

Curso

Business and
International Strategy



Curso

Business and International Strategy

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 5 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiência demonstrável nas áreas económico-financeiras.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-de-gestao/curso/business-international-strategy

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Para uma evolução internacional no mundo dos negócios, é necessária uma compreensão global de diversos conceitos, como finanças, investimentos e *marketing*. Nas empresas financeiras, é uma questão tão sensível que os maiores cargos de gestão estão reservados apenas para os melhores candidatos. Este curso da TECH aborda todos os temas de que o aluno precisa para progredir e conseguir liderar um departamento financeiro internacional, com uma visão inovadora e vanguardista adaptada às necessidades do mercado atual.



Curso de Business and International Strategy.
TECH Universidade Tecnológica



“

*Esta é a oportunidade que procurava
para uma evolução internacional na
sua carreira profissional”*

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O principal objetivo deste curso é formar profissionais na área financeira ao nível internacional, com uma educação transversal em investimentos, macroeconomia e mercados globais que irá reforçar as suas candidaturas a cargos de direção ou de relevância global.



“

Com a sua ambição e o compromisso de melhorar, só precisará do conhecimento financeiro da TECH para alcançar o sucesso na sua área."

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Business and International Strategy qualifica o aluno para:

01

Desenvolver competências para conceber estratégias financeiras alinhadas com os objetivos da empresa

02

Conceber estratégias e políticas inovadoras para melhorar a gestão financeira e a sua eficiência

03

Desenvolver a capacidade de detetar, analisar e resolver problemas





04

Formular e implementar políticas financeiras para uma gestão adequada da tesouraria, dos investimentos e do planeamento fiscal, como estratégias de crescimento para adaptar a empresa às mudanças na conjuntura nacional e internacional

05

Conceber estratégias para identificar, analisar e desenvolver oportunidades de negócio em mercados internacionais

06

Implementar operações e atividades estratégicas em negócios internacionais

05

Estrutura e conteúdo

Este curso foi criado com a estrutura e o conteúdo mais atual do âmbito estratégico e financeiro internacional, para que o aluno adquira o conhecimento adequado para satisfazer as necessidades de um mercado que procura especialistas. Seguindo a metodologia educativa revolucionária da TECH, o aluno tem a garantia de que retira o máximo proveito de todos os conteúdos ensinados, elaborados por uma equipa docente profissional que conhece o seu trabalho e sabe como o melhorar.



“

Espera por si um futuro promissora à frente do seu próprio departamento financeiro internacional depois de concluir esta capacitação"

Plano de estudos

O Curso de Business and International Strategy foi concebido para que os alunos desenvolvam as competências administrativas necessárias nas áreas mais exigentes das finanças internacionais.

Durante as 125 horas previstas do curso, irão analisar uma infinidade de casos práticos de gestão financeira internacional para aprender, de forma contextual, todos os conteúdos e técnicas ensinados.

Sendo a área financeira um setor em forte crescimento, este curso representa para o aluno uma enorme evolução nas suas aspirações profissionais, colocando-o no primeiro plano internacional.

Este curso tem uma duração de seis semanas e está dividido em três módulos:

Módulo 1

Finanças internacionais

Módulo 2

Finanças e investimentos internacionais

Módulo 3

Marketing e vendas internacionais



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este curso completamente **online**. Durante as seis semanas da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na carreira.

Módulo 1. Finanças internacionais

1.1. Business and International Strategy

- 1.1.1. Internacionalização
- 1.1.2. Globalização
- 1.1.3. *Crescimento e desenvolvimento em mercados emergentes*
- 1.1.4. Sistema monetário internacional

1.2. Mercado de divisas

- 1.2.1. Operações com divisas
- 1.2.2. O mercado de divisas a prazo
- 1.2.3. Instrumentos derivados para a cobertura do risco cambial e de taxa de juro
- 1.2.4. Apreciação e depreciação da moeda

1.3. Instituições financeiras internacionais

- 1.3.1. O fundo para a internacionalização da empresa
- 1.3.2. O Grupo do Banco Mundial
- 1.3.3. O Banco Interamericano de Desenvolvimento
- 1.3.4. O Banco de Desenvolvimento das Caraíbas

1.4. Bolsa de valores Internacional

- 1.4.1. Mercado de Wall Street (Nova Iorque)
- 1.4.2. Mercado do ouro
- 1.4.3. Dívida externa global
- 1.4.4. Clube de Paris
- 1.4.5. Mercado de títulos ADR e GDR

