

# Curso

## Branding Pessoal





## Curso Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: licenciados e profissionais com experiência demonstrável em áreas relacionadas com a comunicação e as relações institucionais ou empresariais.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/branding-pessoal](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/branding-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O *Branding* é um elemento essencial para qualquer estratégia empresarial, uma vez que a imagem da empresa é o principal sinal de identidade para um público cada vez mais informado e conectado. Passando para a esfera pessoal, é importante para qualquer profissional com um perfil elevado no mundo dos negócios ter uma forte estratégia de *Branding*, uma vez que a sua marca pessoal será uma carta de apresentação perfeita para aceder às posições mais prestigiadas e privilegiadas no setor em que trabalha. Este Curso da TECH ensina os estudantes a construir um poderoso *Branding Pessoal* com o qual podem efetivamente destacar-se na sua área e aumentar significativamente as suas hipóteses de promoção e crescimento profissional.



Curso de *Branding Pessoal*,  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Com um Branding Pessoal bem cuidado e trabalhado, conseguirá alcançar as posições mais privilegiadas”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.





A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

O objetivo deste Curso é permitir que o estudante crie uma marca pessoal poderosa e atual, com o objetivo de melhorar o seu estatuto profissional e com um foco especial nos principais meios de comunicação e tecnologias utilizadas atualmente. Com isto, os seus objetivos de emprego estarão muito mais próximos, tendo argumentos de peso e uma carta de apresentação impecável para aceder aos cargos de gestão mais interessantes da sua indústria.





“

*O principal objetivo desta capacitação é conseguir uma marca pessoal que demonstre o seu profissionalismo e as suas capacidades de gestão”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de *Branding Pessoal* capacitará o aluno para:

01

Identificar e comunicar as características mais relevantes de cada um

02

Definir uma estratégia e um plano de marca pessoal

03

Estabelecer parâmetros para medir a marca pessoal







04

Identificar ferramentas úteis para construir e manter uma marca pessoal

05

Explicar a importância e o impacto da marca pessoal para as empresas

06

Desenvolver a marca pessoal nas principais plataformas e redes sociais

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de *Branding Pessoal* segue as últimas tendências tecnológicas, de marketing e educacionais do mercado. Desta forma, o aluno tem acesso a material didático de primeira categoria onde pode aprender a construir a sua imagem empresarial a partir do 0, o que lhe abrirá as portas para aquele futuro desejado à frente das melhores equipas de trabalho.



“

*Este Curso marcará um antes e um depois na sua carreira, dando-lhe a ferramenta mais poderosa para se posicionar na vanguarda do seu setor”*

## Plano de estudos

O Curso de *Branding Pessoal* da TECH prepara os seus alunos para o desafio de construir a sua imagem pessoal, tendo em conta todos os elementos distintivos a incorporar para destacar o seu perfil profissional.

O conteúdo didático, que segue a metodologia educativa mais inovadora, contém todos os elementos necessários em estratégias, leis e ferramentas de *Branding Pessoal* que o aluno pode utilizar em seu benefício para alcançar um melhor estatuto profissional.

Graças a um ensino essencialmente prático, baseado em casos reais, o aluno adquire todos os conhecimentos de *Branding Pessoal* de forma contextualizada. Nas 100 horas do Curso, é analisada uma multiplicidade de casos reais de construção de marcas pessoais em que são utilizadas todas as ferramentas ensinadas ao longo do Curso.

