

Curso de Especialização Web e Marketing Analytics





Curso de Especialização Web e Marketing Analytics

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Pessoas com formação superior e profissionais com experiência demonstrada nas áreas comercial, vendas, marketing e similares

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-web-marketing-analytics

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

O perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto na sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

O marketing digital é indispensável tornar uma marca reconhecida. É igualmente importante realizar campanhas de marketing apropriadas e obter delas o máximo de informação possível para saber se estão a funcionar corretamente e determinar se estão ou não a alcançar os resultados esperados. A análise da Web desempenha um papel fundamental neste aspeto, uma vez que mede o comportamento dos utilizadores na Web e ajuda as empresas a reorientarem as suas campanhas de marketing de acordo com o mesmo. Este programa da TECH foi concebido para melhorar a qualificação dos profissionais das empresas num domínio tão específico como este, graças ao qual as empresas podem impulsionar-se e colocar-se entre as mais reconhecidas do mercado.



Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics
TECH Universidade Tecnológica



“

A especialização em Web analytics permitir-lhe-á reorientar as suas campanhas de marketing para as tornar mais eficazes”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este curso foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o desenvolvimento profissional dos estudantes. Após a conclusão do curso, serão capazes de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente as ações de marketing da sua empresa"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics o aluno para:

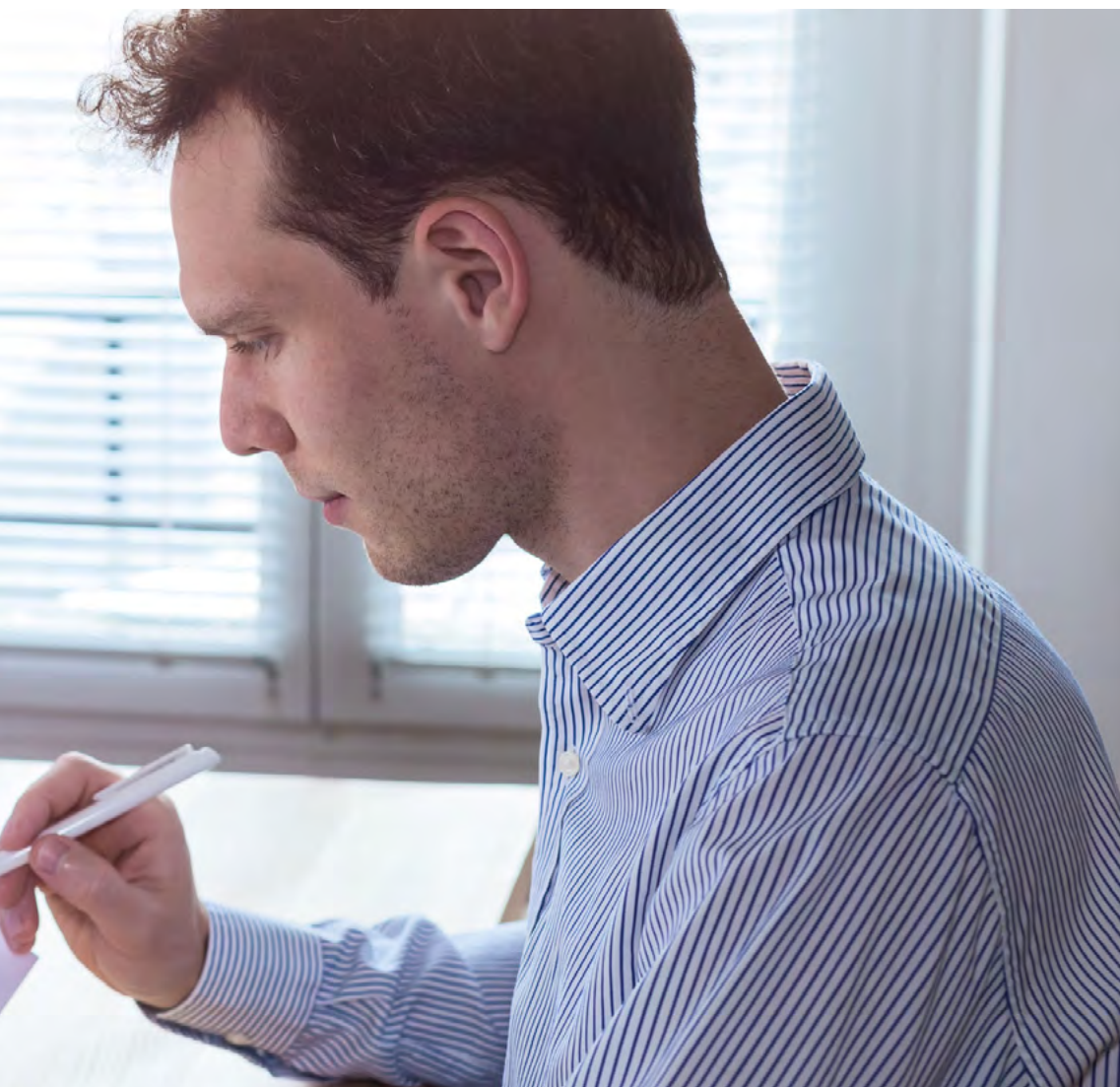
01

Descobrir as novas ferramentas digitais para conseguir clientes e fortalecer a sua marca

02

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao marketing, vendas e comunicação para estabelecer canais de atração e fidelização de utilizadores





03

Compreender o novo paradigma da comunicação digital

04

Liderar com sucesso equipes de marketing e de vendas, parcial ou totalmente digitalizadas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics da TECH Universidade Tecnológica é um programa concebido a partir da experiência da melhor equipa docente do momento, que, graças à sua perícia nesta área, conseguiu selecionar os conteúdos mais completos e inovadores que serão de grande utilidade para os profissionais das empresas. Desta forma, os estudantes encontrarão, num único curso, as técnicas e estratégias de análise mais utilizadas na área.