Módulo 2. Finanças e investimentos internacionais

2.1. Macroeconomia e política monetária

- 2.1.1. O PIB
- 2.1.2. O equilíbrio financeiro
- 2.1.3. O papel do setor público
- 2.1.4. Política monetária e política fiscal

2.2. Financiamento de operações nos mercados internacionais

- 2.2.1. *Incoterms*
- 2.2.2. Instrumentos derivados para a cobertura de potenciais flutuações do preço das matérias-primas
- 2.2.3. Créditos à exportação com apoio oficial
- 2.2.4. Cobertura com contratos de intercâmbio (*swap*)
- 2.2.5. O Consenso OCDE

Módulo 3. Marketing e vendas internacionais

3.1. Pesquisa de mercados internacionais

- 3.1.1. *Marketing nos mercados emergentes*
- 3.1.2. Análise PES
- 3.1.3. O quê, como e de onde exportar?
- 3.1.4. Estratégias de *marketing-mix* internacional

3.2. Estratégias de produto em mercados internacionais

- 3.2.1. Modificação, adaptação e diversificação de produtos
- 3.2.2. Produtos estandardizados globais
- 3.2.3. O portefólio de produto



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

Os alunos que decidem frequentar este curso vêm principalmente da área financeira e dos negócios, embora também seja válido para todos os profissionais dos negócios que queiram obter uma nova perspectiva internacional para as suas estratégias comerciais. Além disso, dada a sua variedade, os alunos irão beneficiar de uma oportunidade única de *networking* para fortalecer os laços com potenciais clientes, fornecedores ou futuros parceiros.





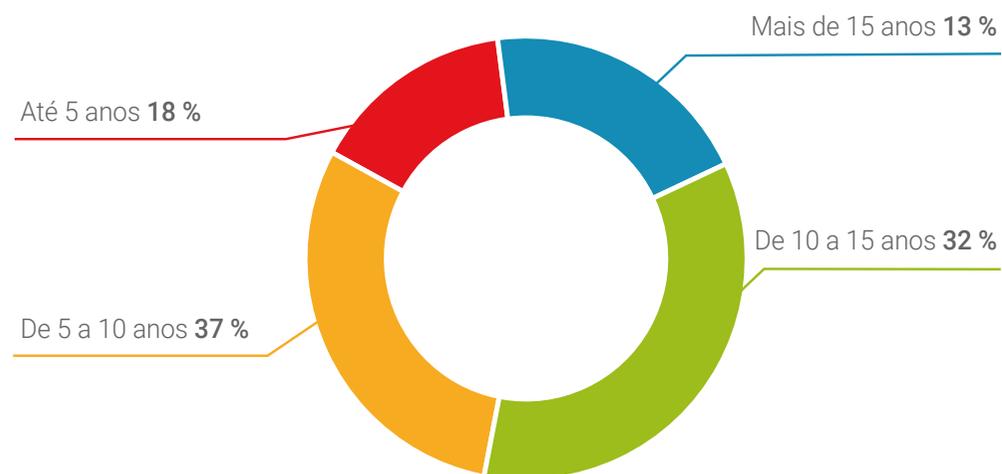
“

Se não quiser pôr de parte as responsabilidades profissionais enquanto aposta no futuro, então está no lugar certo.”

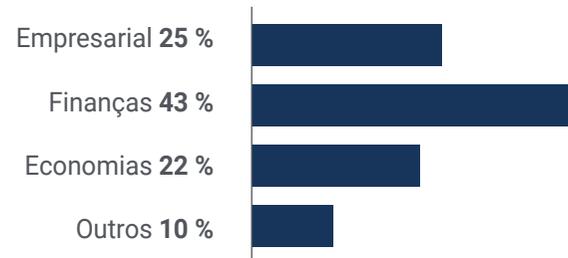
Idade média

Entre **35** e **45** anos

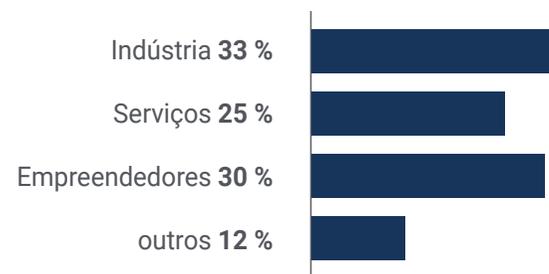
Anos de experiência



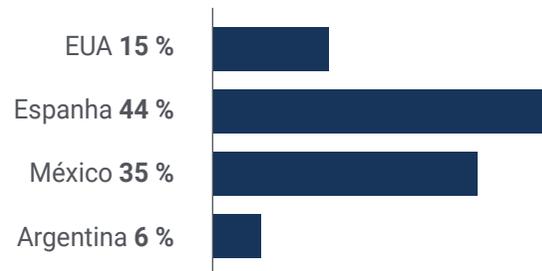
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Antonio Ruiz

