

Curso

Campanha Eleitoral

return

vote



## Curso Campanha Eleitoral

- » Idioma: Português
- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Certificações superiores e profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/campanha-eleitoral](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/campanha-eleitoral)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

O Curso de Campanha Eleitoral da TECH Universidade Tecnológica é um curso intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da Responsabilidade Social. O seu objetivo principal é promover o crescimento pessoal e profissional contribuindo para que alcance o sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e interagir com os melhores, este é o lugar para si.



Curso de Campanha Eleitoral  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais adaptado às novas tendências e que se distingue pelo conhecimento tecnológico, pela escuta ativa e pela autocrítica do seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o curso será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

*Experiência internacional, compromisso ético e perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos dirigentes na era digital"*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos  
Trabalham em conjunto para os alcançar

Curso de Campanha Eleitoral o aluno para:

01

Estudo da comunicação eleitoral

02

Saber o que são os gabinetes de comunicação e como funcionam

03

Conhecer as estratégias de relações públicas

04

Saber como se constrói o discurso político



05

Análise do debate eleitoral e reuniões com os eleitores

06

Analisar a campanha eleitoral

07

Saber como organizar a logística de uma campanha eleitoral

08

Ver como se desenvolve a propaganda e o merchandising eleitoral



09

Estudo da comunicação eleitoral

12

Saber como se constrói o discurso político

10

Saber o que são os gabinetes de comunicação e como funcionam

11

Conhecer as estratégias de relações públicas



13

Análise do debate eleitoral e reuniões com os eleitores

14

Analisar a campanha eleitoral

15

Saber como organizar a logística de uma campanha eleitoral

16

Ver como se desenvolve a propaganda e o merchandising eleitoral



# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Campanha Eleitoral da TECH Universidade Tecnológica é um curso feito à medida, ministrado num formato 100% online, para que possa escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um curso que decorre ao longo de 12 Semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece as bases para o sucesso na gestão de reputação empresarial.



“

*O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são o fundamental. Não encontrará um programa de estudos mais completo do que este, acredite em nós”*

## Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Campanha Eleitoral tem como objetivo promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam ao profissional obter informações que lhe permitam gerir adequadamente a reputação de uma marca ou empresa.

Ao longo de 300 horas de capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que serão de grande utilidade na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda em profundidade as áreas estratégicas da empresa e foi concebido para capacitar diretivos que compreendam a direção de empresas a partir de uma perspetiva estratégica internacional e inovadora.

Um plano pensado em si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que prepara para alcançar a excelência no domínio da Métrica da Reputação Corporativa. Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e que apoiado pela melhor metodologia educativa e por um corpo docente excepcional dará as competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso tem a duração de 12 semanas é composto por 2 módulo:

### Módulo 1

A campanha eleitoral: ferramentas de ação convencionais

### Módulo 2

A campanha eleitoral: ferramentas de campanha online

### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Campanha Eleitoral completamente online.

Durante os 12 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*



**Módulo 1.** A campanha eleitoral: ferramentas de ação convencionais

**1.1. Comunicação eleitoral**

- 1.1.1. Imagem em campanhas eleitorais
- 1.1.2. Publicidade política
- 1.1.3. Plano de comunicação eleitoral
- 1.1.4. Auditorias de comunicação eleitoral

**1.2. Gabinetes de Comunicação**

- 1.2.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
- 1.2.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
- 1.2.3. *Press-room virtual* e e-communication
- 1.2.4. Compra de espaços publicitários

**1.3. Relações públicas**

- 1.3.1. Estratégia e prática de relações públicas
- 1.3.2. Protocolos e regras cerimoniais
- 1.3.3. Organização de eventos e gestão criativa

**1.4. O Discurso Político**

- 1.4.1. Estrutura Narrativa
- 1.4.2. Narrativa baseada em PNL
- 1.4.3. Falar em público político

**1.5. Debates Eleitorais**

- 1.5.1. Preparação: Tópicos, Discursos e Alegrias
- 1.5.2. A Imagem do Candidato
- 1.5.3. Comunicação verbal e não verbal

