

Curso

Sabores Afetivos





tech universidade
tecnológica

Curso

Sabores Afetivos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/aromas-afetivos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Os aromas estão intimamente ligados aos nossos sentimentos e experiências. A relação com a comida tem muitas vezes uma forte componente psicológica e foi mesmo sugerido que o sabor dos alimentos pode ser influenciado pelo nosso estado de espírito. Este facto tem sido parte da base alquímica da cozinha moderna ao experimentar diferentes elementos. Por esta razão, no curso concebido sobre os Aromas Afetivos, aprenderá sobre as relações entre os diferentes aromas e a resposta emocional a que nos remetem. Um curso indispensável para o especialista em culinária.



Curso Universitário em Aromas Afetivos.
TECH Universidade Tecnológica



Descubra quais são as expectativas em relação à comida num contexto social e como os sentimentos desempenham um papel fundamental na tomada de decisão gustativa"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Garanta a sua excelência profissional com um Curso concebido pela TECH, centrado nas exigências e capacidade de inovação que este setor requer dos seus profissionais. Desta forma, o futuro aluno será capaz de compreender os processos neuronais que são afetados pelos Aromas. Em cada aula, terá uma série de casos práticos que o ajudarão a ganhar uma perspetiva sobre a utilização dos Aromas Afetivos para novas criações.



“

Um Curso único para lhe mostrar os processos neuronais responsáveis pelo nosso gosto ou não por certos Aromas”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Aromas Afetivos capacitará o aluno para:

01

Saber a importância de criar novos Aromas que se relacionem com as sensações

02

Identificar os processos neuronais que são afetados pelos Aromas

03

Manipular memórias e sensações afetivas através da conceção de Aromas





04

Identificar os sabores típicos da cozinha mexicana para os aplicar a outras gastronomias

05

Aprender a criar impressões de alegria e diversão com ingredientes tropicais

06

Criar um menu que evoque novas sensações nos degustadores

05

Estrutura e conteúdo

Com o propósito de melhorar o percurso profissional dos alunos, a TECH desenvolveu um curso que os ajudará a conhecer e a identificar os processos neuronais que são afetados pelos Aromas. Isto permitir-lhes-á ter um olhar consciente sobre a importância da atualização académica no desenvolvimento do seu perfil profissional. Neste sentido, ao longo de cada aula, o aluno terá um plano de estudos completo e bem estruturado que, com exemplos práticos, lhe mostrará de forma dinâmica os pontos importantes do estudo dos Aromas.



“

Ao atingir a excelência acadêmica com este Curso, será capaz de manipular memórias e sensações através da Conceção de Aromas”

Plano de estudos

O estado de espírito pode modificar um gosto e muitas vezes a relação com a comida é gerada com uma forte componente psicológica que nos leva a tomar decisões sobre se queremos voltar a experimentar um prato. Neste sentido, as preferências alimentares adquiridas, as respostas afetivas e o valor da recompensa podem variar de acordo com o estado de espírito, as preocupações com o peso ou o stress.

Neste sentido, o conteúdo deste Curso de Aromas Afetivos foi desenvolvido como uma excelente oportunidade para ajudar os profissionais a aprenderem as técnicas que lhes permitem manipular as memórias de uma pessoa através da Conceção de Aromas.

Ao longo das 150 horas de preparação, o aluno analisará uma série de casos práticos apresentados por especialistas na matéria. Desta forma, é garantida uma aprendizagem imersiva centrada em situações reais.

O pessoal docente do programa inclui profissionais de renome, que trazem para este curso a experiência do seu trabalho. Além disso, o programa é concebido e desenvolvido por pessoas de reconhecido prestígio que completam o programa de uma forma interdisciplinar. Professores com vocação que te darão o impulso necessário para crescer.

Este Curso tem a duração de 6 semanas com 1 módulo de estudo:

Módulo 1

Sabores Afetivos

Onde, quando e como é que são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Aromas Afetivos completamente online. Durante as 6 semanas de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.



