

Curso

Comunicação Empresarial



Curso

Comunicação Empresarial

- » Idioma: Português
- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Certificados superiores e profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-gestao/curso/comunicacao-empresarial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Atualmente, as empresas têm várias opções para interagir com os seus públicos. Desde as campanhas publicitárias tradicionais até às inovadoras ações transmedia que envolvem os potenciais clientes com as redes sociais e as novas tecnologias. Desta forma, os profissionais de marketing com uma capacitação específica em comunicação corporativa podem incorporar novos modelos de relacionamento com seus públicos, adquirindo um status profissional mais elevado. Assim, esta certificação da TECH é uma excelente oportunidade para crescer no setor de marketing com uma compreensão completa da comunicação corporativa e excelentes técnicas que destacam o profissional como um exemplo a seguir dentro do setor.



Curso de Comunicação Empresarial
TECH Universidade Tecnológica



“

Atualmente, onde a comunicação é mais dinâmica do que nunca, o que está à espera para fazer parte dos profissionais mais bem capacitados? Poderá aceder às posições mais privilegiadas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Comunicação Empresarial é o de instruir os alunos sobre as tendências e os efeitos mais atuais da comunicação, para que possam alcançar uma melhoria profissional e económica que tenha um impacto positivo na sua vida pessoal. Graças ao apoio do corpo docente, que domina a comunicação empresarial, os alunos atingirão rapidamente os seus objectivos profissionais mais ambiciosos.



“

Queres ser o profissional que todos os comunicadores admiram? Comece esse caminho inscrevendo-se hoje na TECH”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalham em conjunto para os alcançar

Curso de Comunicação Empresarial o aluno para:

01

Saiba como a comunicação funciona e é gerida nas organizações

02

Análise das tendências na comunicação empresarial

03

Estudar a comunicação publicitária



04

Estudar os efeitos da comunicação comercial e publicitária

07

Ver as noções básicas da comunicação interna

05

Aprender sobre comunicação em momentos de crise

08

Saber o que é e como se desenvolve o *branding*

06

Estudar sobre a reputação digital

09

Aprender o que é um plano de comunicação integral e como é posto em prática

05

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso de Comunicação Empresarial segue a metodologia pedagógica mais inovadora do mercado, pelo que o aluno tem a garantia de tirar o máximo proveito de toda a matéria ministrada. A carga letiva é reduzida e acessível, incorporando material audiovisual de alta qualidade e eliminando a necessidade de realizar um trabalho final.



“

No seu futuro como diretor de comunicação, será crucial que saiba gerir crises e comunicar com sucesso tanto a nível interno como externo"

Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Comunicação Empresarial tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao profissional obter informações que lhe permitam gerir adequadamente a reputação de uma marca ou empresa.

Ao longo de 125 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária.

Trata-se de uma verdadeira imersão em situações reais de Comunicação Empresarial, o que torna o ensino ainda mais valioso para o aluno.

Este Curso Universitário aborda em profundidade todas as áreas estratégicas da empresa e foi concebido para capacitar diretores e especialistas em Comunicação, para que compreendam a gestão empresarial numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Este Curso tem a duração de 6 semanas é composto por 1 módulo:

Módulo 1

Comunicação Empresarial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Comunicação Empresarial completamente online. Durante os Duração 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir definitivamente.

Módulo 1. Comunicação Corporativa

1.1. Comunicação nas organizações

- 1.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 1.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 1.1.3. Comunicação bidirecional

1.2. Tendências na comunicação empresarial

- 1.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
- 1.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0. 1.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação

1.3. Comunicação Publicitária

- 1.3.1. Comunicação de Marketing Integrado
- 1.3.2. Plano de comunicação publicitária
- 1.3.3. O *Merchandising* como técnica de Comunicação

1.4. Efeitos dos meios de comunicação

- 1.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
- 1.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
- 1.4.3. Modelos sociais e de co-criação

1.5. Agências, meios e canais online

- 1.5.1. Agências integradas, criativas e online
- 1.5.2. Media tradicionais e novos media
- 1.5.3. Canais online
- 1.5.4. Outros *players* digitais

1.6. Comunicação em situações de crise

- 1.6.1. Definição e tipos de crise
- 1.6.2. Fases da crise
- 1.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos

1.7. Comunicação e reputação digital

- 1.7.1. Relatório de reputação online
- 1.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
- 1.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0

1.8. Comunicação interna

- 1.8.1. Motivação, ação social, participação e programas de formação de RH
- 1.8.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
- 1.8.3. O plano de comunicação interna

1.9. Branding

- 1.9.1. A Marca e as suas funções
- 1.9.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 1.9.3. Arquitetura de Marca

