

Curso de Especialização

Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação





Curso de Especialização Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Formados e Licenciados Universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-organizacao-gestao-politicas-empresas-comunicacao

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Os meios de comunicação tradicionais e emergentes são uma parte importante da sociedade. Graças a estas empresas, as pessoas podem saber o que se passa no mundo apenas ligando a televisão ou pegando no telemóvel. Um grande poder traz consigo uma grande responsabilidade e os gestores devem estar preparados para assumir o seu papel com a certeza de que a sua liderança será caracterizada por uma política empresarial ética e orientada para o mercado atual. Para que encontrem todas as informações de que necessitam numa única qualificação, este Curso de Especialização foi concebido para fornecer aos estudantes as competências e qualidades de gestão que lhes permitirão gerir e organizar eficazmente uma empresa dedicada à comunicação. Um Curso de Especialização 100% online, acessível a partir de qualquer dispositivo, que elevará as suas competências ao topo do setor.



Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação.
TECH Universidade Tecnológica



“

O acesso a este Curso de Especialização dar-lhe-á as ferramentas necessárias para melhorar as suas competências de gestão e expandir as suas oportunidades futuras”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação é fornecer ao estudante os conhecimentos que lhe permitam desenvolver uma gestão eficaz e eficiente. À medida que o Curso de Especialização avança, irá melhorar as suas capacidades e competências de liderança, ao mesmo tempo que alarga e atualiza os seus conhecimentos e adquire uma visão mais ampla e realista do setor.



“

O objetivo da TECH com este Curso de Especialização é que termine a sua experiência acadêmica como um especialista no setor empresarial da comunicação”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação capacitará o aluno para:

01

Desenvolver as suas próprias capacidades pessoais e de gestão

02

Identificar as audiências dos seus meios de comunicação e concorrentes e desenvolver novos projetos que os ajudem a melhorar

03

Conhecer todas as técnicas para gerir uma empresa de comunicação





04

Saber gerir a reputação da sua empresa

05

Conhecer todas as plataformas disponíveis para divulgar o seu meio

06

Aplicar as últimas tendências em gestão empresarial na sua empresa

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação é uma qualificação feita à sua medida, que é ensinado de forma 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses. Um Curso de Especialização que dura 6 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor e empreendedor.



“

O acesso ao conteúdo mais completo e atualizado do mercado aumentará as suas possibilidades de se tornar o melhor profissional da área"

Plano de estudos

O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação é um curso intensivo que permitirá aos estudantes adquirir as competências e aptidões necessárias para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais de qualidade com base num conhecimento aprofundado da área.

Este Curso de Especialização foi desenvolvido pela sua equipa docente, profissionais que trabalharam para desenvolver os melhores e mais inovadores conteúdos do mercado, para que encontre nesta qualificação toda a informação necessária para se tornar um especialista. Ao longo dos seis meses deste Curso de Especialização, terá acesso a um conteúdo exclusivo, a casos práticos baseados em situações reais, a conteúdos audiovisuais de alta qualidade e a artigos de investigação e leituras que lhe permitirão estudar cada secção como desejar.

Um Curso de Especialização 100% online, criado com o objetivo de permitir aos estudantes melhorar as qualidades profissionais que lhes permitirão aceder à posição de prestígio com que sempre sonharam, perfeitamente compatível com a sua vida profissional.

Este Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação decorre ao longo de seis meses e está dividido em três módulos:

Módulo 1

Organização, Gestão e Políticas da Empresa

Módulo 2

Gestão de Empresas de Comunicação

Módulo 3

Comunicação Estratégica e Empresarial



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação completamente online. Durante os seis meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Curso de Especialização a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Organização, Gestão e Políticas da Empresa

1.1. Estrutura das organizações

- 1.1.1. Principais mecanismos de coordenação
- 1.1.2. Departamentos e organigramas
- 1.1.3. Autoridade e responsabilidade
- 1.1.4. O *Empowerment*

1.2. Desenho organizacional

- 1.2.1. Conceito de Desenho organizacional
- 1.2.2. Estruturas organizativas
- 1.2.3. Tipos de Desenho Organizacional

