

Curso

Agência de Publicidade e Relações Públicas





Curso

Agência de Publicidade e Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso/agencia-publicidade-relacoes-publicas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificação

pág. 44

01

Boas-vindas

As Relações Públicas são fundamentais para as organizações, uma vez que contribuem para uma correta gestão estratégica da comunicação. Neste sentido, estes departamentos têm a seu cargo a gestão, o conhecimento e a investigação dos diferentes públicos de uma empresa. Por esta razão, e tendo em conta a importância do cumprimento deste perfil profissional, desenvolvemos um Curso centrado na Agência de Publicidade e Relações Públicas, oferecendo ao aluno a oportunidade de aprender uma visão global dos fundamentos da gestão de uma agência de publicidade, a estrutura das agências de publicidade e Relações Públicas, bem como a gestão económica e de recursos humanos.



Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas
TECH Universidade Tecnológica



“

Reconheça a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e das Relações Públicas”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o Curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da direção de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Para garantir a excelência académica, o Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas foi desenvolvido com o objetivo de se tornar um ponto de referência para os profissionais do setor. Desta forma, o futuro aluno poderá adquirir todos os conhecimentos para dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando os conhecimentos da língua espanhola. Por este motivo, e recorrendo a exemplos práticos, o aluno será capaz de resolver qualquer situação real que possa surgir no seu ambiente de trabalho.



“

Delimite cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e Relações Públicas, destacando as suas principais aplicações”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos
Trabalhamos em conjunto para os alcançar

O Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas capacitará o aluno para:

01

Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de Relações Públicas

03

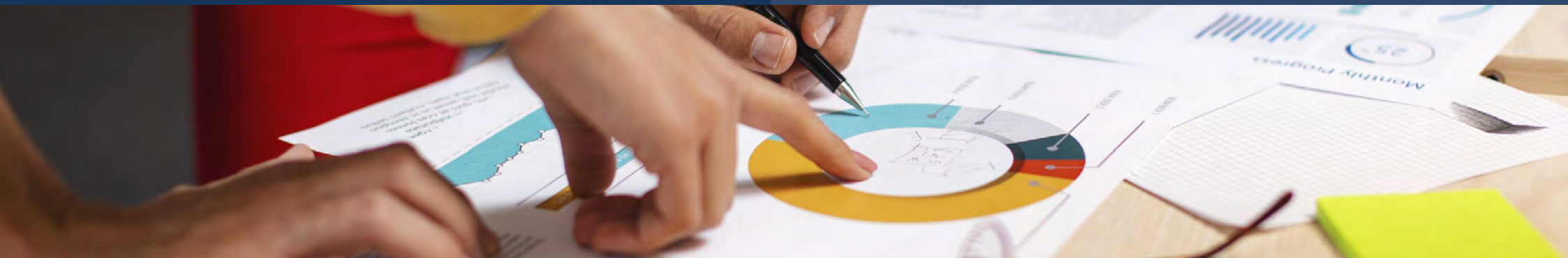
Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

02

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

04

Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das Relações Públicas

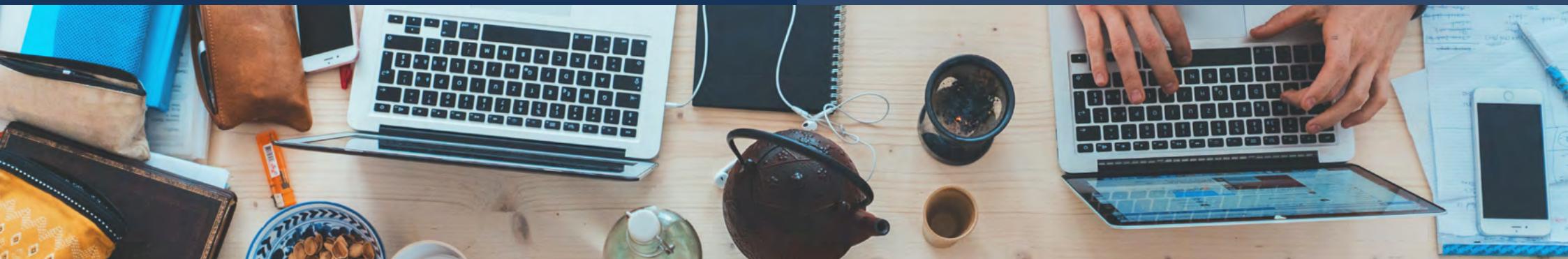


05

Conhecer os campos da publicidade e das Relações Públicas e os seus processos e estruturas organizacionais

07

Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e Relações Públicas, destacando as suas principais aplicações



06

Saber descrever a estrutura das agências de publicidade

08

Identificar o organograma interno de uma agência de publicidade, de modo a delimitar as funções de cada departamento

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos do Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas foram concebidos para satisfazer os elevados padrões que as empresas e organizações exigem aos seus colaboradores. Isto aumenta a capacidade dos alunos para desenvolverem as suas competências na definição de cada uma das funções de gestão da agência de publicidade e de Relações Públicas, destacando as suas principais aplicações.