Módulo 1. Sabores Afetivos

1.1. Um dos maiores desafios de hoje: recordar é viver novamente	1.2. Os sabores das frutas e as suas reações afetivas	1.3. Cerejas e chocolate como geradores de sentimentos e paixões	1.4. Frutas exóticas e tropicais que evocam diversão e um ambiente de festa
1.5. Espírito natalício	1.6. A gastronomia mexicana Orgulho nacional	1.7. Importância de desencadear a evocação de eventos passados, ocorrências ou informação armazenada	



Torne-se um especialista em Aromas que geram decisões afetivas favoráveis para o seu crescimento profissional"



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



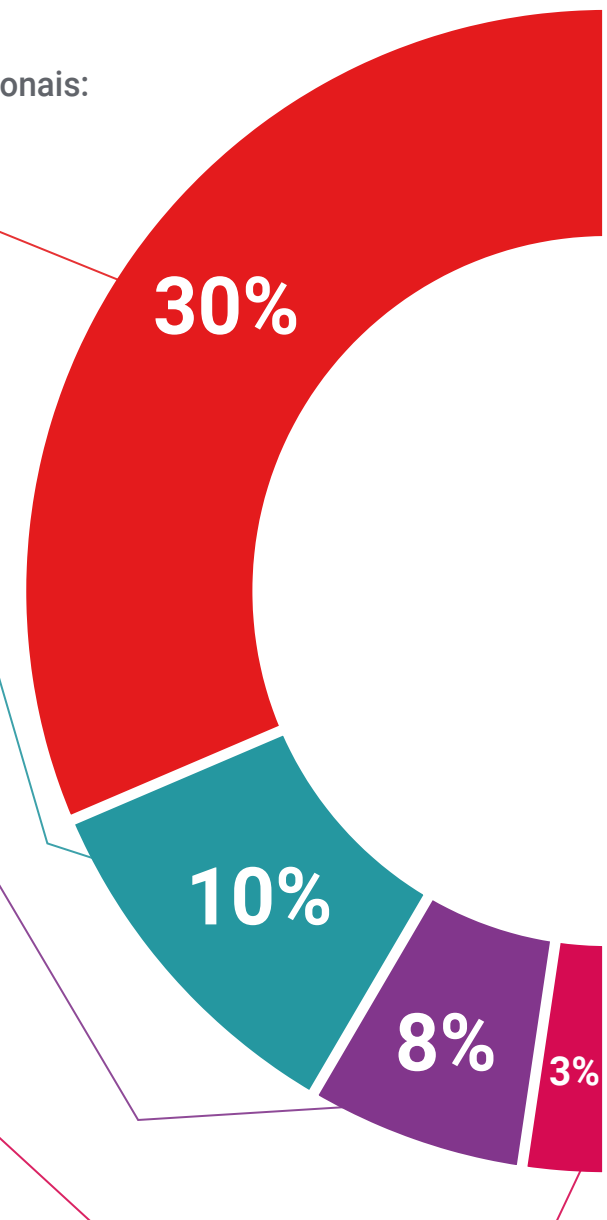
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

perfil dos nossos alunos

O curso destina-se a certificados e licenciados que tenham completado anteriormente qualquer uma das seguintes certificações no domínio da indústria alimentar: Saborista, Engenharia Alimentar, Química Alimentar e Engenharia Bioquímica Industrial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste curso.

O curso também pode ser feito por profissionais que, sendo certificados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho neste domínio profissional.



“

Se tem experiência em Design de Sabores e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”