1.3. Direção Estratégica de Recursos Humanos

- 1.3.1. Conceção, recrutamento e seleção de empregos
- 1.3.2. Capacitação e desenvolvimento de carreira
- 1.3.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas
- 1.3.4. Conceção e implementação de políticas e práticas de pessoal

1.4. Gestão financeira

- 1.4.1. Oportunidades e ameaças no setor
- 1.4.2. O conceito de valor e cadeia de valor
- 1.4.3. Análise de cenários, tomada de decisões e planos de contingência

1.5. Fundamentos da gestão empresarial

- 1.5.1. Análise interna e externa SWOT
- 1.5.2. Análise sectorial e competitiva
- 1.5.3. Modelo Canvas

1.6. Gestão de produtos

- 1.6.1. Classificações de produtos
- 1.6.2. A diferenciação
- 1.6.3. O design
- 1.6.4. Luxo
- 1.6.5. Questões ambientais

1.7. Princípios de preços

- 1.7.1. Introdução à fixação de preços
- 1.7.2. Etapas na fixação de preços

1.8. Gestão de canais de distribuição

- 1.8.1. Conceito e funções da distribuição comercial
- 1.8.2. Conceção e gestão os canais de distribuição

1.9. Comunicação publicitária

- 1.9.1. Comunicação de Marketing Integrado
- 1.9.2. Plano de comunicação publicitária
- 1.9.3. O *Merchandising* como técnica de Comunicação

1.10. E-commerce

- 1.10.1. Introdução ao e-commerce
- 1.10.2. Diferenças entre o comércio tradicional e o e-commerce
- 1.10.3. Plataformas tecnológicas de e-commerce

Módulo 2. Gestão de empresas de comunicação**2.1. A indústria da comunicação**

- 2.1.1. Mediamorfose
- 2.1.2. Transformação digital
- 2.1.3. Cybermedia

2.2. Estrutura jurídica e económica das empresas de comunicação social

- 2.2.1. Empresário individual
- 2.2.2. Empresas comerciais
- 2.2.3. Grupos de comunicação

2.3. Estrutura, gestão e desafios da administração

- 2.3.1. Estrutura, gestão e desafios de comunicação
- 2.3.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
- 2.3.3. Integração de intangíveis
- 2.3.4. Desafios do departamento de comunicação

2.4. Análise estratégica e fatores de competitividade

- 2.4.1. Análise do ambiente competitivo
- 2.4.2. Fatores determinantes de competitividade

2.5. Ética empresarial

- 2.5.1. Conduta ética empresarial
- 2.5.2. Códigos de ética e deontologia
- 2.5.3. Fraudes e conflitos de interesse

2.6. A importância do Marketing nas empresas de comunicação

- 2.6.1. Estratégias de Marketing nos meios de comunicação tradicionais
- 2.6.2. Impacto das redes sociais na agenda dos media

2.7. Pensamento estratégico e sistema

- 2.7.1. A empresa como um sistema
- 2.7.2. Pensamento estratégico derivado da cultura empresarial
- 2.7.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas

2.8. Branding

- 2.8.1. A Marca e as suas funções
- 2.8.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 2.8.3. Arquitetura de Marca

2.9. Formulação da estratégia criativa

- 2.9.1. Explorar alternativas estratégicas
- 2.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* criativo
- 2.9.3. *Branding* e *Positioning*

2.10. Manual de crise/conceção do plano de comunicação da crise

- 2.10.1. Prevenir a crise
- 2.10.2. Gestão da comunicação de crises
- 2.10.3. Recuperar das crises

Módulo 3. Comunicação Estratégica e Empresarial

3.1. Comunicação nas organizações

- 3.1.1. Organizações, pessoas e sociedade
- 3.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 3.1.3. Comunicação bidirecional

3.2. Tendências na comunicação empresarial

- 3.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais
- 3.2.2. Comunicação empresarial na Web 2.0
- 3.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação

3.3. Plano de comunicação integrado

- 3.3.1. Auditoria e diagnóstico
- 3.3.2. Elaboração do plano de comunicação
- 3.3.3. Medição de resultados: KPIs e ROI

3.4. Comunicação interna

- 3.4.1. Programas de motivação, ação social, participação e programas de formação de RH
- 3.4.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
- 3.4.3. O plano de comunicação interna