Este Curso tem a duração de 1 meses e está dividido em 3 módulos:

- Módulo 1** Estratégias para desenvolver a marca pessoal
- Módulo 2** Leis do *Branding Pessoal*
- Módulo 3** Ferramentas da construção de marcas pessoais



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de *Branding Pessoal* completamente online. Durante o mês de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal

### 1.1. Definições e modelos de marca pessoal

- 1.1.1. O que é a marca pessoal?
- 1.1.2. Dicas e truques
- 1.1.3. O Cartão de Cidadão digital

### 1.2. Passos para criar uma marca pessoal

- 1.2.1. Definição e diferenciação
- 1.2.2. Objetivos
- 1.2.3. Visibilidade e plano de ação

### 1.3. Casos de sucesso e perfis diferentes

- 1.3.1. Marcas pessoais famosas
- 1.3.2. Marca pessoal centrada em cada profissional

## Módulo 2. Leis de *Branding Pessoal*

### 2.1. Os 3Ps da marca pessoal

- 2.1.1. Propósito
- 2.1.2. Personalidade
- 2.1.3. Profissionalismo

### 2.2. Reputação e monitorização online

- 2.2.1. Decálogo da boa reputação
- 2.2.2. Ferramentas de monitorização
- 2.2.3. Oportunidades e benefícios da marca pessoal

## Módulo 3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

### 3.1. Redes sociais

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. Facebook
- 3.1.3. Twitter
- 3.1.4. Outras redes

### 3.2. Blogs, vlogs e canais de vídeo

- 3.2.1. Ferramentas para gerar conteúdos atrativos
- 3.2.2. Youtube
- 3.2.3. Blogs





06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.



## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



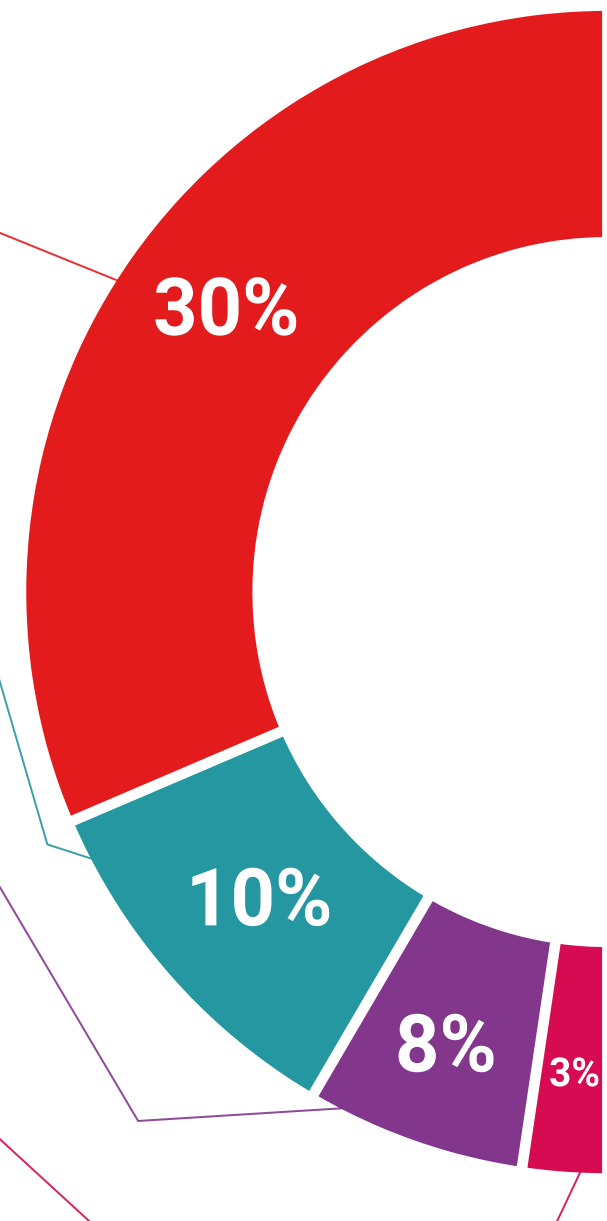
#### Práticas de aptidões e competências

