

Curso

Análise e Métricas da Internet





Curso Análise e Métricas da Internet

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Executivos ou quadros médios com experiência demonstrável em áreas de gestão

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/analise-metricas-internet

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

A análise e as métricas da Internet tornaram-se essenciais para qualquer empresa que esteja a considerar avançar no digital ou que já esteja imersa no mundo das redes. Com o crescimento de tecnologias como a *Big Data* e a ciência dos dados, os profissionais com formação específica em análise e métricas cibernéticas têm uma excelente oportunidade de se tornarem figuras relevantes no seu setor. É por isso que a TECH quer aproveitar este nicho de negócio incipiente para capacitar os seus alunos com a melhor metodologia possível neste campo, dando-lhes as ferramentas necessárias para alcançarem o impulso profissional que procuram na sua carreira.



Curso de Análise e Métricas da Internet,
TECH Universidade Tecnológica



“

Chegou uma nova era da revolução dos dados digitais. Prepare-se para se juntar a esta mudança com esta capacitação da TECH”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as competências de gestão do estudante no domínio da análise e da métrica da Internet, para que, após a conclusão do Curso, possa candidatar-se com maior confiança e apoio curricular a cargos de maior relevância na sua própria organização ou noutras áreas de trabalho.



“

Esta capacitação reforçará o seu profissionalismo e as suas capacidades de resolução de problemas, permitindo-lhe alcançar as suas maiores ambições no setor da análise de dados”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos

Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Análise e Métricas da Internet capacitará o aluno para:

01

Dominar Google Analytics

02

Aplicar as mais recentes técnicas e ferramentas de análise da Web

03

Interpretar e elaborar um relatório dos resultados da análise da Web





04

Desenvolver estratégias para a tomada de decisões num ambiente complexo e instável

05

Conhecer e saber como aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métricas de mercado

06

Aplicar novos desenvolvimentos na análise móvel

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Análise e Métricas da Internet foi criado com a melhor equipa docente possível, que colocou a sua própria experiência profissional neste campo da análise de dados em todo o material didático. Desta forma, o aluno está a receber uma capacitação de qualidade que servirá para catapultar a sua carreira e aumentar agradavelmente as suas expectativas profissionais.



“

Esta capacitação será a sua chave de acesso a melhores posições na sua organização, podendo mesmo liderar as suas próprias equipas de análise de dados”

Plano de estudos

Este Curso de Análise e Métricas da Internet é uma excelente oportunidade para todos os profissionais que queiram capacitar-se nesta área, pois encontrarão um plano de estudos que responde às suas necessidades.

Durante as 150 horas que compõem a capacitação, o aluno verá casos reais em que a utilização da análise e das métricas da Internet conduziu ao sucesso do negócio, para que o ensino seja contextualizado e adquirido de uma forma muito mais natural.

Graças ao conjunto único de competências que o estudante possui após a conclusão do Curso, terá uma base mais sólida para reforçar possíveis candidaturas a cargos de gestão em departamentos de análise de dados, o que faz desta uma excelente oportunidade de carreira para tirar partido deste novo nicho de mercado.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Análise e métricas da Internet



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Análise e Métricas da Internet completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Análise e métricas da Internet

1.1. Sistemas de informação para a tomada de decisões

- 1.1.1. *Business Intelligence*
- 1.1.2. *Data Warehouse*
- 1.1.3. BSC ou Balanced Scorecard

1.2. Análise Web

- 1.2.1. Fundamentos da análise da Web
- 1.2.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 1.2.3. Metodologia base do analista web

1.3. Google Analytics

- 1.3.1. Configuração de conta
- 1.3.2. *Tracking API Javascript*
- 1.3.3. Relatórios e segmentos personalizados

1.4. Análise qualitativa

- 1.4.1. Técnicas de investigação aplicadas na análise da web
- 1.4.2. *Customer journey*
- 1.4.3. *Purchase funnel*

1.5. Métricas digitais

- 1.5.1. Métricas básicas
- 1.5.2. Ratios
- 1.5.3. Definição de objetivos e KPIs

1.6. Áreas de análise de uma estratégia

- 1.6.1. Aquisição de tráfego
- 1.6.2. Ativação
- 1.6.3. Conversão
- 1.6.4. Fidelização

