

Curso de Especialização

Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas

Reconhecido pela NBA





Curso de Especialização Marketing, Comunicação Organizações Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados ou graduados universitários, profissionais da área do Desporto, que pretendam aprofundar os seus conhecimentos, gestão e competências em matéria de sport management e tudo o que com isto se relaciona.

Acesso ao site: www.techtute.com/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-comunicacao-organizacoes-desportivas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação:

pág. 48

01

Boas-vindas

O desporto precisa de profissionais especializados que tenham conhecimentos específicos sobre os seus intervenientes, regulamentos básicos e outras áreas com impacto no mesmo: Marketing, comunicação, eventos e novas tendências, por exemplo. Com este Curso de Especialização, o estudante adquirirá competências e aptidões nestes ramos do conhecimento, de modo a poder orientar a sua carreira para um setor cada vez mais popular, uma vez que muitas pessoas decidem combinar a sua paixão pelo desporto com a sua profissão. Um Curso de Especialização académico de alto nível concebido com o objetivo principal de capacitar os estudantes para se tornarem gestores de sucesso de organizações desportivas.



Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas,
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para dotar os estudantes de conhecimentos especializados que lhes permitam gerir as campanhas de comunicação e de Marketing das suas organizações desportivas, dotando-os de um elevado nível de competência que lhes permita realizar o seu trabalho com todas as garantias de sucesso. Graças à sua especialização em Marketing Desportivo, poderão pôr em prática as estratégias que lhes permitirão atingir eficazmente o seu público-alvo.



“

Desenvolver as competências necessárias para aplicar as ferramentas de Marketing adequadas à sua organização desportiva”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas capacitará o aluno para:

01

Conhecimentos sobre o Marketing Desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de Marketing

04

Conhecer o meio e o mercado do desporto

02

Compreender a importância da comunicação no desporto

05

Capacitar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto

03

Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo

06

Tornar-se um gestor desportivo de sucesso



07

Capacitar gestores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas

08

Conhecer o mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente

09

Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização específico em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas tem como objetivo oferecer aos alunos um plano de estudos completo sobre todos os aspetos relacionados com estas questões que irão acrescentar valor ao seu CV. Assim, no final da especialização, o aluno estará apto a gerir os departamentos de Marketing e Comunicação de qualquer entidade deste género, conseguindo um maior impacto das suas estratégias junto do público.



“

Um plano de estudos abrangente que abrirá as portas para a gestão de organizações desportivas”

Plano de estudos

Este Curso de Especialização de Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas da TECH Universidade Tecnológica tem como objetivo oferecer conhecimentos especializados aos estudantes que desejam combinar a sua paixão com a sua profissão e desenvolver-se com sucesso na gestão de organizações desportivas.

Para isso, propomos um plano de estudos muito completo, dividido em 4 módulos nos quais o aluno encontrará toda a informação relacionada com o planeamento estratégico das organizações desportivas, do marketing e da comunicação, da organização de eventos ou da liderança e gestão de pessoal. Estas são questões essenciais para quem deseja afirmar-se nesta área profissional.

Assim, no final do Curso de Especialização, o aluno poderá integrar os mais reputados departamentos de comunicação e Marketing do setor, ou mesmo gerir grandes equipas desportivas. Assim, com esforço e perseverança, atingirá um nível de formação que o colocará entre as principais referências deste mundo.

Um plano pensado para o aluno e que foi concebido tendo em conta as suas necessidades, razão pela qual é oferecido num formato 100% online. Desta forma, poderá conciliá-lo com o resto das suas obrigações quotidianas, estudando ao seu próprio ritmo, de acordo com as suas necessidades e a partir de onde quiser.

O Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1 Planeamento estratégico em organizações desportivas

Módulo 2 Marketing e comunicação no desporto

Módulo 3 Organização de eventos desportivos

Módulo 4 Liderança e gestão de pessoas no desporto



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização de Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e avançar definitivamente.

