

Curso de Especialização

Novos Mercados Digitais





Curso de Especialização Novos Mercados Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: pessoas com formação superior que pretendam especializar-se e adquirir conhecimentos específicos sobre as últimas tendências em diversidade cultural, liderança em inovação e aquilo que as mais recentes tecnologias oferecem à transformação digital na sua organização ou para melhorar a sua projeção profissional.

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificação

pág. 50

01

Boas-vindas

Para se adaptar às tendências, enfrentar os desafios atuais e permanecer competitivo, é necessário identificar novos mercados digitais e saber o que uma empresa precisa de fazer para se transformar digitalmente. Para o efeito, a TECH oferece aos alunos a oportunidade de adquirir conhecimentos especializados com casos de estudo práticos de aplicações em organizações reais de diferentes mercados da América Latina e Europa que conseguiram progredir em direção à melhoria contínua para a criação de novos modelos de negócios de sucesso, bem como casos de empreendedorismo digital que empregam a inovação desde o seu início. Um completíssimo Curso de Especialização que permitirá aos estudantes posicionarem-se como líderes de empresas 4.0.



Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ser tecnologicamente conhecedor, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização é proporcionar aos alunos uma visão geral dos novos mercados digitais. Desta forma, compreenderão porque é que muitas das empresas atuais estão a transformar-se para tirarem partido das oportunidades da Internet para melhorar a sua produtividade e o seu conhecimento do mercado. Sem dúvida, um Curso de Especialização que marcará um antes e um depois na especialização de profissionais do mundo dos negócios.



“

Obtenha uma visão geral das novas tendências do mercado e aplique-as ao seu trabalho diário”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais capacitará o aluno para:

01

Adquirir uma visão estratégica para liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da Transformação Digital

04

Analisar que competências digitais são necessárias para implementar um plano de transformação digital

02

Estudar a necessidade de mudança, compreendendo as vantagens, os desafios e as consequências da criação de um plano de transformação digital

03

Desenvolver um plano de TI identificando os dados da organização e ter a capacidade de tomar decisões estratégicas

05

Criar uma equipa de transformação digital, compreendendo quais as áreas da empresa e os perfis que devem ser envolvidos



06

Aplicar as metodologias que estão a ser utilizadas pelas empresas nativas digitais ou *startups* para serem competitivas

08

Obter uma visão global das novas tendências que nos dotarão de novas aptidões e competências profissionais

09

Analisar o impacto comercial da utilização das tecnologias atuais

07

Estudar as novas tecnologias que nos permitem gerir as organizações de forma mais eficaz

10

Dominar as metodologias e os conhecimentos que fornecem uma base ou uma oportunidade para ser inovador no desenvolvimento de ideias



11

Liderar as mudanças que estão a transformar processos organizacionais

12

Desenvolver a visão e a capacidade estratégica para definir um plano de marketing, bem como as ferramentas atualmente utilizadas

13

Liderar e gerir a área de marketing digital a nível empresarial





~~14~~

Dominar os canais digitais atualmente utilizados

~~15~~

Elaborar um Plano de Marketing

~~16~~

Tomar decisões estratégicas que melhorem a competitividade das empresas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais foi concebido para oferecer aos profissionais de negócios todos os conhecimentos necessários para implementar processos de transformação digital na sua empresa. Para o efeito, é proposto um completíssimo plano de estudos, que vai desde a IoT até às ferramentas de marketing online; questões fundamentais que podem ser aplicadas no exercício das suas funções diárias, orientando-se para as tendências 4.0.



“

Os novos mercados digitais são o presente e o futuro, por isso não pode ficar para trás. Esta especialização permitir-lhe-á dominar as principais ferramentas online para as empresas"

Plano de estudos

A digitalização das empresas está a ser vivida de forma drástica. Hoje em dia, quem não está nas redes parece não existir e, por isso, as empresas procuram novos mercados e canais através dos quais podem distribuir os seus produtos. Para além disso, a alteração dos hábitos de compra, com um perfil de consumidor cada vez mais informado e especializado, obriga as empresas a diferenciarem-se através das suas publicações online.

Mas não é só isso, muitos dos processos e procedimentos já foram informatizados, conseguindo maior eficiência e agilidade, o que também traz vantagens significativas para as empresas.

Consequentemente, cada vez mais profissionais de negócios procuram uma maior especialização nos novos mercados digitais que lhes confirmam as competências necessárias para aplicar estratégias mais competitivas que resultem em melhorias para a empresa.