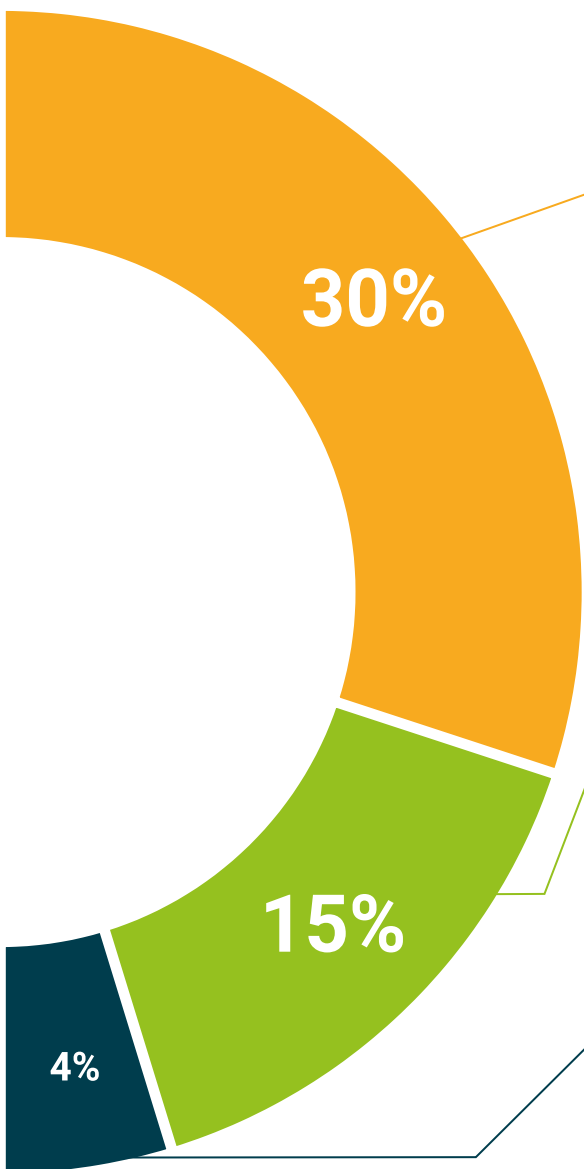
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a profissionais do setor empresarial e de negócios que procuram destacar-se dos seus concorrentes. Para tal, é necessário construir uma marca pessoal de acordo com o perfil de cada aluno, estando presente nas principais redes sociais como o LinkedIn, Facebook ou Twitter.







“

*Se pretende melhorar as suas hipóteses de promoção enquanto prossegue a sua carreira profissional, este Curso foi feito para si”*

### Idade média

---

Entre **35** e **45** anos

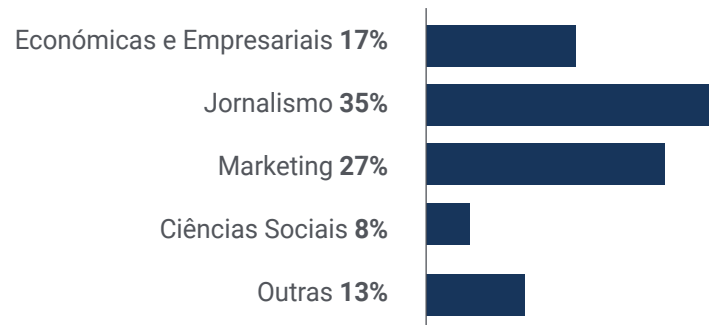
### Anos de experiência

---



### Área de Estudo

---



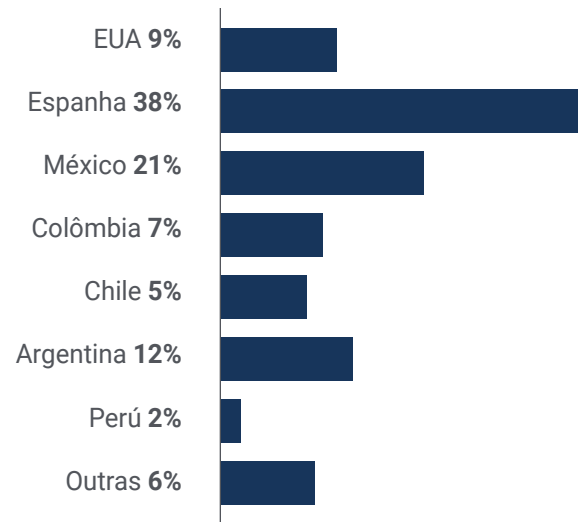
### Perfil académico

---



## Distribuição geográfica

---



## Juan Ramón García Uribe

---

Diretor de Marketing

*"Graças à marca pessoal que criei neste Curso, comecei a receber ofertas muito interessantes, que me deram o cargo que ocupo hoje como Diretor de Marketing"*