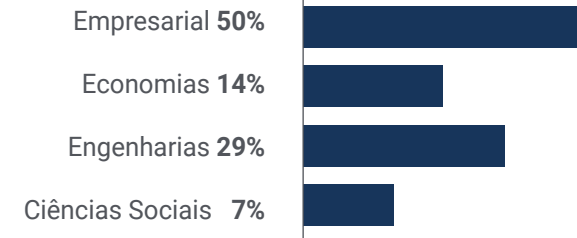
Idade média

Entre **35** e **45** anos

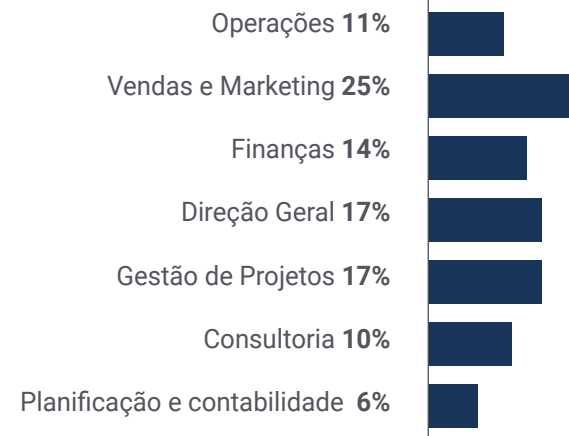
Anos de experiência



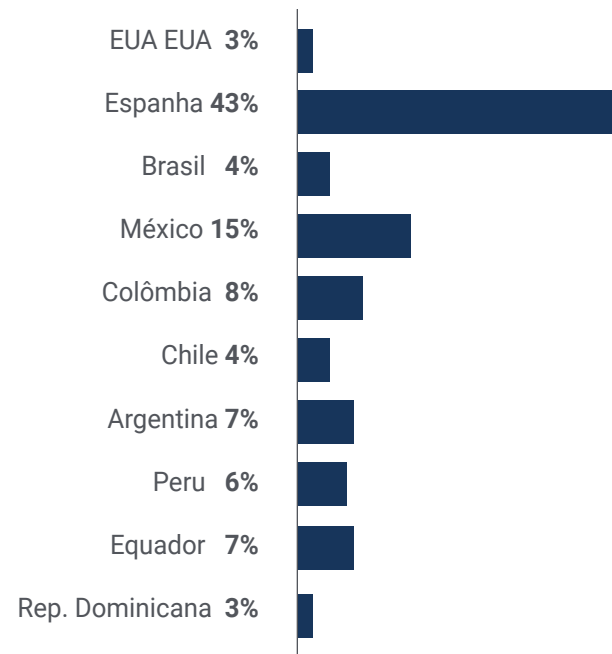
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Romina Sinfuentes

Chef geral

"Como Chef, é importante para mim que cada pessoa que prova os meus preparados fique satisfeita. Conhecer o processo através do qual posso tirar o máximo partido dos Aromas e assim gerar uma reação favorável mudou a minha profissão. Tenho agora um elevado nível de conhecimento científico que me permitiu progredir na minha carreira"

08

Direção do curso

Com o objetivo de estabelecer critérios de qualidade com elevados padrões globais, contamos com um grupo de profissionais especialistas que proporcionarão a melhor educação aos futuros alunos. A equipa deste curso é composta por especialistas de grande prestígio que irão impulsionar a carreira profissional do estudante. A combinação de experiência e teoria faz parte da transformação académica em qualquer parte do mundo. Desta forma, terá a certeza e confiança de receber o conhecimento mais completo e eficaz do mercado, sendo capaz de o pôr em prática no seu ambiente profissional.



“

*Um corpo docente impressionante,
formarem por profissionais de
diferentes áreas de especialização”*

Direção



Dr. Juan José Thuemme Canales

- ♦ Aromista sénior e investigador de Conceção de Aromas
- ♦ Diretor do Centro Criativo Deiman
- ♦ Aromista internacional sénior no IFF México
- ♦ Saborista Sénior na ETADAR
- ♦ Investigador em Conceção de Aromas
- ♦ Autor de um capítulo do livro *Vida útil dos aromas*
- ♦ Professor universitário de Bioquímica
- ♦ Orador regular em congressos, workshops e conferências sobre Conceção de Aromas
- ♦ Licenciado em Engenharia Bioquímica pelo Instituto Tecnológico de Monterrey.
- ♦ Mestrado em *Food Engineering* pelo Instituto Tecnológico de Monterrey
- ♦ Mestrado em *Food Science* pela Texas A&M University