Módulo 1. Planeamento estratégico em organizações desportivas

1.1. Introdução ao planeamento e análise estratégica no desporto profissional	1.2. Compra e venda de entidades desportivas	1.3. Gestão de clubes de futebol	1.4. Estrutura e planeamento desportivo
1.5. Desenvolvimento de negócios e exploração de estádios	1.6. Desenvolvimento da marca e direitos comerciais	1.7. Direitos televisivos	1.8. Internacionalização das organizações desportivas
1.9. <i> Holding de empresas e fundos de investimento</i>	1.10. Modelos práticos de negócio		

Módulo 2. Marketing e comunicação no desporto

2.1. Introdução ao Marketing do Desporto	2.2. O Plano de Marketing	2.3. <i> Branding</i> e desenvolvimento da marca	2.4. Patrocínio desportivo
2.5. <i> Ambush Marketing</i>	2.6. Comunicação no desporto	2.7. Marketing Digital e o desporto	2.8. Especialista em desporto feminino
2.9. Marketing do Desporto e outras áreas	2.10. Tendências no Marketing do Desporto		

Módulo 3. Organização de eventos desportivos

3.1. Introdução a eventos desportivos	3.2. Origem e história dos eventos desportivos	3.3. Gestão de eventos desportivos	3.4. Planeamento como fator de sucesso
3.5. Plano geral do evento desportivo	3.6. Formas de receitas	3.7. Patrocínios	3.8. Comunicação
3.9. Turismo desportivo e promoção local	3.10. Casos de sucesso em eventos desportivos		

Módulo 4. Liderança e gestão de pessoas no desporto

4.1. Estilos de liderança	4.2. Competências de gestão	4.3. Empreendedorismo	4.4. RH e gestão de talento
4.5. Gestão de equipas	4.6. <i>Coaching</i> aplicado ao desporto	4.7. Negociação	4.8. Resolução de conflitos
4.9. Competências de comunicação	4.10. Gestão da pressão		