Com este Curso de Especialização, os alunos poderão fazer uma viagem teórico-prática por todos os conhecimentos especializados sobre a transformação digital da empresa, o que significará uma melhoria competitiva para o seu perfil profissional. E, o melhor de tudo, pode fazê-lo de forma online, escolhendo onde e quando quer estudar, sem ter de pôr de lado o resto das suas obrigações diárias.

Este Curso de Especialização decorre ao longo de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Transformação digital nos negócios

Módulo 2

A nova era digital: *Internet of Things (IoT)*

Módulo 3

Canais de marketing na era digital



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Transformação digital nos negócios

1.1. Transformação Digital e Empresarial

- 1.1.1. Digitalização vs. Transformação digital
- 1.1.2. Social Business: plataformas, processos e pessoas
- 1.1.3. Modelos organizacionais

1.2. Smart Company ou Empresa 4.0

- 1.2.1. Diferença entre *Smart Company*, *Digital Company* e *Tradicional Company*
- 1.2.2. Chaves para a gestão em empresas nativas digitais
- 1.2.3. Design, fabrico, logística e distribuição da Empresa 4.0

1.3. Transformação digital

- 1.3.1. Desafios da Transformação Digital
- 1.3.2. Vantagens da Transformação Digital
- 1.3.3. Barreiras da Transformação Digital

1.4. Tipologias de Transformação Digital

- 1.4.1. Transformação Digital por tipo de negócios
- 1.4.2. Transformação Digital por Modelo de negócio
- 1.4.3. Transformação Digital por Perfis de utilizador

1.5. Perfis que lideram a Transformação Digital por áreas

- 1.5.1. Tecnologia
- 1.5.2. Marketing e *Crescimento*
- 1.5.3. Recursos humanos
- 1.5.4. Direção

1.6. Planeamento estratégico de TI/ SI

- 1.6.1. O Plano TI/SI
- 1.6.2. Estrutura de um Plano TI/SI
- 1.6.3. Fases de um Plano TI/SI

1.7. Gestão de Projetos de Sistemas de Informação

- 1.7.1. Requisitos funcionais e não-funcionais
- 1.7.2. Tipologias de sistemas de informação
- 1.7.3. Modelo entidade-relação

1.8. Diferenças entre metodologias

- 1.8.1. Diferenças entre *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
- 1.8.2. Aprofundar a metodologia *Growth Hacking*
- 1.8.3. Outras metodologias: *Design Sprint*, *Kanban* e *Six Sigma*

1.9. Competências digitais

- 1.9.1. Visão estratégica, comunicativa e ágil
- 1.9.2. Análise de dados
- 1.9.3. Gestão da criatividade
- 1.9.4. Segurança

1.10. Consequências da Transformação Digital

- 1.10.1. Digitalização da sociedade
- 1.10.2. Divisão digital
- 1.10.3. Trabalho flexível, trabalho por objetivos e teletrabalho

Módulo 2. A nova era digital: *Internet of Things* (IoT)**2.1. *Internet Of Things***

- 2.1.1. Análise da *Internet of Things*
- 2.1.2. Âmbito e evolução
- 2.1.3. Implicações da transformação para as empresas

2.2. *Big Data*

- 2.2.1. *Big Data* e *Small Data*
- 2.2.2. Os 4 V's da *Big Data*
- 2.2.3. Análise Preditiva
- 2.2.4. Foco *Data Driven*

2.3. *Cloud Productivity*

- 2.3.1. Características
- 2.3.2. Modelos de implementação
- 2.3.3. Níveis ou camadas

2.4. Tecnologia *Blockchain*

- 2.4.1. *Blockchain*
- 2.4.2. Benefícios do *Blockchain*
- 2.4.3. Aplicações de *Blockchain* no mundo empresarial

2.5. Inteligência Artificial (IA)

- 2.5.1. Inteligência artificial
- 2.5.2. Tipos de Inteligência Artificial
- 2.5.3. Aplicações da Inteligência Artificial
- 2.5.4. *Machine Learning* vs. Inteligência artificial

2.6. A Realidade Estendida (RX)

- 2.6.1. A Realidade Estendida (RX)
- 2.6.2. Realidade Virtual (VR)
- 2.6.3. A Realidade Aumentada
- 2.6.4. Realidade Mista (MR)

2.7. *Augmented humans* ou *human 2.0*

- 2.7.1. *Human Enhancement Technologies* (HET)
- 2.7.2. *Biohacking*
- 2.7.3. *Accelerated learning*