“

*Este curso será essencial para que possa
criar um nicho na área do marketing”*

Plano de estudos

O conteúdo do Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics foi concebido para promover o desenvolvimento de competências de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos. Ao longo de 375 horas de estudo, o aluno analisa uma multiplicidade de casos de estudo através do seu trabalho individual. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Especialização aborda profundamente o mundo digital e a instauração da análise web (web analytics) e foi concebido para os gestores compreenderem o marketing digital a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para os alunos, focado no seu crescimento profissional e que os prepara para alcançarem a excelência no campo da gestão empresarial.

Um curso que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educativa e um excepcional corpo docente que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 2 módulos:

Módulo 1

Otimização da conversão

Módulo 2

Web e marketing analytics



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Otimização da conversão

<p>1.1. Introdução à <i>Conversion Rate Optimization</i></p> <p>1.1.1. Ciclo de compra e elementos de conduta online</p> <p>1.1.2. Fundamentos do Neuromarketing</p> <p>1.1.3. Usabilidade vs. persuasão</p>	<p>1.2. Metodologia de CRO</p> <p>1.2.1. Método científico</p> <p>1.2.2. Pirâmide de conversão</p> <p>1.2.3. O Processo de CRO</p>	<p>1.3. Web analytics e CRO</p> <p>1.3.1. Análise web qualitativa</p> <p>1.3.2. Análise de comportamentos</p> <p>1.3.3. Objetivos empresariais e de utilizador</p>	<p>1.4. User experience e <i>Conversion Rate Optimization</i> (512)</p> <p>1.4.1. Lean e experiencia de utilizador</p> <p>1.4.2. <i>Wireframing</i></p> <p>1.4.3. <i>Copy</i> persuasivo</p>
<p>1.5. Psicologia e CRO</p> <p>1.5.1. <i>Neuromarketing</i>:</p> <p>1.5.2. <i>Web design</i> e <i>Neuromarketing</i></p> <p>1.5.3. Aprendizagem, memória e emoções</p>	<p>1.6. Economia comportamental</p> <p>1.6.1. Fatores de decisão</p> <p>1.6.2. Motivação e ancoragem</p> <p>1.6.3. O papel do inconsciente</p>	<p>1.7. Experimentação em CRO</p> <p>1.7.1. A/B vs. multivariados</p> <p>1.7.2. Ferramentas de <i>testing</i></p> <p>1.7.3. Implementação e execução</p>	<p>1.8. CRO no e-Commerce</p> <p>1.8.1. E-commerce e CRO</p> <p>1.8.2. O funil do <i>e-commerce</i></p> <p>1.8.3. Processos a otimizar</p>

