

Curso de Especialização

Estratégia e Gestão de Moda





Curso de Especialização Estratégia e Gestão de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: estudantes e profissionais da indústria da moda com interesse em negócios, gestão e transformação digital do setor.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-estrategia-gestao-moda

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

A conquista de um lugar no voraz mercado da moda exige dos profissionais competências de elevada qualidade e uma preparação atualizada e revista constantemente. Neste sentido, navegar com solvência entre o mercado tradicional e a digitalização é uma competência essencial. Da mesma forma, conhecer o *Target* da empresa, orientar as suas ações de forma específica e ser capaz de se adaptar constantemente às suas vicissitudes é a base de qualquer ação de sucesso. Com este Curso de Especialização da TECH, o estudante poderá aprofundar todos os aspetos do negócio da moda, desenvolvendo uma estratégia sustentável e competitiva, aprendendo a gerir todos os momentos e necessidades do processo com total competência.



Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda,
TECH Universidade Tecnológica



“

Consiga a mais elevada capacidade de gestão a partir do domínio da estratégia em Fashion Business através da aquisição de competências de alta intensidade com este Curso de Especialização”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda dará os conhecimentos teóricos e as competências práticas necessárias para desenvolver e impulsionar a sua empresa ou marca de moda com o incentivo de uma estratégia altamente eficaz e de uma gestão inovadora e competitiva. Uma especialização muito completa que o fará crescer como profissional com a capacidade de impulsionar uma empresa ou um projeto de moda, posicionando-o e trabalhando com o controlo das ferramentas necessárias para o fazer.



“

O objetivo desta especialização é dar-lhe as competências necessárias para implementar uma visão centrada no consumidor através do omnichannel. Uma meta que alcançará com a ajuda de uma especialização de alto nível”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda capacitará o aluno para:

01

Compreender o conceito de moda, as suas origens e antecedentes históricos, de modo a poder sintetizar e explicar os principais debates no estudo analítico e reflexivo das primeiras teorias da moda, da sociedade de consumo e da produção cultural e a sua evolução

04

Conhecer o público-alvo de uma marca e classificá-lo por etapas, a fim de estabelecer um *purchase funnel* com base nessas etapas do processo de compra

02

Compreender o ambiente e familiarizar-se com os novos mercados da indústria da moda e do luxo, permitindo aos estudantes desenvolver as competências necessárias para detetar novas tendências e oportunidades de negócio

05

Compreender as diferenças entre KPIs e objetivos

03

Conhecer o impacto da digitalização no setor da moda e do luxo desde o início deste século e por que razão é essencial para o presente e o futuro que todas as marcas sejam também digitais

06

Analisar a importância do *Branding Visual* e textual de uma marca para a implementação da sua estratégia de negócio digital

07

Assimilar a importância crucial das bases de dados e da *big data* como fontes de conhecimento dos utilizadores e/ou consumidores

10

Desenvolver o uso e a prática das principais ferramentas tecnológicas de Marketing Digital de moda aplicando métricas essenciais e específicas que permitam avaliar a tomada de decisões de um departamento de inovação

08

Compreender a diferença entre um ROI de Marketing e um ROI empresarial e como medi-los

11

Construir uma identidade representativa do crescimento exponencial de uma marca de moda, criando uma linha narrativa de vida

09

Compreender o seu funcionamento e familiarizar-se com linguagens de programação

12

Replicar o funcionamento das ferramentas tecnológicas na maioria dos setores que compõem a indústria da moda: cosmética, joalheria, vestuário e calçado

05

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta especialização foram desenvolvidos pelos diferentes professores deste Curso de Especialização, com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquiriram todas as competências necessárias para se tornarem verdadeiros gestores de empresas de Moda. O conteúdo deste Curso de Especialização permitir-lhe-á aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área. Uma qualificação abrangente e bem estruturada, que o conduzirá aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Um plano de ensino extremamente completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientadas para uma aprendizagem eficiente e rápida, compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda da TECH Universidade Tecnológica é uma especialização intensiva que irá prepará-lo para conceber e implementar as ferramentas e estratégias necessárias para levar a cabo com êxito projetos relacionados com este setor.

