

Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas





Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações no domínio da Gestão de Empresas, Marketing, Comunicação ou Design

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/creative-branding-comunicacao-gestao-marcas-criativas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

No seu sentido mais lato, o branding pode ser definido como o processo de construção de uma marca. Assim, durante este processo, todos os elementos que compõem a parte visual e representativa da empresa são escolhidos de forma a comunicar corretamente os seus valores, a sua mensagem e as suas ideias de forma clara ao seu público-alvo. Consciente da importância do *branding*, este Curso centra-se na capacitação de profissionais capazes de liderar e gerir estes processos, incentivando a criatividade, a gestão de ideias e a implementação das melhores opções de acordo com os objetivos da empresa. Um plano de estudos que será desenvolvido ao longo de seis semanas de capacitação intensiva e que marcará um antes e um depois na carreira profissional do aluno.



Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas
TECH Universidade Tecnológica



“

O processo de gestão e desenvolvimento do branding é um processo complexo e de grande importância no desenvolvimento de uma empresa. Saiba como o realizar com este Curso da TECH”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Após a conclusão deste Curso completo concebido pela TECH, o aluno terá uma série de competências e habilidades que lhe permitirão trabalhar no ambiente de gestão das indústrias criativas com uma maior taxa de sucesso, cumprindo assim os seus objetivos profissionais. Uma experiência académica que, sendo ministrada de forma totalmente online, permite ao profissional continuar a crescer na sua carreira sem descurar o seu trabalho e o resto das suas tarefas diárias.



“

O objetivo da TECH é claro: atualizar os seus conhecimentos e levá-lo ao topo da sua profissão"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para os alcançar

O Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas capacitará o aluno para:

01

Adquirir e compreender os conhecimentos úteis para a capacitação dos estudantes, dotando-os de competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional

04

Integrar os seus próprios conhecimentos com os dos outros, fazendo juízos e raciocínios informados com base nas informações disponíveis em cada caso

02

Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram as forças motrizes da economia

03

Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade



05

Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema

06

Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

07

Atualizar de forma progressiva e constante em ambientes de capacitação autónomos

08

Possuir as ferramentas necessárias para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se desenvolvem e transformam atualmente



09

Ajudar o estudante a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo

10

Obter conhecimentos para realizar uma gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas

11

Organizar e planejar tarefas, tirando o máximo partido dos recursos disponíveis para lidar com as mesmas dentro de prazos precisos





12

Utilizar novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos de capacitação e troca de experiências na área de estudo

13

Desenvolver competências de comunicação, tanto escritas como orais, bem como competências de apresentação profissional eficazes na prática quotidiana

14

Adquirir competências em estudos de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e cocriação

05

Estrutura e conteúdo

O objetivo deste Curso é basear os conhecimentos do aluno no melhor plano de estudos do panorama acadêmico. Para isso, os profissionais da TECH conceberam o banco de conteúdos mais completo e atualizado do mercado, que servirá de suporte teórico para enfrentar a sua prática diária com total sucesso. Além disso, este plano de estudos foi concebido por um grupo de professores de prestígio que acompanharão o aluno ao longo de todo o processo acadêmico.



“

Estudar com um plano de estudos de qualidade multiplicará exponencialmente as suas oportunidades de emprego”

Plano de estudos

Com o objetivo de oferecer um Curso de qualidade a todos os estudantes, os profissionais da TECH conceberam este Curso completo que introduzirá o aluno em tudo o que está relacionado com a gestão do *branding* e da comunicação nas empresas do setor criativo. Este Curso terá lugar ao longo de seis semanas de estudo intensivo que marcará um antes e um depois na carreira profissional do estudante.

Para o efeito, o Curso analisará em profundidade o que é o *branding*. O processo será definido como todos os passos que levam uma marca a tornar-se naquilo que é. A intenção é dar peso e mostrar todas as qualidades que a própria marca tem para que o cliente possa conhecer os valores e visão que a empresa tem e que serve para a diferenciar das outras.

Por outro lado, a comunicação neste setor será abordada a partir de uma perspetiva global que inclui o processo estratégico, a escolha dos públicos.

De igual modo, este Curso foi concebido para ser estudado com uma metodologia que promove a aquisição de competências no domínio dos estudos de mercado, da visão estratégica, do Marketing Digital e da cocriação.

Por outro lado, os empregos neste setor estão em constante evolução. Por este motivo, o Curso tem por objetivo dotar o aluno das competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional em ambientes empresariais e de negócios.