Módulo 2. Web e Marketing Analytics

<p>2.1. Análise Web</p> <p>2.1.1. Fundamentos da análise web</p> <p>2.1.2. Meios clássicos vs. meios digitais</p> <p>2.1.3. Metodologia base do analista web</p>	<p>2.2. Google Analytics</p> <p>2.2.1. Configuração de uma conta</p> <p>2.2.2. Tracking API Javascript</p> <p>2.2.3. Relatórios e segmentos personalizados</p>	<p>2.3. Análise qualitativa</p> <p>2.3.1. Técnicas de investigação aplicadas na análise web</p> <p>2.3.2. <i>Customer journey</i></p> <p>2.3.3. <i>Purchase funnel</i></p>	<p>2.4. Métricas digitais</p> <p>2.4.1. Métricas básicas</p> <p>2.4.2. Ratios</p> <p>2.4.3. Estabelecimento de objetivos e KPI</p>
<p>2.5. Áreas de análise de uma estratégia</p> <p>2.5.1. Aquisição de tráfego</p> <p>2.5.2. Ativação</p> <p>2.5.3. Conversão</p> <p>2.5.4. Fidelização</p>	<p>2.6. <i>Data science & Big data</i></p> <p>2.6.1. <i>Business Intelligence</i></p> <p>2.6.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados</p> <p>2.6.3. Extração, tratamento e carregamento de dados</p>	<p>2.7. Visualização de dados</p> <p>2.7.1. Visualização e interpretação de <i>dashboards</i></p> <p>2.7.2. Transformação dos dados em valor</p> <p>2.7.3. Integração de fontes</p> <p>2.7.4. Apresentação de relatórios</p>	<p>2.8. Ferramentas de análise web</p> <p>2.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta de AW</p> <p>2.8.2. <i>Logs</i> e <i>tags</i></p> <p>2.8.3. Rotulagem básica e <i>ad hoc</i></p>



06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

O perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics destina-se a profissionais de vendas e marketing que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de vender, compreender o mercado digital, desenvolver técnicas de fidelização de clientes e gerir equipas de vendas em ambientes online, bem como progredir na sua carreira profissional.





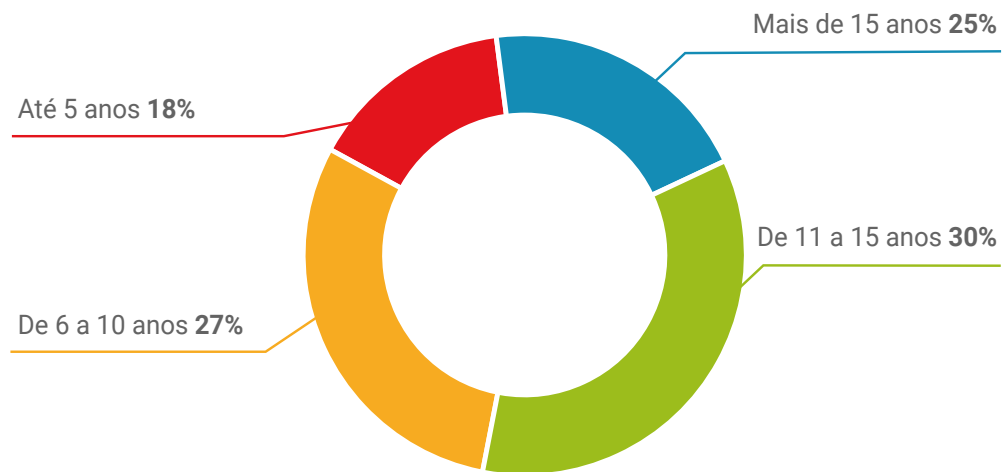
“

Se tem experiência em marketing e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este curso é para si”