08

# Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

*A nossa equipa docente especialista em Branding Pessoal irá ajudá-lo a alcançar o sucesso na sua profissão"*

## Gestão



### **Sr. Salvador Larrosa Guirao**

- ◆ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

## Professores

### **Sra. Silvia Gomis Noriega**

- ◆ Professora de inovação
- ◆ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino





09

# Impacto para a sua carreira

Este Curso terá um grande impacto positivo na carreira dos seus alunos, uma vez que a TECH coloca todos os seus esforços na aquisição da melhor metodologia de Marketing para impulsionar a sua marca pessoal para novos patamares e horizontes de negócio. Por esta razão, a mudança na carreira profissional do aluno não tardará a acontecer após a conclusão deste Curso.





“

*Está a escolher o caminho certo para impulsionar a sua carreira e conseguir uma melhor situação profissional”*

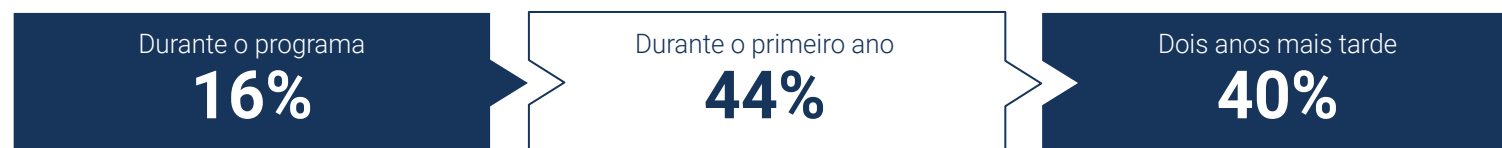
## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de *Branding Pessoal* da TECH caracteriza-se por levar os seus alunos a tornarem-se melhores profissionais, extraindo 100% do seu potencial e dando-lhes a ferramenta comunicativa com a qual podem ser profissionais de referência. Os alunos estarão preparados para enfrentar os desafios comunicacionais e empresariais mais importantes do seu setor.

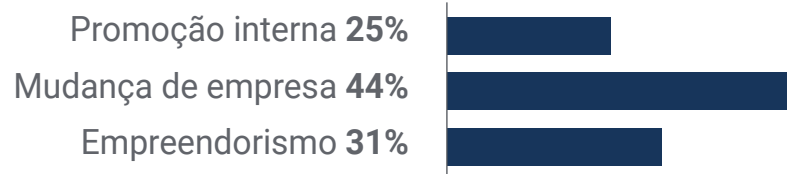
*Esta é a melhor oportunidade que tem para se capacitar em Branding Pessoal e lançar com sucesso a sua marca pessoal.*

*Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Branding Pessoal ajudá-lo-á a consegui-lo.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de *Branding Pessoal* também beneficia as empresas que participam no Curso, pois trata-se de um nicho de negócio que pode ser explorado em termos de Marketing. Além disso, os processos de recrutamento tornar-se-ão mais fáceis e mais ágeis para os departamentos de Recursos Humanos, uma vez que poderão filtrar mais eficazmente os CV e os candidatos com um bom *Branding Pessoal*.



“

*É preciso ter uma boa marca pessoal para ter o sucesso que deseja, e este Curso vai proporcionar-lho"*



Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de *Branding Pessoal* garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Branding Pessoal** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Branding Pessoal**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **4**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Curso

### Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso

## Branding Pessoal