

Curso

Comunicação Pessoal
e Organizacional





Curso Comunicação Pessoal e Organizacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior nas áreas das Ciências Empresariais que queiram aprofundar os seus conhecimentos neste domínio

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/comunicacao-pessoal-organizacional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

A comunicação é um dos ativos mais importantes das empresas, pois tem um grande poder de orientação da organização para a realização de um determinado objetivo. Neste sentido, se os gestores forem capazes de conceber modelos de comunicação que reforcem as aptidões e competências dos trabalhadores, estarão, sem dúvida, um passo mais perto de alcançar os objetivos comerciais da empresa. Conscientes deste facto, os profissionais da TECH conceberam este completíssimo Curso que se centra em fornecer aos profissionais as ferramentas necessárias para promover uma comunicação frutuosa, tanto a nível pessoal como organizacional.



Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional
TECH Universidade Tecnológica



“

A TECH coloca nas suas mãos o mais completo compêndio de conteúdos do setor com um único objetivo: capacitá-lo para ser capaz de conceber e implementar planos de comunicação que reforcem os objetivos da organização”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Os objetivos deste Curso baseiam-se na satisfação das necessidades educativas dos profissionais das Ciências Empresariais no domínio da comunicação nas empresas de diversos setores e tamanhos. Neste sentido, foi estabelecido de forma realista um Curso abrangente para conduzir os alunos à excelência académica e encorajá-los a alcançar uma progressão eficiente na sua carreira. Por todas estas razões, esta especialização será para o aluno um percurso de crescimento, tanto pessoal como profissional, que o conduzirá à máxima qualidade na sua intervenção como especialista em cálculos empresariais.



“

A experiência internacional, o compromisso ético e a perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para os alcançar**

O **Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional** capacitará o aluno para:

01

Ter uma visão global e geral do funcionamento da comunicação pessoal e da sua implicação nas empresas

02

Reconhecer os conceitos básicos da comunicação





03

Desenvolver técnicas para melhorar a eficácia da comunicação pessoal e organizacional através da utilização de competências de raciocínio

04

Localizar o fenómeno comunicativo na organização para desenvolver uma comunicação assertiva na mesma

05

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria para responder especificamente às necessidades dos profissionais das ciências empresariais. Este compêndio de conteúdos foi também criado com uma perspetiva centrada na aprendizagem aplicada que permitirá ao profissional intervir com sucesso através de uma visão alargada ligada ao ambiente real da profissão. Assim, este Curso tornar-se-á no principal trunfo do aluno para entrar com sucesso num mercado de trabalho que exige cada vez mais profissionais especializados em comunicação empresarial.



“

*O conteúdo mais completo do mercado
com um único objetivo: capacitar os
melhores gestores empresariais”*

Plano de estudos

A comunicação empresarial, entendida como a forma como os diferentes públicos da organização (internos ou externos) interagem e partilham mensagens, é um ativo muito importante para as empresas, uma vez que orienta, em grande medida, o caminho que a empresa percorre e é um fator-chave para o cumprimento dos objetivos. Neste sentido, se a empresa for capaz de enviar as mensagens certas para o público certo, terá dado um grande passo em direção ao sucesso.

Compreendendo a importância deste aspeto para as empresas, os profissionais da TECH conceberam este completíssimo Curso que tem como objetivo dotar os profissionais das empresas de conhecimentos aprofundados que os orientem no estabelecimento de planos de comunicação eficazes, tanto a nível interno como externo. Neste sentido, o Curso abordará o conceito de comunicação, bem como os elementos, processos e teorias que a compõem.

Abordará também os tipos e as teorias da comunicação empresarial, bem como os erros mais frequentes cometidos pelas empresas. Estes conteúdos ajudarão o profissional a ter uma visão muito mais profunda do funcionamento da comunicação, o que o ajudará a estabelecer estratégias que conduzam a bons resultados.

Este completíssimo compêndio de conteúdos que a TECH coloca nas suas mãos foi concebido para ser ministrado num formato 100% digital. Basta um dispositivo eletrónico com ligação à internet para ter acesso ao maior banco de informações que se possa imaginar. E, como é online, é você que decide quando, como e onde estudar, pelo que não tem de abdicar do resto das suas atividades diárias para continuar a sua qualificação.

Este Curso decorre ao longo de 6 semanas e tem apenas 1 módulo:

Módulo 1

Comunicação Pessoal e Organizacional



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional completamente online. Durante os 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Comunicação Pessoal e Organizacional