“

Uma capacitação abrangente e bem estruturada, que o conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso”

Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas foi concebido para oferecer ao aluno uma visão global dos fundamentos do sistema publicitário, da sua história, dos seus protagonistas, do processo criativo, da planificação e dos seus potenciais efeitos sociais. Desta forma, constitui uma revisão completa e concreta que lhes permitirá trabalhar em qualquer um destes domínios com solvência e segurança.

Ao longo deste Curso, será oferecido um panorama real de trabalho para podermos avaliar a conveniência da sua aplicação no nosso projeto, avaliando as suas indicações reais, a forma como é desenvolvido e as expectativas que podemos ter em relação aos resultados.

Ao longo de 150 horas de aprendizagem, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Assim, será capaz de entender e compreender a importância de conhecer os domínios da publicidade e das Relações Públicas, bem como os seus processos e estruturas organizacionais.

O objetivo deste Curso é oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Este Curso tem a duração de 6 semanas e está dividido num módulo:

Módulo 1

Agência publicitária e de Relações Públicas



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas completamente online. Durante as 6 semanas de duração da capacitação, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional e
progredir na sua carreira.*

Módulo 1. Agência publicitária e de Relações Públicas

1.1. Estrutura das agências de publicidade e/ou Relações Públicas

- 1.1.1. Estrutura
- 1.1.2. Funções
- 1.1.3. Seleção de agências

1.2. Gestão económica da agência

- 1.2.1. Tipos de forma jurídica
- 1.2.2. Modelos de negócio
- 1.2.3. Desenvolvimento e controlo de projetos

1.3. Relações económicas na agência publicitária

- 1.3.1. Relações económicas com os anunciantes
- 1.3.2. Relações económicas com colaboradores e sócios
- 1.3.3. Empresário em nome individual e trabalhador independente

1.4. A conta de exploração da agência de publicidade

- 1.4.1. Investimento, receitas e volume de negócios
 - 1.4.1.1. Gastos
 - 1.4.1.2. Pessoal
 - 1.4.1.3. Aluguer
 - 1.4.1.4. Amortização
 - 1.4.1.5. Despesas não faturáveis
 - 1.4.1.6. Prospeção
 - 1.4.1.7. Morosidade
 - 1.4.1.8. Despesas financeiras
- 1.4.2. Resultados
- 1.4.3. Orçamento anual

1.5. Ligação entre publicidade e Relações Públicas

- 1.5.1. Em relação aos objetivos
- 1.5.2. Em relação aos destinatários da atividade
- 1.5.3. Sobre a seleção dos meios de comunicação e suportes

1.6. Sistemas de remuneração

- 1.6.1. Remuneração das agências
- 1.6.2. Dimensão contabilística da agência
- 1.6.3. Determinação do orçamento

1.7. Relações com *stakeholders* externos

- 1.7.1. Relações de agências com anunciantes
- 1.7.2. Relações de agências com a comunicação social
- 1.7.3. Relações de agências com consumidores finais

1.8. Estratégias de crescimento organizacional

- 1.8.1. *Holdings*
- 1.8.2. Cadeia de valor
- 1.8.3. Desafios do crescimento organizacional

1.9. Organograma interno de uma agência de publicidade

- 1.9.1. Modelo de gestão da agência
- 1.9.2. Departamento de contas
- 1.9.3. Departamento criativo
- 1.9.4. Departamento de meios de comunicação
- 1.9.5. Departamento de produção

1.10. Gestão de equipas

- 1.10.1. A motivação
- 1.10.2. Gestão da mudança e liderança
- 1.10.3. Comunicação interna



