

# Curso de Especialização

## Opinião Pública





## Curso de Especialização Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-opiniao-publica](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-opiniao-publica)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 28*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

10

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

A opinião pública, especialmente com a ascensão da Internet, tornou-se fundamentalmente importante em todos os setores. São muitos os movimentos sociais a que as empresas, de uma forma ou de outra, acabam por aderir para terem um impacto positivo na opinião dos potenciais consumidores. Esta especialização da TECH centra-se na realização de uma análise sociológica de todos os atores envolvidos na opinião pública, para que o aluno tenha uma compreensão global de como esta pode mudar e como se adaptar a ela. Assim, este conhecimento torna-se de vital importância para todos os profissionais de qualquer área de negócio com aspirações de gestão, uma vez que a imagem pública da marca estará nas suas mãos.



Curso de Especialização em Opinião Pública,  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Domine o conceito de opinião pública, um dos mais importantes agentes de mudança desde o marco da Revolução Francesa, e compreenderá porque é que as empresas estão a aderir às hashtags e a envolver-se cada vez mais nas questões sociais”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para que o estudante reforce as suas capacidades de análise da opinião pública, liderando iniciativas de sensibilização social em grandes empresas. Ao longo do Curso de Especialização, o aluno desenvolverá novas competências e reforçará as suas capacidades de crescimento académico e profissional, num ambiente que exige um perfil com amplos conhecimentos do comportamento do espetro social e da atualidade. Assim, o aluno estará a melhorar as suas possibilidades de crescimento pessoal e profissional.



“

*Inscreva-se hoje no Curso de Especialização em Opinião Pública e comece a mudar a percepção que os seus potenciais clientes têm dos seus projetos e marcas profissionais”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Opinião Pública prepara o aluno para:

01

Efetuar análises críticas da realidade social a partir de uma leitura sociológica da mesma

04

Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, enquanto expressões dos estilos de vida e das culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública

02

Expressar-se de forma fluente e eficaz na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos mais adequados



03

Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de relações-públicas

05

Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações-públicas



06

Saber abordar o tratamento informativo dos progressos científicos de uma forma compreensível e eficaz

08

Saber refletir com solidez teórica e rigor empírico sobre os processos através dos quais o profissional de publicidade e relações-públicas contribui para a construção e expressão da opinião pública

09

Identificar as múltiplas expressões, fenómenos e processos da opinião pública

07

Reconhecer os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e as suas características

10

Saber relacionar a publicidade e as relações-públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas



11

Ser capaz de relacionar coerentemente a publicidade e as relações-públicas com outras ciências sociais e humanas

12

Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

13

Reconhecer os principais debates e eventos mediáticos decorrentes da situação atual e como são gerados e divulgados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todos os tipos





14

Saber agir como profissional de publicidade e relações-públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão

15

Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações-públicas

16

Reconhecer o papel da comunicação humana nos processos psicológicos da publicidade e das relações-públicas

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Opinião Pública é composto por um plano de estudos completo estruturado em 3 módulos, cujo conteúdo foi preparado por especialistas do setor para que o aluno se aprofunde na história e nas características que movem a opinião pública, uma ferramenta muito útil na publicidade e nas relações-públicas. Desta forma, o profissional dominará os aspetos fundamentais para os diferentes meios de comunicação, através de conteúdos de qualidade para que o seu perfil se destaque num ambiente competitivo.



“

*Após a conclusão deste Curso de Especialização, ficará a conhecer os agentes de mudança que influenciam a opinião pública e será capaz de os utilizar a seu favor”*

## Plano de estudos

Esta especialização proporciona uma instrução eficaz em todas as vicissitudes da opinião pública que podem afetar os profissionais em qualquer área de negócio. Compreenderá como se formam as opiniões das pessoas e como estas podem mudar ao longo do tempo.

O material didático, que tem um elevado conteúdo audiovisual, é de fácil leitura para o aluno, com conteúdos compreensíveis que servem para adquirir todas as competências estipuladas pelos professores.