O conteúdo do Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda foi concebido para promover o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisões mais rigorosa no ambiente de mudança da indústria da moda.

Ao longo da especialização, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através do trabalho individual. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Curso de Especialização aborda em profundidade diferentes áreas das empresas de moda e destina-se a gestores que pretendam compreender a gestão deste tipo de entidades numa perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para os estudantes que, centrados no seu aperfeiçoamento profissional e que os preparará para atingir a excelência e a capacidade extrema neste contexto profissional. Um Curso de Especialização que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Sociologia da moda e tendências

Módulo 2

Fashion Digital Strategy

Módulo 3

Gestão tecnológica e digital na moda e no luxo: *tools*



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Sociologia da moda e tendências

| | | | |
|---|--|--|--|
| 1.1. História e sociologia da moda | 1.2. Semiótica, aspetos culturais e identidade através da moda | 1.3. Movimentos sociais e tribos urbanas | 1.4. Mudança social no consumo de moda: os efeitos da "neomania" |
| 1.5. A "moda líquida" e a nova cultura millennial | 1.6. A transformação digital e o fenómeno influencer | 1.7. Reinvenção dos negócios de moda e o novo consumidor | 1.8. Pós-luxo: novas tipologias e arquétipos de consumidores de moda |
| 1.9. Drivers para a mudança e novas tendências no setor da moda pós-COVID | 1.10. A cultura da criatividade e o consumo de exclusividade | | |

Módulo 2. Fashion Digital Strategy

| | | | |
|---|---|---|--|
| 2.1. Tecnologia e consumidor: tipologias de públicos-alvo e segmentação estratégica do consumidor | 2.2. A análise antes da estratégia digital: momento 0 e KPIs estratégicos | 2.3. E-commerce: tipologias e plataformas | 2.4. Branding: visual e textual para comunicar |
| 2.5. Posicionamento: catálogo adequado | 2.6. Plataformas sociais de Ads | 2.7. Social Selling e Inbound Marketing | 2.8. Marketing Automation: email Marketing e Bot Marketing |
| 2.9. O papel do CRM e de Big Data na estratégia empresarial | 2.10. ROI & Metrics | | |

Módulo 3. Gestão tecnológica e digital na moda e no luxo: tools

| | | | |
|--|---|--|---|
| 3.1. Introdução à utilização tecnológica da moda | 3.2. Criação e manutenção da identidade-posicionamento | 3.3. Google Analytics e Google Ads | 3.4. Data Driven |
| 3.5. Gestão de métricas-chave e criação de sequências de padrões-Excel | 3.6. Simulação de cenários de inovação-Microsoft Power Bi | 3.7. Fidelização e manutenção de clientes-Salesforce | 3.8. Segmentação de públicos-gestão de bases de dados SQL |
| 3.9. Criatividade a partir da utilização de dados-Python | 3.10. Marketing de conteúdos | | |