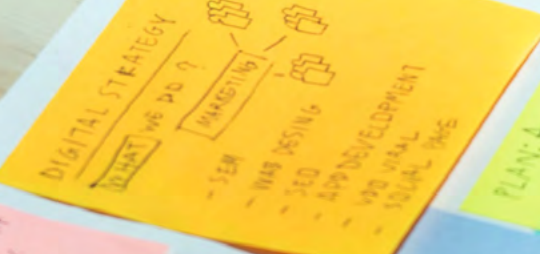
- IDEAS**
- MAKE DIFFERENCE
 - COMMUNICATION
 - STORYTELLING
 - GO VIRAL

DIGITAL MARKETING

STRATEGY

CONTENTS

ONLINE



- PLAN: A
- GO YOUNG ONLINE
 - REVERSE BRAND

- IDEAS FOR MEDIA
- ONLINE AD/
 - APPLYING AD/
 - ETC.

WHY YOU MAY Digital channel

MOVING FROM ANAL TO DIGITAL

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso Curso oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH poderá experimentar uma forma de aprendizagem que abala as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este Curso prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem-sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este Curso da TECH é uma capacitação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e empresarial mais atual é seguida.

“ *Aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso Curso prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



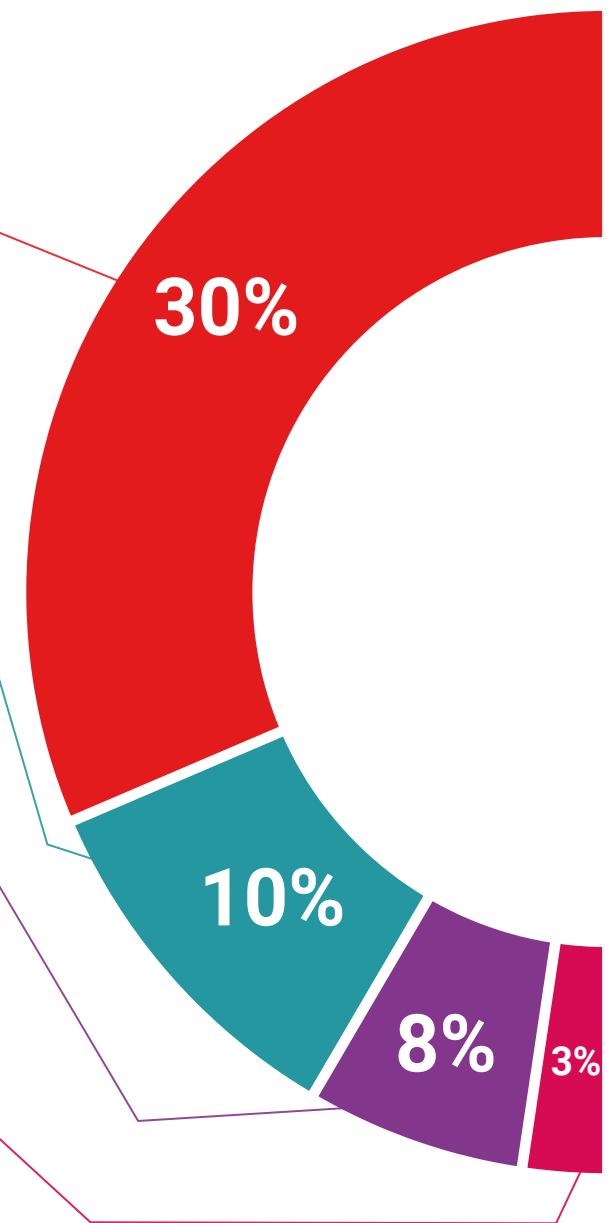
Práticas de aptidões e competências

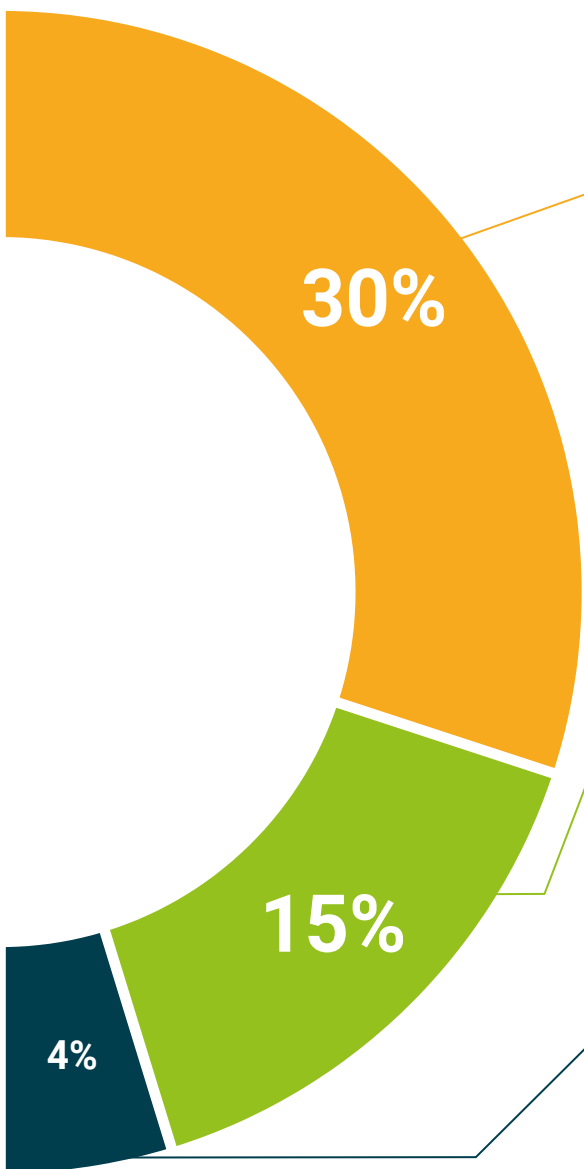
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas destina-se a licenciados e graduados universitários que tenham concluído previamente qualificações relacionadas com o design, a publicidade, a criatividade ou qualquer outro ramo relacionado com a área da comunicação e da identidade corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar desta capacitação.

O Curso também está aberto a profissionais que tenham dois anos de experiência profissional numa área relacionada, mesmo que possuam um curso universitário noutra área.





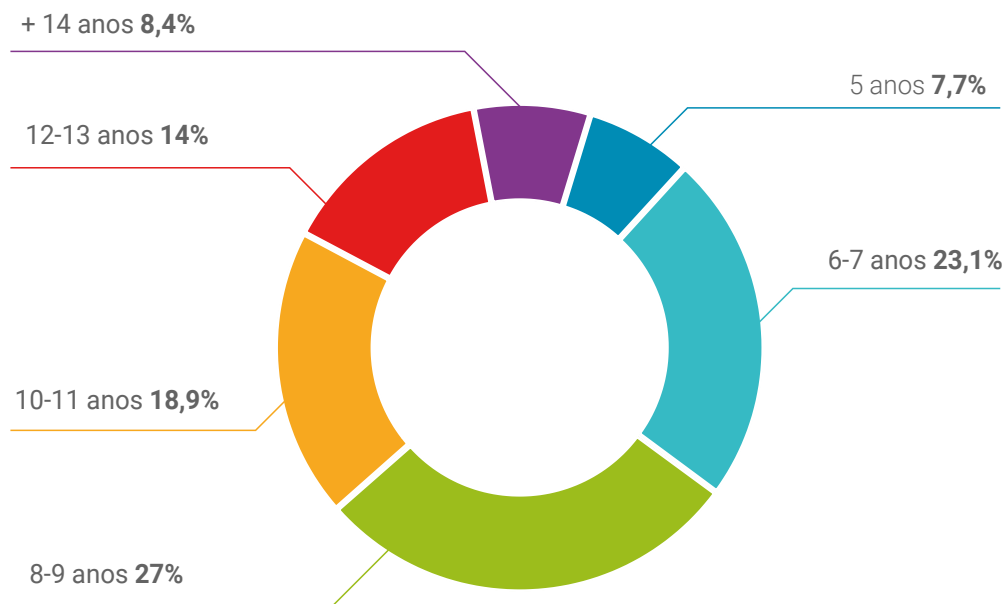
“

Se o seu objetivo é reorientar a sua capacidade para alcançar novos caminhos de sucesso e desenvolvimento, este é o lugar certo para si: uma capacitação que aspira à excelência”

