3.3. Que informação preciso para realizar um plano
- 1.3.4. Alinhamento com a estratégia
- 1.3.5. Definir *timings*
- 1.3.6. Definir recursos
- 1.3.7. Estabelecer resultados

**1.4. Plano comercial e de marketing**

- 1.4.1. Recursos comerciais para estabelecer um plano
- 1.4.2. Escolha do plano em função do nosso objetivo
- 1.4.3. Estratégia de marketing: alinhamento
- 1.4.4. Recursos de marketing como alavanca

**1.5. Análise dos clientes**

- 1.5.1. Gestão das relações com clientes
- 1.5.2. Identificar necessidades de clientes
- 1.5.3. Comunicação com clientes
- 1.5.4. Conclusões

**1.6. Análise da concorrência**

- 1.6.1. Segmentação de mercado
- 1.6.2. Análise competitiva do seu produto
- 1.6.3. Estratégias comerciais frente à concorrência
- 1.6.4. Planos de expansão
- 1.6.5. Planos de defesa

**1.7. Análise económica do plano de negócio**

- 1.7.1. Estimativa de custos e de objetivos
- 1.7.2. Fontes e estratégias de investimento
- 1.7.3. Análise de riscos financeiros
- 1.7.4. Avaliação do retorno do investimento

**1.8. Implementação e acompanhamento do plano de negócio**

- 1.8.1. Agenda do plano de negócio
- 1.8.2. Monitorização do processo e mecanismos de revisão segundo a evolução
- 1.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
- 1.8.4. Conclusões

**1.9. Análise final do plano de negócio**

- 1.9.1. Cumprimento de prazos
- 1.9.2. Análise dos resultados
- 1.9.3. Análise orçamental

**1.10. Plano de marketing *Pharma Biotech***

- 1.10.1. Análise de mercado
- 1.10.2. Concorrência
- 1.10.3. Público-alvo
- 1.10.4. Posicionamento da marca



“

*Um plano de estudos feito à sua medida e desenvolvido de acordo com a metodologia pedagógica mais eficaz, o Relearning”*



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

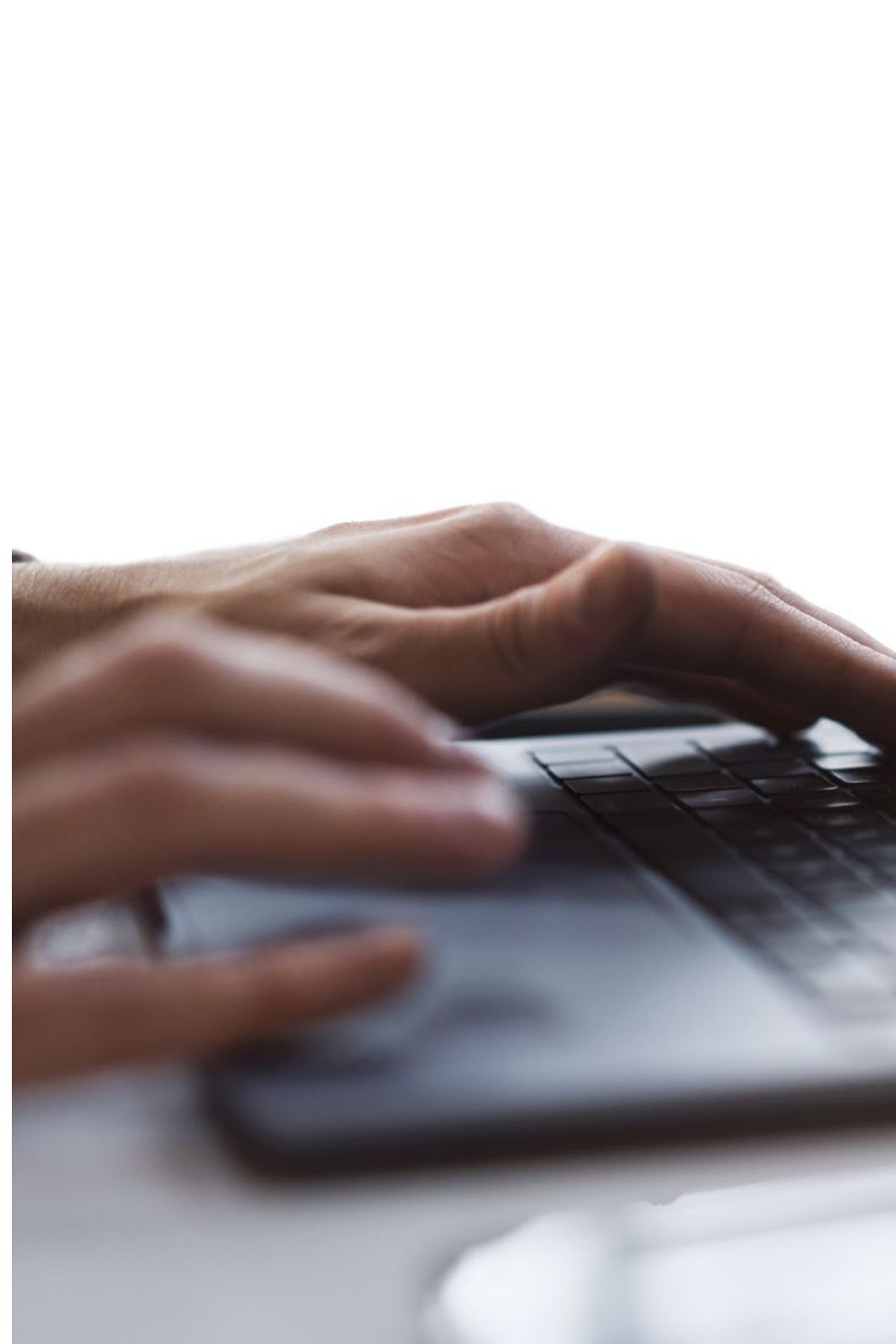
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*



## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

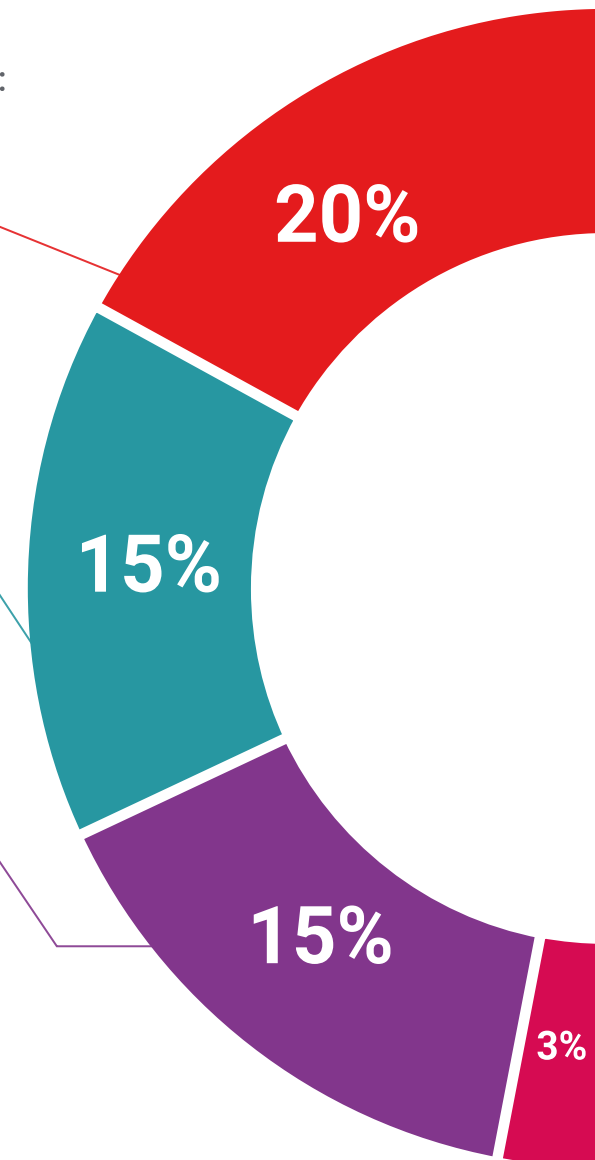
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