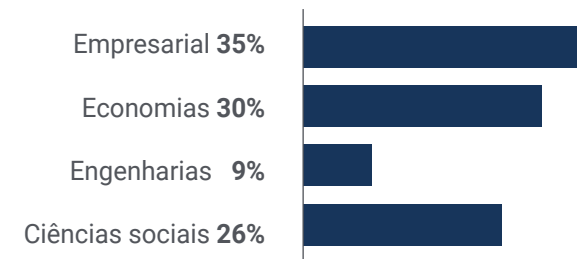
Idade média

Entre **35** e **45** anos

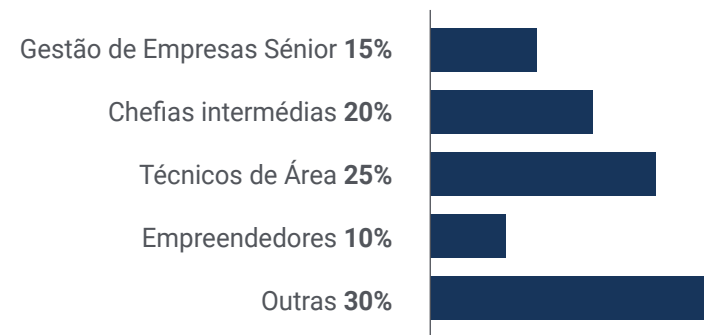
Anos de experiência



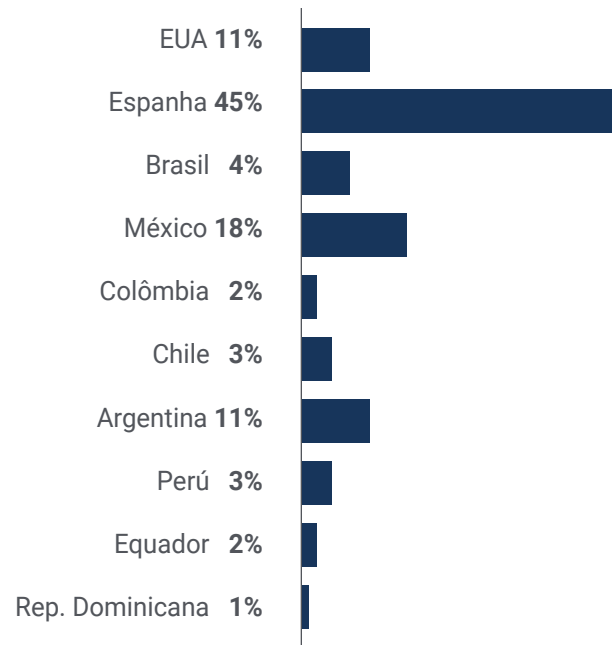
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Deste Curso de Especialização gostaria de destacar a capacidade dos docentes em transmitir e partilhar conhecimentos de uma forma simples, precisa e ordenada. Com o equilíbrio alcançado entre teoria e prática, o estudante acaba por adquirir as ferramentas-chave. É, sem dúvida, uma capacitação com grandes benefícios a curto-prazo"

08

Direção do curso

O corpo docente do curso inclui especialistas de renome em tudo o que se relaciona com marketing digital e gestão do comércio eletrônico, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho, tornando-o uma experiência acadêmica única e altamente nutritiva para o estudante.



“

“Aprenda com profissionais de referência sobre as últimas tendências no comércio eletrônico e torne-se um especialista na matéria”

Diretor Convidado Internacional

O Dr. Ben Marder é uma figura destacada no campo do **Marketing**, reconhecido internacionalmente pelas suas profundas contribuições para a compreensão do **comportamento do consumidor na era digital**. Tem demonstrado uma **liderança** excepcional, consolidando sua reputação como um **académico** de calibre incomparável.