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



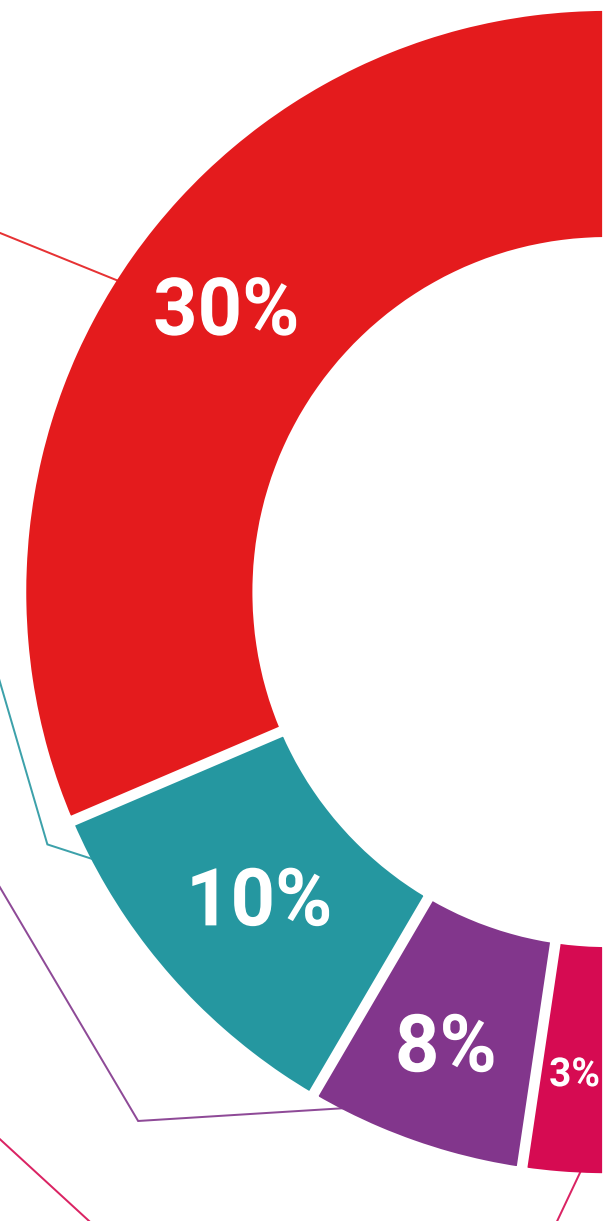
Práticas de aptidões e competências

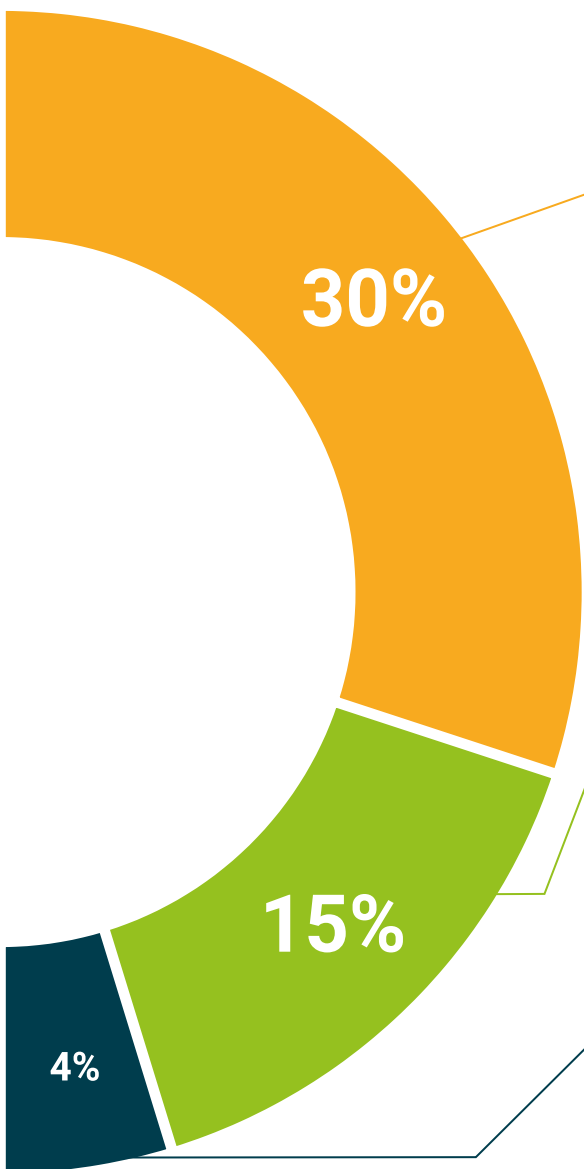
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais com uma vasta experiência no setor da gestão do desporto, bem como a recém-licenciados que pretendam especializar-se em Marketing, Comunicação e Organização de Eventos Desportivos. Para tal, é-lhes oferecida a informação mais completa disponível, que será essencial para o seu crescimento pessoal e profissional, permitindo-lhes aumentar a sua empregabilidade e melhoria profissional. Sem dúvida, uma especialização de alto nível para profissionais que procuram a excelência.



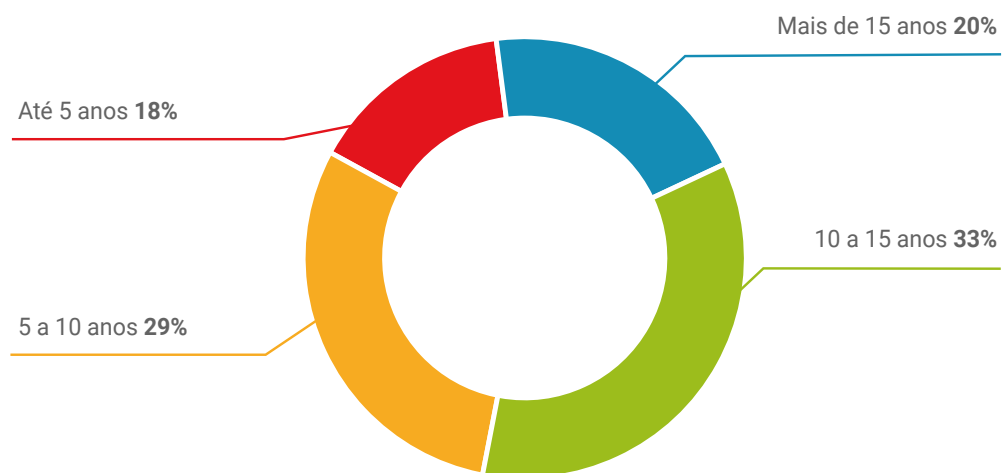
“

Combine a sua paixão pelo desporto com a sua experiência em Marketing e Comunicação e ofereça ao seu trabalho a qualidade extra que a sua organização merece”