2.8. Impressão 3D

- 2.8.1. Evolução e alcance da impressão 3D
- 2.8.2. Tipos de Impressão 3D
- 2.8.3. Aplicações de Impressão 3D

2.9. Serviços Baseados na Localização (LBS)

- 2.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Beacons*
- 2.9.2. Localização GPS
- 2.9.3. Localização sem fios: *Geofencing* e *Geotagging* (RFID e NFC, códigos de barras, scanners QR)

2.10. Tecnologia 5G

- 2.10.1. Conetividade
- 2.10.2. Vantagens do 5G
- 2.10.3. Aplicações

Módulo 3. Canais de marketing na era digital**3.1. Redes sociais**

- 3.1.1. Relacionais
- 3.1.2. De entretenimento
- 3.1.3. Profissionais
- 3.1.4. De nicho

3.2. *Marketing de Influenciadores*

- 3.2.1. Classificação de influenciadores
- 3.2.2. Conceção de campanhas com influenciadores
- 3.2.3. Tipos de campanhas com influenciadores

3.3. *E-mail Marketing*

- 3.3.1. Objetivos do *E-mail marketing*
- 3.3.2. Fatores fundamentais do *E-mail Marketing*
- 3.3.3. *E-mail automation*

3.4. Página Web e SEO

- 3.4.1. Página web
- 3.4.2. *SEO On Page*
- 3.4.3. *SEO Off Page*

3.5. Aplicações móveis e ASO

- 3.5.1. Tipos de aplicações
- 3.5.2. Conceitos fundamentais
- 3.5.3. Posicionamento ASO

3.6. Campanhas pagas

- 3.6.1. Estratégia *Paid-media*
- 3.6.2. Google ADS
- 3.6.3. Facebook Ads

3.7. Marketing de afiliação

- 3.7.1. Análise do marketing de afiliados
- 3.7.2. Tipos de marketing de afiliados
- 3.7.3. Questões-chave

3.8. Publicidade programática

- 3.8.1. Publicidade programática
- 3.8.2. Atores principais
- 3.8.3. Vantagens da publicidade programática
- 3.8.4. *Real Time Bidding* (RTB)

3.9. Programas de fidelização

- 3.9.1. Programas de fidelização
- 3.9.2. A importância da gamificação
- 3.9.3. Tipos de programas de fidelização

3.10. *Co-Branding*

- 3.10.1. Campanha de *Co-Branding*
- 3.10.2. Tipos de *Co-Branding*
- 3.10.3. *Co-Branding* vs. *Co-Marketing*

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Operfil dos nossos alunos

Este Curso de Especialização destina-se a pessoas com formação superior que pretendam especializar-se e adquirir conhecimentos específicos sobre diversidade cultural, liderança em inovação e as mais recentes tecnologias para a transformação digital na sua organização ou para melhorar a sua projeção profissional. Também pode ser de grande utilidade para profissionais que procurem criar um impacto bem sucedido nos processos de inovação nas suas organizações, gestores funcionais que estejam a passar por processos de transformação digital e queiram criar novos modelos de negócio e otimizar as suas operações atuais; ou empreendedores de *startups* tecnológicas com uma vocação inovadora.



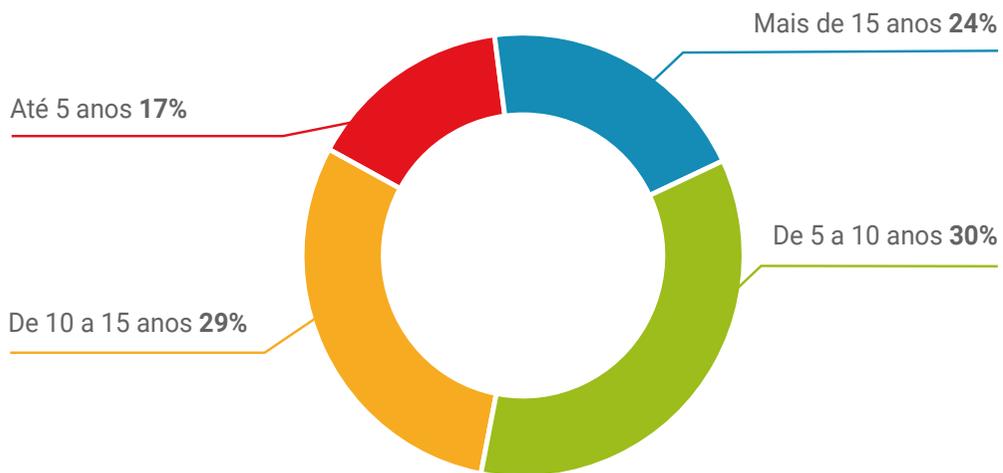
“

Melhore a competitividade da sua empresa aplicando as novas ferramentas oferecidas pela internet”

Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Económica e Empresarial **22%**

MBA **25%**

Engenharia e Informática **32%**

Ciências Sociais **8%**

Outros **13%**

Perfil académico

Gestão Empresarial **23%**

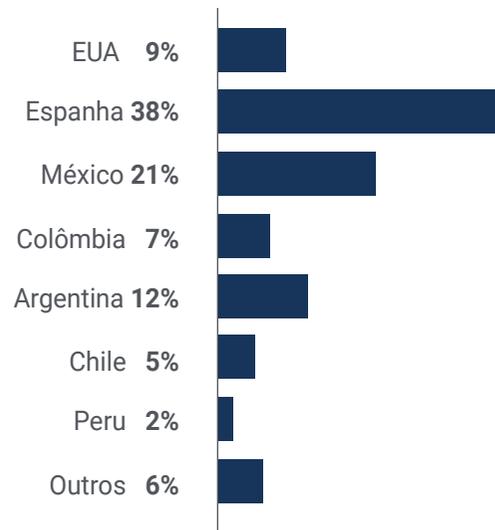
Gestor de Projetos **12%**

Empreendedores **20%**

Informáticos **35%**

Outros **10%**

Distribuição geográfica



Ricardo Rodio

Gestor de Projetos

"Este Curso de Especialização foi fundamental para que eu pudesse participar ativamente no processo de transformação digital da minha empresa. Desta forma, desenvolvi as competências necessárias para implementar um novo método de trabalho: mais eficiente, mais competitivo e mais adaptado às tendências atuais"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

O nosso corpo docente, composto por especialistas em Novos Mercados Digitais, ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão”

Direção



Sr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação
- ♦ Especialização em Engenharia de Software da USAL em Buenos Aires, Argentina. Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ IT Manager na Assist-365



Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheira Técnico Industrial pela E.U.P de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica



Professores

Dra. Laura García Salvador

- Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas, Administração e Gestão de Empresas
- Mestrado em Marketing Digital na ESIC (Espanha)
- Começou a sua experiência profissional na agência de publicidade CONTRAPUNTO BBDO, Criadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste Curso de Especialização significará uma melhoria competitiva para os profissionais de negócios, uma vez que estarão mais aptos a enfrentar os processos de transformação digital das suas empresas. Desta forma, adquirirão conhecimentos especializados que os transformarão praticamente em nativos digitais, trazendo todo este conhecimento para as suas funções diárias. Sem dúvida, um Curso de Especialização de alto nível para profissionais que procuram a excelência.



“

Um dos principais desafios da TECH é ajudá-lo a alcançar o sucesso profissional”

Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional.

O Curso de Especialização intensivo em Novos Mercados Digitais da TECH Universidade Tecnológica prepara o alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no contexto da transformação digital. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

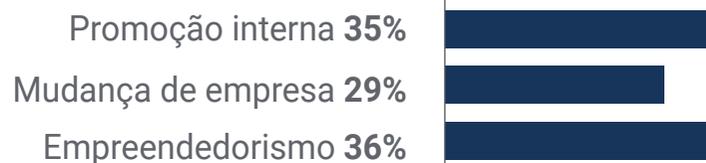
As empresas precisam de estar online, pelo que procuram profissionais como você para os seus processos de digitalização.

Abre a porta a um mercado de trabalho altamente competitivo.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste curso significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes.



10

Benefícios para a sua empresa

A conclusão do Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais é uma oportunidade única para os alunos pois poderão entender, em primeira mão, como deve ser realizado o processo de digitalização das empresas. Mas também para as empresas que contratam os alunos, uma vez que estes poderão pôr em prática o que aprenderam de uma forma segura e eficiente. Resumidamente, um Curso de Especialização que levará os alunos e as suas empresas ao sucesso.





“

O seu conhecimento específico dos mercados digitais permitir-lhe-á implementar uma nova forma de trabalhar, mais eficiente e dinâmica”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificação

O Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Novos Mercados Digitais**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso de Especialização Novos Mercados Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Novos Mercados Digitais