Ao longo das 450 horas de especialização, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos e reais que lhe permitirão compreender corretamente as metodologias e a teoria da opinião pública. Trata-se, portanto, de uma experiência educativa autêntica e contextual.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Sociologia geral

### Módulo 2

Opinião pública

### Módulo 3

Lobbying e persuasão



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Opinião Pública completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Aprofunde-se no estudo da cibersegurança e consiga prevenir os ciberataques na sua empresa.*

## Módulo 1. Sociologia geral

### 1.1. Fundamentos históricos da sociologia

- 1.1.1. Origem
- 1.1.2. Conceito e objetivo
- 1.1.3. Preliminares da sua formação
  - 1.1.3.1. Augusto Comte
  - 1.1.3.2. Herbert Spencer
  - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
  - 1.1.3.4. Karl Marx
  - 1.1.3.5. Max Webber
- 1.1.4. A sociologia e as ciências sociais

### 1.2. Relações sociais predominantes

- 1.2.1. Sociedade e população
- 1.2.2. Grupos sociais
- 1.2.3. Papel social
- 1.2.4. Tipos de relações sociais
- 1.2.5. Classes sociais

### 1.3. Estrutura e organização social

- 1.3.1. A família
- 1.3.2. A escola
- 1.3.3. Os meios de comunicação
- 1.3.4. A nação e o Estado
- 1.3.5. A Igreja
- 1.3.6. Educação e processos de socialização
- 1.3.7. Cultura, sociedade e indivíduo
- 1.3.8. Instituições sociais

### 1.4. Desenvolvimento e evolução da sociologia do direito

- 1.4.1. Conceitos básicos
  - 1.4.1.1. Poder
  - 1.4.1.2. Legitimidade
  - 1.4.1.3. Legalidade
- 1.4.2. Política e as suas implicações
- 1.4.3. Origem e desenvolvimento da sociologia do direito

### 1.5. Correntes da sociologia jurídica

- 1.5.1. Vida social e vida jurídica
- 1.5.2. Funções sociais do direito
- 1.5.3. A sociologia e a sua relação com o direito

### 1.6. Regras e papéis

- 1.6.1. Do advogado
- 1.6.2. Do juiz
- 1.6.3. Da polícia
- 1.6.4. Papéis e intervenientes nos processos judiciais
- 1.6.5. Fiscais
- 1.6.6. Atores
- 1.6.7. Inquiridos

- 1.6.8. Vítimas
- 1.6.9. Pluralismo jurídico e grupos indígenas
- 1.6.10. Validade e eficácia do direito
- 1.6.11. Controlo social
- 1.6.12. Ordem versus repressão
- 1.6.13. O direito como instrumento de controlo

### 1.7. Classes sociais e estratificação social

- 1.7.1. Conceito de estratificação social
- 1.7.2. Teoria das classes sociais

### 1.8. Mudança social

- 1.8.1. Evolução e mudança social
- 1.8.2. Fatores e condições da mudança social
- 1.8.3. Agentes da mudança social

### 1.9. Instituições jurídicas sociais

- 1.9.1. Relação entre o Estado e a Constituição
- 1.9.2. Administração e aplicação da justiça
- 1.9.3. Forças conservadoras e reformadoras do direito
- 1.9.4. Forças sociais que atuam sobre a lei
- 1.9.5. Influência social no processo legislativo
- 1.9.6. Visão social da aplicação da lei

### 1.10. Pensamento contemporâneo no México

- 1.10.1. Principais escolas sociológicas e os seus expoentes
- 1.10.2. Tendências sociológicas contemporâneas
- 1.10.3. Desenvolvimento e evolução do pensamento social no México



**Módulo 2. Opinião pública****2.1. O conceito de opinião pública**

- 2.1.1. Introdução
- 2.1.2. Definição
- 2.1.3. A opinião pública como um fenómeno racional e como uma forma de controlo social
- 2.1.4. Fases no crescimento da opinião pública como disciplina
- 2.1.5. O século XX

**2.2. Quadro teórico da opinião pública**

- 2.2.1. Introdução
- 2.2.2. Perspetivas da disciplina da opinião pública no século XX
- 2.2.3. Autores do século XX
- 2.2.4. Walter Lippmann: a opinião pública enviesada
- 2.2.5. Jürgen Habermas: a perspetiva político-valorativa
- 2.2.6. Niklas Luhmann: a opinião pública como modo de comunicação

**2.3. Psicologia social e opinião pública**

- 2.3.1. Introdução
- 2.3.2. Variáveis psicossociais na relação de entidades persuasivas com os seus públicos
- 2.3.3. O nome
- 2.3.4. O conformismo

