

Curso de Especialização

Produção e Análise de
Estudos de Mercado





Curso de Especialização Produção e Análise de Estudos de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Executivos ou quadros médios com experiência demonstrável em áreas de gestão

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-producao-analise-estudos-mercado

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Com a quantidade de informação disponível hoje em dia para todo o tipo de campanhas ou ações empresariais, a própria produção e análise de Estudos de Mercado tornou-se essencial, pois permite às empresas direcionar melhor a sua publicidade e produtos. Este facto, que traz resultados mais positivos para as empresas, é um importante nicho de negócio para todos os profissionais que procuram uma melhoria na sua área profissional. Por esta razão, a TECH desenvolveu esta especialização, que abrange toda a teoria mais avançada em matéria de Estudos de Mercado, com a qual o estudante poderá não só aumentar as suas perspetivas de emprego, mas também destacar-se com excelência na sua área profissional.



Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado,
TECH Universidade Tecnológica



“

Graças aos seus conhecimentos únicos em estudos e análises de mercado, destacar-se-á rapidamente na sua área”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é reforçar as capacidades de liderança do estudante no domínio dos Estudos de Mercado, com conhecimentos avançados de produção e análise que o levem a destacar-se e, por conseguinte, a ocupar posições relevantes no seu campo de ação.



“

Será um líder competente, analisando os seus concorrentes e tirando partido das suas fraquezas graças às competências que adquirirá neste Curso de Especialização”

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em
Produção e Análise de Estudos de Mercado

02

Desenvolver as principais técnicas em Estudos de
Mercado

03

Realizar estudos de viabilidade





04

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das competências pessoais e de gestão

05

Desenvolver estratégias para a tomada de decisões num ambiente complexo e instável

06

Saber analisar os resultados da pesquisa na Web

05

Estrutura e conteúdo

A TECH apresenta aos seus estudantes um plano de estudos de qualidade, redigido por uma equipa de profissionais especialistas em Estudos de Mercado, que aplicaram toda a sua experiência do mundo real nos conteúdos didáticos. Através de 3 módulos de ensino completos, o aluno aprofundará todas as questões-chave necessárias para ser um técnico essencial e admirado no seu setor de atividade.



“

Este Curso de Especialização é a chave que procurava para atingir o topo da sua carreira profissional. Não hesite mais e inscreva-se hoje mesmo"

Plano de estudos

Esta especialização contém todo o material didático necessário para que o aluno aprenda e domine as principais ferramentas de análise e produção de Estudos de Mercado. Além disso, os profissionais responsáveis pela redação de todos os conteúdos tiveram o cuidado de assegurar a sua adaptação às novas exigências laborais, o que garante que o aluno adquira as competências necessárias para os cargos de gestão mais procurados.

Nas 450 horas propostas pela formação, os alunos estudarão também casos práticos reais apresentados pelo corpo docente a partir da sua própria experiência, pelo que o aluno verá em primeira mão como aplicar todos os conhecimentos adquiridos em contextos autênticos de análise de mercado.

Um plano de estudos que privilegia o aperfeiçoamento profissional do aluno através da excelência, sendo uma ótima oportunidade para todas as pessoas que pretendem destacar-se na sua profissão sem terem de sacrificar a sua vida pessoal ou profissional.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Produção de estudos de mercado

Módulo 2

Análise e métricas da Internet

Módulo 3

Análise dos resultados e aplicações dos estudos de mercado



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado de forma totalmente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Produção de estudos de mercado

1.1. O questionário quantitativo

- 1.1.1. Conceito, funções e tipos
- 1.1.2. Fases na conceção do questionários
- 1.1.3. Estrutura do questionário

1.2. Formulação de perguntas

- 1.2.1. Tipos de perguntas
- 1.2.2. Formulação de perguntas
- 1.2.3. Pré-teste do questionário

1.3. Escalas de medida

- 1.3.1. Finalidade e tipos de escalas
- 1.3.2. Escalas básicas, comparativas e não comparativas
- 1.3.3. Criação e avaliação de balanças
- 1.3.4. Escalas normalizadas

