

Curso

Criatividade Publicitária: Redação





Curso Criatividade Publicitária: Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/criatividade-publicitaria-redacao

Índice

01	02	03	04
Boas-vindas	Porquê estudar na TECH?	Porquê o nosso programa?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Estrutura e conteúdo	Metodologia	Perfil dos nossos alunos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 18</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 32</i>
	08	09	10
	Impacto para a sua carreira	Benefícios para a sua empresa	Certificação
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>	<i>pág. 44</i>

01

Boas-vindas

A redação publicitária ou *copywriting* é aquela que utiliza o texto para criar conceitos e idéias com o objetivo de persuadir e incitar o consumidor a comprar um produto ou consumir um serviço. Utiliza diferentes tipos de palavras para gerar o desejo de compra. Neste processo de produção de textos persuasivos para ações de Marketing, estão incluídos inúmeros formatos, desde um slogan até um site corporativo, por exemplo. Uma redação bem-sucedida requer uma mente criativa e uma bagagem cultural, com conhecimentos sobre a estrutura da publicidade. Por este motivo, a TECH desenvolveu este Curso para que o aluno adquira os conhecimentos relacionados com a redação de textos publicitários e as diferentes tipologias, a partir da originalidade.



Curso de Criatividade Publicitária: Redação
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se um especialista criativo em redação publicitária em apenas 6 semanas! Com o Método TECH, vai tirar o máximo partido das suas ideias e ter sucesso como copywriter”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação visa orientar o estudante para a concretização dos objetivos propostos a seguir, de modo a melhorar as suas competências e a alargar os seus conhecimentos sobre o mundo da redação publicitária ou *copywriting*. Desta forma, criará *copys* de sucesso e persuasivos, através de diferentes meios e para diferentes formatos. Assim, após a conclusão do Curso, o profissional será capaz de tomar as decisões certas com uma abordagem global dentro do setor, a partir de uma perspetiva inovadora e uma visão internacional para criar um impacto nos consumidores.



“

Neste Curso da TECH aprenderá as diferentes técnicas comunicativas para elaborar textos persuasivos que convençam o leitor de forma criativa”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação capacitará o aluno para:

01

Adquirir os conhecimentos necessários para efetuar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

02

Capacitar e preparar o estudante para utilizar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos diferentes meios ou sistemas de meios combinados e interativos

03

Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva





04

Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações-públicas

05

Saber analisar os elementos que compõem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros

06

Assumir o papel criativo de redator numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Criatividade Publicitária: Redação foram desenvolvidos tendo em conta as necessidades do aluno para ser bem-sucedido num ambiente que requer certas competências comunicativas e criativas, bem como um amplo conhecimento da língua e da sua estrutura. Desta forma, o profissional explora o seu potencial, tendo em conta as últimas tendências e desenvolvendo as competências necessárias das funções de um *copywriter*. Assim, dominará os aspetos-chave para o sucesso através de conteúdos de qualidade estruturados num módulo que orientará a sua aprendizagem para a excelência.



“

Adquira as competências de redator publicitário de uma agência de publicidade ou de um Departamento de Marketing de uma empresa ou instituição graças a este Curso”

Plano de estudos

Curso de Criatividade Publicitária: Redação da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para entrar no campo da publicidade através da redação criativa.

Através deste Curso completo, o estudante adquirirá os conhecimentos necessários para avançar neste campo profissional, favorecendo o desenvolvimento de competências de gestão que lhe permitirão tomar decisões em ambientes incertos e competitivos, enfrentando os desafios empresariais que o cenário apresenta graças a ideias frescas e inovadoras.

Assim, ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios, que vão posicionar o perfil do profissional.

Desta forma, o Curso centra-se em dois aspetos fundamentais da redação publicitária, através de um plano de estudos concebido para especializar profissionais com uma abordagem estratégica e orientá-los para este setor, numa perspetiva internacional e inovadora.