Como parte da sua **agenda de investigação**, Ben Marder explora o **comportamento social e comercial** do consumidor no contexto das **tecnologias digitais**, especialmente as **redes sociais**. O seu prolífico registo de **publicações** conta com mais de 40 artigos aceitos por **revistas de renome**, como o **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Além disso, o seu trabalho pioneiro sobre o “**Chilling Effect**” das **redes sociais** atraiu **atenção internacional**, com aparições em meios prestigiados como **The New York Times**, **Harvard Business Review** e a **BBC**. Este estudo revelou como o uso das **redes sociais** influencia o comportamento na vida real, uma revelação que ressoou tanto no âmbito académico quanto no público.

Além dos seus esforços de **investigação**, Ben Marder destacou-se como **Coordenador de Programas sobre Introdução à Investigação Empresarial**, desempenhando um papel fundamental na configuração do **panorama educativo**. Também atuou como **Diretor de Programas de Pesquisa em Marketing**, supervisionando **projetos de investigação** e promovendo o **bem-estar estudantil e académico**, tudo isso na Faculdade de Gestão da Universidade de Edimburgo.

Finalmente, o Dr. Ben Marder foi reconhecido pelas suas inovadoras **apresentações de investigação**, incluindo a sua exploração das **consequências não intencionais das tecnologias de Marketing**. Através do seu extenso trabalho, continua a iluminar as complexidades do **Marketing Digital** e a deixar uma marca indelével tanto no meio académico quanto na indústria.



Dr. Marder, Ben

- ♦ Diretor dos Programas de Investigação de Marketing, Universidade de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordenador do Programa de Introdução aos Programas de Investigação Empresarial na Edinburgh Business School, Universidade de Edimburgo
- ♦ Aparições nos media no The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- ♦ Publicações no Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- ♦ Doutoramento em Marketing e Sistemas de Informação pela Universidade de Bath
- ♦ Mestrado em Marketing pela Universidade de Leicester
- ♦ Licenciatura em Economia Financeira pela Universidade de Leicester

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção

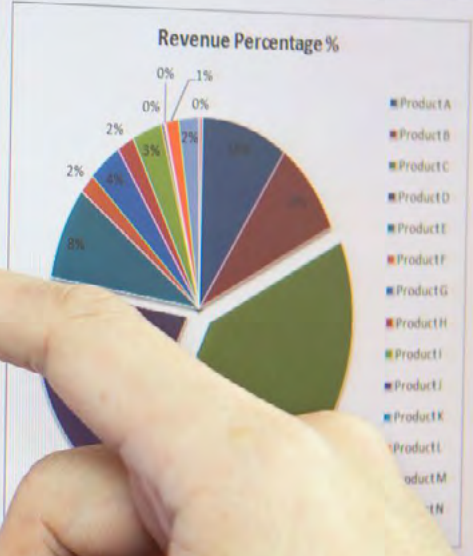


José D. Galán

- ♦ Especialista em Marketing Online, Ecommerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Diretor de E-Marketing na TECH-Universidade Tecnológica
- ♦ Blogger em "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- ♦ Diretor de Marketing Corporativo na Médica Panamericana
- ♦ Licenciado em Publicidade e Relações públicas Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Curso Europeu Superior em Marketing Digital ESIC