Tudo isto, condensado num Curso dividido em dez temas didáticos lecionados ao longo de 6 semanas e que se pretende que seja um ponto de viragem na carreira profissional do aluno. Desta forma, e após a conclusão da capacitação, o aluno poderá começar a trabalhar em empresas da indústria criativa com uma maior taxa de sucesso.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Creative Branding: comunicação e gestão de marcas criativas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Creative Branding: Comunicação e gestão de marcas criativas

1.1. Brands and branding

- 1.1.1. As marcas
- 1.1.2. Evolução do *branding*
- 1.1.3. Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade

1.2. Construção da marca

- 1.2.1. Marketing Mix
- 1.2.2. Arquitetura da marca
- 1.2.3. Identidade da marca

1.3. Expressão da marca

- 1.3.1. Identidade gráfica
- 1.3.2. Expressão visual
- 1.3.3. Outros elementos que refletem a marca

1.4. Comunicação

- 1.4.1. Abordagens
- 1.4.2. *Brand touchpoints*
- 1.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação

1.5. Brand content

- 1.5.1. Das marcas às plataformas de entretenimento
- 1.5.2. A ascensão do conteúdo de marca
- 1.5.3. Estabelecer uma ligação com o público através de uma narrativa única

1.6. Visual storytelling

- 1.6.1. A análise da marca
- 1.6.2. Conceitos criativos de publicidade
- 1.6.3. A venda criativa

1.7. Customer Experience

- 1.7.1. *Customer Experience (cx)*
- 1.7.2. *Customer journey*
- 1.7.3. Alinhamento da marca e cx

1.8. Planeamento estratégico

- 1.8.1. Objetivos
- 1.8.2. Identificação de públicos e *insights*
- 1.8.3. Design da estratégia

1.9. Performance

- 1.9.1. O *briefing*
- 1.9.2. Táticas
- 1.9.3. Plano de produção

1.10. Avaliação

- 1.10.1. O que avaliar?
- 1.10.2. Como avaliar? (Ferramentas de medição)
- 1.10.3. Relatórios de resultados



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso destina-se a licenciados que tenham completado anteriormente qualquer uma das seguintes qualificações no domínio da Administração de Empresas, Marketing, Design ou Comunicação.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso.

O Curso também pode ser frequentado por profissionais que, sendo licenciados em qualquer área, tenham dois anos de experiência profissional no domínio da gestão de empresas criativas.





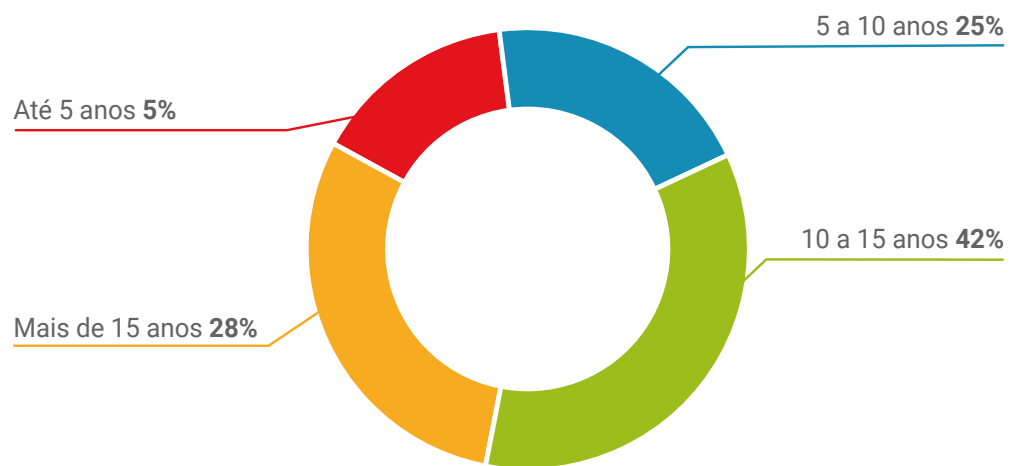
“

*Estávamos à sua procura, uma pessoa
que está disposta a fazer tudo para
fazer crescer a sua carreira”*

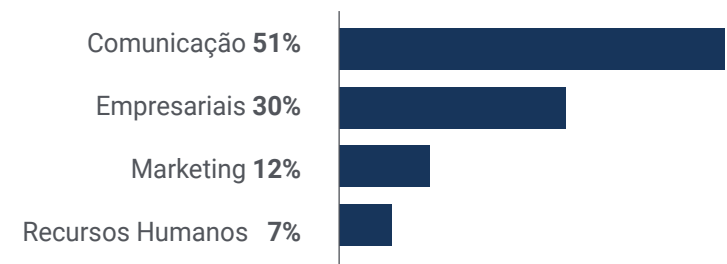
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