1.4. Desenho de questionários na Internet

- 1.4.1. Caraterísticas do questionário online
- 1.4.2. Estrutura do questionário online
- 1.4.3. Principais meios de inquérito online

1.5. Guiões e entrevistas qualitativas

- 1.5.1. Conceito e tipos
- 1.5.2. Estrutura dos guiões e entrevistas
- 1.5.3. Formulação de perguntas

1.6. Amostragem

- 1.6.1. Conceito e processo de amostragem
- 1.6.2. Métodos de amostragem quantitativa
- 1.6.3. Seleção de amostras na investigação qualitativa

1.7. Amostragem probabilística

- 1.7.1. Amostragem simples
- 1.7.2. Amostragem estratificada
- 1.7.3. Amostragem por conglomerados

1.8. Amostragem não probabilística

- 1.8.1. Rota aleatória
- 1.8.2. Quotas
- 1.8.3. Disponibilidade
- 1.8.4. Outros métodos não probabilísticos

1.9. Tamanho da amostra

- 1.9.1. Determinantes do tamanho da amostra
- 1.9.2. Cálculo do tamanho da amostra
- 1.9.3. Tamanho da amostra nos mercados industriais

1.10. Processo de trabalho de campo

- 1.10.1. Formação de entrevistadores
- 1.10.2. Coordenação da recolha de informação
- 1.10.3. Avaliação e incidências

Módulo 2. Análise e métricas na Internet

2.1. Sistemas de informação para a tomada de decisões

- 2.1.1. *Business Intelligence*
- 2.1.2. *Data Warehouse*
- 2.1.3. BSC ou Balanced Scorecard

2.2. Análise Web

- 2.2.1. Fundamentos da análise da Web
- 2.2.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 2.2.3. Metodologia base do analista web

2.3. Google Analytics

- 2.3.1. Configuração de conta
- 2.3.2. *Tracking API Javascript*
- 2.3.3. Relatórios e segmentos personalizados

2.4. Análise qualitativa

- 2.4.1. Técnicas de investigação aplicadas na análise da web
- 2.4.2. *Customer journey*
- 2.4.3. *Purchase funnel*

2.5. Métricas digitais

- 2.5.1. Métricas básicas
- 2.5.2. Ratios
- 2.5.3. Definição de objetivos e KPIs

2.6. Áreas de análise de uma estratégia

- 2.6.1. Aquisição de tráfego
- 2.6.2. Ativação
- 2.6.3. Conversão
- 2.6.4. Fidelização

2.7. Data Science & Big Data

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 2.7.3. Extração, tratamento e carregamento de dados

2.8. Ferramentas de analítica web

- 2.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta AW
- 2.8.2. *Logs e Tags*
- 2.8.3. Rotulagem básica e adhoc

2.9. Visualização de dados

- 2.9.1. Visualização e interpretação de *dashboards*
- 2.9.2. Transformar dados em valor
- 2.9.3. Integração de fontes
- 2.9.4. Relatórios

2.10. Analíticas mobile

- 2.10.1. Metodologias de medição e análise mobile
- 2.10.2. Métricas em *Mobile*: principais KPIs
- 2.10.3. Análise de rentabilidade
- 2.10.4. *Mobile analytics*

Módulo 3. Análise dos resultados e aplicações dos estudos de mercado**3.1. Plano de análise da informação**

- 3.1.1. Preparação de dados
- 3.1.2. Etapas do plano de análise
- 3.1.3. Esquema do plano de análise

3.2. Análise descritiva da informação

- 3.2.1. Conceito de análise descritiva
- 3.2.2. Tipos de análise descritiva
- 3.2.3. Programas estatísticos em análise descritiva

3.3. Análise bivariada

- 3.3.1. Contraste de hipóteses
- 3.3.2. Tipos de análise bivariada
- 3.3.3. Programas estatísticos na análise bivariada

3.4. Análise multivariada de dependência

- 3.4.1. Conceito e características
- 3.4.2. Tipos de análises multivariadas de dependência

3.5. Análise multivariada de interdependência

- 3.5.1. Conceito e características
- 3.5.2. Tipos de análise multivariada de interdependência