3.5. Comunicação externa

- 3.5.1. Ações de comunicação externa
- 3.5.2. A necessidade dos gabinetes de comunicação

3.6. Gestão da reputação

- 3.6.1. A gestão da reputação da empresa
- 3.6.2. A abordagem reputacional da marca
- 3.6.3. Gestão da reputação da liderança

3.7. Comunicação e reputação digital

- 3.7.1. Relatório de reputação online
- 3.7.2. *Netiqueta* e boas práticas nas redes sociais
- 3.7.3. *Branding* e *Networking 2.0*

3.8. Comunicação em situações de crise

- 3.8.1. Definição e tipos de crise
- 3.8.2. Fases da crise
- 3.8.3. Mensagens: conteúdos e momentos

3.9. Lobbies e grupos de pressão

- 3.9.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
- 3.9.2. Relações institucionais e *lobbying*
- 3.9.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação

3.10. Estratégia de marca corporativa

- 3.10.1. Imagem pública e *Stakeholders*
- 3.10.2. Estratégia e gestão de *Branding* empresarial
- 3.10.3. Estratégia de comunicação empresarial alinhada com a identidade da marca



“

Expandir os seus conhecimentos sobre estratégia e comunicação empresarial permitir-lhe-á levar a sua empresa ao topo da indústria”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