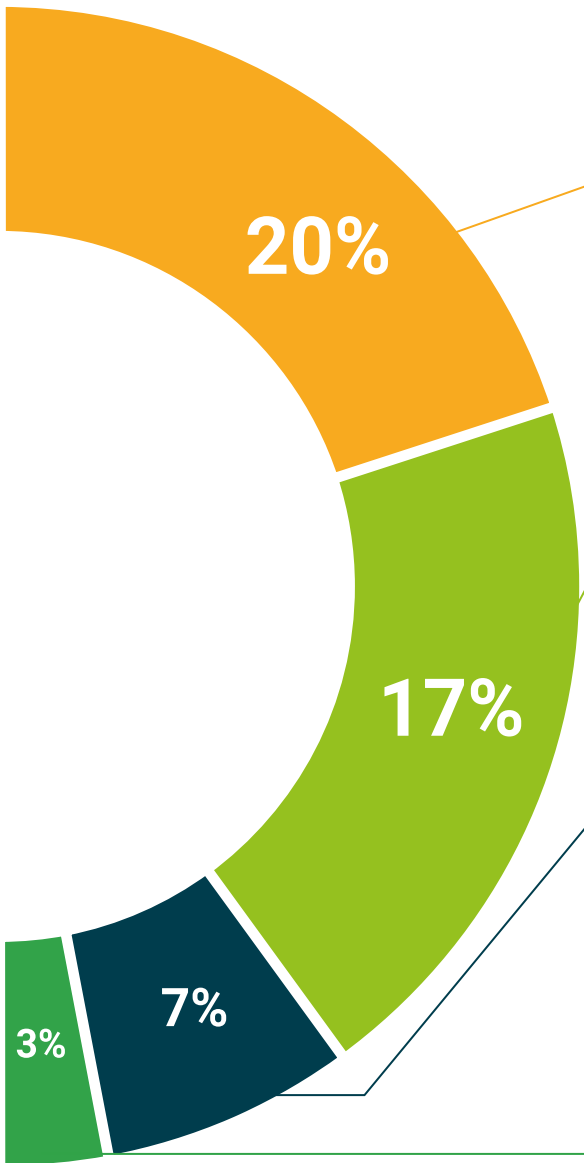
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a Graduados, Diplomados e Licenciados universitários que tenham previamente realizado qualquer uma das seguintes qualificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmácia, Biologia, Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar desta capacitação.

Também poderão realizar o Curso os profissionais que, sendo profissionais em qualquer área, possuam uma experiência laboral de dois anos na área médica ou farmacêutica.





“

*Dominará as análises económicas e a avaliação do retorno do investimento no domínio farmacêutico”*

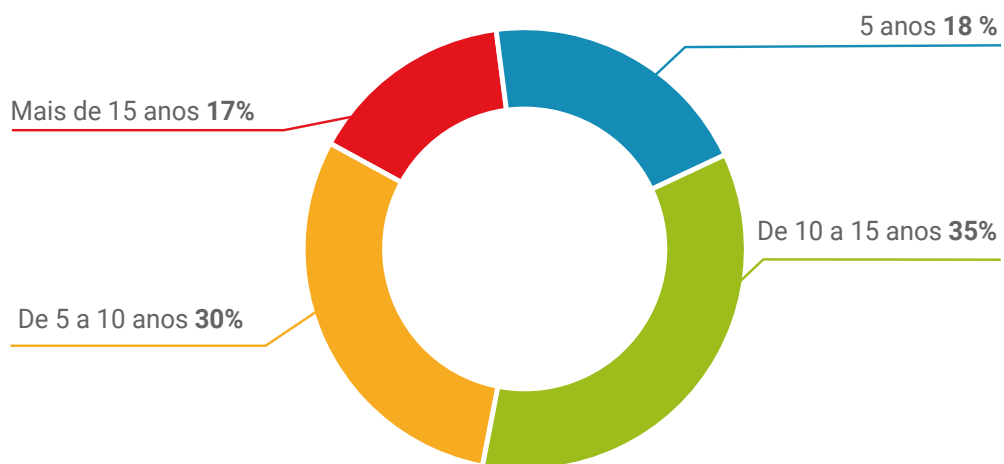
### Idade média

---

Entre **35** e **45** anos

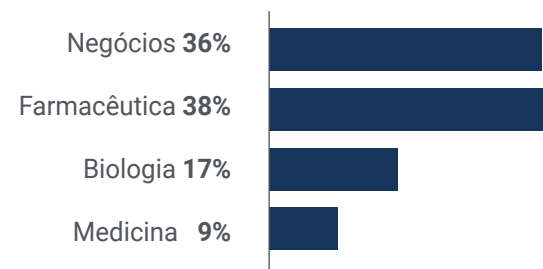
### Anos de experiência

---



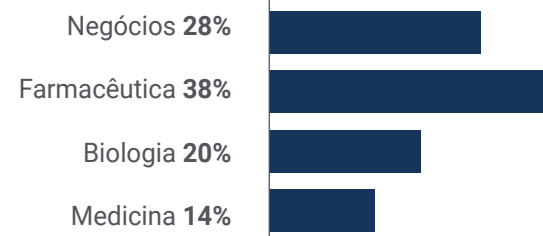
### Área de estudo

---



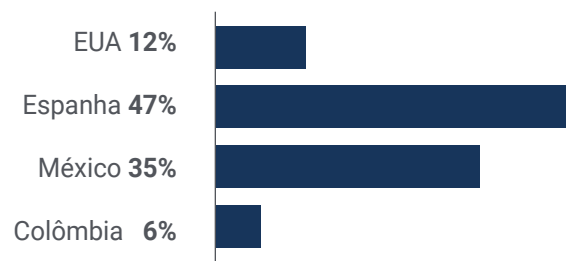
### Perfil acadêmico

---



## Distribuição geográfica

---



## Carolina Salamanca

---

Diretora de produto

*"Terminei o curso há algum tempo e estou realmente feliz com o meu trabalho atual. A educação que recebi durante os meus estudos proporcionou-me uma base sólida de conhecimentos e habilidades, que me permitiram destacar-me na minha área profissional"*