**2.4. Modelos de influência mediática**

- 2.4.1. Introdução
- 2.4.2. Modelos de influência mediática
- 2.4.3. Tipos de efeitos dos meios de comunicação
- 2.4.4. A investigação dos efeitos dos media
- 2.4.5. O poder dos media

**2.5. Opinião pública e comunicação política**

- 2.5.1. Introdução
- 2.5.2. Comunicação política eleitoral. A propaganda
- 2.5.3. A comunicação política dos governos

**2.6. Opinião pública e eleições**

- 2.6.1. Introdução
- 2.6.2. As campanhas eleitorais influenciam a opinião pública?
- 2.6.3. O efeito dos meios de comunicação nas campanhas eleitorais como um reforço das opiniões
- 2.6.4. Os efeitos *bandwagon* e *underdog*

**2.7. Governo e opinião pública**

- 2.7.1. Introdução
- 2.7.2. Os representantes e os seus círculos eleitorais
- 2.7.3. Os partidos políticos e a opinião pública
- 2.7.4. As políticas públicas como expressão da ação do governo

**2.8. A intermediação política da imprensa**

- 2.8.1. Introdução
- 2.8.2. Os jornalistas como intermediários políticos
- 2.8.3. Disfunções da intermediação jornalística
- 2.8.4. Confiança nos jornalistas como intermediários

**2.9. A esfera pública e os modelos emergentes de Democracia**

- 2.9.1. Introdução
- 2.9.2. A esfera pública na sociedade da informação
- 2.9.3. A esfera pública na sociedade da informação
- 2.9.4. Modelos emergentes de Democracia

**2.10. Métodos e técnicas de investigação da opinião pública**

- 2.10.1. Introdução
- 2.10.2. Sondagens de opinião
- 2.10.3. Tipos de inquéritos
- 2.10.4. Análise

### Módulo 3. Lobbying e persuasão

#### 3.1. Introdução ao lobby

- 3.1.1. O que é um *lobby*?
- 3.1.2. Origens do *lobby*
- 3.1.3. As estratégias de *Public Affairs*

#### 3.2. O Lobista

- 3.2.1. Um dia na vida de um profissional do *lobby*
- 3.2.2. *Lobby*, vocação ou formação
- 3.2.3. As dez qualidades de um bom lobista

#### 3.3. Fundamentos do lobby

- 3.3.1. Mobilização em ambientes digitais
- 3.3.2. Os clientes
- 3.3.3. O *lobby* e a internacionalização

#### 3.4. O lobby nas pequenas empresas

- 3.4.1. Parceria
- 3.4.2. Abordagem
- 3.4.3. Antecipação
- 3.4.4. Ativação
- 3.4.5. Acesso
- 3.4.6. Avaliação

#### 3.5. Casos de Estudo

- 3.5.1. Parceria público-privada: o caso do ForoPPP
- 3.5.2. Uma história de sucesso: a introdução da tecnologia híbrida
- 3.5.3. Caso "Varicela e Saúde Pública"

#### 3.6. Estratégias do *lobby*

- 3.6.1. Uma visão dos lobbies a partir da administração pré-legislativa
- 3.6.2. O Efeito Borboleta
- 3.6.3. Luz e estenógrafos

#### 3.7. Lobbying nos meios de comunicação

- 3.7.1. Lobbying na Internet e nas redes sociais
- 3.7.2. Redes sociais mais utilizadas por *lobbies*
- 3.7.3. Lobbies nos meios de comunicação convencionais

#### 3.8. Tipos de grupos

- 3.8.1. Grupos de opinião
- 3.8.2. Grupos de interesse
- 3.8.3. Grupos de poder

#### 3.9. Tipos de lobbying

- 3.9.1. De acordo com o seu aspeto organizacional
- 3.9.2. De acordo com a sua natureza jurídica
- 3.9.3. De acordo com as suas finalidades, objetivos e interesses

#### 3.10. Aspetos positivos e negativos do lobby

- 3.10.1. Aspetos positivos
- 3.10.2. Aspetos negativos
- 3.10.3. Opinião dos lobistas