3.6. Conclusões dos estudos de mercado

- 3.6.1. Diferenciação de análises de informação
- 3.6.2. Interpretação conjunta da informação
- 3.6.3. Aplicação dos resultados ao objeto da investigação

3.7. Preparação do relatório

- 3.7.1. Conceito, utilidade e tipos
- 3.7.2. Estrutura do relatório
- 3.7.3. Regras de redação

3.8. Estudos de mercado internacionais

- 3.8.1. Introdução aos estudos de mercado internacionais
- 3.8.2. Processo dos estudos de mercado internacionais
- 3.8.3. A importância das fontes secundárias nos estudos internacionais

3.9. Estudos de viabilidade

- 3.9.1. Obtenção de informação sobre comportamentos e motivos de compra
- 3.9.2. Análise e avaliação da oferta competitiva
- 3.9.3. Estrutura e potencial do mercado
- 3.9.4. Intenção de compra
- 3.9.5. Resultados de viabilidade

3.10. Estudos de intenção de voto

- 3.10.1. Estudos pré-eleitorais
- 3.10.2. Sondagens à boca da urna
- 3.10.3. Estimativas de voto

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



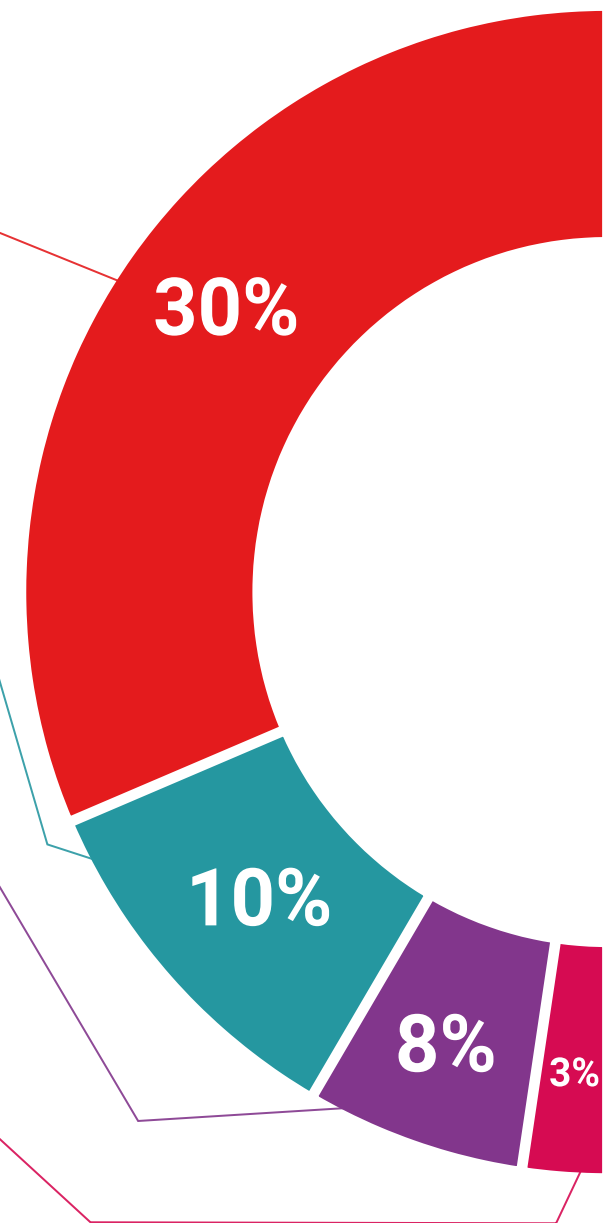
Práticas de aptidões e competências

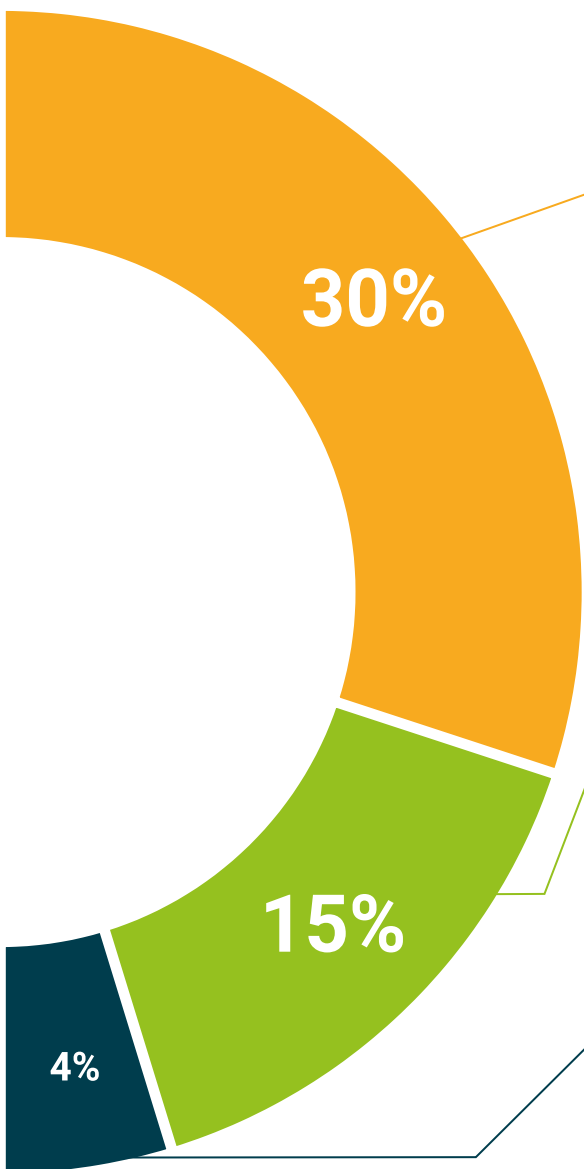
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Devido à grande utilidade dos conteúdos didáticos ensinados neste Curso de Especialização, a variedade de perfis encontrados é muito elevada, encontrando estudantes dos ramos empresarial, económico e até social. Esta é também uma ótima oportunidade para todos os estudantes criarem uma rede de contactos moderna na qual se poderão apoiar no final do Curso de Especialização.





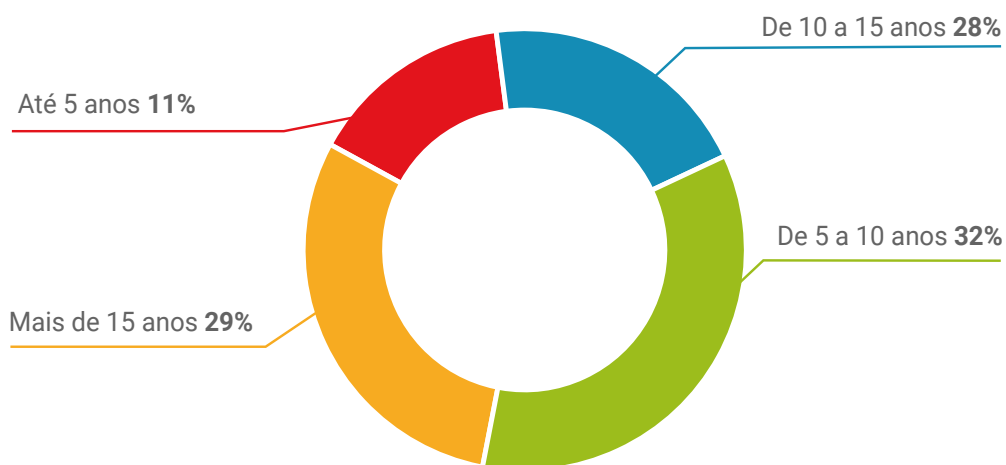
“

Se tem experiência no mundo do management ou quer entrar nele com um ensino diferenciado, está no sítio certo para o fazer”