1.7. Data Science & Big Data

- 1.7.1. *Business Intelligence*
- 1.7.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 1.7.3. Extração, tratamento e carregamento de dados

1.8. Ferramentas de análise da Web

- 1.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta AW
- 1.8.2. *Logs e Tags*
- 1.8.3. Rotulagem básica e adhoc

1.9. Visualização de dados

- 1.9.1. Visualização e interpretação de *dashboards*
- 1.9.2. Transformar dados em valor
- 1.9.3. Integração de fontes
- 1.9.4. Relatórios

1.10. Analíticas mobile

- 1.10.1. Metodologias de medição e análise mobile
- 1.10.2. Métricas em *Mobile*: principais KPIs
- 1.10.3. Análise de rentabilidade
- 1.10.4. *Mobile analytics*



“

Uma experiência educativa única com a qual pode marcar mais pontos na sua progressão profissional para um futuro com melhores salários e maior prestígio"

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os profissionais que decidem fazer este Curso de Análise e Métricas da Internet procuram o aperfeiçoamento profissional através da excelência nas suas competências e habilidades. Assim, os alunos têm perfis provenientes da área de Marketing e TI, onde estes conhecimentos são de grande ajuda no seu trabalho quotidiano.





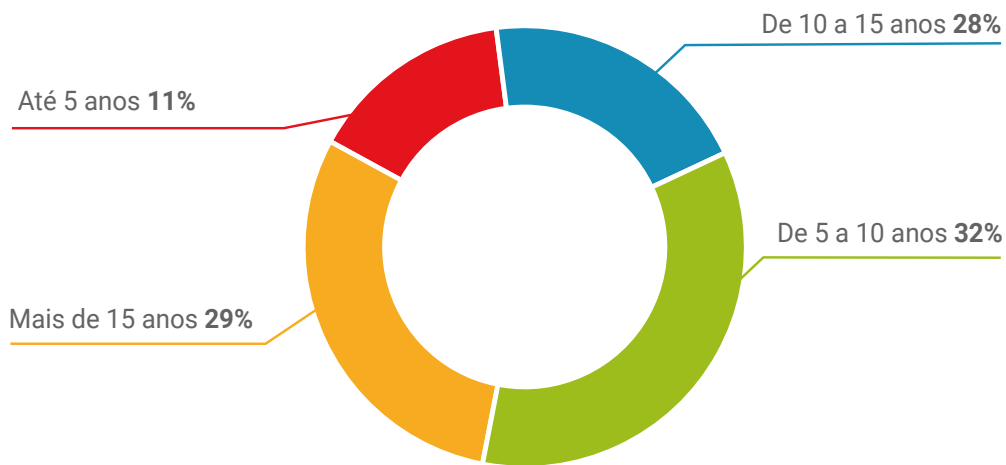
“

Se tem experiência em liderança e management, e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o Curso para si”