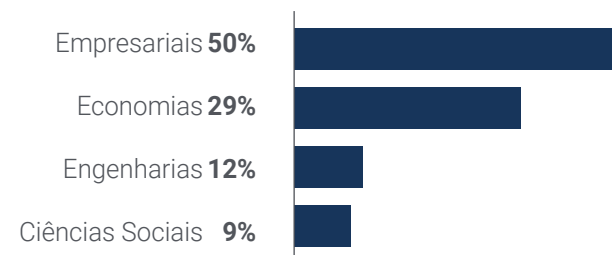
Idade média

Entre **35** e **45** anos

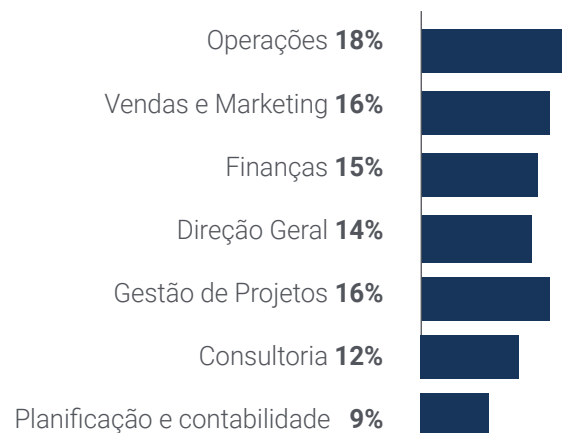
Anos de experiência



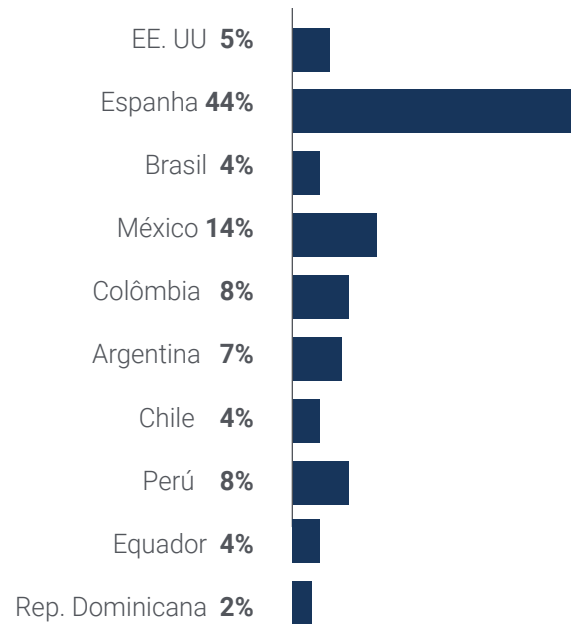
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Verónica Abreu

Publicitária e Diretora de Marketing

"Graças a este Curso, pude avançar nos meus projetos profissionais. Saber como funciona uma agência tornou-se o ponto de partida para iniciar o meu próprio projeto publicitário. A realização do Curso mudou os meus objetivos profissionais e pessoais"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.



“

Conhecer os campos da publicidade e das Relações Públicas e os seus processos e estruturas organizacionais”

Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas.

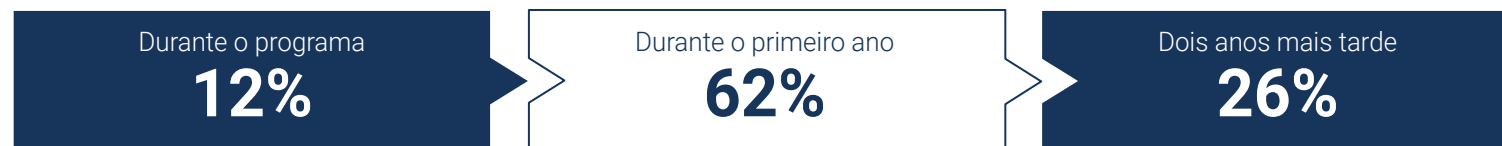
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas da TECH é uma capacitação intensiva que prepara os futuros alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da comunicação empresarial. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

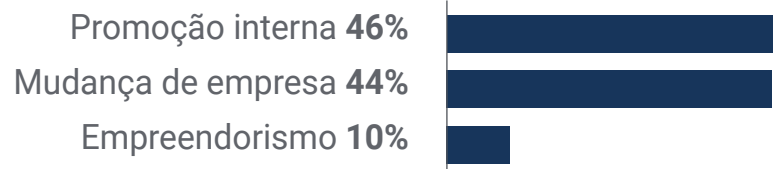
Se quer melhorar a sua imagem, fazer uma mudança profissional positiva e estabelecer contactos com os melhores, este é o lugar certo para si.

Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Conheça os domínios da publicidade e das Relações Públicas, bem como as principais competências necessárias à sua prática profissional”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



10

Certificação

O Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Agência de Publicidade e Relações Públicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Agência de
Publicidade e
Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Agência de Publicidade e Relações Públicas