1.10. Plano de comunicação integrado

- 1.10.1. Auditoria e diagnóstico
- 1.10.2. Elaboração do Plano de Comunicação
- 1.10.3. Medição de resultados: KPIs e ROI



“

A experiência educativa que irá descobrir as suas possibilidades enquanto diretor comunicativo, eficiente, profissional e prestigiado”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais* **”**

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



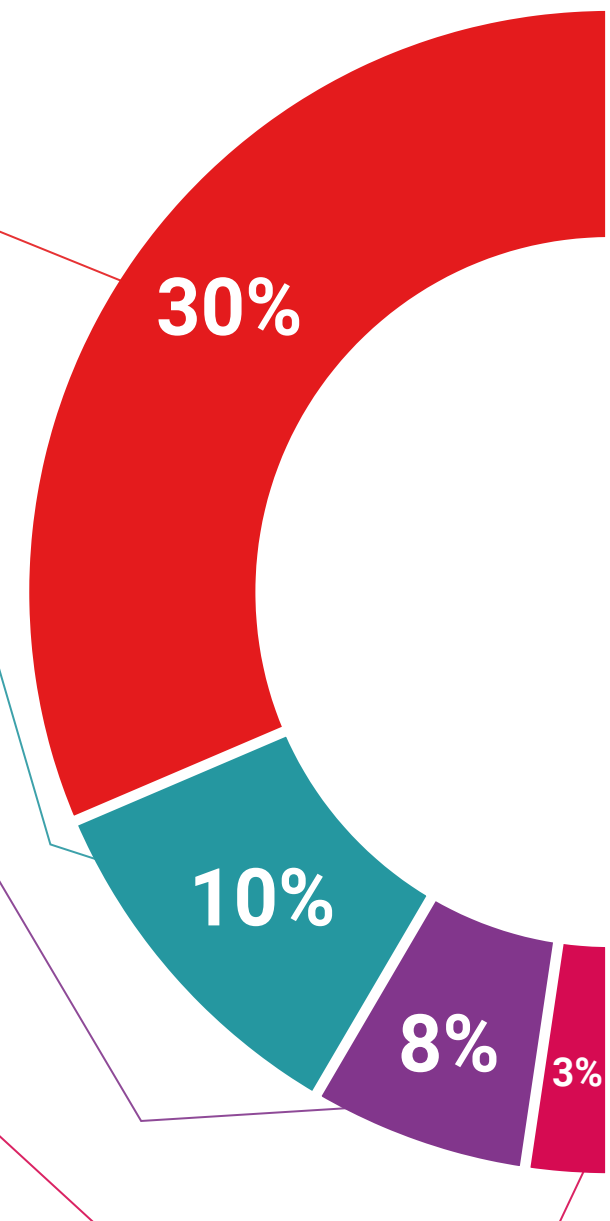
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Comunicação Empresarial é um curso dirigido a profissionais que pretendam adquirir maiores capacidades e competências na gestão de crises de reputação empresarial, descobrir novas formas de administrar da marca, controlar através da análise de resultados o possível conflito reputacional e progredir na sua carreira profissional.



“

Se pretende melhorar a sua perspetiva profissional, continuando a realizar o seu trabalho diário, escolheu o curso certo”

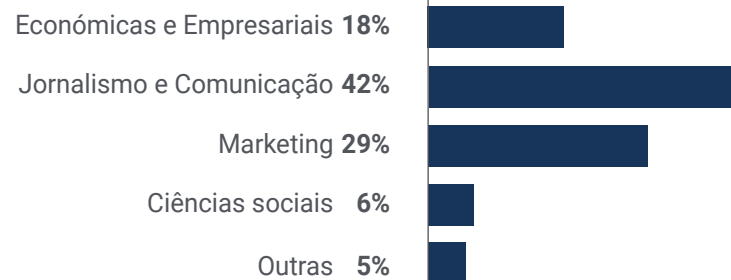
Idade média

Entre **35** e **45** anos

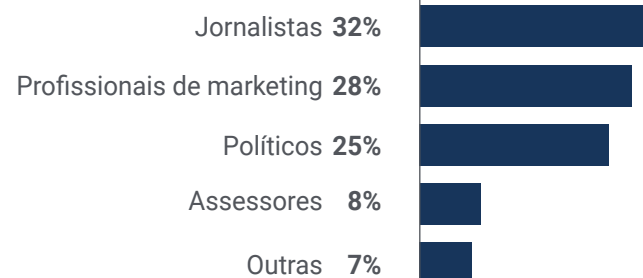
Anos de experiência



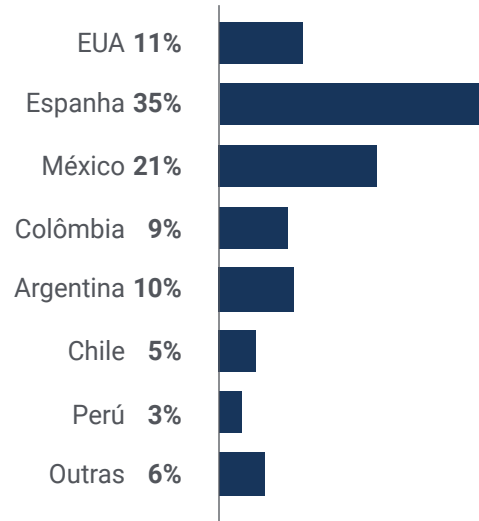
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Javier Hernández

