

# Curso de Especialização

## Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado





## Curso de Especialização Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Executivos ou quadros médios com experiência comprovada em áreas de gestão.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-introducao-tecnicas-estudos-mercado](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-introducao-tecnicas-estudos-mercado)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificação

---

*pág. 48*

# 01

## Boas-vindas

As empresas que têm sucesso no seu setor são as que estão mais bem preparadas. Mas isso significa não só ter os melhores produtos e capital humano, mas também um conhecimento superior do mercado que lhes permita identificar os pontos fortes e fracos do seu próprio negócio e da concorrência, bem como os interesses dos consumidores. Esta é a única maneira de implementar estratégias eficazes que resultarão em maiores lucros. Para atingir este objetivo, a TECH oferece um Curso de Especialização abrangente destinado a executivos e gestores de topo, com o qual podem aprender as principais técnicas de investigação qualitativas e quantitativas existentes, graças às quais podem dar um impulso às suas carreiras, proporcionando vantagens significativas nas empresas em que se desenvolvem profissionalmente.



Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado, TECH  
Universidade Tecnológica



“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Especialização foi concebido para que os responsáveis pelos Estudos de Mercado sejam capazes de aplicar todas as técnicas e ferramentas quantitativas e qualitativas que lhes forneçam informações decisivas sobre o mercado em que as suas empresas operam. Desta forma, serão capazes de tomar decisões bem-sucedidas em ambientes complexos e instáveis, alcançando o nível de sucesso necessário para promover o crescimento das suas empresas e proporcionar-lhes maiores lucros.



“

*Utilize ferramentas digitais para conhecer em profundidade todos os agentes envolvidos no mercado”*

**A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.**

**Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Estudos de Mercado

02

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das competências pessoais e de gestão

03

Desenvolver estratégias para decisões de num ambiente complexo e instável, avaliando o seu impacto na empresa





04

Organizar e conduzir dinâmicas de grupo

05

Desenvolver as principais técnicas em Estudos de Mercado

06

Conhecer e saber como aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métricas de mercado

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado é uma especialização concebida para que os profissionais de negócios conheçam o ambiente em que as suas empresas operam e sejam capazes de determinar as estratégias mais adequadas que favoreçam o seu crescimento. Para isso, o plano de estudos foi estruturado em 3 módulos didáticos, nos quais encontrarão as principais ferramentas para analisar clientes e concorrentes.



“

*Conhecer os seus concorrentes permitir-lhe-á criar melhores estratégias de atração de clientes”*

## Plano de estudos

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado da TECH Universidade Tecnológica tem como objetivo oferecer aos estudantes todos estes conhecimentos e ferramentas que podem aplicar no seu trabalho diário, a fim de analisar em profundidade o ambiente em que as suas empresas operam e reorientar as suas próprias estratégias comerciais, de produção, vendas, promoção e publicidade, entre outras, para as novas necessidades do consumidor.

Desta forma, os Estudos de Mercado tornaram-se uma parte fundamental de qualquer negócio, uma vez que oferecem um tipo de informação que é crucial para o bom funcionamento da empresa.

Ao longo de 450 horas de estudo, o aluno realizará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual, que lhe proporcionará um conhecimento exaustivo de todas as acções que podem ser implementadas para compreender o mercado em que a sua empresa opera, mas também para o analisar internamente. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado foi concebido para oferecer aos estudantes um conhecimento superior, graças ao qual poderão gerir equipas em que a utilização deste tipo de ferramentas qualitativas e quantitativas é fundamental. Um plano de estudos que, em 6 meses, preparará os alunos para enfrentarem o mercado de trabalho com a segurança de um profissional com larga experiência, e que será também essencial para atualizar os conhecimentos de todos aqueles que, apesar de terem uma longa carreira profissional no setor, pretendem atualizar-se com as principais novidades.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Introdução aos Estudos de Mercado