Quantity Sold	1098	824	847	771	1138	1062	902	1154	1263	146	143	Product L	Product M	Product N	Yearly Revenue (USD)	Yearly Order (USD)	Yearly Support (USD)	Total Revenue (USD)
Total Revenue	\$ 1,999.14	\$ 1,753.87	\$ 8,256.97	\$ 4,229.55	\$ 1,617.35	\$ 347.69	\$ 727.79	\$ 376.29	\$ 671.60	\$ 62.84	\$ 30.40	\$ 298.33	\$ 473.22	\$ 80.00	\$ 19,028.94	\$ 3,946.00	\$ 9,854.00	\$ 11,800.00
Total Order	\$ 1,830.45	\$ 1,358.00	\$ 6,445.30	\$ 4,229.55	\$ 1,484.93	\$ 436.76	\$ 796.35	\$ 327.68	\$ 520.67	\$ 303.68	\$ 212.00	\$ 284.36	\$ 81.11	\$ 82.55	\$ 18,000.56	\$ 3,946.00	\$ 9,854.00	\$ 11,800.00
2009	\$ 256.00	\$ 203.00	\$ 189.81	\$ 103.00	\$ 30.00	\$ 54.30	\$ 80.00	\$ 25.89	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 44.63	\$ 50.00	\$ 12.52	\$ 8.55	\$ 1,194.78	\$ 612.47	\$ 7,000.00	\$ 7,812.47
2010	\$ 172.16	\$ 100.00	\$ 914.22	\$ 1,041.00	\$ 50.37	\$ 44.00	\$ 124.90	\$ 44.41	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 55.50	\$ 19.00	\$ 10.69	\$ 2,986.24	\$ 1,022.77	\$ 8,235.00	\$ 9,257.77
2011	\$ 801.82	\$ 156.00	\$ 936.99	\$ 533.00	\$ 169.23	\$ 53.76	\$ 105.00	\$ 50.00	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 50.18	\$ 17.66	\$ 25.36	\$ 2,588.86	\$ 1,324.68	\$ 8,688.00	\$ 10,012.68
2012	\$ 534.73	\$ 547.00	\$ 2,144.60	\$ 1,072.00	\$ 693.20	\$ 100.47	\$ 235.25	\$ 157.38	\$ 259.99	\$ 93.00	\$ 22.33	\$ 69.34	\$ 13.58	\$ 22.35	\$ 6,010.41	\$ 1,489.56	\$ 9,209.00	\$ 10,698.56
2013	\$ 365.74	\$ 352.00	\$ 2,259.68	\$ 885.68	\$ 542.13	\$ 184.23	\$ 251.20	\$ 50.00	\$ 105.00	\$ 55.00	\$ 39.36	\$ 59.34	\$ 18.35	\$ 15.60	\$ 5,220.28	\$ 1,823.36	\$ 9,854.00	\$ 11,677.36

Direção do curso | 41 **tech**



Month	\$ 55.00	\$ 60.00	\$ 300.00
Jan-09	\$ 32.16	\$ 13.21	\$ 112.9
Feb-09	\$ 27.34	\$ 11.82	\$ 40.35
Mar-09	\$ 31.17	\$ 9.18	\$ 77.07
Apr-09	\$ 32.48	\$ 11.13	\$ 43.74
May-09	\$ 31.49	\$ 10.67	\$ 67.86
Jun-09	\$ 39.43	\$ 7.18	\$ 62.63
Jul-09	\$ 0.73	\$ 5.70	\$ 9.80
Aug-09	\$ 19.45	\$ 6.90	\$ 13.21
Sep-09	\$ 6.61	\$ 10.20	\$ 29.63
Oct-09	\$ 10.47	\$ 8.50	\$ 42.41
Nov-09	\$ 12.53	\$ 5.45	\$ 94.76
Dec-09	\$ 9.90	\$ 4.60	\$ 31.44
Jan-10	\$ 9.04	\$ 8.10	\$ 24.19
Feb-10	\$ 18.97	\$ 2.35	\$ 85.13
Mar-10	\$ 13.15	\$ 7.65	\$ 72.77

09

Impacto na sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um curso com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional. E, ao estudar nesta Universidade, os estudantes têm uma grande oportunidade de o conseguir. Por conseguinte, os estudantes não devem perder a oportunidade que a TECH oferece de se especializarem com a melhor equipa nesta área de grande procura profissional.



“

O nosso desafio é criar uma mudança positiva na sua trajetória profissional e estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente crescimento profissional.