Professores

Dra. Karen Gómez Pérez

- ◆ Diretora de Marketing da DEIMAN S.A. de C.V.
- ◆ Editora responsável pela revista La receta del éxito (A receita do sucesso)
- ◆ Licenciada em Ciências da Comunicação

Dra. Déborah Maria Orozco López

- ◆ Creavite Designer na ProducePay
- ◆ Designer Gráfica na Ozco Design
- ◆ Analista de Marketing na Etadar
- ◆ Designer Gráfica no Instituto Mexicano del Seguro Social
- ◆ Designer gráfico na Trista
- ◆ Licenciada em Design de Comunicação Gráfica pela Universidade Autónoma Metropolitana

Dra. Berenice Martínez Sánchez

- ◆ Engenheira Química
- ◆ Licenciada em Química Alimentar, Faculdade de Química UNAM
- ◆ ETADAR by DEIMAN applications and library coordinator, Cidade do México
- ◆ Certificado em Aditivos Alimentares Faculdade de Química, UNAM

Sra. Maria Luisa Carrasco Reyes

- ◆ Engenheira Industrial
- ◆ Coordenador de Projeto prima DEIMAN, Cidade do México

Doutora Yoalli Lizbeth Solis Montiel

- ◆ Engenheira alimentar especializada em tecnologia nutricional
- ◆ Tecnóloga de aplicações na DEIMAN
- ◆ Assistente de Desenvolvimento na ETADAR
- ◆ Doutora em Engenharia e Ciências Físico-Matemáticas
- ◆ Licenciatura em Engenharia Alimentar

Doutor José Luis Curiel Monteagudo

- ◆ Engenheiro Químico Alimentar
- ◆ Diretor do Colégio de Gastronomia. México
- ◆ Mestrado em Ciência e Tecnologia Alimentar
- ◆ Doutor em História pela Universidade Iberoamericana, Cidade do México
- ◆ Licenciatura em Engenharia Química. Universidade Iberoamericana, Cidade do México

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.



“

Crie uma mudança positiva no seu percurso profissional e aprenda novas formas de criar aromas que geram emoções nos comensais”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente progresso profissional.

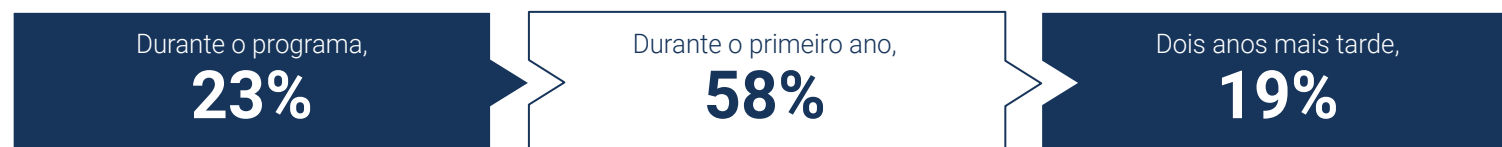
O Curso de Aromas Afetivos da TECH é um curso intensivo que os preparará para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da gastronomia. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

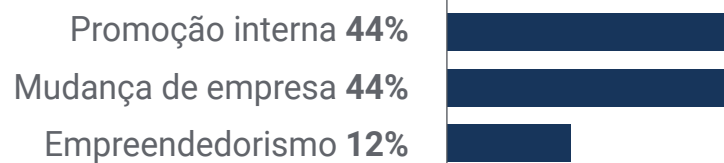
Não perca a oportunidade de se formar connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso De Aromas Afetivos ajudá-lo-á a alcançá-la.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,28%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Aromas Afetivos contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este programa é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Os novos gostos e exigências e a evolução do mercado conduziram a gastronomia a um momento único na história. A especialização em Design de Sabores é um requisito para aumentar as suas capacidades culinárias”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

o profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter dirigentes de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do desenvolvimento do negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar os seus profissionais com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Aromas Afetivos garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Aromas Afetivos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Aromas Afetivos**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Sabores Afetivos

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Sabores Afetivos