Por todas estas razões, este Curso foi concebido para o estudante, orientado para o seu aperfeiçoamento profissional, preparando-o para alcançar a excelência num campo orientado para os resultados, que exige doses elevadas de imaginação e de redação, com um conhecimento impecável da escrita e da ortografia. Tudo isto através de conteúdos inovadores, baseados nas últimas tendências, e apoiados na melhor metodologia educativa e num corpo docente excepcional, que lhe dará as competências para se desenvolver com sucesso neste ambiente.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Criatividade publicitária I: redação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Criatividade Publicitária: Redação completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Criatividade publicitária I: redação

1.1. Conceito de redação

- 1.1.1. Redação e escrita
- 1.1.2. Redação e pensamento
- 1.1.3. Redação e ordem

1.2. Fundamentos da redação publicitária

- 1.2.1. A correção
- 1.2.2. A adaptação
- 1.2.3. A eficácia

1.3. Características da redação publicitária

- 1.3.1. A nominalização
- 1.3.2. A desestruturação
- 1.3.3. Concentração expressiva

1.4. O texto e a imagem

- 1.4.1. Do texto à imagem
- 1.4.2. Funções do texto
- 1.4.3. Funções da imagem
- 1.4.4. Relações entre texto e imagem

1.5. A marca e o slogan

- 1.5.1. A marca
- 1.5.2. Características da marca
- 1.5.3. O slogan

1.6. Publicidade direta

- 1.6.1. O folheto
- 1.6.2. O catálogo
- 1.6.3. Outros anexos

1.7. Publicidade na imprensa: o anúncio em grande formato

- 1.7.1. Jornais e revistas
- 1.7.2. Superestrutura
- 1.7.3. Características formais
- 1.7.4. Características editoriais

1.8. Publicidade na imprensa: outros formatos

- 1.8.1. Anúncios de palavras
- 1.8.2. Superestrutura
- 1.8.3. O reclame
- 1.8.4. Superestrutura

1.9. Publicidade exterior

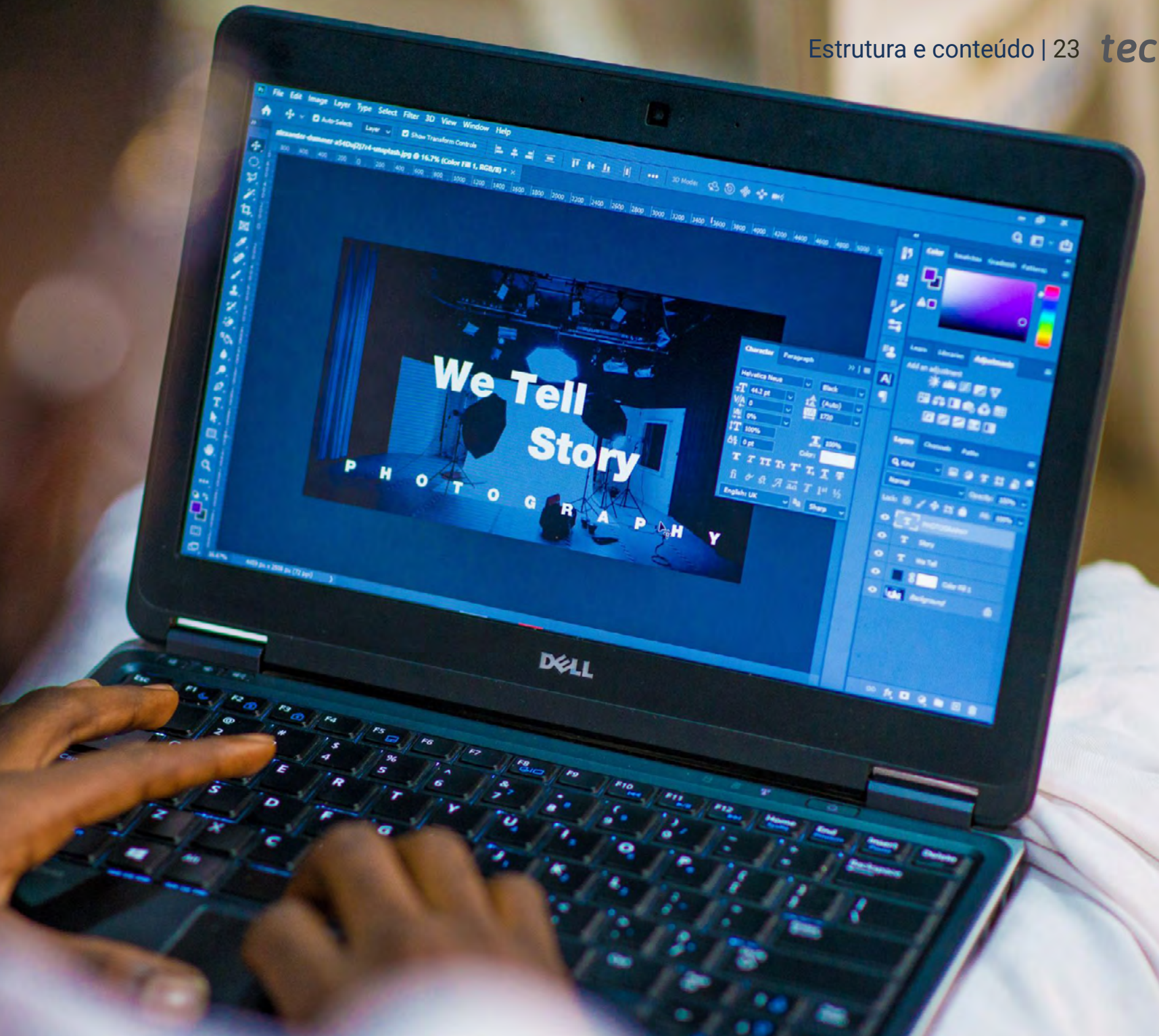
- 1.9.1. Formatos
- 1.9.2. Características formais
- 1.9.3. Características editoriais