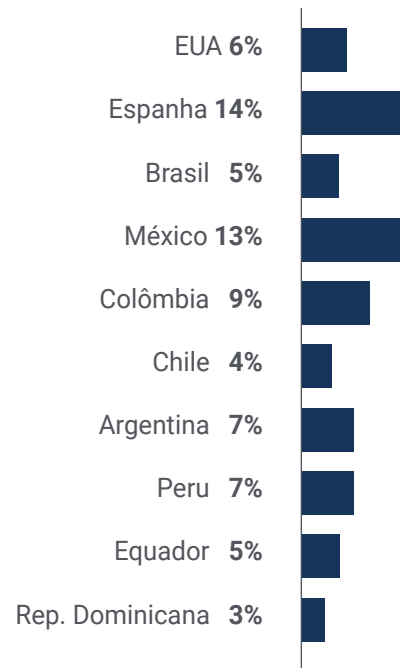
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ariadna González Suárez

CEO de uma empresa de têxtil

"Tem sido uma grande experiência frequentar este Curso da TECH. Deu-me uma série de ferramentas incríveis que me permitiram avançar e diferenciar o meu perfil profissional. Obrigada TECH por oferecer cursos como este"

08

Direção do curso

Com o objetivo de ajudar o estudante a desenvolver a sua carreira profissional, a TECH reuniu para este Curso o corpo docente mais completo e especializado do panorama internacional. Isto garantirá ao aluno que, ao atualizar os seus conhecimentos nesta Universidade, terá a certeza de possuir os conhecimentos mais completos e eficazes do mercado, podendo assim trabalhar nas indústrias do setor criativo com uma maior taxa de sucesso.



“

Dispomos de um corpo docente com vasta experiência que o ajudarão a capacitar-se neste setor”

Direção



Doutora Velar Lera, Margarita

- ♦ Corporate Marketing Manager, SGN Group em Nova Iorque
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

BRANDING



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está plenamente consciente de que a realização de um Curso desta envergadura constitui um importante investimento financeiro, profissional e, naturalmente, pessoal.

Por conseguinte, o objetivo final do estudante ao empreender este grande esforço deve ser o seu crescimento profissional.



“

Este Curso terá um grande impacto na sua carreira e ajudá-lo-á a chegar ao topo da sua profissão"

Obtenha uma melhoria do seu salário e das suas condições de trabalho estudando na maior universidade digital do mundo.

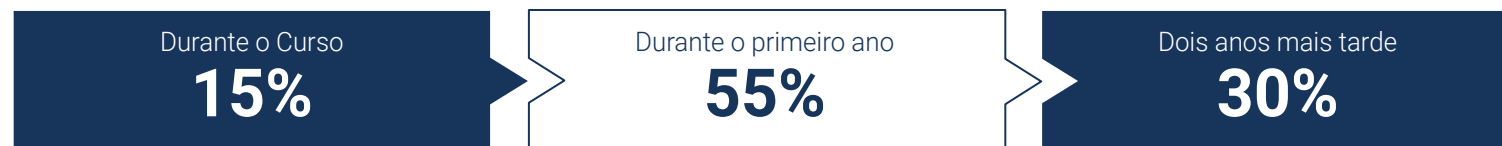
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas da TECH é uma capacitação intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gestão de ideias, projetos e trabalhos. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, desenvolvendo a sua criatividade e ajudando-o a ser capaz de fomentar a dos outros. Desta forma, a TECH motiva o profissional a caminhar em direção ao sucesso.

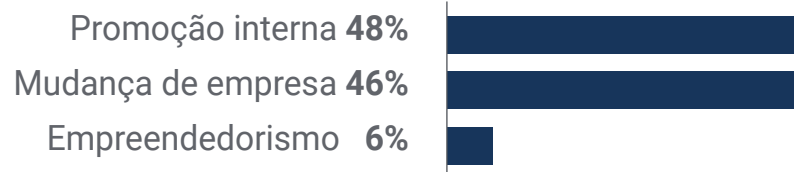
Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

Este Curso não é uma despesa. É um investimento que lhe trará grandes benefícios financeiros, pessoais e profissionais no futuro.

Momento de mudança

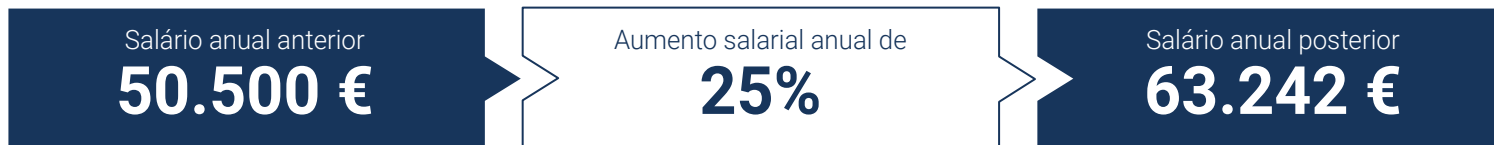


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Se quer fazer crescer a sua empresa ou iniciar um negócio num setor em expansão, neste Curso encontrará tudo o que precisa para o fazer com garantias”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Creative Branding: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