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



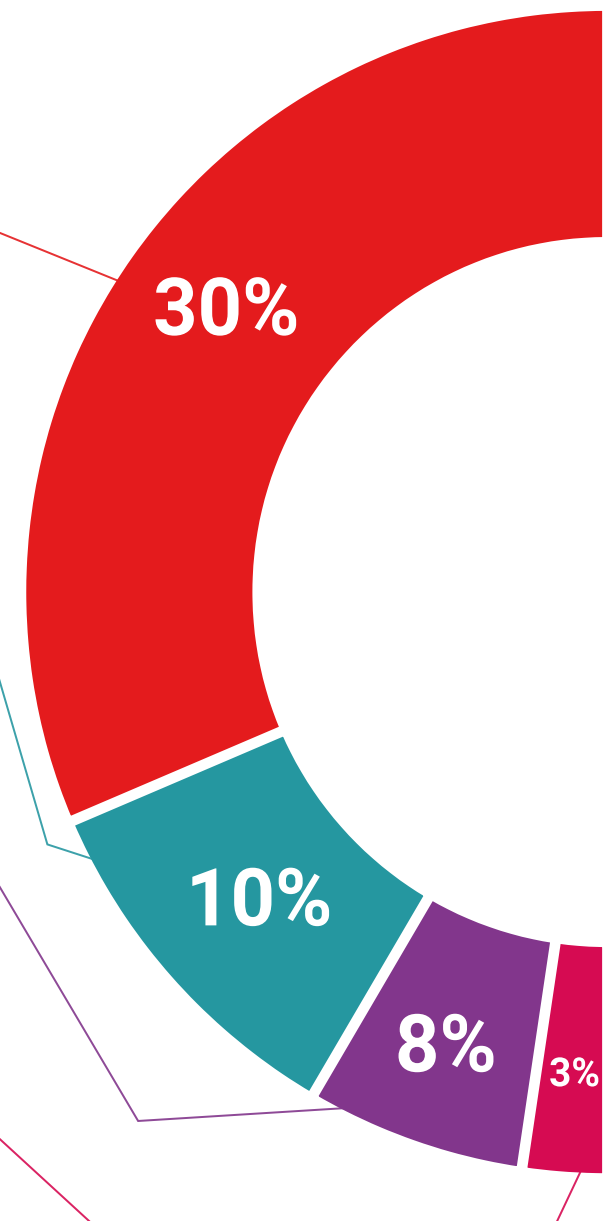
Práticas de aptidões e competências

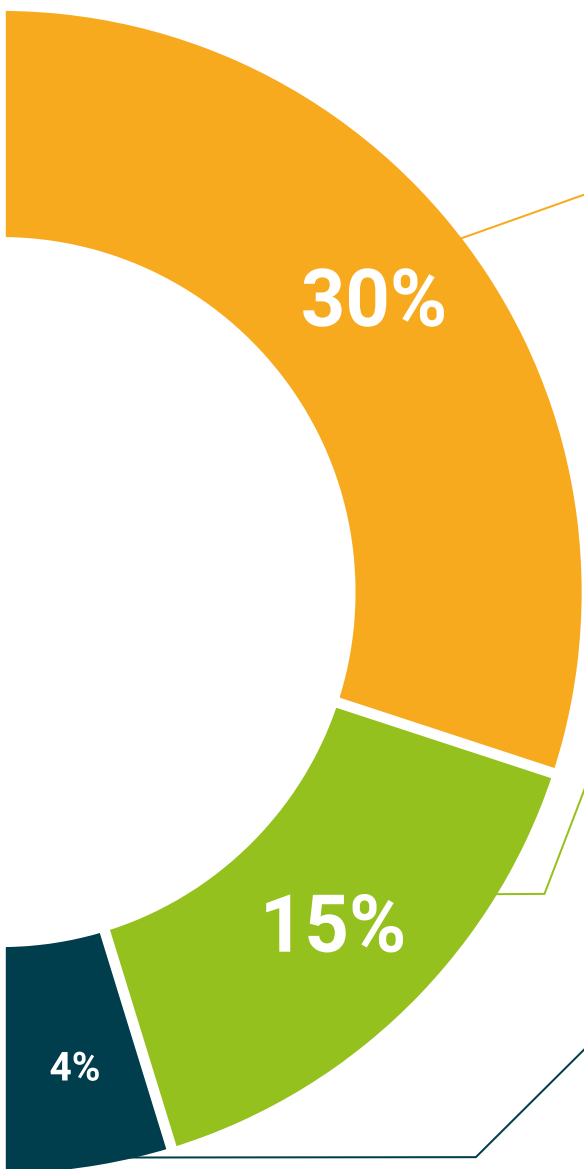
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda é uma especialização destinada a profissionais que querem atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de inovar e fazer avançar a sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