1.10. Publicidade na rádio

- 1.10.1. A linguagem radiofónica
- 1.10.2. O spot radiofónico
- 1.10.3. Superestrutura
- 1.10.4. Tipos de spots
- 1.10.5. Características formais

1.11. Publicidade audiovisual

- 1.11.1. A imagem
- 1.11.2. O texto
- 1.11.3. Música e efeitos sonoros
- 1.11.4. Formatos publicitários
- 1.11.5. O guião
- 1.11.6. O storyboard



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso Curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este Curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem-sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este Curso da TECH é uma capacitação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“ *Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O nosso Curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



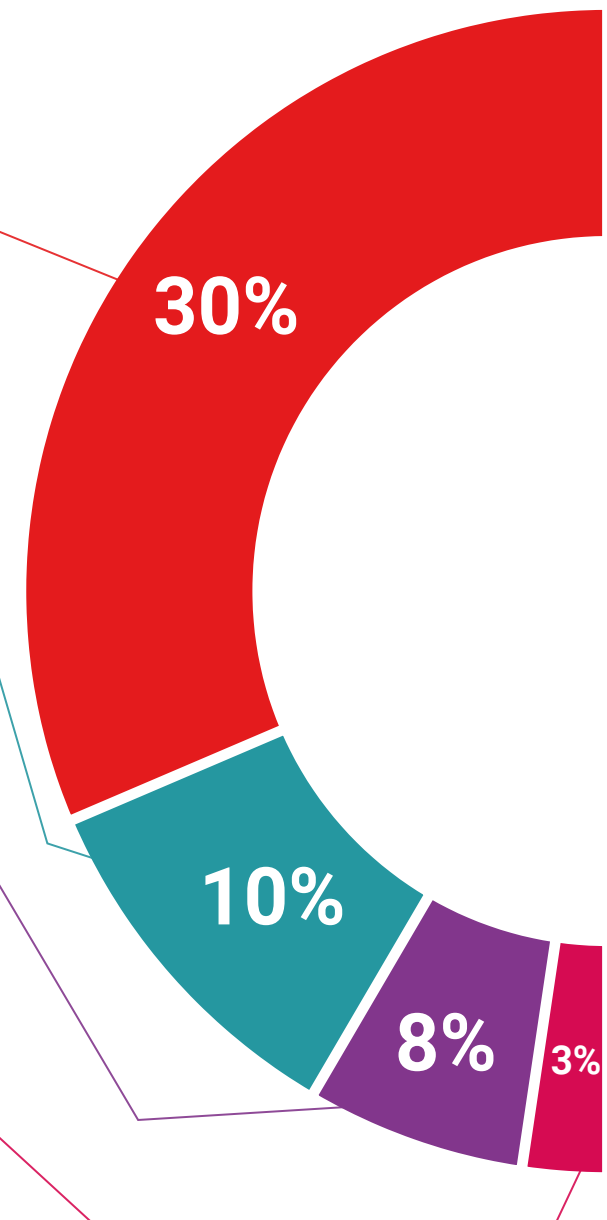
Práticas de aptidões e competências

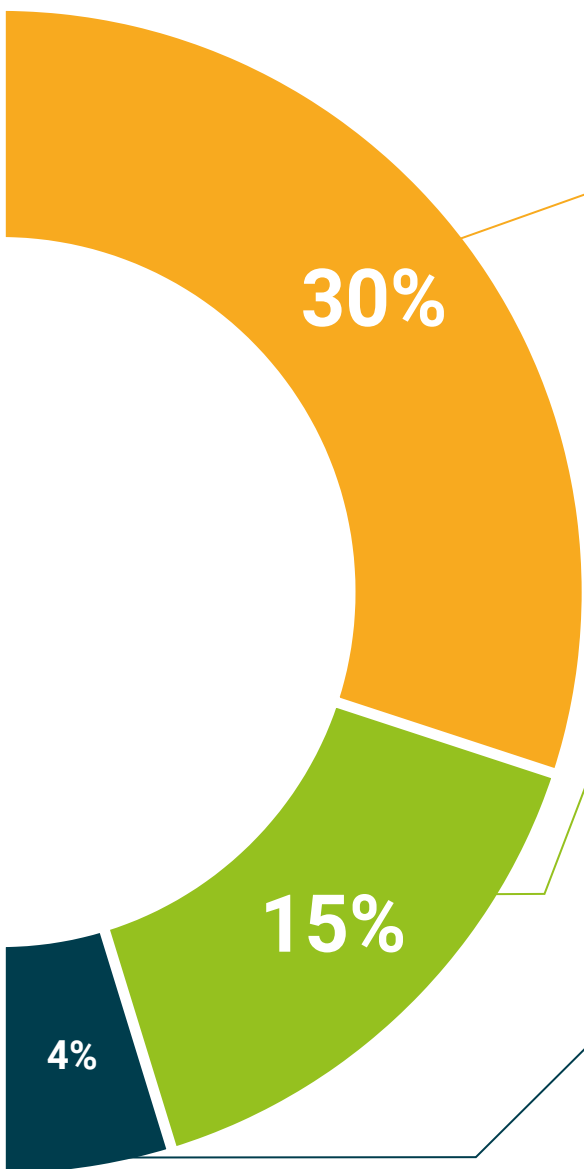
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualquer um dos seguintes cursos em jornalismo, design gráfico, publicidade, relações-públicas ou qualquer outro domínio criativo relacionado com a área de relações-públicas e comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário em outra área.





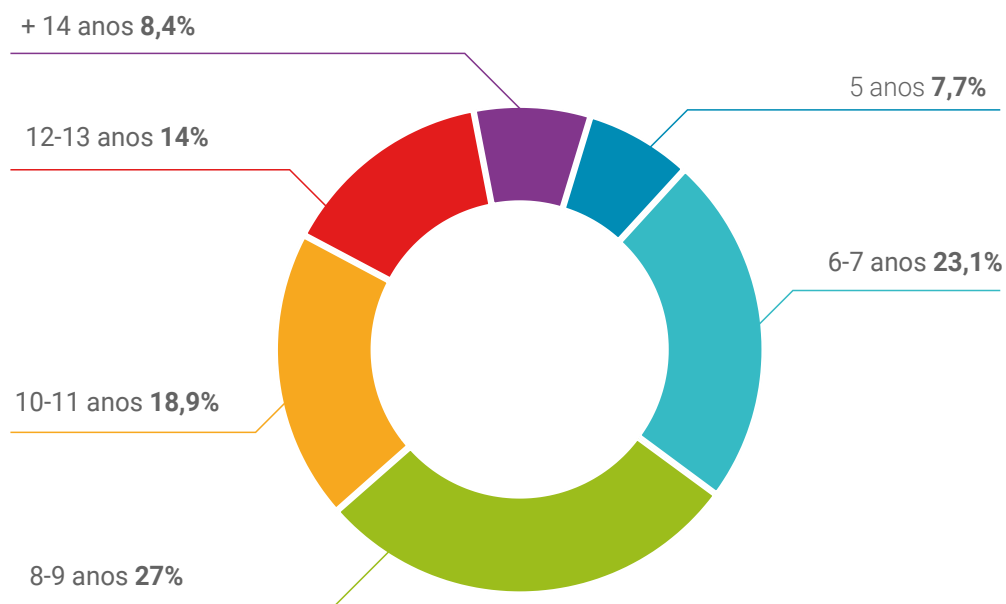
“

Frequente este Curso de Criatividade Publicitária: Redação de textos e dará aos seus copys uma expressão de outro nível”

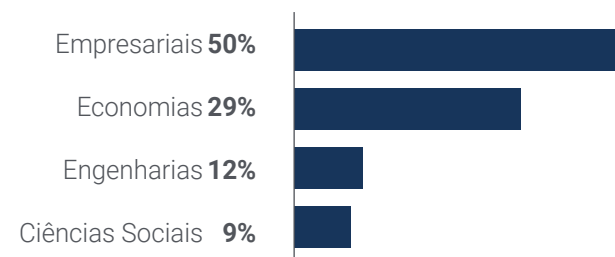
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