06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



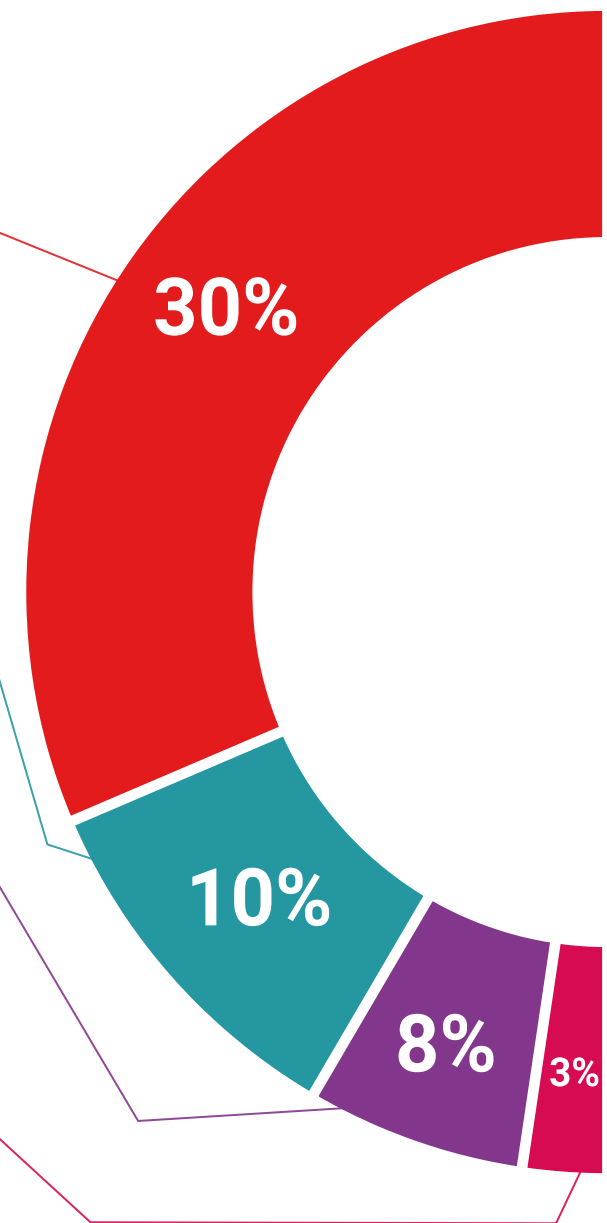
#### Práticas de aptidões e competências

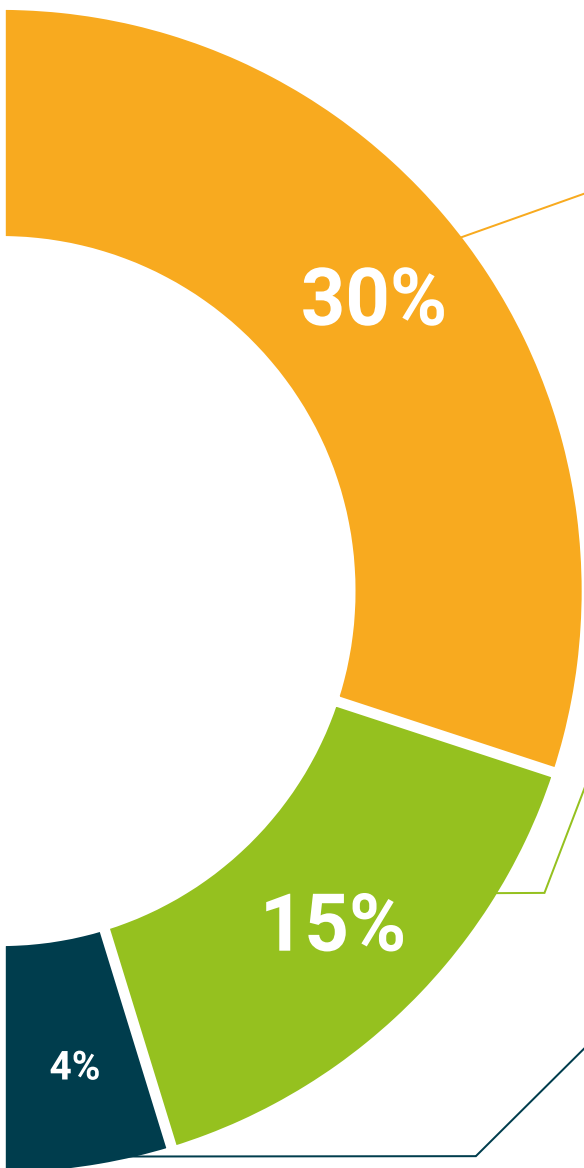
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O perfil dos estudantes que frequentam este Curso de Especialização é variado, uma vez que os conhecimentos avançados de Opinião Pública são úteis em muitos domínios. Assim, os profissionais das esferas empresarial, económica e social decidem tirar esta especialização para compreenderem melhor como podem ter um impacto positivo na opinião do público em geral com os seus projetos e trabalhos.