### Módulo 2

Técnicas de investigação qualitativa

### Módulo 3

Técnicas de investigação quantitativa



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

## Módulo 1. Introdução aos Estudos de Mercado

### 1.1. Fundamentos dos Estudos de Mercado

- 1.1.1. Conceito de Estudos de Mercado e Marketing
- 1.1.2. Utilidade dos Estudos de Mercado
- 1.1.3. A ética dos Estudos de Mercado

### 1.2. Aplicações dos Estudos de Mercado

- 1.2.1. O valor dos Estudos de Mercado para os gestores
- 1.2.2. Fatores na decisão de estudar o mercado
- 1.2.3. Principais objetivos dos Estudos de Mercado

### 1.3. Tipos de Estudos de Mercado

- 1.3.1. Estudos de Mercado exploratórios
- 1.3.2. Estudos de Mercado descritivos
- 1.3.3. Estudos de Mercado causais

### 1.4. Tipos de informação

- 1.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 1.4.2. Carácter qualitativo
- 1.4.3. Carácter quantitativo

### 1.5. Organização dos Estudos de Mercado

- 1.5.1. O departamento interno de Estudos de Mercado
- 1.5.2. Outsourcing para Estudos de Mercado
- 1.5.3. Fatores de decisão: interna vs externa

### 1.6. Gestão de projetos de Estudos de Mercado

- 1.6.1. Estudos de Mercado como um processo
- 1.6.2. Etapas do planeamento em Estudos de Mercado
- 1.6.3. Etapas de execução em Estudos de Mercado
- 1.6.4. Gestão de projetos de Estudos de Mercado

### 1.7. Estudos de gabinete

- 1.7.1. Objetivos dos estudos de gabinete
- 1.7.2. Fontes de informação secundária
- 1.7.3. Resultados dos estudos de gabinete

### 1.8. Trabalho de campo

- 1.8.1. Obtenção de informação primária
- 1.8.2. Organizar a recolha de informação
- 1.8.3. Controlo de entrevistadores

### 1.9. Estudos de Mercado Online

- 1.9.1. Ferramentas de investigação quantitativa no Marketing online
- 1.9.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa dos clientes

### 1.10. A proposta de Estudos de Mercado

- 1.10.1. Objetivos e metodologia
- 1.10.2. Prazos de execução
- 1.10.3. Orçamento

## Módulo 2. Técnicas de investigação qualitativa

### 2.1. Introdução à investigação qualitativa

- 2.1.1. Objetivos de investigação qualitativa
- 2.1.2. Fontes de informação qualitativa
- 2.1.3. Características da informação qualitativa

### 2.2. A dinâmica de grupos

- 2.2.1. Conceito e objetivos
- 2.2.2. Organização e execução
- 2.2.3. Resultados da dinâmica de grupos

### 2.3. A entrevista aprofundada

- 2.3.1. Conceito e objetivos
- 2.3.2. O processo de entrevista em profundidade
- 2.3.3. Aplicação de entrevista em profundidade

### 2.4. Técnicas projetivas

- 2.4.1. Conceito e objetivos
- 2.4.2. Principais técnicas projetivas

### 2.5. Técnicas de criatividade

- 2.5.1. Conceito e objetivos
- 2.5.2. Técnicas intuitivas: *brainstorming*
- 2.5.3. Técnicas formais: método Delphi
- 2.5.4. Outras técnicas de criatividade

### 2.6. Observação como técnica qualitativa

- 2.6.1. Conceitos aplicáveis
- 2.6.2. Cenários de observação
- 2.6.3. Meios técnicos
- 2.6.4. Avaliação da observação

### 2.7. NeuroMarketing: as respostas do cérebro

- 2.7.1. Conceitos aplicáveis
- 2.7.2. Cenários de observação em NeuroMarketing
- 2.7.3. Técnicas de NeuroMarketing