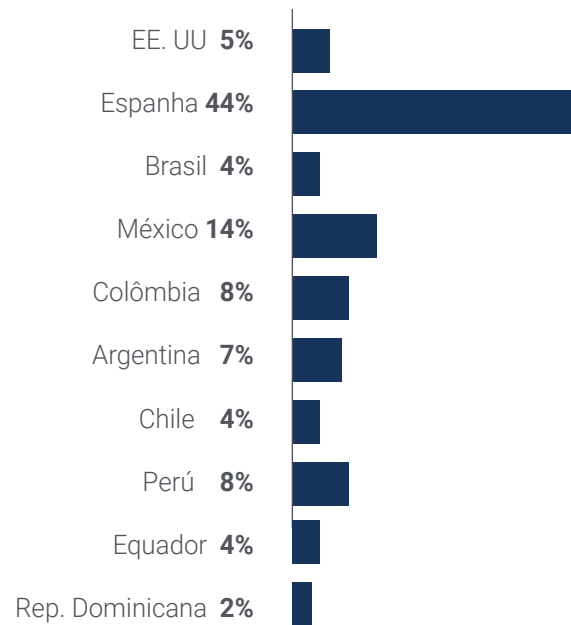
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Lorena Sánchez

Copywriter Junior

"Este Curso da TECH era o que eu procurava para aprender sobre copywriting a nível profissional, uma vez que, como jornalista, o meu tipo de escrita é muito académica e informativa. O Curso guiou-me para um território mais criativo e persuasivo, que é o que eu estava à procura"

08

Impacto para a sua carreira

A Universidade da TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e pessoal por parte do aluno. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o crescimento profissional, para que a inserção, a promoção ou a mudança que o profissional procura no mercado de trabalho para este setor seja bem-sucedida. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida e que consegue alcançar através da conceção de programas competitivos, de uma metodologia inovadora e dos melhores especialistas do setor.





“

Descubra um novo horizonte profissional. Se gosta de escrever e quer levar as suas ideias para o próximo nível, este Curso é para si”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

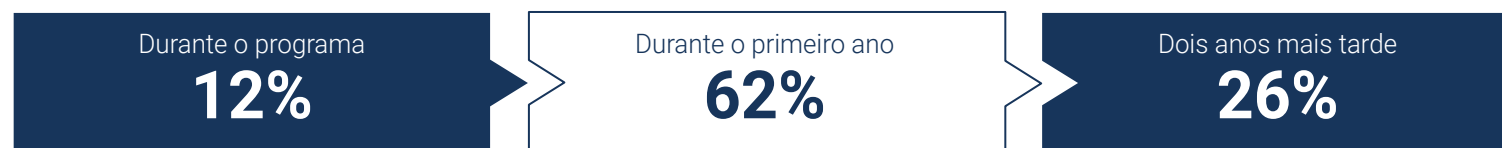
O Curso de Criatividade Publicitária: Redação da TECH é uma capacitação intensiva que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões estratégicas para ter sucesso no campo da redação publicitária, capacitando-os num setor que requer perfis criativos com uma escrita impecável.

Por isso, o seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do estudante para alcançar o sucesso neste campo de trabalho.

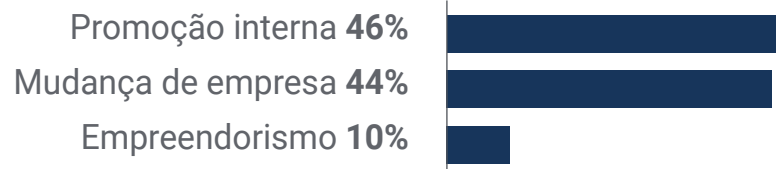
Está na altura de investir em si próprio e de se concentrar naquilo que gosta. Ao frequentar este Curso, avançará para o seu objetivo com confiança.

Alcance o seu objetivo profissional em apenas 6 semanas com este Curso que a TECH desenvolveu para si.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Expanda os seus conhecimentos
em criatividade publicitária através
da escrita com este inovador
Curso da TECH"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

O **Curso de Criatividade Publicitária: Redação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criatividade Publicitária: Redação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Criatividade Publicitária: Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criatividade Publicitária:
Redação