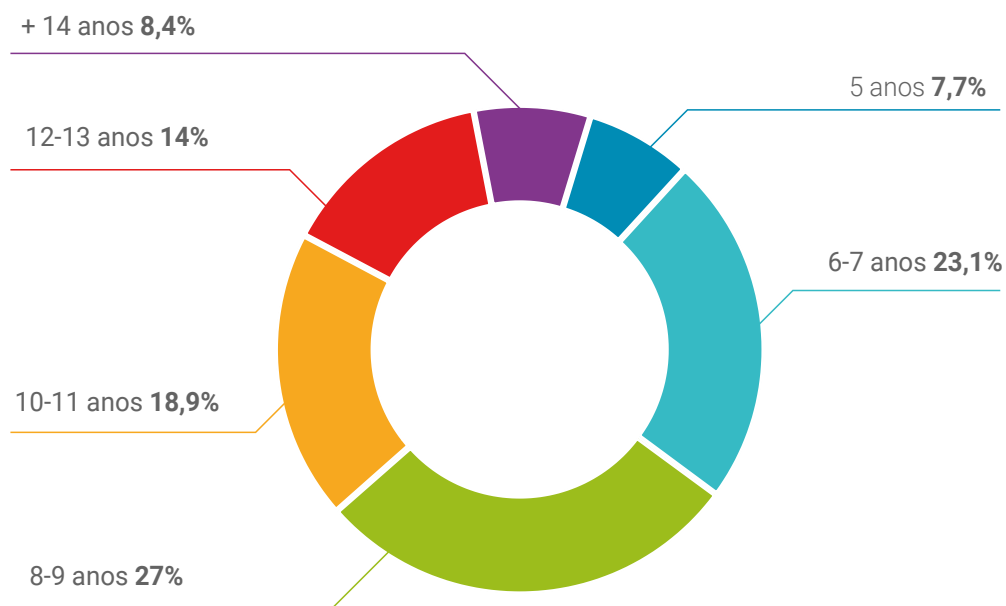
“

*Ao especializar-se em opinião pública, saberá o que a população exige e centrará as suas estratégias de comunicação em questões sociais, aumentando a reputação da sua empresa”*

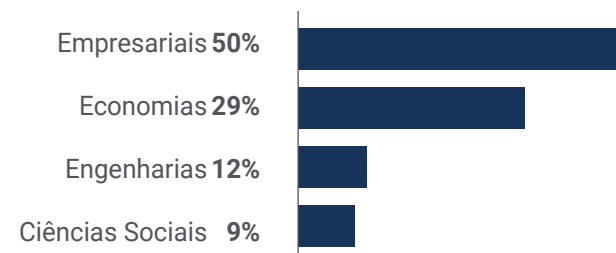
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