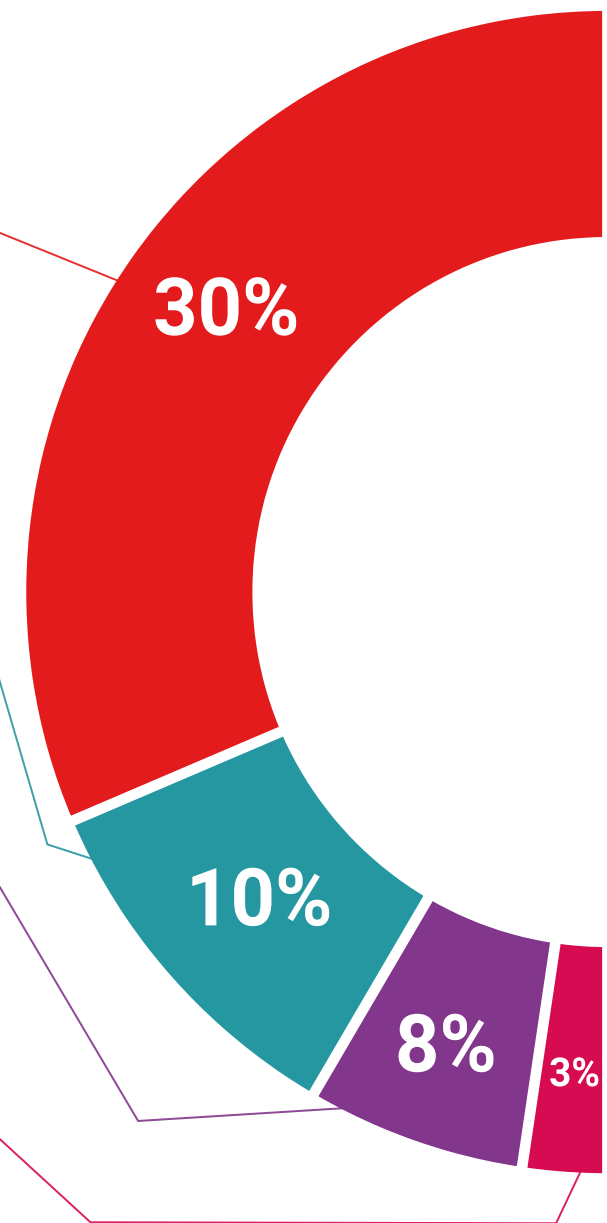
Práticas de aptidões e competências

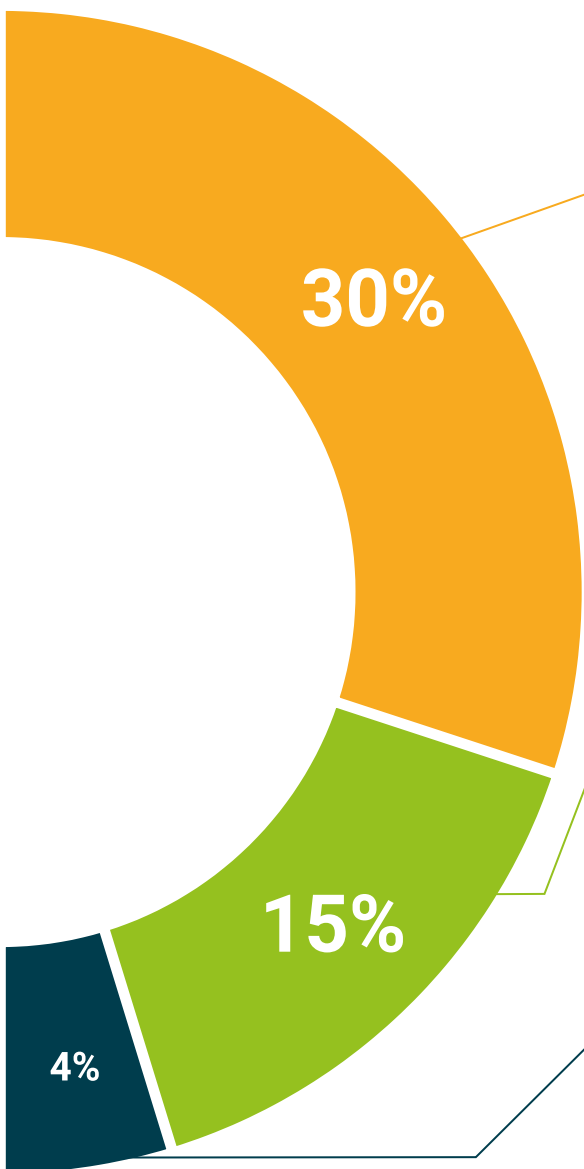
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação é um curso indicado para formados e licenciados universitários que tenham estudado anteriormente Jornalismo ou Comunicação, bem como no domínio das Ciências Sociais ou da Administração de Empresas, e que pretendam dar um contributo à sua carreira profissional. Quer como empresários ativos, quer como futuros empresários. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Curso de Especialização.





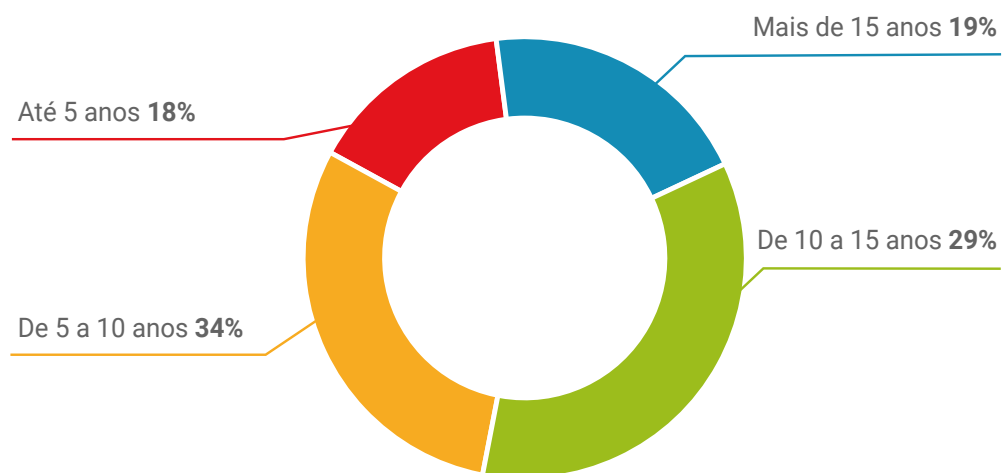
“

A TECH procura profissionais ambiciosos com objetivos profissionais elevados porque sabem, com toda a certeza, que este Curso de Especialização lhes permitirá alcançar todos os seus objetivos"