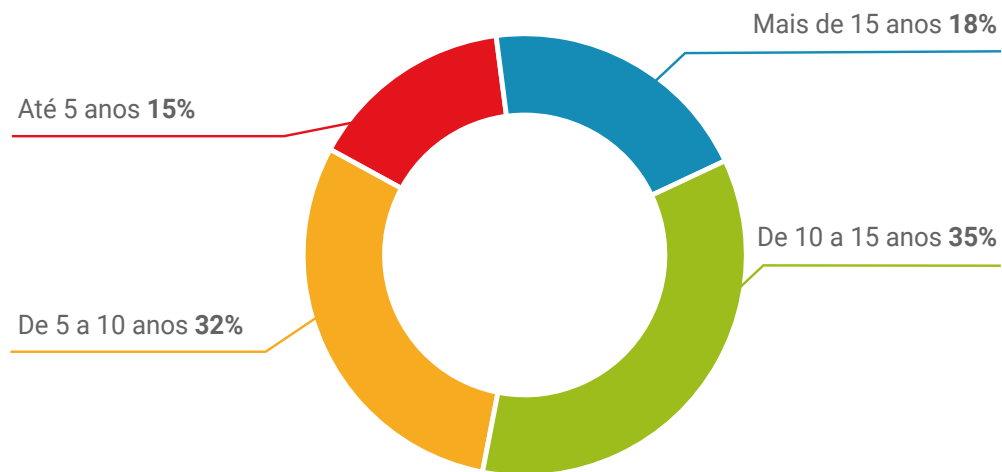
“

A elite é alcançada através de trabalho árduo e rodeando-se dos melhores. Estamos à sua espera”

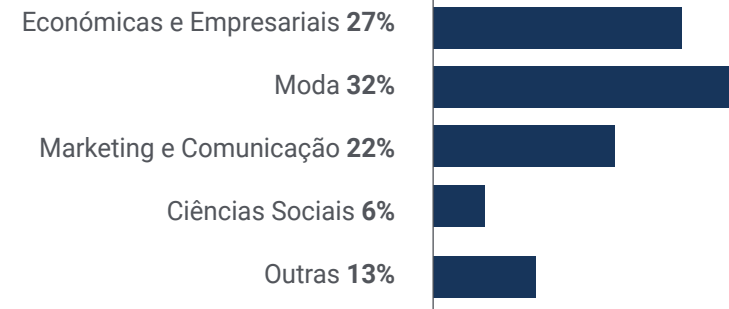
Idade média

Entre **35** e **45** anos

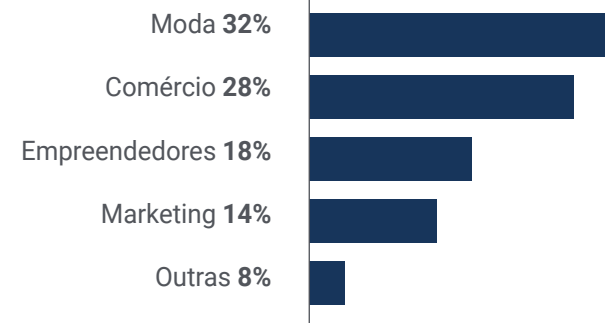
Anos de experiência



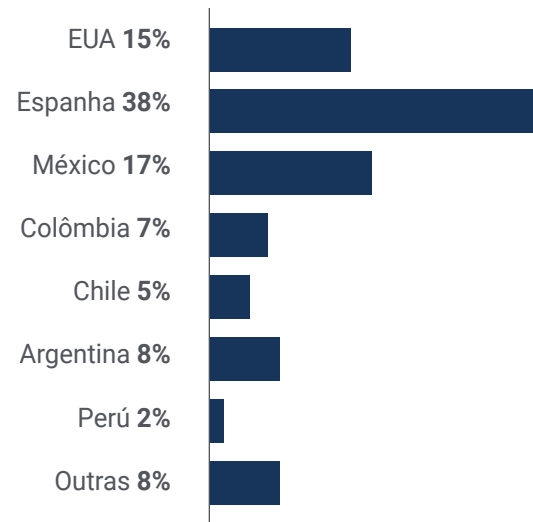
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Rosario Camilla

Empreendedora de moda

"Quando o meu projeto começou a crescer, percebi que precisava de aprender muito mais sobre a estratégia e a gestão de um Fashion Business. Este Curso de Especialização permitiu-me alcançar o que eu queria com total compatibilidade com o meu trabalho e uma qualidade muito elevada"