<p>1.1. O conceito, elementos, processos e teorias da comunicação</p> <p>1.1.1. Conceitos básicos 1.1.2. Elementos da comunicação 1.1.3. Processo de comunicação 1.1.4. Teoria da comunicação</p>	<p>1.2. As competências sociais na comunicação e os seus elementos</p> <p>1.2.1. Conceitos básicos 1.2.2. Elementos constituintes 1.2.3. Melhoria das competências sociais 1.2.4. As competências sociais: tipos</p>	<p>1.3. Estilo de comunicação</p> <p>1.3.1. Conceitos básicos 1.3.2. Estilo assertivo 1.3.3. Estilo passivo 1.3.4. Estilo agressivo</p>	<p>1.4. Barreiras e erros na comunicação</p> <p>1.4.1. Conceitos básicos e classificação 1.4.2. Barreiras físicas e semânticas 1.4.3. Barreiras fisiológicas 1.4.4. Barreiras psicológicas e administrativas</p>
<p>1.5. Competências para falar em público, servir o cliente e atendimento telefónico</p> <p>1.5.1. Conceitos básicos 1.5.2. Competências pessoais e técnicas 1.5.3. O atendimento telefónico 1.5.4. Falar em público</p>	<p>1.6. A realização de entrevistas</p> <p>1.6.1. Conceitos básicos 1.6.2. Gestão do recrutamento 1.6.3. O conceito de entrevistas 1.6.4. A preparação: o entrevistado</p>	<p>1.7. O trabalho de grupo e a negociação</p> <p>1.7.1. Conceitos básicos 1.7.2. O trabalho de grupo 1.7.3. A negociação 1.7.4. Estrutura de negociação</p>	<p>1.8. A organização</p> <p>1.8.1. Conceitos básicos 1.8.2. Comunicação organizacional 1.8.3. Comunicação interna 1.8.4. A comunicação externa</p>
<p>1.9. Teorias e tipos de comunicação organizacional</p> <p>1.9.1. Conceitos básicos 1.9.2. Comunicação nas organizações 1.9.3. Teorias básicas 1.9.4. Teorias ao longo da história</p>	<p>1.10. A informação</p> <p>1.10.1. Conceitos básicos 1.10.2. Informação e comunicação 1.10.3. Características gerais da informação 1.10.4. Os sistemas de informação</p>	<p>1.11. A organização como um sistema aberto de comunicação</p> <p>1.11.1. Conceitos básicos 1.11.2. A empresa como um sistema aberto 1.11.3. A comunicação externa 1.11.4. O plano de comunicação externa</p>	<p>1.12. O plano de comunicação</p> <p>1.12.1. Conceitos básicos 1.12.2. O planeamento como ferramenta 1.12.3. Fases do planeamento 1.12.4. Como afeta os outros departamentos</p>
<p>1.13. Os meios digitais como novas técnicas de comunicação</p> <p>1.13.1. Conceitos básicos 1.13.2. O que são os meios digitais? 1.13.3. Novas técnicas 1.13.4. Perfis do comunicador</p>	<p>1.14. Protocolos de comunicação nas empresas</p> <p>1.14.1. Conceitos básicos 1.14.2. Coerência e adequação 1.14.3. Orientações de comunicação 1.14.4. Ferramentas e orientações empresariais</p>	<p>1.15. Modelos de comunicação horizontal vs. Vertical</p> <p>1.15.1. Conceitos básicos 1.15.2. Dentro da comunicação empresarial 1.15.3. Comunicação horizontal e vertical 1.15.4. Vantagens e desvantagens</p>	<p>1.16. Objetivos de comunicação, a sua sequência e como criá-la</p> <p>1.16.1. Conceitos básicos 1.16.2. Objetivos da comunicação 1.16.3. Sequenciar a comunicação 1.16.4. Criar a comunicação</p>
<p>1.17. Responsáveis pela comunicação</p> <p>1.17.1. Conceitos básicos 1.17.2. A importância da direção 1.17.3. Os comunicadores 1.17.4. A publicidade como forma de comunicação</p>			



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional destina-se a profissionais das Ciências Empresariais e Marketing que pretendam atualizar os seus conhecimentos na área da gestão das operações matemáticas aplicadas às empresas e progredir na sua carreira para um futuro promissor neste domínio. O compêndio de conhecimentos que adquirirão após a conclusão desta especialização completa permitir-lhes-á trabalhar neste domínio com sucesso garantido e posicionar-se como especialistas em empreendedorismo digital.





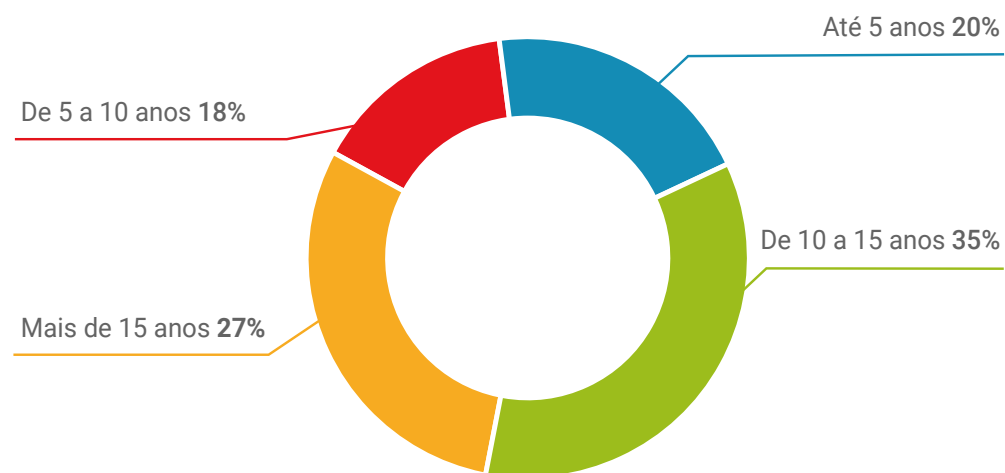
“

Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua trajetória profissional enquanto continua a trabalhar, este é o Curso certo para si”