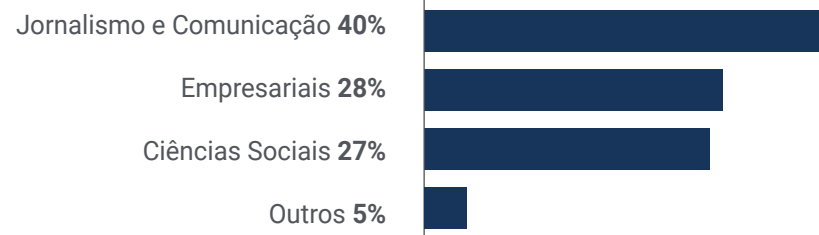
Idade média

Entre **35** e **45** anos

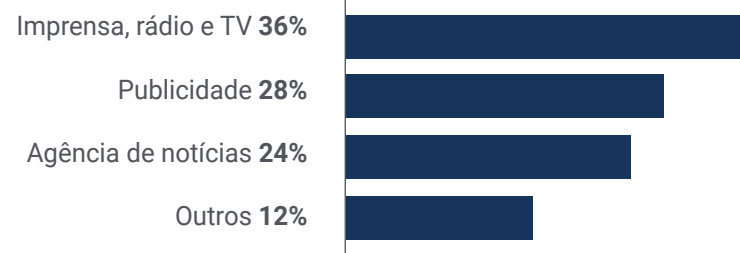
Anos de experiência



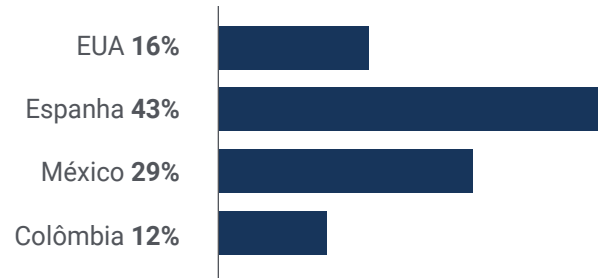
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Rodrigo Montalvo

Chief Operating Officer

"Quando decidi estudar jornalismo, nunca imaginei que acabaria por gerir a equipa de operações de uma empresa de comunicação. Depois de anos a trabalhar em diferentes áreas da comunicação social, encontrei este Curso de Especialização, que não só me mostrou até onde sou capaz de ir com um bom apoio, como também me abriu as portas para o cargo que ocupo atualmente"

08

Direção do curso

Para a elaboração do corpo docente e de direção deste Curso de Especialização, a TECH selecionou um grupo de especialistas em comunicação. Além disso, o seu currículo e percurso acadêmico sustentam a escolha. Trata-se de profissionais caracterizados por uma qualidade humana incrível, que garantirão em todos os momentos que a experiência acadêmica do estudante seja o mais eficaz e completa possível.





“

A experiência do corpo docente levá-lo-á ao sucesso profissional”

Diretor Internacional Convidado

Com uma sólida trajetória na área de Comunicações e Marketing, Bianca Freedman atuou como Chief Executive Officer (CEO) da divisão da Edelman no Canadá, onde liderou a estratégia, as operações e a cultura na região. De facto, desempenhou um papel crucial na evolução, promoção e proteção de marcas e reputações num ambiente midiático dinâmico. Além disso, foi uma das especialistas em Executive Positioning dentro da rede global da Edelman, uma área crítica em que os líderes empresariais são cada vez mais requisitados.

Adicionalmente, ocupou outras posições de destaque na Edelman, incluindo Chief Operating Officer (COO) e General Manager. Nesses cargos, liderou alguns dos projetos mais importantes e complexos da organização, tanto no setor privado quanto no público, trabalhando com algumas das empresas mais prestigiadas do país para transformar a sua presença perante funcionários, clientes e acionistas.

A carreira de Bianca Freedman também incluiu cargos na InfinityComm Inc., como Gerente de Contas e Relações Públicas, assim como no Credit Valley Hospital, onde atuou como Coordenadora de Marketing e Comunicações. Também exerceu funções de Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart, onde desempenhou um papel fundamental na inovação das comunicações, tanto no Canadá quanto na área da baía de São Francisco, ao lado ao grupo global de comércio eletrónico da empresa.

De destacar que, como membro ativo da comunidade, fez parte do Conselho Consultivo de Humber PR e é voluntária na Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD). Compromete-se a eliminar barreiras para a entrada no mercado de trabalho, bem como a apoiar talentos de grande potencial.