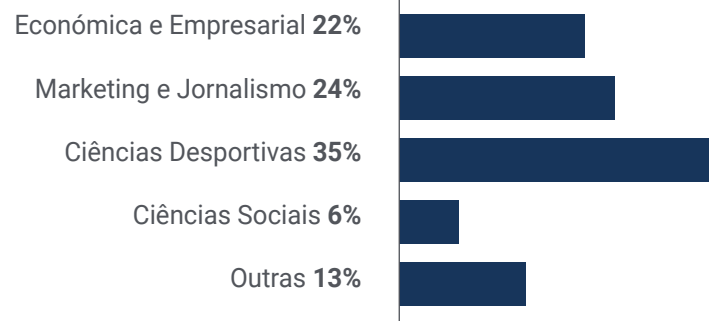
Idade média

Entre **35** e **45** anos

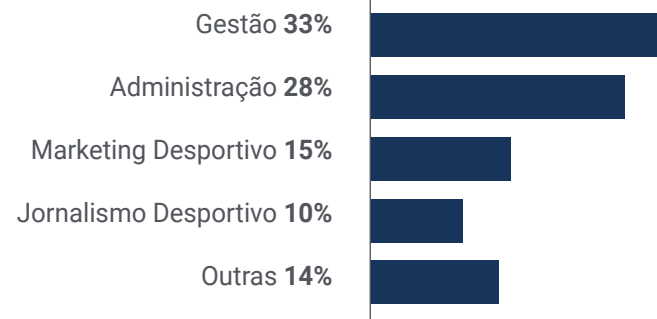
Anos de experiência



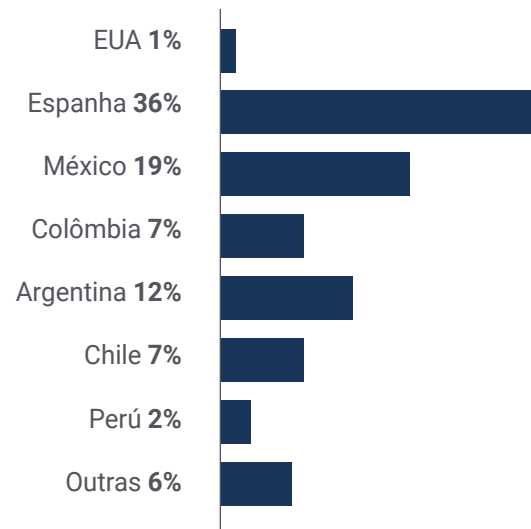
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Sport Manager

"Sempre procurei centrar a minha profissão na minha grande paixão: o desporto. É por isso que, desde jovem, tentei colaborar com diferentes organizações até ter um futuro como sport manager. Mesmo assim, queria alargar a minha formação para conseguir uma maior especialização e, felizmente, com este Curso de Especialização melhorei os meus conhecimentos sobre Marketing e Comunicação do Desporto. Recomendo este Curso de Especialização a todos os que procuram um conhecimento superior neste campo"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Especialização inclui especialistas de referência em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho para esta especialização. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas, participam na sua criação e desenvolvimento, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

O nosso corpo docente concebeu uma especialização adaptada às suas necessidades”

Gestão



Dra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Advogada Desportiva e Sócia Fundadora, Bellver Sports - Legal Boutique
- ♦ Fundadora e Presidente, plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Sócia Fundadora e Presidente, Associação de Direito Desportivo de Madrid
- ♦ Coordenadora, Associação Internacional WISLaw - Women in Sports Law, em Espanha
- ♦ Membro e Sócia Fundadora da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- ♦ Licenciatura em Direito com especialização na União Europeia, Universidade CEU San Pablo
- ♦ Mestrado em International Relations, Universidade CEU San Pablo de Madrid
- ♦ Mestrado em Fiscalidade das Empresas, ICADE
- ♦ Mestrado em Direito do Desporto, Universidade de Lérida
- ♦ Prémio Miki Roqué "Paz através do Desporto" pelo seu trabalho em associações, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e defesa das mulheres no desporto
- ♦ Certificada pela FIFA através do seu Programa de Liderança Feminina no Futebol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Incluída na prestigiada lista internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como uma das advogadas de referência no setor do Direito do Desporto

Professores

Dra. Montse Díaz Mar

- ◆ Advogada especializada em Direito do Desporto, Club Inter Movistar Futsal
- ◆ Treinadora de Basquetebol de Nível II, FBPA
- ◆ Advogada, Samsung Electronics Iberia
- ◆ Licenciatura em Direito, Universidade de Oviedo
- ◆ Especializada em Direito do Desporto, Universidade San Pablo CEU, em Madrid
- ◆ Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e do Entretenimento, ISDE
- ◆ Mestrado em Direito do Desporto, INEFC
- ◆ Mestrado em Acesso à Advocacia e Direito Empresarial, Universidade San Pablo CEU

Dra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ◆ Chief Marketing Officer e Diretora, Academia LWF
- ◆ Fundadora e CEO, Women Experience Sports
- ◆ Diretora Executiva, LVN Sport
- ◆ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínios, Telefónica Vivo
- ◆ Licenciatura em Administração de Empresas, Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, no Brasil
- ◆ Pós-graduação em Gestão do Desporto, Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, no Brasil
- ◆ Mestrado em Marketing do Desporto na Escola Universitária Real Madrid, Universidade Europeia