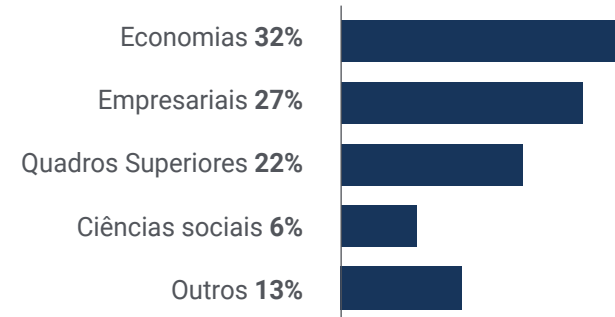
Idade média

Entre **35** e **45** anos

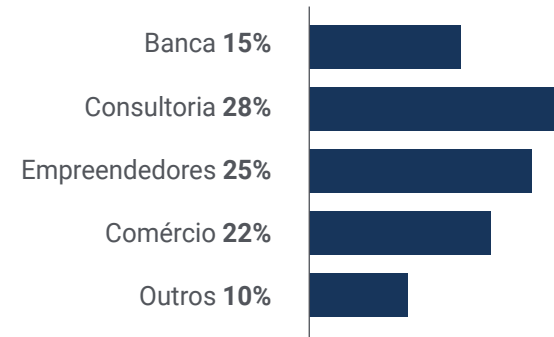
Anos de experiência



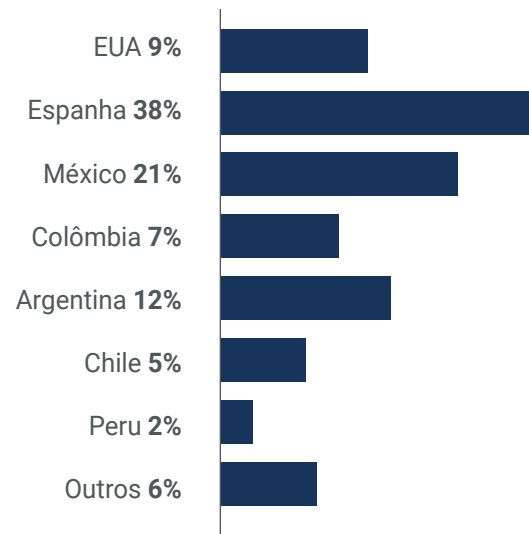
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Francisco Calero

Gestor de Análise

"Graças a este Curso de Análise e Métricas da Internet, consegui avançar na minha carreira de Marketing. Melhorei pouco a pouco os resultados do meu departamento, o que acabou por gerar uma oportunidade para liderar esta área de análise de dados que me apaixonou"

08

Direção do curso

A TECH tem profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

O nosso corpo docente, especialista em Análise e Métricas da Internet, ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"

Gestão



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor, Tech Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado, Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Valência
- ♦ Licenciatura em Marketing, ESEM Business School



09

Impacto para a sua carreira

Como os alunos que decidem fazer este Curso estão à procura de um bom impulso para as suas carreiras profissionais, a TECH faz questão de lhes oferecer todas as facilidades possíveis para alcançarem o sucesso profissional que desejam. É por isso que este Curso conta com o melhor corpo docente possível, bem como com a metodologia educativa mais inovadora para que o formando seja um especialista em análises e métricas da Internet.



“

Inscreva-se agora neste Curso e aprenda a utilizar a Big Data e a análise da Web para melhorar o seu profissionalismo”

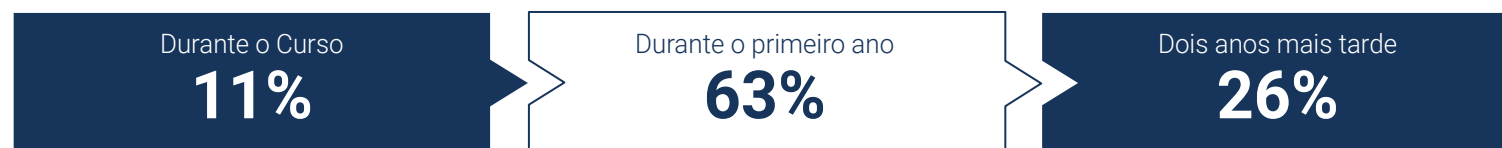
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Análise e Métricas da Internet da TECH Universidade Tecnológica prepara todos os seus alunos para os desafios mais exigentes do panorama do Marketing e da análise de dados, pelo que os alunos devem esforçar-se e dar a melhor versão de si próprios, atingindo o seu máximo potencial.

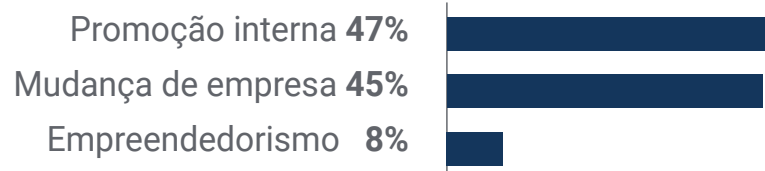
Não perca a oportunidade de aprender connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Análise e Métricas da Internet ajudá-lo-á a consegui-lo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Análise e Métricas da Internet beneficia não só os alunos que decidem frequentá-lo, mas também as empresas que incorporam os recém-capacitados do Curso, uma vez que a sua nova perspectiva sobre a análise da Internet pode dar um toque de qualidade a todo o departamento de trabalho, fornecendo soluções inovadoras com o Google Analytics e a análise estratégica.



“

Esta é a sua grande oportunidade de tirar o máximo partido de todo o seu potencial. Não hesite mais e inscreva-se hoje mesmo"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Análise e Métricas da Internet garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Análise e Métricas da Internet** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Análise e Métricas da Internet**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Análise e Métricas da Internet

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Análise e Métricas da Internet