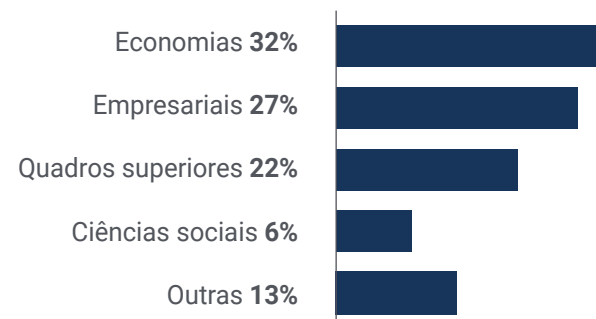
Idade média

Entre **35** e **45** anos

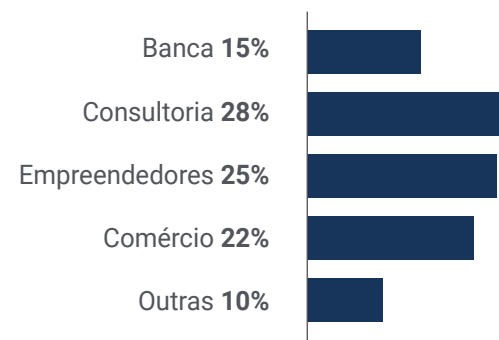
Anos de experiência



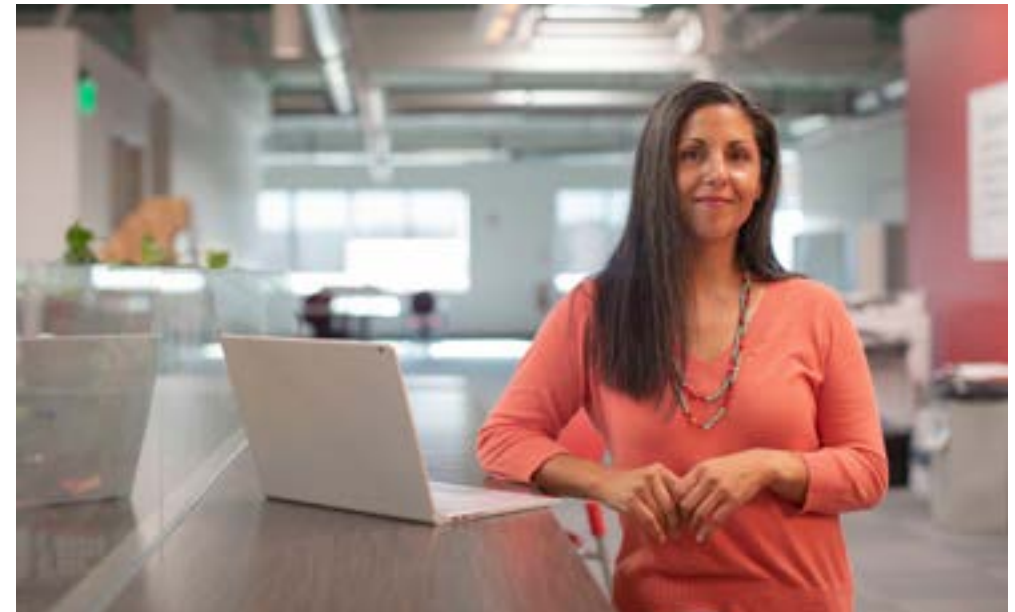
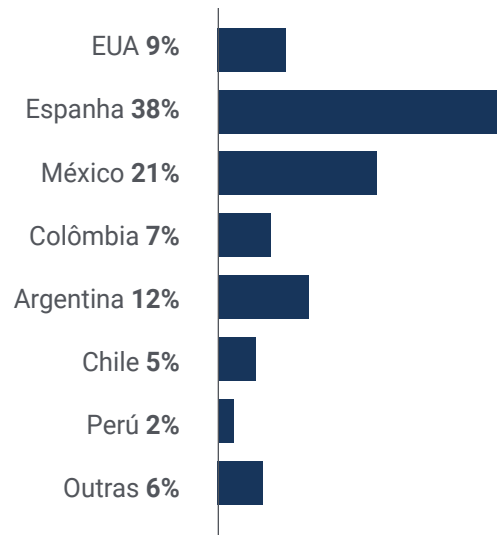
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Manuela Ortega