Diretor financeiro

"O Curso de Business and International Strategy possibilitou-me a evolução internacional que procurava para a minha carreira. É uma oportunidade que recomendo para todos os profissionais que ambicionam aventurar-se no mercado global"

08

Direção do curso

O pessoal docente inclui especialistas de renome na direção de projetos, que trazem para este curso uma experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de prestígio reconhecido em áreas afins participam na concepção e elaboração, completando esta capacitação de uma forma interdisciplinar e tornando-a uma experiência única para o aluno.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the top right corner and a white diagonal shape in the bottom right corner.

“

*Contamos com uma equipa de ensino
de grande prestígio internacional”*

Direção



Sr. Javier Domingo Folgado

- ♦ Chefe do Departamento de Desenvolvimento Empresarial e Relações com Investidores. WHITE Investing. Valência. Desde 2018
- ♦ Sócio Fundador da Relianze. Valência. Desde 2014
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais, com especialização em Finanças e Investimento. Universidade de Ciências Económicas e Empresariais. Valência. 1995
- ♦ Mestrado em Gestão de Carteiras. Instituto de Finanças Avançadas. Madrid. 1999
- ♦ Curso de Especialista em Direção Económica e Financeira. Universidade Pontifícia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formação em Controlo de Risco de Mercado (VaR) e Controlo de Risco de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formação em Finanças Empresariais. Escola de Finanças Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Professor em várias escolas de gestão em Espanha. Há 20 anos



09

Impacto na sua carreira

Este curso assegura um impacto positivo na carreira dos alunos, porque, graças ao conhecimento adquirido, poderão evoluir muito rapidamente no mundo das finanças. Graças ao método TECH, a maioria dos alunos obtém resultados profissionais após o primeiro ano desde a finalização do curso.



“

Estará à frente da sua própria equipa em menos tempo do que espera.”

Está preparado para progredir na sua carreira? Um excelente aperfeiçoamento profissional espera por si.

O Curso de Negócios e Estratégia prepara os alunos para os principais desafios empresariais que enfrentarão nas finanças internacionais, exigindo o melhor de si mesmos para porem à prova todos os seus conhecimentos.

Gerar uma mudança positiva

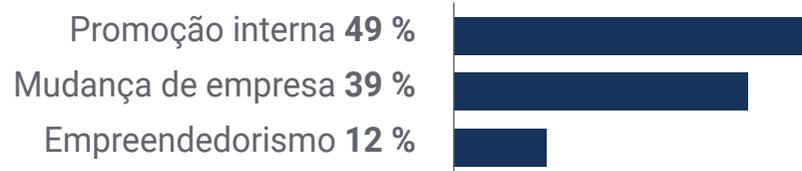
Não perca a oportunidade de relançar a sua carreira financeira num novo contexto.

Esta é a sua melhor oportunidade para obter as estratégias empresariais internacionais que lhe abrirão as portas do sucesso.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso representa um aumento salarial de mais de **25 %** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Business and International Strategy também beneficia as empresas, integrando gestores com um conjunto de competências únicas no mercado. Como profissionais de elevada capacidade, poderão conduzir a empresa aos melhores resultados, especialmente no financiamento internacional.



“

Num mundo cada vez mais global, os profissionais com qualificações internacionais dispõem de muitas mais possibilidades de triunfar”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem originar mudanças criativas na organização

02

Manter gestores de elevado potencial e evitar a fuga de talentos

Este curso reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da mesma.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar os obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este curso irá colocar a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou criar novos projetos no domínio da I+D ou da expansão do negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá qualificar os gestores com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e impulsionarem assim a organização



11

Certificação

O Curso de Business and International Strategy garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Inclua no seu currículo um certificado de excelência e compita entre os melhores profissionais nesta área"

Este **Curso de Business and International Strategy** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio*, com aviso de receção, o certificado correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indica a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Business and International Strategy**

ECTS: **5**

Carga horária: **125 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Business and International Strategy

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Qualificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **5 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Business and International
Strategy