**1.6. Reuniões com os eleitores**

- 1.6.1. *Meeting* Central de Campanha
- 1.6.2. Eventos sectoriais
- 1.6.3. Reuniões segmentadas

**1.7. Publicidade eleitoral: Campanhas 360°**

- 1.7.1. *Claim* Central e complementar de reclamações
- 1.7.2. Fotos e vídeos das eleições
- 1.7.3. Meios de difusão

**1.8. Logística da Campanha**

- 1.8.1. Organização de eventos
- 1.8.2. Distribuição física do conteúdo
- 1.8.3. Recursos Humanos em Logística Eleitoral

**1.9. Propaganda e *Merchandising* Eleitoral**

- 1.9.1. Anúncios institucionais
- 1.9.2. Envio de correspondência eleitoral
- 1.9.3. Material de oferta

**1.10. Angariação de fundos e gestão de fundos da campanha**

- 1.10.1. Argumentos para a angariação de fundos
- 1.10.2. Atividades de angariação de fundos
- 1.10.3. Plataformas de *crowdfunding*
- 1.10.4. Gestão ética dos fundos

**Módulo 2.** A campanha eleitoral: ferramentas de campanha online**2.1. Plataformas Social Media**

- 2.1.1. Plataformas generalistas, profissionais e de *microblogging*
- 2.1.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

**2.2. Estratégias em Social Media**

- 2.2.1. Relações públicas empresariais e social media
- 2.2.2. Definição da estratégia a seguir em cada meio
- 2.2.3. Análise e avaliação dos resultados

**2.3. Web Social**

- 2.3.1. A organização na era da conversação
- 2.3.2. A Web 2.0. são as pessoas
- 2.3.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

**2.4. Desenvolvimento de campanhas de *Emailing***

- 2.4.1. Listas de subscritores, *leads* e clientes
- 2.4.2. Ferramentas e recursos de email Marketing
- 2.4.3. Redação online para campanhas de email marketing

**2.5. *Marketing móvel***

- 2.5.1. Novos hábitos de consumo e mobilidade
- 2.5.2. Modelo SoLoMo
- 2.5.3. Os 4 Ps do Marketing Mix em mobilidade

**2.6. Tendências em *mobile marketing***

- 2.6.1. *Mobile publishing*
- 2.6.2. *Advergaming e Gamification*
- 2.6.3. *Geolocalização Mobile*
- 2.6.4. Realidade Aumentada

**2.7. Contra-comunicação: notícias falsas**

- 2.7.1. Alvos de notícias falsas em campanha
- 2.7.2. Criação de uma notícia falsa
- 2.7.3. Divulgação de notícias falsas
- 2.7.4. Legislação sobre notícias falsas

**2.8. Inbound Marketing Político**

- 2.8.1. Funcionamento do Inbound Marketing Político
- 2.8.2. Atração de tráfego para o branding político
- 2.8.3. Marketing de conteúdos
- 2.8.4. Conversão de *Leads* aos eleitores ou votantes

**2.9. Análise Web**

- 2.9.1. Fundamentos de análise da web
- 2.9.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 2.9.3. Metodologia base do analista web

**2.10. Métricas digitais**

- 2.10.1. Métricas básicas
- 2.10.2. Ratios
- 2.10.3. Estabelecimento de objetivos e KPIs

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# O perfil dos nossos alunos

O Curso de Campanha Eleitoral é um curso dirigido a profissionais que pretendam adquirir maiores capacidades e competências na gestão de crises de reputação empresarial; descobrir novas formas de gestão da marca; controlar, através da análise de resultados, o possível conflito reputacional; e progredir na sua carreira profissional.