### 2.8. O cliente mistério

- 2.8.1. Conceito e aplicações
- 2.8.2. Cenários de cliente mistério
- 2.8.3. O *mystery shopper*

### 2.9. Investigação qualitativa digital

- 2.9.1. Descrição e características
- 2.9.2. Principais técnicas qualitativas online

### 2.10. Aplicação da investigação qualitativa

- 2.10.1. Estrutura de resultados da investigação qualitativa
- 2.10.2. Projeção dos resultados da investigação qualitativa
- 2.10.3. Aplicações da tomada de decisões

**Módulo 3. Técnicas de investigação quantitativa****3.1. Introdução à investigação quantitativa**

- 3.1.1. Objetivos de investigação quantitativa
- 3.1.2. Fontes de informação quantitativa
- 3.1.3. Características de informação quantitativa

**3.2. O inquérito pessoal**

- 3.2.1. Conceito e características
- 3.2.2. Tipos de inquéritos pessoais
- 3.2.3. Vantagens e desvantagens do inquérito pessoal

**3.3. O inquérito telefónico**

- 3.3.1. Conceito e características
- 3.3.2. Tipos de inquéritos pessoais
- 3.3.3. Vantagens e desvantagens do inquérito pessoal

**3.4. O inquérito auto-administrado**

- 3.4.1. Conceito e características
- 3.4.2. Inquérito online
- 3.4.3. Inquéritos por correio e correio eletrónico
- 3.4.4. Inquérito por entrega pessoal

**3.5. O autocarro**

- 3.5.1. Conceito e características
- 3.5.2. Resultados do autocarro
- 3.5.3. Tipos de autocarros

**3.6. O painel**

- 3.6.1. Conceito e características
- 3.6.2. Resultados do painel
- 3.6.3. Tipos de painéis

**3.7. O tracking**

- 3.7.1. Conceito e características
- 3.7.2. Resultados do tracking
- 3.7.3. Tipos de tracking

**3.8. Observação como técnica quantitativa**

- 3.8.1. Conceito e utilidade
- 3.8.2. Cenários de observação
- 3.8.3. Meios técnicos
- 3.8.4. Resultados da observação quantitativa

**3.9. Experimentação**

- 3.9.1. Conceito e características
- 3.9.2. Teste de produto
- 3.9.3. Teste de mercado

**3.10. Aplicação da investigação quantitativa**

- 3.10.1. Estrutura de resultados da investigação quantitativa
- 3.10.2. Projeção dos resultados da investigação quantitativa
- 3.10.3. Aplicações da tomada de decisões

# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

**“** *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

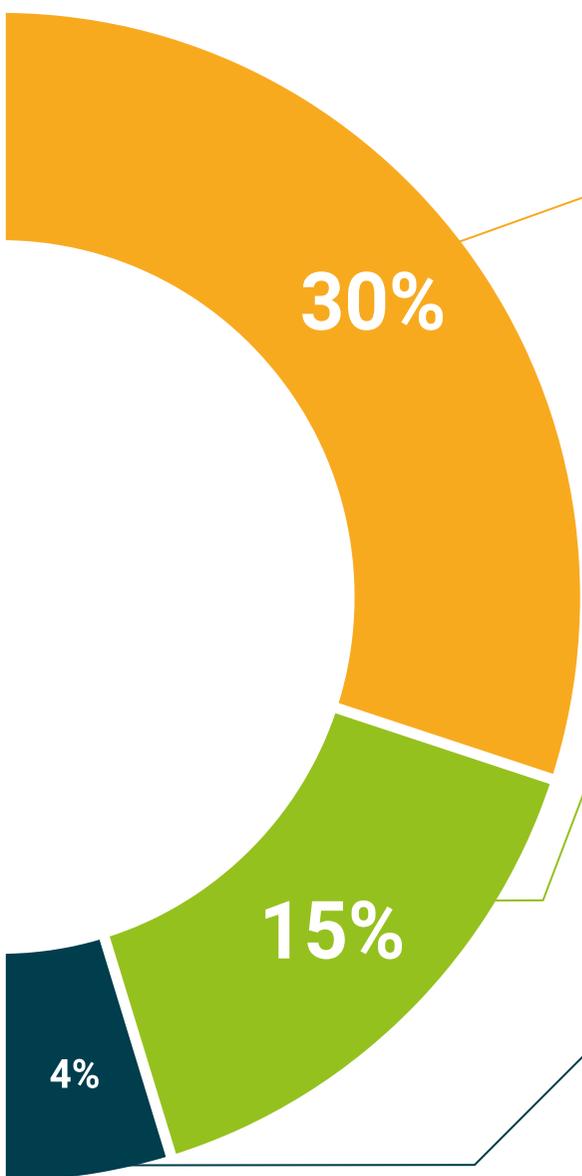
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Os estudantes que frequentam esta especialização são, na sua maioria, profissionais com uma vasta experiência que procuram uma oportunidade de qualidade para melhorar a sua prática quotidiana. Pessoas conscientes da importância de atualizar os seus conhecimentos para serem mais eficientes no seu trabalho e que compreendem a necessidade de conhecer o mercado para criar estratégias mais eficazes para os seus negócios. E, além disso, são alunos que apostam no ensino virtual como principal método de aprendizagem.





“

*Quer dar um impulso à sua empresa e não sabe como?  
Conheça as principais técnicas de análise de mercado e  
aplique as estratégias mais adequadas ao seu negócio”*