Diretor de Comunicação

"Graças ao Curso de Comunicação Empresarial, pude aprender as mais recentes técnicas e estratégias de marketing. Sem dúvida, é uma capacitação altamente recomendada para todos aqueles que querem dar um impulso de qualidade ao seu negócio"

09

Direção do curso

Na sua vontade de oferecer aos profissionais da empresa as melhores ferramentas de aprendizagem, a TECH selecionou o melhor corpo docente para este curso específico. Um grupo de especialistas dispostos a dar o melhor de si para que o aluno consiga passar com sucesso o Curso Universitário de Comunicação Empresarial.



“

Conte com um corpo docente com experiência em alta direção e gestão de Comunicação Empresarial”

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores** e **diantes das câmaras** para **redes de televisão** e de **notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS**, a **CNN** e a **MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast** e do **áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost** da **SiriusXM**, co-apresentado com a analista política **Zerlina Maxwell**. Também escreveu sobre **política** e **género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal**, a **CNN**, a **ELLE**, a **Refinery29**, a **Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está ciente do esforço que o aluno deve fazer para assumir um curso com estas características, pelo que todos os esforços são concentrados em ter um impacto positivo na sua carreira o mais rápido e eficazmente possível. Graças a uma orientação personalizada, o estudante terá na sua mão a chave para subir posições e chegar à direção de comunicação de qualquer empresa ao seu alcance.



“

Com este Curso, posicionar-se-á entre os melhores profissionais do seu setor, sendo consultado para dirigir a comunicação das empresas mais prestigiadas”

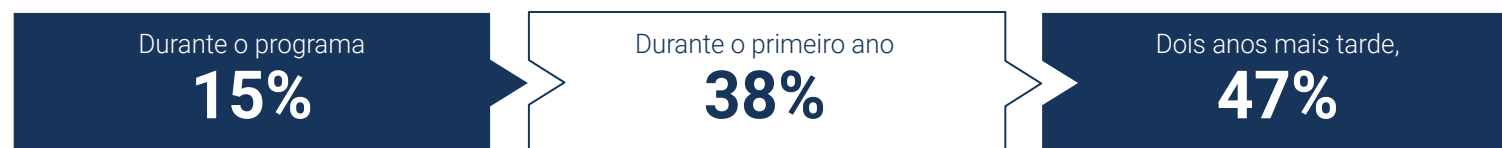
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

Este curso desperta o melhor dos seus alunos, levando-os ao seu máximo esforço através de situações de comunicação complicadas que terão de resolver graças aos conhecimentos que adquiriram e à sua própria astúcia. Ao aperfeiçoarem as suas competências, serão melhores profissionais após a conclusão da certificação.

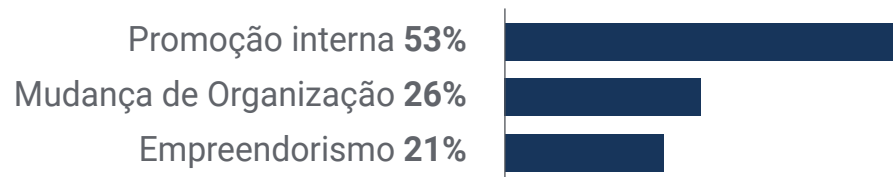
Não perca a oportunidade de se especializar com os melhores no domínio salarial que o apaixonou.

Este curso é a mudança positiva que aumentará a sua reputação e o seu salário no domínio da comunicação.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este Curso de Comunicação Empresarial é também uma excelente oportunidade para todas as empresas que procuram diretores eficientes e capazes de gerir a estratégia empresarial. Graças a estes profissionais altamente qualificados, a comunicação será muito mais fluida e eficaz, com um impacto positivo nos outros departamentos e nos resultados económicos.



“

Tem a oportunidade de ser bem-sucedido, sendo o profissional que sempre quis ser. Não se vai arrepender de se ter juntado à TECH”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Comunicação Empresarial garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Empresarial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação Empresarial**

ECTS: **5**

Carga horária: **125 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Comunicação Empresarial

- » Idioma: Português
- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação Empresarial