“

*Se acha que precisa de melhorar as suas competências de gestão da reputação empresarial e procura uma melhoria interessante da sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o curso ideal para si"*

### Idade média

Entre **35** e **45** anos

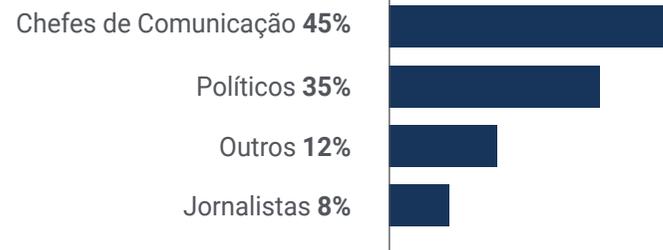
### Anos de experiência



### Área de Estudo

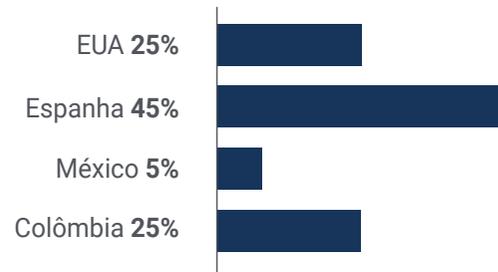


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Fernando Gutiérrez

---

Diretor de Marketing

*"Graças ao Curso de Campanha Eleitoral, pude aprender as mais recentes técnicas e estratégias de marketing. Sem dúvida, é uma capacitação altamente recomendada para todos aqueles que querem dar um impulso ao seu negócio"*

08

# Direção do curso

A fim de alcançar a maior qualidade possível de todos os conteúdos didáticos, a TECH selecionou um grupo de professores especialistas nas diferentes áreas abrangidas pela Campanha Eleitoral. Assim, o diretor terá acesso a um plano de estudos elaborado por profissionais com ampla experiência na área.



“

*Conheça todo o processo para conceber uma campanha eleitoral e vencer as eleições”*

## Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas **estrategas de comunicação política** dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da **corrida presidencial de 2016** naquele país como **Diretora de Comunicação** da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi **Subdiretora de Comunicação** da **EMILY's List**, um comité de ação política dedicado a **apoiar candidatos democratas** pró-escolha a **cargos públicos**. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e **combater a desinformação**.

Ao mesmo tempo, foi **Assessora** de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na **campanha de Al Franken para o Senado dos EUA** como sua **secretária de imprensa** e, mais tarde, **secretária de imprensa**. Foi também **porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota**.

Também nos **meios de comunicação social**, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos **bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo** em toda a América do Norte, incluindo a **CBS, a CNN e a MSNBC**.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no **espaço do podcast e do áudio**. Estes incluem o premiado **programa de rádio Signal Boost da SiriusXM**, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre **política e género** em inúmeras publicações impressas, incluindo o **Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland** e outras. É também **Editora Executiva da Shareblue Media**, uma agência noticiosa norte-americana.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- Editora Executiva da Shareblue Media
- Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex-vice-presidente da EMILY's List
- Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken  
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado



*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### **Dr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor da Tech Business School
- ♦ Direção Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gerência no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que possa adquirir as competências e habilidades necessárias para alcançar esta mudança.



“

*Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”*

### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Campanha Eleitoral da TECH é um curso intensivo que os preparará para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da Política. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

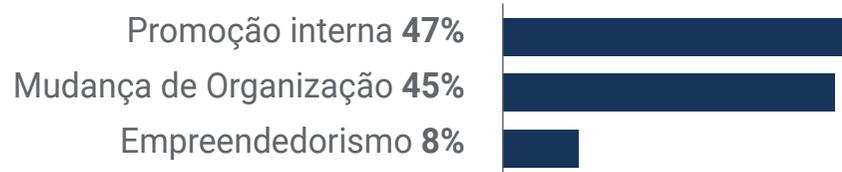
*Especialize-se connosco,  
e aumente as suas  
competências na  
conceção e gestão de  
campanhas políticas.*

*Se quer fazer uma  
mudança positiva na  
sua profissão, esta é  
a sua oportunidade.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Campanha Eleitoral contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da instrução de líderes de alto nível.

Participar neste Curso é uma oportunidade única de ganhar acesso a uma poderosa rede de contactos na qual pode encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Ao desenvolver projetos de campanha eleitoral, conseguirá atingir os seus objetivos dentro dos melhores planos de governo”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Curso de Campanha Eleitoral garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Campanha Eleitoral** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais

Certificação: **Curso de Campanha Eleitoral**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Curso

# Campanha Eleitoral

- » Idioma: Português
- » Modalidade: Online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Campanha Eleitoral