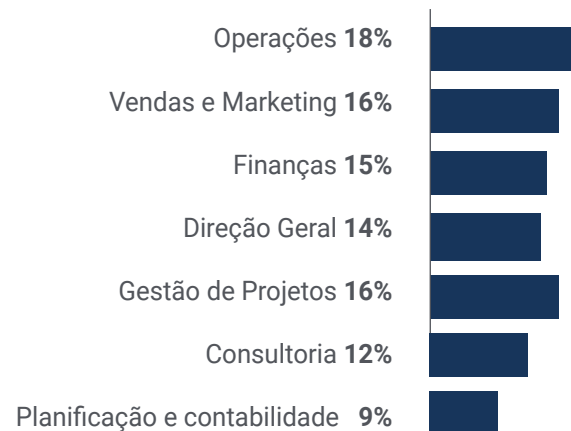
## Anos de experiência



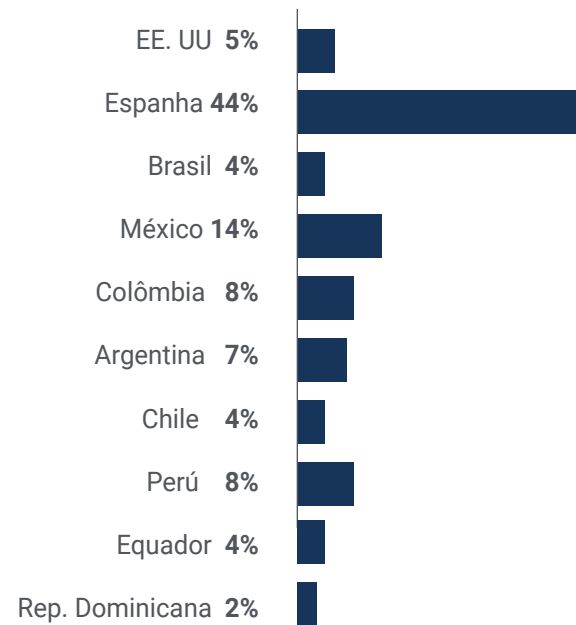
## Formação



## Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Marta García

### Social Media

*"Quando vi este Curso de Especialização, não hesitei em frequentá-lo. Ser um especialista em opinião pública é já uma exigência real para os gestores de comunidades e de social media, uma vez que o nosso trabalho tem de ter em conta estes aspetos. Felizmente, esta especialização da TECH abrange todos os elementos essenciais para conferir profissionalismo ao nosso trabalho e melhorar claramente a nossa posição dentro da empresa"*

08

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que a realização de um Curso de Especialização desta natureza exige um grande esforço por parte do estudante, tanto a nível financeiro como profissional e pessoal, pelo que todos os esforços são feitos para proporcionar a melhor oferta educativa possível. O objetivo final da frequência desta especialização deve ser a obtenção de uma melhoria profissional notória e a TECH está firmemente empenhada em que o aluno o consiga.





“

*Estará preparado para dar um salto profissional de qualidade nos seus projetos e no seu trabalho diário, graças ao impacto positivo na opinião pública que poderá provocar”*

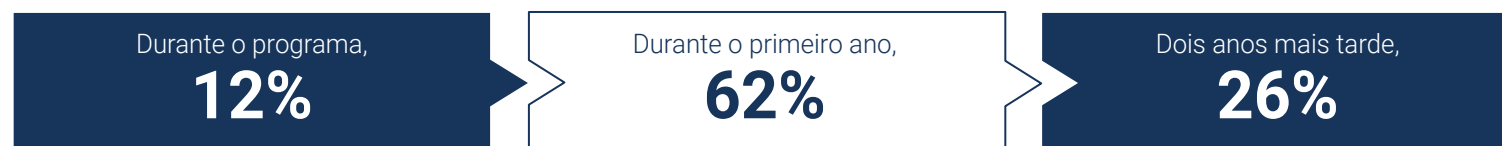
*Conhecer o seu público e as suas preocupações é crucial para uma campanha eficaz. Domine a opinião pública e saberá como centrar o seu negócio online nos assuntos da atualidade.*

### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

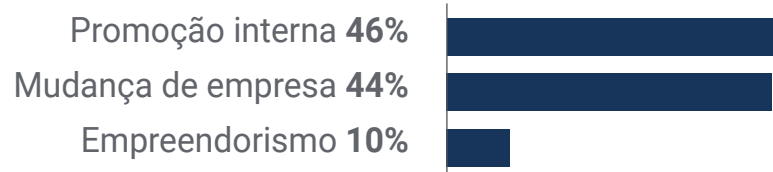
O Curso de Especialização em Opinião Pública prepara os estudantes para os diferentes desafios empresariais e profissionais que encontrarão na sua comunicação quotidiana quando lidarem com questões de especial sensibilidade para a opinião pública, ajudando-os a crescer no seu ambiente de trabalho.

*Faça com que a sua empresa acompanhe a mudança, incluindo a opinião pública na sua estratégia de comunicação, e aumentará a sua reputação.*

#### Momento de mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



09

# Benefícios para a sua empresa

Esta especialização da TECH contribui, em grande medida, para elevar o talento profissional das empresas, integrando nas suas equipas de trabalho verdadeiros especialistas na gestão da opinião pública, para obter um impacto ainda mais positivo nas diferentes campanhas de comunicação ou ações específicas.





“

*Obterá um feedback muito mais positivo sobre a sua empresa através de um envolvimento mais direto com a opinião pública”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

# 10 Certificação

O Curso de Especialização em Opinião Pública garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Opinião Pública** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Opinião Pública**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Opinião Pública