08

# Direção do curso

O Curso contará com uma equipa docente de excelência, composta por reconhecidos especialistas nos domínios da Indústria Farmacêutica, da Medicina e dos Negócios. Estes professores, com uma visão académica vanguardista, possuem uma vasta experiência profissional, o que garantirá aos alunos a aquisição de conhecimentos de qualidade por parte de destacados profissionais em cada um dos seus respectivos campos.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Será um especialista na análise de mercado e na identificação das necessidades dos clientes no setor biotecnológico”*

## Direção



### Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiofarmacêutico na Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicação de Marca Pessoal Através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde"
- ♦ Licenciatura em Marketing pela *Universidade Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Distinção no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* da Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde da Indústria Farmacêutica pela Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de Pymes pela escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista Universitário em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantábria
- ♦ Curso de Ciências Empresariais pela Universidade de Cantábria

## Professores

### Sra. Verónica Usó Moragues

- ♦ Assistente de *Inflammation Marketing* na Amgen
- ♦ Assistente de Auditorias e Sistemas de Qualidade na Grifols S.A
- ♦ Mestrado MBA e Liderança na Indústria Farmacêutica e Biotecnológica pela Talento Ephos
- ♦ Mestrado em Bioinformática e Bioestatística pelo Centro Europeu de Mestrados e Pós-graduações
- ♦ Licenciatura em Química pela Universitat de Barcelona





09

# Impacto para a sua carreira

Realizar este Curso com a TECH abrirá portas a oportunidades laborais específicas, proporcionará conhecimentos e habilidades estratégicas especializadas, oferecerá uma perspectiva multidisciplinar e permitirá ao profissional ter um impacto positivo na indústria farmacêutica e biotecnológica.





“

*Identificará oportunidades de crescimento e desenvolverá planos de expansão para a sua companhia no âmbito farmacêutico”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Uma excelente melhoria profissional espera por si.

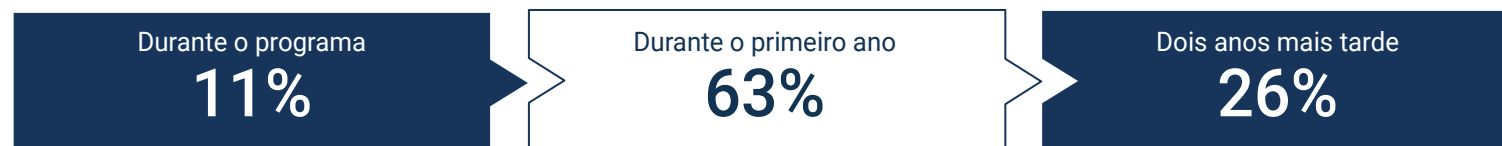
O Curso de Business Plan em Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito médico e farmacêutico. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

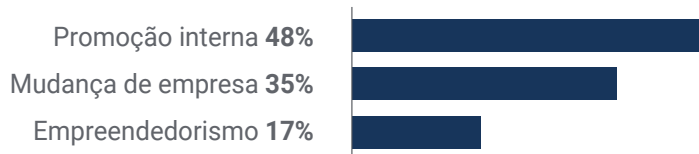
*Serão um estratega comercial experiente e aprenderá a enfrentar a concorrência no campo biotecnológico.*

*Adquirirá habilidades na gestão de relações com clientes e melhorará a sua comunicação no setor.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **27,19%** para os nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O estudante do curso Business Plan poderá proporcionar à empresa uma vantagem competitiva na indústria farmacêutica e biotecnológica. Desde a elaboração de planos estratégicos sólidos até à identificação de oportunidades de crescimento e à melhoria na tomada de decisões, a empresa beneficiará ao contar com um especialista que pode impulsionar o sucesso e o crescimento neste campo altamente especializado.



“

*Aprofundará o seu conhecimento no mundo do marketing na indústria farmacêutica e dominará o posicionamento de marca, para abrir novas oportunidades profissionais”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Business Plan em Pharma Biotech garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **curso de Business Plan em Pharma Biotech** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Curso de Business Plan em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Business Plan em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Business Plan em Pharma Biotech