Sra. Bianca, Freedman

- Chief Executive Officer (CEO) na Edelman Canadá, Toronto, Canadá
- Gerente de Marketing, Relações Públicas e Redes Sociais no Walmart
- Coordenadora de Marketing e Comunicações no Credit Valley Hospital
- Gerente de Contas e Relações Públicas na InfinityComm Inc.
- Bolsa IWF em Administração e Gestão de Empresas pelo INSEAD
- Programa de Liderança Transformacional, Administração e Gestão de Empresas pela Harvard Business School
- Pós-graduação em Relações Públicas pelo Humber College
- Licenciada em Ciências Políticas, Estudos de Comunicação, pela Universidade McMaster
- Membro Conselho de Assessoria da Humber PR, Associação Comunitária para Cavaleiros com Deficiência (CARD)

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutora Noelia Iñesta Fernández

- ♦ Jornalista e Gestora de Redes Sociais
- ♦ Responsável de Comunicação (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsável de Comunicação e Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager em PME no canal Horeca
- ♦ Editora dos meios de comunicação locais
- ♦ Doutoramento em Investigação dos Meios de Comunicação Social
- ♦ Mestrado em Social Media Management
- ♦ Licenciatura em Jornalismo
- ♦ Técnica Superior de Produção Audiovisual



09

Impacto para a sua carreira

A TECH valoriza o investimento, tanto em termos de tempo como de dinheiro, feito pelos profissionais que decidem arriscar e frequentar este Curso de Especialização. Assim, são feitos todos os esforços para oferecer conteúdos que correspondam às expectativas, impactando positivamente o percurso profissional do estudante. Sendo assim capaz de atingir os objetivos propostos a curto, médio e longo prazo. Além disso, reforça as capacidades de organização e de planificação com vista à criação de um negócio próprio ou à subida na hierarquia de uma empresa.



“

Este Curso de Especialização é um investimento no futuro. Faça a diferença com um Curso de Especialização de qualidade, criado por e para profissionais de negócios”

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

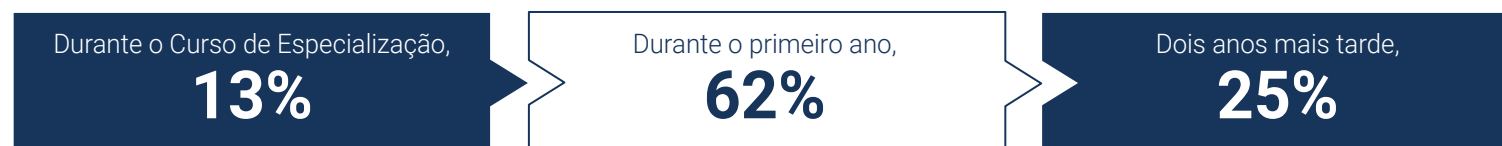
O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação da TECH Universidade Tecnológica é um curso intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer superar-se si mesmo, fazer uma mudança positiva profissional e trabalhar com os melhores, este é o lugar para si.

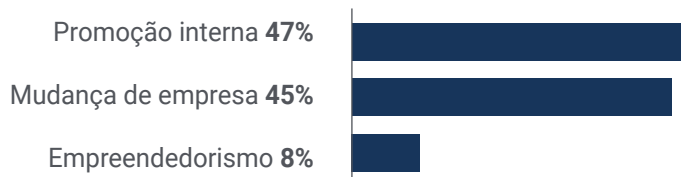
Ter acesso a uma posição superior não só trará distinção à sua carreira, como também se traduzirá num aumento de salário notório.

São inúmeras as oportunidades de melhoria profissional com este Curso de Especialização, vai deixá-las passar?

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **26%** para os nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação o contribui para elevar o talento da empresa ao seu potencial máximo através da qualificação de gestores de alto nível. Completar este programa é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Para além de adquirir novas experiências no domínio da digitalização e da organização.





“

Definir-se como competente e preparado para lidar com situações empresariais complexas só pode levá-lo a um lugar: ao sucesso pessoal e profissional. Conseguir-lo-á com este Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas de Empresas de Comunicação"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: ECurso de Especialização em Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Organização, Gestão e Políticas das Empresas de Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **3 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **18 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso de Especialização

Organização, Gestão e Políticas
das Empresas de Comunicação