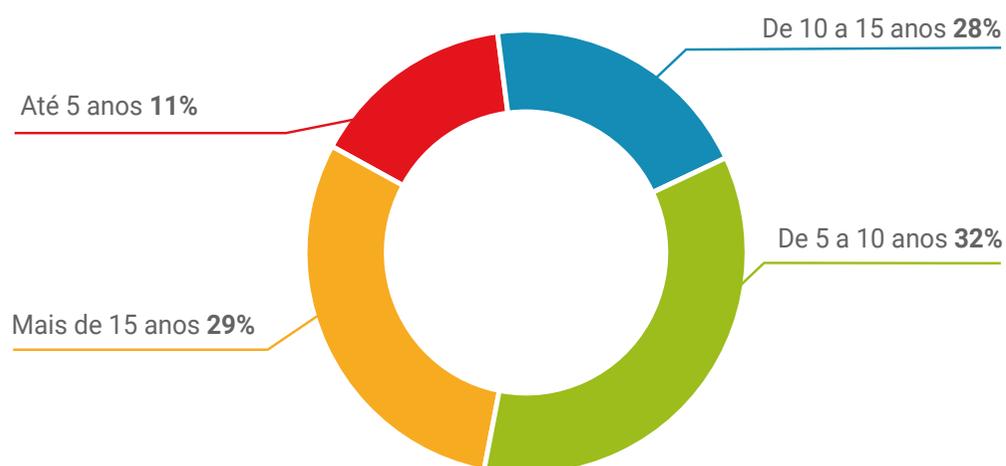
### Idade média

---

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência

---



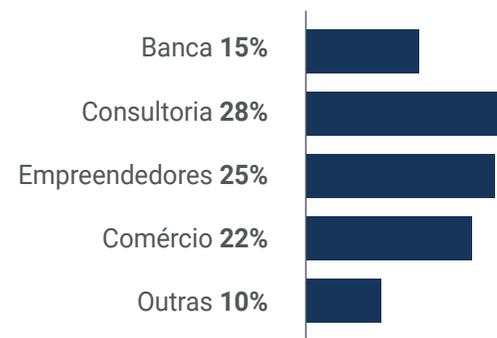
### Área de Estudo

---

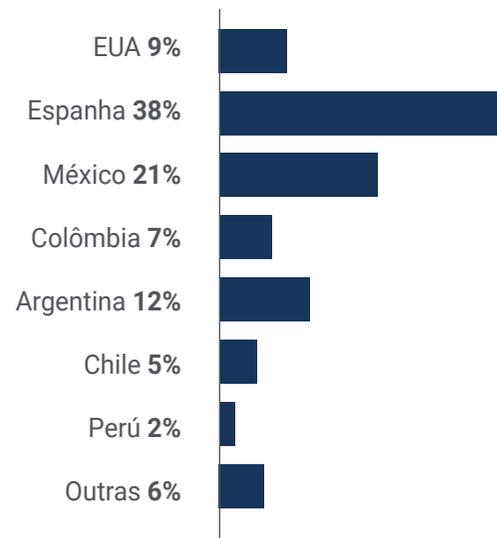


### Perfil académico

---



## Distribuição geográfica



## Fátima Díaz

Diretora de Estudos de Mercado numa empresa multinacional

*"Os Estudos de Mercado são uma das principais tarefas que realizo no meu trabalho. Foram, são e serão a chave para o crescimento da minha empresa, uma vez que, graças a eles, podemos aplicar as estratégias mais adequadas, de acordo com as necessidades dos clientes e a própria oferta dos concorrentes. Dada a sua importância, quis atualizar os meus conhecimentos neste campo e, felizmente, encontrei esta especialização da TECH com a qual pude aprender novos métodos de trabalho. É, sem dúvida, uma oportunidade única de aprendizagem para todos os profissionais do setor"*

08

# Direção do curso

A TECH tem profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.





“

*O nosso corpo docente especialista em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado, ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão”*

## Gestão



### **Dr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor, Tech Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado, Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Valência
- ♦ Licenciatura em Marketing, ESEM Business School



09

# Impacto para a sua carreira

O objetivo de qualquer profissional de negócios é melhorar todos os dias, trazendo benefícios para a sua empresa, mas, acima de tudo, adquirindo aquele nível de competência que lhe permitirá aceder a posições de maior responsabilidade e melhor remuneradas. Esta especialização é uma oportunidade única para os estudantes melhorarem as suas qualificações e darem o impulso que desejam às suas carreiras, graças à sua metodologia de ensino inovadora, que facilita a aprendizagem.





“

*Este Curso de Especialização criará uma sensação de segurança no exercício da sua atividade quotidiana e ajudá-lo a melhorar rapidamente”*

## Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que prepara os estudantes para enfrentar os desafios e decisões empresariais, graças ao conhecimento profundo que podem obter do ambiente, dos clientes e dos concorrentes. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Um Curso de Especialização 100% online que irá melhorar as suas competências em pouco tempo.

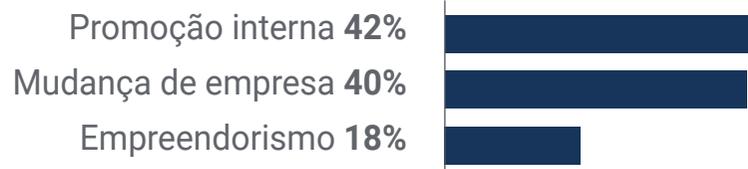
*Transforme a sua carreira com este Curso de Especialização e especialize-se para passar a ocupar cargos de gestão de topo.*

*Aplicar as técnicas de Estudos de Mercado fornecer-lhe-á informações fundamentais para o crescimento da sua empresa.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Para isso, oferece um Curso de Especialização de alta qualidade que proporcionará aos estudantes as chaves para realizar este tipo de análise que favorecerá o crescimento das suas empresas. É, sem dúvida, uma oportunidade única tanto para os profissionais como para as empresas em que trabalham.



“

*Ao estudar este Curso de Especialização, será capaz de introduzir novas estratégias empresariais na sua empresa”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificação

O Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificação: Curso de Especialização em Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Introdução e Técnicas de Estudos de Mercado