Diretora de empresa

"Por muito que se deseje, não é fácil considerar um Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado, sobretudo quando se tem de conciliar a atividade profissional com a vida familiar. No entanto, o Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado online da TECH Universidade Tecnológica ofereceu-me a possibilidade de o fazer. O bom pessoal docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedoras. Em grande parte devido a isto, sou agora diretora de uma grande empresa de comunicação, um novo cargo que estou agora a desempenhar com entusiasmo e com o melhor das minhas capacidades. Em suma, a mudança por ter agido"

08

Direção do curso

O Curso de Especialização inclui no seu corpo docente especialistas de renome em consultoria fiscal, que transmitem a experiência dos seus anos de trabalho para esta especialização. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Curso de Especialização de uma forma interdisciplinar, tornando-o, assim, uma experiência única e altamente enriquecedora a nível académico para o aluno.



“

*Temos a melhor equipa docente para
o ajudar a especializar-se neste campo
de grande procura”*

Gestão



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor, Tech Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado, Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Valência
- ♦ Licenciatura em Marketing, ESEM Business School



09

Impacto para a sua carreira

A TECH Universidade Tecnológica, ciente das dificuldades que os seus alunos podem enfrentar ao estudar esta especialização, esforça-se por garantir que o impacto profissional deste Curso de Especialização seja o maior possível na carreira do aluno. Assim, procura obter uma mudança positiva, inclusive, antes do final do Curso de Especialização, utilizando metodologias educacionais de vanguarda que ajudam o aluno a adquirir as competências e a aplicá-las no local de trabalho o mais rapidamente possível.



“

Uma mudança de carreira positiva está mesmo ao virar da esquina. Só precisa do impulso que esta especialização em Estudos de Mercado lhe dará para atingir os seus objetivos”

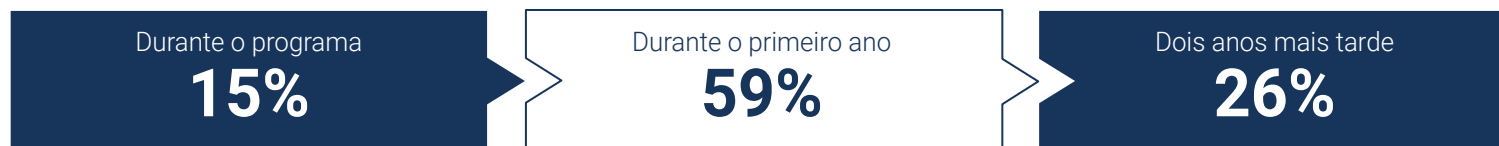
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que colocará o estudante em situações reais de negócios, onde terá de demonstrar que sabe enfrentar decisões complicadas à frente de equipas de trabalho de Estudos de Mercado. Isto ajudá-los-á a forjar uma personalidade de liderança que certamente lhes trará grandes resultados profissionais.

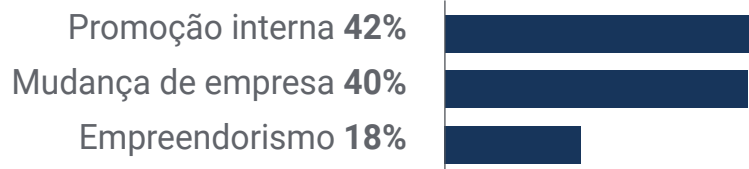
Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado ajudá-lo-á a consegui-lo.

Não perca a oportunidade de se capacitar connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

Os estudantes deste Curso de Especialização trazem uma qualidade única às empresas que decidem contratá-los, uma vez que o conjunto de ferramentas adquiridas durante esta especialização os torna uma mais-valia para qualquer cargo de gestão relacionado com a análise de mercado.





“

Numa nova era empresarial em que os dados ditarão a maioria das decisões, os especialistas em Estudos de Mercado terão uma vantagem excepcional para se destacarem na sua profissão"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Produção e Análise de Estudos de Mercado**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Produção e Análise de Estudos de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Produção e Análise de Estudos de Mercado