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso de Especialização inclui especialistas líderes no setor de Fashion-Retail, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho para esta especialização. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas, participam na sua criação e desenvolvimento, completando o Curso de Especialização de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

O nosso corpo docente ajudá-lo-á a adquirir os conhecimentos mais relevantes neste campo, para que se possa desenvolver com total fluência na sua prática diária”

Gestão



Dra. Sandra Bravo Durán

- ♦ Especialista em Trend Forecasting e Customer Insights
- ♦ Consultor de Clientes e Digital, Everis
- ♦ Socióloga e Economista, Universidade de Salamanca
- ♦ Mestrado Executivo em Direção de Empresas de Moda, ISEM Fashion Business School
- ♦ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda, ISEM
- ♦ PhD Candidate em Criatividade Aplicada, Universidade de Navarra
- ♦ Leciona aulas em várias universidades e escolas de gestão sobre a indústria da moda e do luxo, atualmente

Professores

Dra. Mercedes Gárate

- ♦ Diretora Business Industria, NTTData
- ♦ *Senior Manager*, Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager*, Everis
- ♦ Licenciatura em Engenharia Industrial, Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ MBA, EOI *Business School*

Dra. María García Barriga

- ♦ Profissional de Marketing Digital e Investigadora da aplicação tecnológica da moda
- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação, UCM
- ♦ MBA, ISEM Fashion Business School

Dr. Carlos Sanjosé

- ♦ Responsável pelo Digital, MURPH
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Universidade Cardenal Herrera-CEU
- ♦ Vasta experiência profissional na área do Marketing Digital, Social Ads, estratégias digitais e plataformas de e-Commerce
- ♦ Especialista em Marketing Digital há mais de 5 anos, com especial experiência no setor de *Fashion Retail*
- ♦ Criador de conteúdos, 25 Grams (Há mais de 8 anos)
- ♦ Certificado em *Customer Experience*, Associação DEC

Doutora Marga Velar

- ♦ Professora Associada, Universidade Antonio de Nebrija, atualmente
- ♦ Consultora de Comunicação e Marca para pequenas marcas e fundações
- ♦ Doutoramento em Comunicação, Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School, Universidade de Navarra
- ♦ Diretora do Forefashion Lab, um observatório de estudos de moda (desde 2013)
- ♦ Deu aulas no Centro Universitário Villanueva, no ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação, Universidade de Navarra

Doutora María Eugenia Josa Martínez

- ♦ Fundador e Designer, Eugeniota Studio
- ♦ Professora, ESNE, CEDEU e ELLE Education
- ♦ Professora, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora de Mestrado, ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsável de Fashion and Creativity Management e Docente na disciplina de Design IV da Licenciatura em Design, Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Criatividade Aplicada, Universidade de Navarra
- ♦ Licenciatura em Arquitetura, Universidade de Navarra
- ♦ Especialização em Arquitetura Paisagística e Ambiental, Universidade de Navarra
- ♦ Mestrado, ISEM Fashion Business School

Doutora Patrícia San Miguel

- ♦ Professora em Marketing Digital, ISEM Fashion Business School e Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento, Universidade de Navarra
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA, ISEM
- ♦ Criadora e Diretora do Observatório de Análise do Impacto Digital das Marcas de Moda Digital Fashion Brands (digitalfashionbrands.com)
- ♦ No âmbito do seu trabalho como docente e investigadora, é professora convidada na Universidade da Suíça Italiana e investigadora convidada no Fashion Institute of Technology em Nova Iorque e na Universidade de Florença
- ♦ Participou como oradora em várias conferências nacionais e internacionais sobre Comunicação e Marketing

Dra. Laura Opazo

- ♦ Diretora de Partnerships, The Confidential Lab
- ♦ Autora de Artigos de Lifestyle, Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora da Secção de Moda, estação de rádio EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda, AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora do livro Armario Sostenible
- ♦ Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Relações Públicas e Venda de Marca Própria na Escola Superior de Moda, Universidade das Artes de Londres
- ♦ MBA de Direção e Gestão de Empresas, ISEM
- ♦ Curso de Têxtil e Moda Sustentável lecionado pela REAS e pelo Mercado Social de Madrid