Dr. Andrés Novo

- ◆ Responsável de Marketing Institucionais e Eventos, Grupo PRISA
- ◆ Responsável de Produção de Eventos, Innevento e na Innevento Sports
- ◆ Diretor de campo, assistente de logística, responsável pela assistência às equipas e responsável de cerimónias e protocolo, MicFootball
- ◆ Licenciatura em Comunicação Audiovisual, Universidade do País Basco
- ◆ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Universidade do País Basco

Dr. Carlos González Graña

- ◆ Fundador e Diretor-Geral, Callander Sport & Business
- ◆ Cofundador e Diretor de Operações, Business Hub Innovation
- ◆ Sócio da área do desporto profissional, Raheem GL Business Club
- ◆ Diretor Comercial da área de desporto, Riskmedia Insurance Brokers
- ◆ Licenciatura em Direito, Universidade da Corunha
- ◆ Especialização em Direito do Trabalho e do Desporto

Dra. Mónica Pascual

- ◆ CEO e Fundadora, Making Talent Happen
- ◆ Handling GSE Manager, Swissport Handling Madrid UTE
- ◆ Manager de I&D+I e Project Manager, Inpropack
- ◆ Criadora do podcast "Imparables"
- ◆ Autora do blogue "Mentalidad Imparable", Diario AS
- ◆ Licenciatura em Engenharia Industrial, Universidade Alfonso X El Sabio
- ◆ Mestre em Direito Internacional de Patentes, Escola de Organização Industrial
- ◆ Especialista em Mediação, Instituto Superior de Direito e Economia

09

Impacto para a sua carreira

Frequentar um Curso de Especialização desta natureza exige um grande esforço por parte dos estudantes, especialmente daqueles que têm de combinar a sua aprendizagem com as suas carreiras profissionais. Por isso, o objetivo final deve ser alcançar a excelência e conseguir o tão necessário impulso nas suas carreiras. Para isso, este Curso de Especialização proporciona a informação mais especializada, essencial para que os profissionais possam gerir os departamentos de comunicação e de marketing das organizações desportivas.



“

O principal desafio desta instituição académica é ajudar os seus alunos a alcançar o sucesso profissional”

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas ajudá-lo-á a consegui-lo.

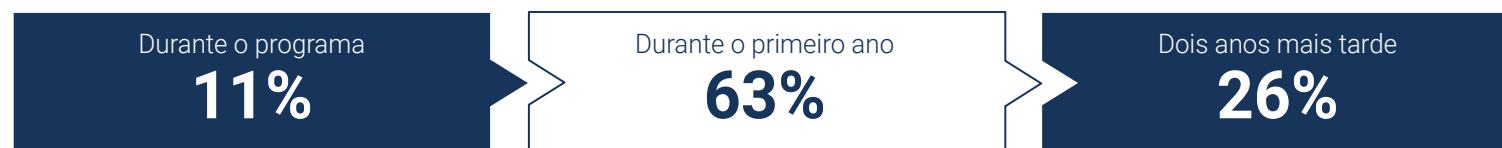
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensa que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do desporto. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

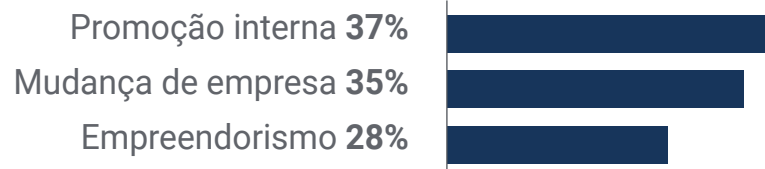
Aqueles que procuram uma mudança profissional neste setor encontrarão o seu lugar nesta universidade.

Não perca a oportunidade de se especializar connosco e verá como conseguirá a melhoria que procurava.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Realizar um Curso de Especialização com estas características é benéfico não só para o próprio estudante, que poderá melhorar os seus conhecimentos e crescer pessoalmente, mas também para as organizações em que trabalha, onde poderá implementar todas as ferramentas e estratégias mais eficazes no domínio do Marketing e da Comunicação Desportiva. Um Curso de Especialização de primeira categoria que será essencial para melhorar o seu trabalho e ser mais eficaz na sua prática quotidiana.



“

Fornece à sua organização desportiva as estratégias de Marketing e de comunicação que lhe permitem chegar a um público mais vasto”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **24**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Marketing, Comunicação Organizações Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Marketing, Comunicação e Organizações Desportivas

Reconhecido pela NBA