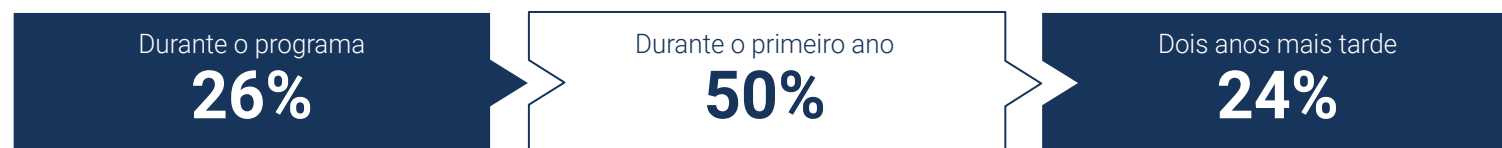
O Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics da TECH é um curso intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio do comércio eletrónico e da gestão de marketing em ambientes digitais. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

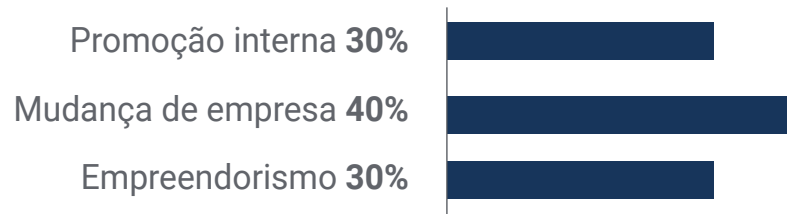
Não perca esta oportunidade de estudar na TECH e alcançar os seus objetivos profissionais.

Se quiser fazer uma mudança positiva na sua profissão, este curso ajudá-lo-á a consegui-la.

Momento de mudança

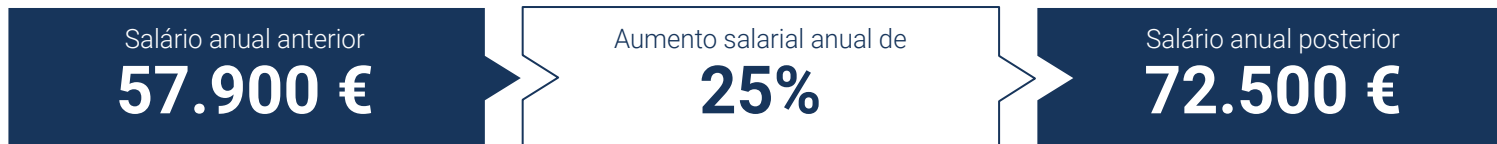


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25%** para os nossos estudantes



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo através da especialização de líderes de alto nível. Completar este curso é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Após concluir este Curso de Especialização, estará mais apto a melhorar as campanhas de marketing digital da sua empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Especialização**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Web e Marketing Analytics**

ECTS: **15**

Carga horária: **375 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Web e Marketing Analytics

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Qualificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 15 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização Web e Marketing Analytics



The image shows two men in business attire looking at a laptop screen. The screen displays a data table with five columns labeled Sector 1 through Sector 5. Below the table is a bar chart. The table contains numerical data in dollars.

Sector 1	Sector 2	Sector 3	Sector 4	Sector 5
\$ 31 855,00	\$ 82 710,00	\$ 38 338,00	\$ 4 132,00	\$ 3 453,00
\$ 56 032,00	\$ 43 685,00	\$ 37 128,00	\$ 14 003,00	\$ 6 995,00
\$ 88 728,00	\$ 34 549,00	\$ 52 101,00	\$ 19 226,00	\$ 22 756,00
\$ 27 862,00	\$ 15 001,00	\$ 7 307,00	\$ 28 764,00	\$ 80 760,00
\$ 21 764,00	\$ 9 822,00	\$ 60 496,00	\$ 38 825,00	\$ 88 995,00
\$ 53 225,00	\$ 30 359,00	\$ 29 005,00	\$ 12 281,00	\$ 60 415,00
\$ 16 477,00	\$ 27 176,00	\$ 92 645,00	\$ 58 929,00	\$ 49 100,00
\$ 47 572,00	\$ 15 818,00	\$ 42 196,00	\$ 79 164,00	\$ 78 919,00
\$ 41 374,00	\$ 30 268,00	\$ 19 922,00	\$ 82 933,00	\$ 73 528,00