Dr. Javier De Rivera

- ♦ Sócio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformação e Alto Desempenho em Retail Consultor de Transformação e Alto Desempenho em Retail, ActioGlobal
- ♦ Membro Associado, Huete&Co
- ♦ Consultor, CEO, Diretor-Geral e Financeiro, Consultor e Assessor em empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas e Silbon
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade Pontifícia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA em Tributação e Assessoria Fiscal, Esine
- ♦ Programa de Consultores da Deloitte e Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Direção em Internet Business, ISDI
- ♦ Programa de Certificação em Coaching Dialógico e Coaching de Equipas, UFV
- ♦ Professor, ISEM Fashion Business School
- ♦ Professor, Universidade Villanueva
- ♦ Professor em Programas Executivos, Esic, IE, em Espanha, e Universidade de Piura, no Peru



Dra. María Delgado

- ♦ Especialista em Gestão Comercial de Moda
- ♦ Retail Product Manager, Mayoral
- ♦ Sales Assistant, Grupo Cortefiel
- ♦ Sales Assistant, Mango
- ♦ Sales Assistant, Calzedonia
- ♦ Sales Assistant, Intimissimi
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas, Universidade de Málaga
- ♦ Mestrado em Gestão Estratégica de Projetos (Project Management), Esden Business School
- ♦ MBA em Direção de Empresas de Moda, Esden Business School



09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar uma especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. É por isso que a TECH criou este sistema global que favorece a obtenção de resultados otimizados, dando-lhe as facilidades e os estímulos que o manterão motivado durante toda a especialização para que a sua carreira adquira o impulso renovador que procuram.



“

*Colocamos todos os nossos recursos ao seu alcance para
o ajudar a atingir a mudança profissional que deseja”*

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

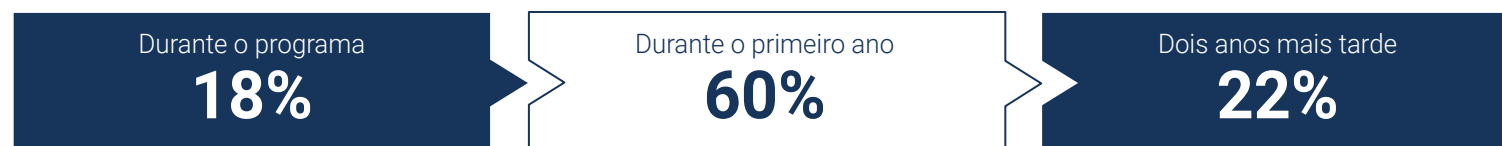
O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda da TECH é uma especialização intensiva que o prepara para enfrentar desafios e posicionar-se com sucesso após cada um deles. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional: ajudá-lo a alcançar o sucesso.

Se quer superar-se, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

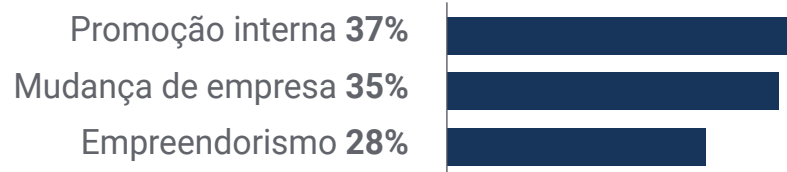
Entre no mundo da moda, graças a este Curso de Especialização do mais alto nível académico.

O mercado não fica à espera. Aproveite o momento e coloque-se na vanguarda do negócio da moda com este Curso de Especialização. É agora ou nunca.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salario anual de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda contribui para elevar o seu próprio talento e o da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Por isso a participação neste Curso de Especialização melhorará não só a nível pessoal, mas, sobretudo, a nível profissional, aumentando a sua aptidão e melhorando as suas capacidades de gestão. Mas, além disso, a adesão à comunidade educativa da TECH é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Aprenderá a ser a força motriz da transformação do seu negócio ou projeto com as melhores competências e aptidões necessárias para se desenvolver no mercado omnichannel”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estratégia e Gestão de Moda**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Estratégia e Gestão de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Estratégia e Gestão de Moda