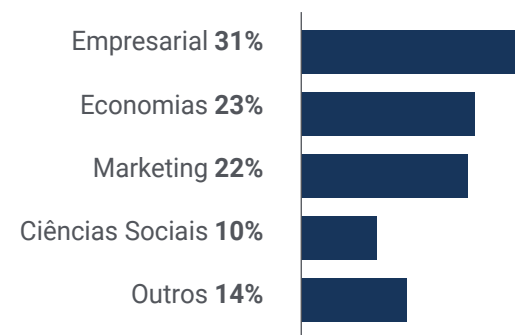
Idade média

Entre **35** e **45** anos

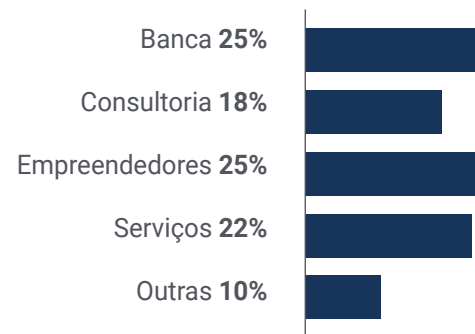
Anos de experiência



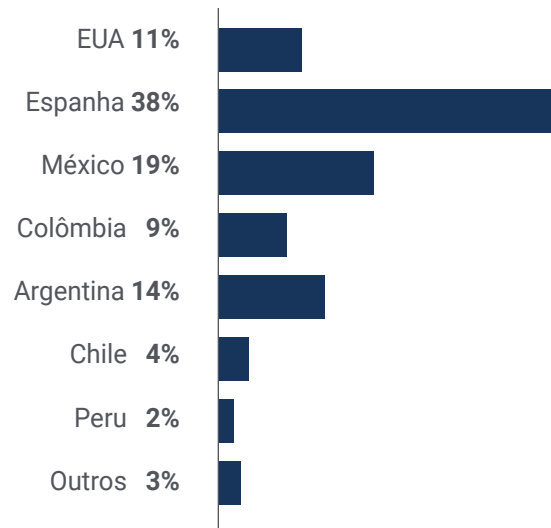
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sandro Hernández

CEO

"Achei que foi uma experiência educativa de topo. Agora sinto que vou abordar a comunicação na minha empresa de um ponto de vista muito mais completo e eficaz, e sei que isso me vai ajudar a crescer a todos os níveis"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal.

O objetivo final deste grande esforço deve ser o crescimento profissional. Portanto, todos os esforços e ferramentas são postos à sua disposição para que adquira as competências e capacidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir a mudança profissional que deseja”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional

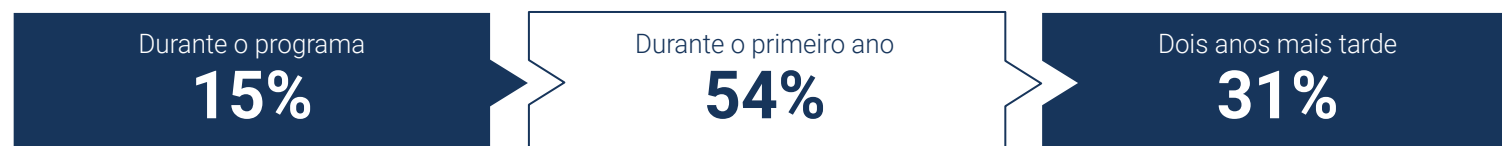
Com esta capacitação, poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que, para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como a económica, profissional e pessoal.

No entanto, o objetivo é melhorar a sua vida profissional e, para isso, é necessário lutar.

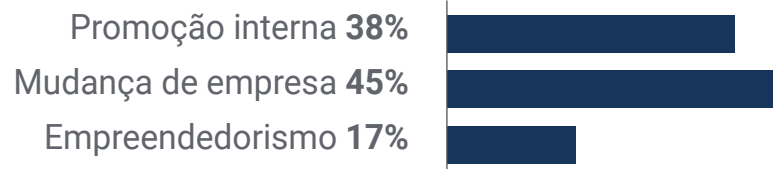
Realize a mudança profissional que procura especializando-se com a TECH.

Graças a este Curso, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Taxa de câmbio



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

As vantagens desta qualificação para as empresas envolvidas são múltiplas, uma vez que uma das competências mais procuradas atualmente em qualquer área é a análise correta do comportamento de compra. Com um conhecimento desta área, as empresas poderão utilizar muito melhor os seus recursos na criação de campanhas promocionais e de *branding*.





“

Moldará o destino da sua organização numa nova era em que trará para a mesa as melhores táticas comerciais”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10 Certificação

O Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação Pessoal e Organizacional**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Comunicação Pessoal e Organizacional

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Comunicação Pessoal
e Organizacional

